

2020년도 일자리 관련 고유사업

관광·레저산업 일자리기능 관련 사업 결과보고서

2020.12



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

연구결과 요약

■ 사업의 필요성 및 목적

- ISC 역할 및 위상강화를 위한 사업의 일환으로 2020년 일자리 기능 사업이 추가됨에 따라 산업별 특성을 고려한 일자리 기능사업 계획 및 추진
- 관광·레저산업은 고용창출 효과가 높은 산업(제조업 2배)으로 지속적인 종사자 채용 수요가 있는데 반해 채용인원에 대한 부족률이 나타남에 따라 구인기업 및 구직자간의 소통의 장 마련이 요구됨(숙박업:1.7%, 오락시설 서비스원: 3.1% 등)
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 일자리 미스매치 해소를 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장맞춤형 인력매칭을 통해 취업성공률 제고를 도모하고자 함
 - 또한 졸업예정자 대상 산업 내 유망업종 기업 인사담당자와 함께 기업초청 설명회를 개최함으로써 기업이 원하는 인재상을 알리고자 하였음

■ 관광·레저산업 고용동향

- 2018년도 기준 관광·레저산업 신규채용 규모는 40,033명으로 총 종사자의 15.0%로 나타났다으며, 업종별로 살펴보면, 여행업 12,433명, 관광숙박업 14,419명, 관광객이용시설업 1,988명, 국제회의업 1,260명, 카지노업 853명, 유원시설업 2,158명, 관광편의시설업 6,337명을 나타남
- 고용노동부(2020.4)의 고용노동통계를 기반으로 2020년 1분기 한국표준산업분류(KSIC)의 I.숙박 및 음식점업의 55.숙박업의 채용인원의 부족률은 1.7%로 나타났고, 56. 음식점 및 주점업의 부족률은 2.7%로 나타남
- 직종별(소분류) 고용동향은 숙박시설 서비스원(523.)의 부족률 1.1%, 오락시설 서비스원(524.)의 부족률 3.1, 식당서비스원(532.) 3.1% 등으로 나타남

■ 추진과정

- 기업초청 설명회(토크콘서트)

- 제1차 기업초청 설명회(한국호텔관광실용전문학교)

❖ 총 3차의 기획회의를 통한 참여대상·기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(07.02./ 08.03./ 08.13)

❖ 기업초청 설명회(토크콘서트) 개최(2020.08.19.): 한국호텔관광실용전문학교 문화관

※ 6개 기업과 구직자 60명 참여(57명 만족도 조사)

○ 제2차 기업초청 설명회(아세아항공전문학교/상담ISC)

- 총 2차의 기획회의를 통한 참여대상·기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(06.22./ 10.08)

- 기업초청 설명회(토크콘서트) 개최(2020.10.14.): 아세아전문학교 대강당/입시 상담실

❖ 4개 기업과 구직자 35명 참여(33명 만족도 조사)

○ 채용박람회(한국호텔관광실용전문학교/상담ISC)

- 총 3차의 기획회의를 통한 참여대상·기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(05.20./ 10.06./ 10.20)

- 채용박람회 개최(2020.11.10.): 안산 엠블던 호텔 2/3층

❖ 참여기관(기업) 24개, 구직자 약 400명 참여

❖ 참여기업 담당자 30명/취업준비생 56명 대상 만족도 조사

■ 의견조사 결과

○ 제1차 기업초청 설명회

- 채용설명회 만족도 조사 결과

❖ ①분야구성(2) 4.21점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 4.23점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의 시설(5) 4.19점(5점 만점), ④만족도(3) 4.28점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균 점수는 4.22점으로 나타남

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균 (15)
평균점수 (5점 만점)	4.21	4.23	4.19	4.28	4.22

* ()는 문항수 임

○ 제2차 기업초청 설명회

- 채용설명회 만족도 조사 결과

- ❖ ①분야구성(2) 4.59점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 4.70점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의 시설(5) 4.57점(5점 만점), ④만족도(3) 4.68점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균 점수는 4.64점으로 나타남

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균 (15)
평균점수 (5점 만점)	4.59	4.70	4.57	4.68	4.64

* ()는 문항수 임

○ 채용박람회(학생)

- 채용설명회 만족도 조사 결과

- ❖ ①분야구성(2) 3.75점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 3.79점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의 시설(5) 4.05점(5점 만점), ④만족도(3) 3.81점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균 점수는 3.85점으로 나타남

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균 (15)
평균점수 (5점 만점)	3.75	3.79	4.05	3.81	3.85

* ()는 문항수 임

○ 채용박람회(기업)

- 채용설명회 만족도 조사 결과

- ❖ ①준비사항(2) 4.29점(5점 만점), ② 프로그램 운영(2) 4.27점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의 시설(5) 4.47점(5점 만점), ④ 만족도(3) 4.60점(5점 만점)으로 나타났으며, 12개 문항의 평균점수는 4.40점으로 나타남

구분	준비사항 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균 (15)
평균점수 (5점 만점)	4.29	4.27	4.47	4.60	4.40

* ()는 문항수 임

■ 성과를 목표

○ 정량적 지표

- 2020년 관광·레저ISC의 일자리기능 관련 사업에 대한 정량적 지표는 2020년도 사업 계획서 상의 채용박람회 및 설명회 2회 개최, 참여기업 30개 기업을 당초 목표를 설정 달성: 채용박람회 및 설명회 3회 개최, 참여기업(기관) 34개 기업

○ 정성적 지표

- 2020년 관광·레저ISC 일자리기능 관련 사업에 대한 정성적 지표는 2020년도 사업계획서 상의 채용박람회 및 설명회 참여기업 및 구직자의 만족도 평균점수를 3.5점(5점 만점)으로 설정 및 달성: 사업 수행결과 3개 사업의 4개 집단의 만족도 평균점수는 4.27점(5점만점)

구분	성과목표	
	사업계획서상 성과목표	실제 달성 성과
• 정 량 적 지표	• 채용박람회 및 설명회 2회 • 참여기관(기업) 30개 기업 참여	• 채용박람회 및 설명회 3회 개최 • 참여기관(기업) 34개 기업 참여
• 정 성 적 지표	• 참여기업/구직자 취업박람회 만족 도 3.5점/5점 만점	• 참여기업 및 구직자 만족도 4.27점 (5점 만점)
• 채용실적	• 제1차 기업초청 설명회(산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 연계) 1명 취업	

■ 제언(ISC역할)

○ 수요조사를 통한 현장 맞춤형 사업추진(기업 및 교육기관)

- 채용박람회 및 채용설명회 개최 전 교육기관(구직자 등)과 협업을으로써 졸업예정자들의 취업희망 분야 및 직무에 대한 수요조사를 통한 행사참여자 즉 구직자의 만족도 제고가 필요함(기업 채용수요/시기 고려 등)

○ 효율적인 인력공급을 위한 연관사업 추진(설명회/박람회)

