

Korea MICE Association

해외 MICE 동향 보고

“대한민국 융복합 글로벌 산업의 플랫폼, 마이스!”



Contents

발행일 2020년 12월

▶ MICE Report (주기적으로 발간되는 MICE관련 보고서)

Chapter COVID-19 Recovery Dashboard	03
- PCMA	

출 처 보고서 발간기관 정보	07
------------------------------	----

※본 보고자료는 각 보고서 별 주요 정보만 발췌하였으므로 전체 내용은 첨부 원본을 참고 부탁드립니다.



MICE Report

Chapter 1

COVID-19 Recovery Dashboard

발표일

2020. 9

발행기관

PCMA

<주요내용>

- 전 세계 기획자(Planner) 476명, 공급자(Supplier) 212명 대상 코로나 19 팬데믹 이후 현재 상황에 대한 의견 및 이후의 예측 내용으로 설문조사 진행

[Chart 1]

Are you planning to redesign an existing face-to-face event for a digital platform in the **next three months**?



53% Yes, the entire program will be online.
26% Yes, there will be a digital component.
21% No



1. 앞으로 3개월 동안 기존의 오프라인 행사를 온라인 행사로 바꿀 예정인가요?

- 네(53%): 모든 프로그램을 온라인으로 변경 예정
- 네(26%): 일부 프로그램만 온라인으로 변경
- 아니요(26%)



[Chart 2]

When the pandemic crisis passes, what scenario do you think best describes the recovery of face-to-face meetings for the business events industry in your geographic region?



- 19%** There will be pent-up demand for all groups to meet face-to-face.
- 33%** Smaller local and regional events will thrive before national and international groups gather.
- 14%** People will be hesitant to travel to meet face-to-face.
- 27%** Small in-person events will be hybrid, with a digital version for a larger audience.*
- 7%** Other



2. 팬데믹이 종료된 후, 본인이 위치한 지역에서의 오프라인 행사는 어떻게 진행될 것으로 예상하시나요?

- 국가적, 글로벌 행사나 모임 이전에 소규모, 지역행사는 개최될 것(33%)
- 소규모 행사는 하이브리드, 대규모 행사는 온라인으로 진행될 것(27%)
- 오프라인 행사에 대한 억눌렸던 수요가 증가할 것(19%)
- 참가자들이 오프라인 행사 참가에 대해 망설일 것(14%)

3. 코로나19로 2021년 Business Event 관련 사업의 수익 영향

- 기획자, 공급자 모두 기존 대비 25~50% 정도 감소될 것으로 가장 많이 예상함.
- 1) 기획자: 25~50% 감소(37%), 51~75% 감소(20%), 25%이하 감소(20%)
- 2) 공급자: 25~50% 감소(45%), 51~75% 감소(35%), 25%이하 감소(10%)



[Chart 3]

What is your biggest financial challenge with regard to planning a business event in 2021?
(Please choose one.)