- 관광·레저분야의 경우 주로 하반기 공개 채용이 주로 이뤄지고 있어, 하반기 채용박람회 개최를 통해 원활한 인력공급을 도모해야 할 것임
- 이를 위해 상반기 기업의 인력채용수요를 고려하여 구직자들에게 기업에 대한 홍보 및 인재상에 대한 인지도 향상을 위한 기업 채용설명회를 개최함으로써 하반기 채용을 위한 선제적 준비로 인한 취업률 증대 도모 필요(채용설명회→ 채용박람회)

○ 유관기관 및 정부사업 연계추진 필요(RSC, 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 등)

- ISC역할강화를 위한 일자리 기능 관련사업의 실효성 제고를 위하여 유관기관(지역RSC 등)과 협업을 통해 관광·레저산업에 관심도가 높은 지역을 중심으로 사업수행이 필요하며, 또한 정부사업(산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 등)과 연계를 통해 사업단과 ISC의 공동목표(취업률)를 추구함으로써 사업의 효과성 증대 도모
- 이를 통해 정성적 목표달성이 아닌 정량적 목표(취업률)의 향상을 도모하고, 정부사업 추진 사업단과의 긍정적인 시너지 효과 도출 가능

목 차

연구결과 요약	
제1장 서 론	1
1. 사업 필요성 및 목적	1
2. 사업 추진방법 및 일정	2
3. 기대효과	5
제2장 관광·레저산업 고용동향	7
1. 관광·레저산업 업종별 종사자 규모 현황	7
2. 관광·레저산업 종사자 신규채용 규모	9
3. 관광·레저산업 산업별·직종별 채용동향	17
4. 코로나19 확산에 따른 업종별 고용동향 분석	19
5. 소결	22
제3장 일자리기능 관련 사업 추진과정	25
1. 기업초청 설명회(토크콘서트) 추진과정	25
2. 2020 관광·레저산업 채용박람회 추진과정	39
제4장 참가자 만족도 조사	47
1. 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 참석자 만족도 조사	47
2. 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 참석자 만족도 조사	67

3. 2020년도 관광·레저산업 채용박람회 참석자 만족도 조사(학생)	87
4. 2020년도 관광·레저산업 채용박람회 참석자 만족도 조사(기업)	111
제5장 결과 요약 및 제언	133
1. 사업 결과 요약	133
2. 제언	138
참고문헌	141
부록 1: 대상별 만족도 의견조사서	143
1. 기업초청 설명회(토크콘서트) 만족도 의견조사서	143
2. 채용박람회 만족도 의견조사서(기업용)	145
3. 채용박람회 만족도 의견조사서(학생용)	147

표 목 차

[표 1-1] 채용박람회 추진일정	4
[표 1-2] 기업초청 채용설명회 추진일정	4
[표 1-3] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(계획계획서 상)	5
[표 2-1] 연도별 사업체 종사자 수 추이(2014년~2018년)	7
[표 2-2] 관광·레저산업 신규채용 동향(2014년~2018년)	9
[표 2-3] 여행업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	10
[표 2-4] 관광숙박업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	11
[표 2-5] 관광객이용시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	12
[표 2-6] 국제회의업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	13
[표 2-7] 카지노업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	14
[표 2-8] 유원시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	15
[표 2-9] 관광편의시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	16
[표 2-10] 한국표준산업분류(10차)상 종사자 채용동향	18
[표 2-11] 직종 소분류별 종사자 채용동향	18
[표 2-12] 세계여행관광협회(WTTC) 추산 피해 규모	19
[표 2-13] 관광·레저산업 분야 종사자 수 동향(2020년 10월 기준)	21
[표 2-14] 관광·레저산업 분야 채용 동향(2020년 10월 중)	21
[표 2-15] 주요 관광·레저산업 관련 업종 피보험자 수 증감(전년 동월대비, 천명)	22
[표 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형	49
[표 4-2] 설문조사 응답자 전공분야	49
[표 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야	50
[표 4-4] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부	51

[표 4-5] 채용박람회/채용설명회 참여경험	51
[표 4-6] 채용박람회/채용설명회 참여횟수	52
[표 4-7] 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도	52
[표 4-8] 참여 분야(업종) 선정 적절성	54
[표 4-9] 참여 기업(기관) 선정 적절성	55
[표 4-10] 프로그램 진행 우수성	55
[표 4-11] 프로그램 구성 우수	57
[표 4-12] 기업 및 인재상 인지	57
[표 4-13] 해당 분야(기업) 관심도 증대	58
[표 4-14] 분야별 구직(취업) 준비 유익	59
[표 4-15] 행사장 접근성	59
[표 4-16] 행사장 위치	61
[표 4-17] 행사장 주차시설	61
[표 4-18] 행사장 편의시설	62
[표 4-19] 행사장 화장실 청결	63
[표 4-20] 전반적인 만족도	63
[표 4-21] 재참석 의향	65
[표 4-22] 타인추천 의도	65
[표 4-23] 설문조사 응답자 대상 유형(제2차)	68
[표 4-24] 설문조사 응답자 전공분야(제2차)	69
[표 4-25] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(제2차)	70
[표 4-26] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(제2차)	70
[표 4-27] 채용박람회/채용설명회 참여경험(제2차)	71
[표 4-28] 채용박람회/채용설명회 참여횟수(제2차)	71
[표 4-29] 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도(제2차)	72

[표 4-30] 참여 분야(업종) 선정 적절성(제2차)	73
[표 4-31] 참여 기업(기관) 선정 적절성(제2차)	75
[표 4-32] 프로그램 진행 우수성(제2차)	75
[표 4-33] 프로그램 구성 우수성(제2차)	76
[표 4-34] 기업 및 인재상 인지(제2차)	77
[표 4-35] 해당 분야(기업) 관심도 증대(제2차)	77
[표 4-36] 분야별 구직(취업) 준비 유익	79
[표 4-37] 행사장 접근성(제2차)	79
[표 4-38] 행사장 위치(제2차)	80
[표 4-39] 행사장 주차시설(제2차)	81
[표 4-40] 행사장 편의시설(제2차)	81
[표 4-41] 행사장 화장실 청결(제2차)	83
[표 4-42] 전반적인 만족도(제2차)	83
[표 4-43] 재참여 의향(제2차)	84
[표 4-44] 타인추천 의도(제2차)	85
[표 4-45] 설문조사 응답자 대상 유형(채용박람회)	88
[표 4-46] 설문조사 응답자 전공분야(채용박람회)	89
[표 4-47] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(채용박람회)	90
[표 4-48] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)	91
[표 4-49] 채용박람회 참가목적	91
[표 4-50] 채용박람회 현장면접 횟수	93
[표 4-51] 채용박람회 참여 프로그램(중복응답)	93
[표 4-52] 채용박람회 실제 취업(구직) 도움	94
[표 4-53] 채용박람회 향후 진로개발 도움	95
[표 4-54] 채용박람회 프로그램 구성 적절	95

[표 4-55] 채용박람회 취업역량 강화 및 자기계발 도움	97
[표 4-56] 채용박람회 취업(구직)준비 의욕 고취	97
[표 4-57] 참여 분야(업종) 선정 적절성(채용박람회)	98
[표 4-58] 참여 기업(기관) 선정 적절성(채용박람회)	99
[표 4-59] 프로그램 진행 우수(채용박람회)	100
[표 4-60] 프로그램 구성 우수(채용박람회)	101
[표 4-61] 기업 및 인재상 인지(채용박람회)	101
[표 4-62] 해당 분야(기업) 관심도 증대(채용박람회)	102
[표 4-63] 분야별 구직(취업) 준비 유익(채용박람회)	103
[표 4-64] 행사장 접근성(채용박람회)	104
[표 4-65] 행사장 위치(채용박람회)	104
[표 4-66] 행사장 주차시설(채용박람회)	105
[표 4-67] 행사장 편의시설(채용박람회)	106
[표 4-68] 행사장 화장실 청결(채용박람회)	107
[표 4-69] 전반적인 만족도(채용박람회)	107
[표 4-70] 재참여 의향(채용박람회)	108
[표 4-71] 타인추천 의도(채용박람회)	109
[표 4-72] 설문조사 응답자의 업종분야(채용박람회)	113
[표 4-73] 구인시기	114
[표 4-74] 구인월	114
[표 4-75] 구인방법(중복응답)	115
[표 4-76] 평균 구인 홍보비	115
[표 4-77] 평균 채용 소요기간	117
[표 4-78] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)	117
[표 4-79] 채용예정 인력 채용형태	118

[표 4-80] 채용박람회 채용 인력 수	119
[표 4-81] 채용 인력 발굴 여부	119
[표 4-82] 박람회 면접 진행 횟수	120
[표 4-83] 인재채용 도움 여부	121
[표 4-84] 세부 도움 내용	121
[표 4-85] 서류지원 준비	123
[표 4-86] 면접준비	123
[표 4-87] 박람회 진행 만족	124
[표 4-88] 프로그램 구성 우수	125
[표 4-89] 행사장 접근성	125
[표 4-90] 행사장 위치	126
[표 4-91] 행사장 주차시설	127
[표 4-92] 행사장 편의시설	127
[표 4-93] 행사장 화장실 청결(제2차)	129
[표 4-94] 전반적인 만족도(제2차)	129
[표 4-95] 재참여 의향	130
[표 4-96] 타인추천 의도	131
[표 5-1] 제1차 채용설명회 만족도 조사결과	135
[표 5-2] 제2차 채용설명회 만족도 조사결과	136
[표 5-3] 채용박람회 만족도 조사결과(학생)	136
[표 5-4] 채용박람회 만족도 조사결과(기업)	137
[표 5-5] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(최종)	137

그림목차

[그림 2-1] 관광·레저산업 업종별 종사자 변화 추이(2014-2018)	8
[그림 2-2] 관광·레저산업 업종별 종사자 비중 추세(2014-2018)	8
[그림 2-3] 관광·레저산업 종사자 신규채용 동향	9
[그림 2-4] 여행업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	10
[그림 2-5] 관광숙박업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	11
[그림 2-6] 관광객이용시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	12
[그림 2-7] 국제회의업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	13
[그림 2-8] 카지노업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	14
[그림 2-9] 유원시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	15
[그림 2-10] 관광편의시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황	16
[그림 2-11] 전년 동월대비 고용률/취업자 증감 현황	20
[그림 2-12] 전년 동월대비 일시휴직자 증감/실업자 증감 현황	20
[그림 3-1] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의	26
[그림 3-2] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의	26
[그림 3-3] 제3차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의	27
[그림 3-4] 여행업 설명회 자료 예시(모두투어)	28
[그림 3-5] 관광숙박업 설명회 자료 예시(캐싱턴 호텔앤 리조트)	29
[그림 3-6] MICE업 설명회 자료예시(이오컨벤스)	30
[그림 3-7] IT기업 설명회 자료예시(루넷)	31
[그림 3-8] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트)	32
[그림 3-9] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의/아세아항공전문학교	33

[그림 3-10] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의/아세아항공전문학교	34
[그림 3-11] MICE 및 여행업 설명회 자료 예시(프리미엄패스 인터내셔널)	35
[그림 3-12] 관광숙박업 설명회 자료 예시(몬드리안 호텔)	36
[그림 3-13] 카지노업 설명회 자료예시(GKL)	37
[그림 3-14] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트)/아세아항공전문학교	38
[그림 3-15] 제1차 채용박람회 기획회의/한호전·상담ISC	40
[그림 3-16] 제2차 채용박람회 기획회의/한호전·상담ISC	41
[그림 3-17] 제3차 채용박람회 기획회의/한호전·상담ISC	42
[그림 3-18] ISC일자리 기능사업(채용박람회) 실무자 간담회	43
[그림 3-19] 채용박람회 프로그램(특성화고 체험프로그램)	45
[그림 3-20] 채용박람회 기업 면접 부스	46
[그림 3-21] 채용박람회 이벤트 부스	46
[그림 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형	48
[그림 4-2] 설문조사 응답자 전공분야	49
[그림 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야	50
[그림 4-4] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부	51
[그림 4-5] 채용박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수	52
[그림 4-6] 채용박람회/채용설명회 만족도	53
[그림 4-7] 기업초청 설명회 프로그램 만족도	53
[그림 4-8] 참여 분야(업종) 선정 적절성	54
[그림 4-9] 참여 기업(기관) 선정 적절성	55
[그림 4-10] 프로그램 진행 우수성	56
[그림 4-11] 프로그램 구성 우수성	56

[그림 4-12] 기업 및 인재상 인지	57
[그림 4-13] 해당 분야(기업) 관심도 증대	58
[그림 4-14] 분야별 구직(취업) 준비 유익	59
[그림 4-15] 행사장 접근성	60
[그림 4-16] 행사장 위치	60
[그림 4-17] 행사장 주차시설	61
[그림 4-18] 행사장 편의시설	62
[그림 4-19] 행사장 화장실 청결	63
[그림 4-20] 전반적인 만족도	64
[그림 4-21] 재참석 의향	64
[그림 4-22] 타인추천 의도	65
[그림 4-23] 설문조사 응답자 대상 유형(제2차)	68
[그림 4-24] 설문조사 응답자 전공분야(제2차)	69
[그림 4-25] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(제2차)	70
[그림 4-26] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(제2차)	71
[그림 4-27] 채용박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수(제2차)	72
[그림 4-28] 채용박람회/채용설명회 만족도(제2차)	72
[그림 4-29] 기업초청 설명회 프로그램 만족도(제2차)	73
[그림 4-30] 참여 분야(업종) 선정 적절성(제2차)	74
[그림 4-31] 참여 기업(기관) 선정 적절성(제2차)	74
[그림 4-32] 프로그램 진행 우수성(제2차)	75
[그림 4-33] 프로그램 구성 우수성(제2차)	76
[그림 4-34] 기업 및 인재상 인지(제2차)	77