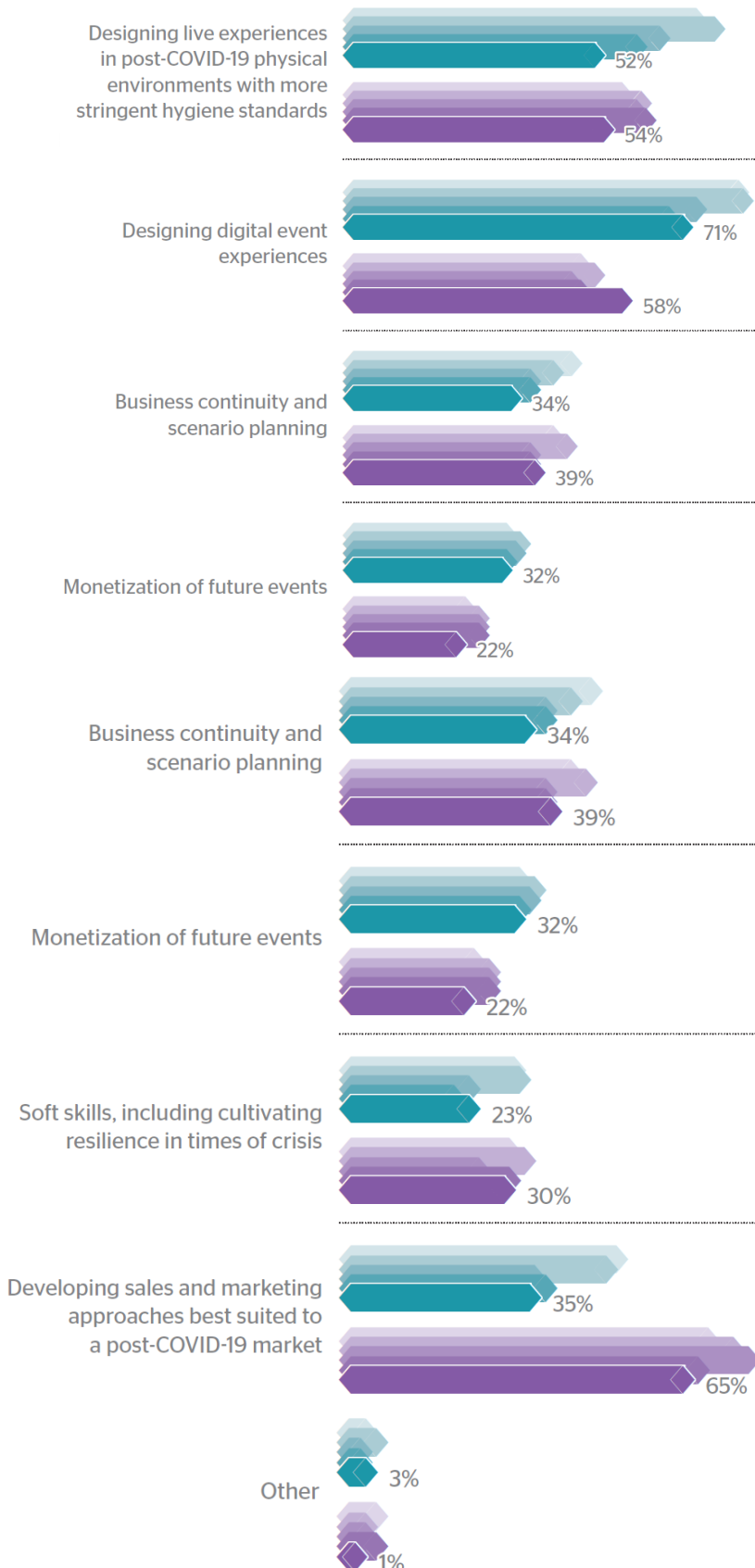
- 37% Budgeting/pricing for a hybrid (in-person + digital) event*
- 25% How to budget in terms of face-to-face attendance expectations
- 12% Expenses related to enhanced hygiene and sanitary standards at a face-to-face event
- 7% What to charge digital participants
- 5% What to charge digital event exhibitors/sponsors
- 4% Expenses related to event marketing and communications in a post COVID-19 world
- 2% Deciding on registration pricing for face-to-face participants
- 8% Other

4. 2021년 행사 기획의 예산 수립에 있어서 가장 큰 어려움으로 예상되는 점은?

- 하이브리드 행사 진행 관련 예산과 가격정책(37%)
- 대면행사 참석자의 기대치에 부응하는 예산 책정법(25%)
- 대면행사의 방역 및 위생용품 구비에 따른 비용(12%)
- 온라인 참가자의 참가비 가격 책정(7%)

[Chart 4]

In order to prepare professionally for success in the business events industry during the recovery, which new skills do you think you need to pursue/develop?



5. 코로나 회복기를 맞이하면

Business Event 산업에서 어떤 기술이 가장 필요하고 개발이 되어야 할까요?

1) 기획자

- 온라인 행사에 대한 경험치(71%)
- 강화된 방역 수칙 속에서의 오프라인 행사 기획(52%)
- 코로나19 이후에 맞는 영업 및 마케팅 기술(35%)

2) 공급자

- 코로나19 이후에 맞는 영업 및 마케팅 기술(65%)
- 온라인 행사에 대한 경험치(58%)
- 강화된 방역 수칙 속에서의 오프라인 행사 기획(54%)



출처

*PCMA(Professional Convention Management Association)

- 시카고에 본사가 있으며 약 7,000명의 멤버를 보유한 전세계 가장 큰 규모의 Business Event 업계의 네트워크 단체
- 북미, 유럽, 중동, 아시아의 37개 국가들과 파트너 및 협력하여 교육프로그램 및 네트워킹 행사 진행
- 보고서 원본: https://www.convene-digital.org/convene/julyaugustseptember_2020/MobilePagedReplica.action?pm=2&folio=60#pg63





※문의: 한국MICE협회 김규리 파트장
(T. 02-3476-8326 Email. krkim@micekorea.or.kr)

* 본 자료는 문화체육관광부와 한국MICE협회에서 제작한 'MICE고딕체'와
'MICE명조체'로 작성되었습니다.