[그림 4-35] 해당 분야(기업) 관심도 증대(제2차)	78
[그림 4-36] 분야별 구직(취업) 준비 유익(제2차)	78
[그림 4-37] 행사장 접근성(제2차)	79
[그림 4-38] 행사장 위치(제2차)	80
[그림 4-39] 행사장 주차시설(제2차)	81
[그림 4-40] 행사장 편의시설(제2차)	82
[그림 4-41] 행사장 화장실 청결(제2차)	82
[그림 4-42] 전반적인 만족도(제2차)	83
[그림 4-43] 재참여 의향(제2차)	84
[그림 4-44] 타인추천 의도(제2차)	85
[그림 4-45] 설문조사 응답자 대상 유형(채용박람회)	89
[그림 4-46] 설문조사 응답자 전공분야(채용박람회)	89
[그림 4-47] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(채용박람회)	90
[그림 4-48] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)	91
[그림 4-49] 채용박람회 참가목적	92
[그림 4-50] 채용박람회 현장면접 횟수	92
[그림 4-51] 채용박람회 참여 프로그램(중복응답)	93
[그림 4-52] 채용박람회 실제 취업(구직) 도움	94
[그림 4-53] 채용박람회 향후 진로개발 도움	95
[그림 4-54] 채용박람회 프로그램 구성 적절	96
[그림 4-55] 채용박람회 취업역량 강화 및 자기개발 도움	96
[그림 4-56] 채용박람회 취업(구직) 준비 의욕 고취	97
[그림 4-57] 채용박람회 만족도	98

[그림 4-58] 참여 분야(업종) 선정 적절성(채용박람회)	99
[그림 4-59] 참여 기업(기관) 선정 적절성(채용박람회)	99
[그림 4-60] 프로그램 진행 우수성(채용박람회)	100
[그림 4-61] 프로그램 구성 우수성(채용박람회)	101
[그림 4-62] 기업 및 인재상 인지(채용박람회)	102
[그림 4-63] 해당 분야(기업) 관심도 증대(채용박람회)	102
[그림 4-64] 분야별 구직(취업) 준비 유익(채용박람회)	103
[그림 4-65] 행사장 접근성(채용박람회)	104
[그림 4-66] 행사장 위치(채용박람회)	105
[그림 4-67] 행사장 주차시설(채용박람회)	105
[그림 4-68] 행사장 편의시설(채용박람회)	106
[그림 4-69] 행사장 화장실 청결(채용박람회)	107
[그림 4-70] 전반적인 만족도(채용박람회)	108
[그림 4-71] 재참여 의향(채용박람회)	108
[그림 4-72] 타인추천 의도(채용박람회)	109
[그림 4-73] 2020 관광·레저산업 채용박람회 참여기업·기관	112
[그림 4-74] 설문조사 응답자 업종분야(채용박람회)	113
[그림 4-75] 구인시기 및 구인 월	114
[그림 4-76] 구인방법	115
[그림 4-77] 평균 구인 홍보비	116
[그림 4-78] 평균 채용 소요기간	116
[그림 4-79] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지요부(채용박람회)	117
[그림 4-80] 채용박람회 채용형태 및 채용 인력 수	118

[그림 4-81] 채용 인력 발굴 여부	119
[그림 4-82] 박람회 면접 진행 횟수	120
[그림 4-83] 인재채용 도움 여부 및 세부내용	121
[그림 4-84] 채용박람회 만족도	122
[그림 4-85] 채용 서류준비	122
[그림 4-86] 면접준비	123
[그림 4-87] 박람회 진행 만족	124
[그림 4-88] 프로그램 구성 우수	125
[그림 4-89] 행사장 접근성	126
[그림 4-90] 행사장 위치	126
[그림 4-91] 행사장 주차시설	127
[그림 4-92] 행사장 편의시설	128
[그림 4-93] 행사장 화장실 청결(제2차)	128
[그림 4-94] 전반적인 만족도	129
[그림 4-95] 재참여 의향	130
[그림 4-96] 타인추천 의도	131

제1장

서론

1. 사업 필요성 및 목적

1) 사업의 필요성

■ ISC 역할강화를 위한 일자리 기능사업 추진

- 산업별인적자원개발위원회(ISC)는 2015년 발족 이후 산업 내 인적자원 관련 다양한 사업을 수행함에 따라 역할강화 및 인지도 상승
- 이에 따라 산업내 대표 인적자원개발기관으로서의 역할강화를 위해 2020년도 고유사업의 일환으로 일자리 기능사업이 추가됨
- 이에 따라 산업별 특성을 고려한 다양한 형태의 사업을 계획하고 추진하게 됨

■ 관광레저산업 구인구직 미스매치 발생

- 관광·레저산업은 고용창출 효과가 제조업의 2배에 이르는 등 저성장시대를 돌파할 수 있는 성장동력으로서 중요한 서비스 산업으로 인식되고 있으며, 세계적으로 관광시장의 규모가 확대(30년, 18억 명 예상)되고 있으며, 전 세계 GDP와 고용의 10%를 차지하는 등 관광산업의 중요성은 나날이 강조되고 있음
 - 취업유발계수('14년, 한은/산업연구원) : (서비스업)17.3, (제조업)8.8, (관광산업)18.9
- 2020년도 기준 한국표준산업분류(KSIC)의 I.숙박 및 음식점의 숙박업의 경우 채용인원에 대한 부족률이 1.7%로 나타남
 - 직종별 분류의 경우 여행서비스원(521) 0.2%, 숙박시설 서비스원(523) 1.1%, 오락시설 서비스원(524) 3.1% 등의 부족률을 보이고 있어 채용을 위한 인력매칭 사업이 요구됨
- 이러한 결과는 관광·레저산업 내 기업의 인재확보를 위한 구인활동에 어려움이 발생하고 있음을 시사하고 있음

2) 사업의 목적

- 문화체육관광부(2019)의 2018년도 기준 관광사업체조사보고서에 따르면 산업 내 인적자원 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망함에 따라 기업의 구인활동은 활발히 이뤄질 것으로 전망되지만 인력수급에 어려움이 발생할 것으로 예상됨
- 또한 코로나19로 인하여 산업 내 업종별 채용수요가 각각 다르고, 업종별 기업의 인재상에 대한 홍보부족으로 인하여 구인자와 구직자간의 미스매치가 발생함에 따라 개선이 필요함
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 일자리 미스매치 해소를 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장맞춤형 인력매칭을 통해 취업성공률 제고를 도모하고자 함
 - 또한 졸업예정자 대상 산업 내 유망업종 기업 인사담당자와 함께 기업초청 설명회를 개최함으로써 기업이 원하는 인재상을 알리고자 하였음

2. 사업 추진방법 및 일정

1) 사업 추진방법

■ 관광·레저산업계 주도 채용박람회(설명회 등) 참여기업 모집

- 회의체(운영, 실무, 분과)를 통하여 관광·레저산업 내 업종별 참여기관(협·단체 및 기업) 및 관련기관을 활용하여 산업계 주도의 채용박람회 개최가 될 수 있도록 우선적 참여기업 파악
 - 관광·레저ISC 참여기관 및 기업 외 필요에 따라 기업방문 및 간담회 개최를 통한 업종별 채용수요가 있는 우수기업 발굴
- ISC 참여기관 및 협업기관을 통한 청년구직자(한국호텔실용전문학교, 아세아항공직업전문학교, 특성화고 등) 및 참여 협·단체(한국호텔업협회, 한국여행업협회, 한국휴양콘도미니엄경영협회 등)와 참여기업(호텔, MICE, 유원시설업 등)등 산업계 주도의 채용박람회 개최를 통해 취업활성화를 위한 만남의 장 개최 기반 마련

■ 산업계 주도 채용박람회(설명회 등) 개최를 위한 대내외 홍보확대

- 참여기관(협·단체, 기업) 및 구직기관(대학교, 직업전문학교, 특성화고 등)을 대상으로 참여 독려를 위한 SNS, 블로그, 기관별 홈페이지 등을 포함한 온라인 홍보를 활용하여 산업계 주도 채용박람회 홍보

■ 채용박람회(설명회 등) 구인·구직 활성화를 위한 네트워크의 장 개최

- 구인기업·구직자들을 연계할 수 있는 산업계 주도의 실질적 네트워크의 장 마련
- 채용·취업 성공률 제고를 위한 사전 서류/면접심사 및 매칭서비스 확대
 - 성공적인 산업계 주도 채용박람회 개최를 위해 관련 구직기관(특성화고, 직업전문학교 등)을 대상으로 사전 서류모집 실시 및 매칭서비스 확대
 - 참여기관·기업을 활용한 산업현장 맞춤형 채용특강 및 취업컨설팅 프로그램제공
- 한정적 예산 투입효과의 극대화 도모 및 채용박람회(설명회 등)의 질적 실효성을 높이기 위하여 타 ISC(상담ISC)와 협업을 통해 구직자를 위한 서비스 지원(취업상담 등)을 통한 산업간 협업체계 구축

■ 사업별 만족도 조사를 통한 사업추진 방향 도출

- 채용박람회(설명회 등)에 참여한 구직자(취업준비생) 및 참여기업의 담당자를 대상으로 행사에 대한 만족도 조사를 시행함으로써 진행된 사업의 문제점 도출
- 도출된 문제점에 대한 개선방안을 도출함으로써 향후 사업 추진사업에 대한 방향제시

2) 추진일정

■ 채용박람회(참여기관 및 타 ISC협업 추진): 1회 개최

- ISC 참여기관인 한국호텔실용전문학교(자체 채용박람회 개최 중)와 협업하여, 업종별 협·단체 및 기업, 상담ISC 프로그램을 추가로 구성하여 실효성 높은 채용박람회 개최
 - 2020년도 관광·레저산업 채용박람회 개최는 참여기관인 한국호텔관광실용전문학교와 상담ISC와의 협업을 통해 구직자 및 특성화고 학생들을 대상으로 박람회 개최

〔표 1-1〕 채용박람회 추진일정

연번	추진내용	추진일정(월)												비고
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	채용박람회 제1차 기획 회의													한호전, 상담ISC (방식, 일정 조율 등)
2	채용박람회 제2차 기획 회의													일정 및 프로그램 확 정 등
3	채용박람회 홍보 활동													기관별 홍보 등 (참여기관 등)
4	채용박람회 개최													채용박람회 개최 (설문조사 등)
5	채용박람회 결과 보고													결과보고서 제출

■ 채용설명회(교육기관 협업 추진): 2회 개최

- ISC 업무협약 기관인 아세아항공전문학교 및 한국호텔관광실용전문학교와 협업을 통한 취업예정자 대상 기업초청 채용설명회 개최: 업종별 역량 있는 기업 선정
 - 제1차 기업초청 채용설명회는 한국호텔관광실용전문학교와 협업하여 2020 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 교육생을 대상으로 시행함: 6개 기업/60명 참여
 - 제2차 기업초청 채용설명회는 아세아항공전문학교와 협업하여 관광경영계열 재학생을 대상으로 시행하였으며, 상담ISC와 협업 추진: 4개기업/35명 참여

〔표 1-2〕 기업초청 채용설명회 추진일정

[illegible]

3. 기대효과

■ 관광레저ISC 채용박람회(설명회) 개최를 통한 산업 내 대표성 강화

- 관광레저ISC의 참여기관(협회, 기업, 단체 등)을 적극적으로 활용하여 구인기업·구직자를 연계 네트워크를 제공하여 산업계 주도 거버넌스 기능 확대 기대
- 산업계 주도의 채용박람회(설명회 등) 개최로 산업현장 맞춤형 인력수급체계의 기틀을 마련함으로 산업 내 인력미스매치를 해소하고, 나아가 산업계 인적자원개발 전문기관으로서 역할 제고 및 위상강화

■ 산업계 주도의 산업맞춤형 일자리 트렌드를 반영한 다양한 일자리 정보제공을 통하여 관광레저산업 내 고용활성화 도모

- 인적의존도가 높은 관광레저산업의 산업계 주도형 채용박람회(설명회) 개최를 통해 청년구직자를 취업으로 연계시켜 구인기업의 인력난 해소 및 관광레저산업 고용 활성화에 기여

■ 2020년도 관광레저산업 일자리 기능 사업(채용설명회 및 박람회)성과목표

- 정량적 지표(사업계획서 상)
 - 채용박람회 및 채용설명회 2회
 - 참여기업 30개 기업
- 정성적 지표(사업계획서 상)
 - 참여기업/구직자 만족도 3.5점/5점만점

[표 1-3] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(계획계획서 상)

구분	내용
• 정량적 지표	<ul style="list-style-type: none"> • 채용박람회 및 설명회 2회 • 참여기관(기업) 30개 기업 참여
• 정성적 지표	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기업/구직자 취업박람회 만족도 3.5점/5점 만점

제2장

관광·레저산업 고용동향¹⁾

1. 관광·레저산업 업종별 종사자 규모 현황

■ 업종별 종사자 규모 추세변화

- 2018년 12월 31일 기준 관광진흥법에 근거하여 등록허가신고·지정된 전국 관광사업체의 총 종사자 수는 267,561명이며, 이 중 여행업이 99,077명으로 가장 많고, 다음으로는 관광숙박업(69,926명), 관광편의시설업(32,785명), 유원시설업(26,189명), 관광객이용시설업(23,154명), 국제회의업(9,100명), 카지노업(7,330명) 등의 순임
- 2014년부터 2018년까지 최근 5년간의 관광·레저산업의 업종별 종사자 규모를 살펴보면 대부분 감소추세를 보이며 -4.5%의 증감율을 보이고 있으며, 특히 국제회의업이 전년대비 -25.2%의 증감율을 보였음

[표 2-1] 연도별 사업체 종사자 수 추이(2014년~2018년)

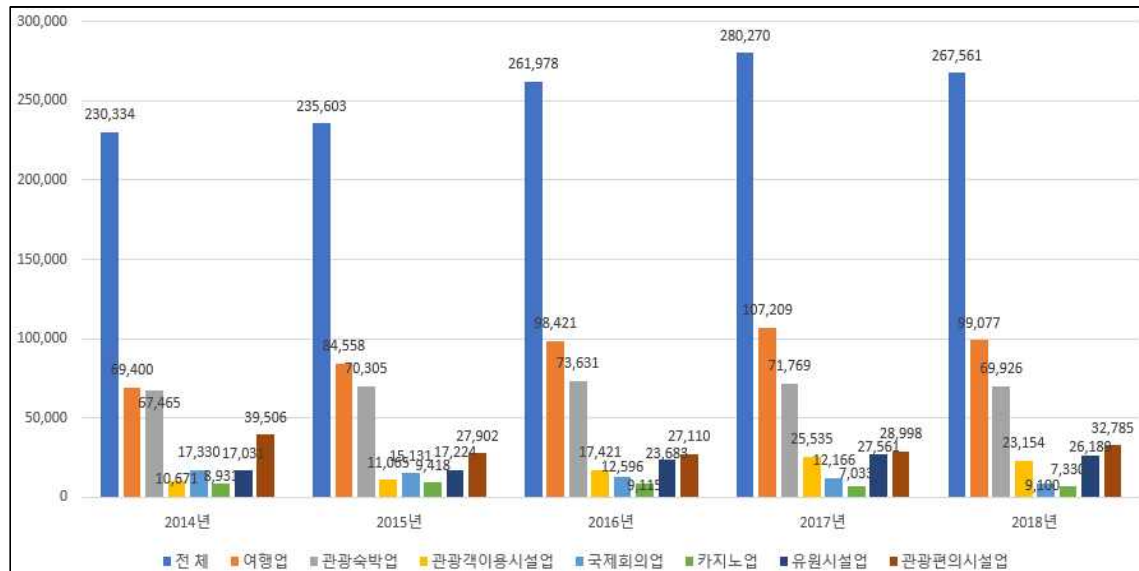
(단위 : 명,%)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	증감율 (`17년 대비)
전 체	230,334 (100.0)	235,603 (100.0)	261,978 (100.0)	280,270 (100.0)	267,561 (100.0)	-4.5
여행업	69,400 (30.1)	84,558 (35.9)	98,421 (37.6)	107,209 (37.9)	99,077 (37.0)	-7.6
관광숙박업	67,465 (29.3)	70,305 (29.8)	73,631 (28.1)	71,769 (25.4)	69,926 (26.1)	-2.6
관광객이용시설업	10,671 (4.6)	11,065 (4.7)	17,421 (6.6)	25,535 (9.0)	23,154 (8.7)	-9.3
국제회의업	17,330 (7.5)	15,131 (6.4)	12,596 (4.8)	12,166 (5.1)	9,100 (3.4)	-25.2
카지노업	8,931 (3.9)	9,418 (4.0)	9,115 (3.5)	7,033 (2.5)	7,330 (2.7)	4.2
유원시설업	17,031 (7.4)	17,224 (7.3)	23,683 (9.0)	27,561 (9.8)	26,189 (9.8)	-5.0
관광편의시설업	39,506 (17.2)	27,902 (11.8)	27,110 (10.3)	28,998 (10.3)	32,785 (12.3)	13.1

자료: 문화체육관광부 (2015~2019), 연도별 관광사업체 기초통계조사 보고서, 재인용.

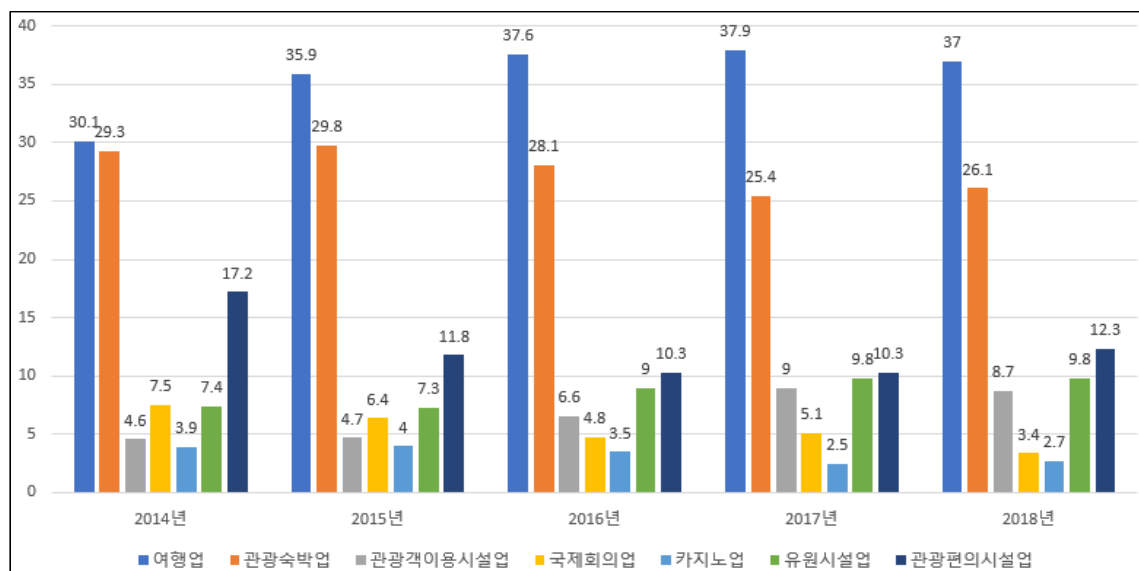
1) 관광·레저산업 고용동향의 경우 관광·레저산업 인적자원개발위원회(2020)의 2020년도 관광·레저분야 산업인력현황보고서의 내용을 재인용함

- 반면 관광편의시설업은 전년대비 13.1%의 높은 증감율을 보였으며, 카지노업 또한 4.2%의 증감율을 보였음



[그림 2-1] 관광레저산업 업종별 종사자 변화 추이(2014-2018)

- 업종별 종사자 비중은 5년간 여행업의 비중이 가장 높게 나타나 평균 35.7%의 비중으로 나타났으며, 다음으로 관광숙박업이 전체 비중의 27.7%(5년 평균)로 높게 나타난 반면 카지노업의 경우 가장 낮은 비중을 보였음(평균 3.3%)
- 카지노업의 경우 전체 업체 수가 다른 업종에 비해 급격히 적어 전체 종사자의 비중 또한 낮게 나타남(2018년 기준 17개소)



[그림 2-2] 관광레저산업 업종별 종사자 비중 추세(2014-2018)

2. 관광·레저산업 종사자 신규채용 규모

가. 전체 종사자 신규채용 규모

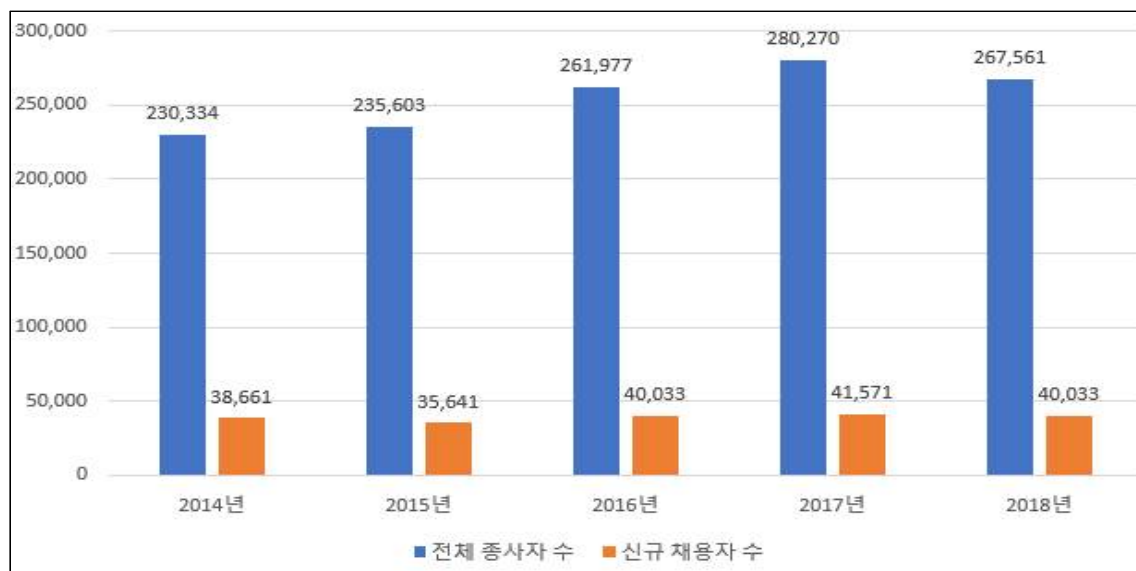
- 2018년을 기준으로 관광·레저산업의 신규채용 규모는 40,033명으로 총 종사원의 약 15.0%를 차지하고 있음
- 연도별로 보면 최근 5년간 증가추세는 증가와 감소를 반복하였고, 2018년 기준 전년대비 신규채용자 비중은 1.4% 증가한 것으로 나타남

[표 2-2] 관광·레저산업 신규채용 동향(2014년~2018년)

(단위 :%)

구분	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년
전체 종사자 수	230,334	235,603	261,977	280,270	267,561
신규 채용자 수	38,661	35,641	40,033	41,571	40,033
신규채용자 비중	16.8	15.1	15.3	14.8	15.0
증감율 (채용자 비중)	-	-10.1	1.3	-3.3	1.4

자료 : 문화체육관광부(2015~2019). 연도별 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-3] 관광·레저산업 종사자 신규채용 동향

나. 관광·레저산업 종사자 업종별 신규 채용현황(매출액·종사자 규모별)

■ 여행업의 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

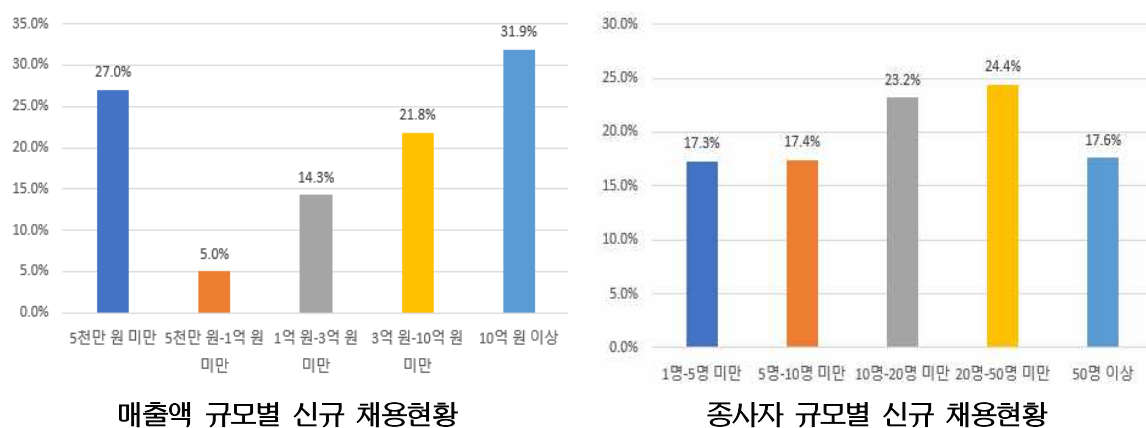
- 2018년 기준 여행업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 10억 원 이상이 전체의 31.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 5천만 원 미만이 27.0% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 20-50명 미만이 전체의 24.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 10-20명 미만인 업체가 23.2% 등의 순으로 나타남

[표 2-3] 여행업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황					
	5천만 원 미만	5천만 원-1억 원 미만	1억 원-3억 원 미만	3억 원-10억 원 미만	10억 원 이상	전체
비율	3,359(27.0)	616(5.0)	1,780(14.3)	2,713(21.8)	3,965(31.9)	12,434(100.0)
구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황					
	1명-5명 미만	5명-10명 미만	10명-20명 미만	20명-50명 미만	50명 이상	전체
비율	2,158(17.3)	2,164(17.4)	2,890(23.2)	3,035(24.4)	2,186(17.6)	12,433(100.0)

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-4] 여행업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 관광숙박업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

- 2018년 기준 관광숙박업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 40억 원 이상이 전체의 68.7%로 높게 나타났으며, 다음으로 15억 원-40억 원 미만인 14.3% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 100명 이상이 전체의 44.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 50명-100명 미만이 21.5% 등의 순으로 나타남

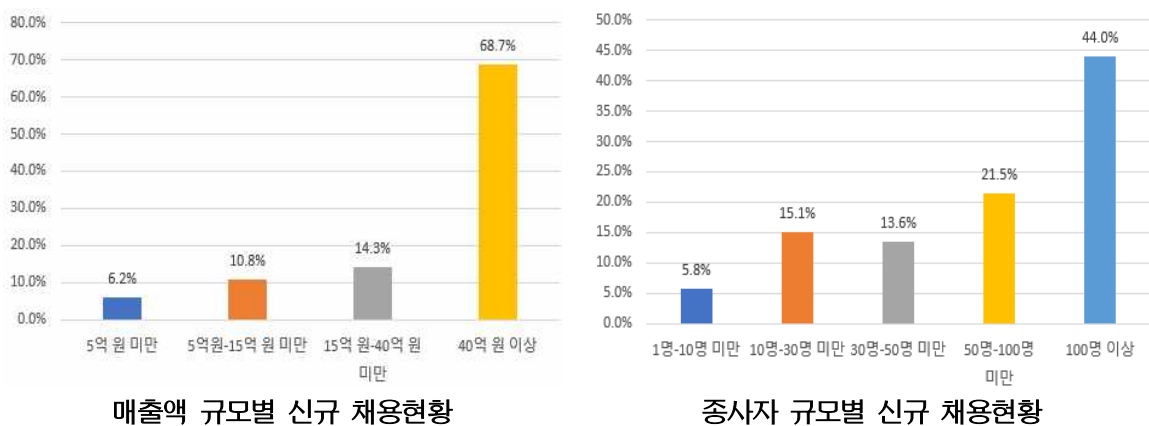
[표 2-4] 관광숙박업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황				
	5억 원 미만	5억 원-15억 원 미만	15억 원-40억 원 미만	40억 원 이상	전체
비율	889 (6.2)	1,551 (10.8)	2,066 (14.3)	9,912 (68.7)	14,419 (100.0)

구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황				
	1명-10명 미만	10명-30명 미만	30명-50명 미만	50명-100명 미만	100명 이상
비율	840 (5.8)	2,173 (15.1)	1,959 (13.6)	3,096 (21.5)	6,350 (44.0)
전체	14,419 (100.0)				

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-5] 관광숙박업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 관광객이용시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

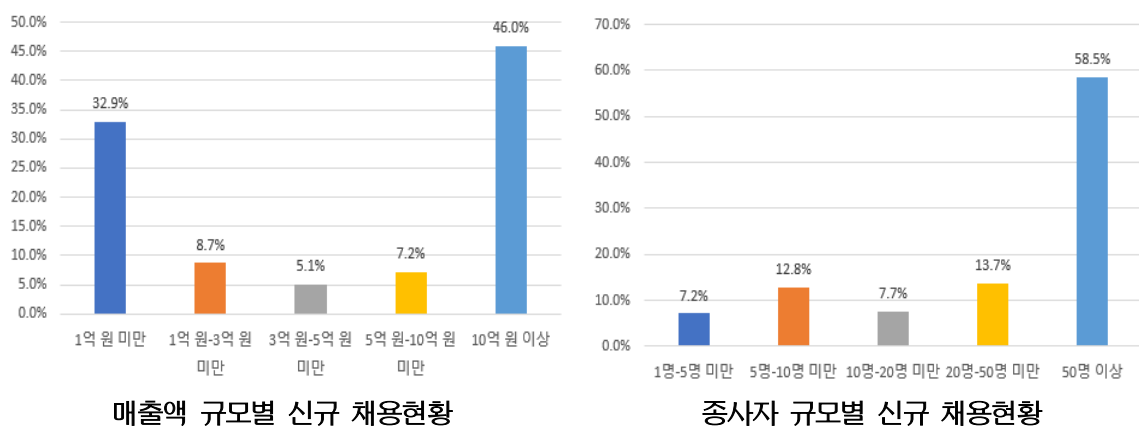
- 2018년 기준 관광객이용시설업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 10억 원 이상이 전체의 46.0%로 높게 나타났으며, 다음으로 1억 원 미만이 32.9% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 50명 이상이 전체의 58.5%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 20명-50명 미만이 13.7% 등의 순으로 나타남

[표 2-5] 관광객이용시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황					
	1억 원 미만	1억 원-3억 원 미만	3억 원-5억 원 미만	5억 원-10억 원 미만	10억 원 이상	전체
비율	655 (32.9)	173 (8.7)	101 (5.1)	144 (7.2)	915 (46.0)	1,988 (100.0)
구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황					
	1명-5명 미만	5명-10명 미만	10명-20명 미만	20명-50명 미만	50명 이상	전체
비율	143 (7.2)	255 (12.8)	154 (7.7)	273 (13.7)	1,163 (58.5)	1,988 (100.0)

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-6] 관광객이용시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 국제회의업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

- 2018년 기준 국제회의업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 10억 원 이상이 전체의 79.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 3천만 원 미만이 8.3% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 10명-20명 미만이 전체의 53.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 20명-50명 미만이 24.2% 등의 순으로 나타남

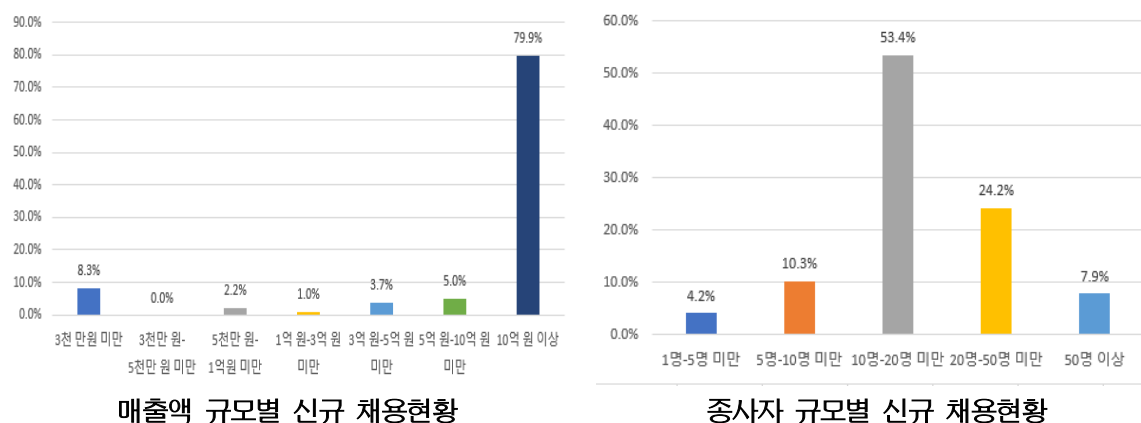
[표 2-6] 국제회의업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황							
	3천 만 원 미만	3천만 원 ~5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억 원 ~3억 원 미만	3억 원 ~5억 원 미만	5억 원 ~10억 원 미만	10억 원 이상	전체
비율	104 (8.3)	0	28 (2.2)	12 (1.0)	46 (3.7)	63 (5.0)	1,007 (79.9)	1,260 (100.0)

구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황					
	1명~5명 미만	5명~10명 미만	10명~20명 미만	20명~50명 미만	50명 이상	전체
비율	53 (4.2)	130 (10.3)	673 (53.4)	305 (24.2)	100 (7.9)	1,260 (100.0)

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-7] 국제회의업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 카지노업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

- 2018년 기준 카지노업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 1,000억 원 이상이 전체의 42.9%로 높게 나타났으며, 다음으로 300억 원-1,000억 원 미만인 24.0% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 20명 이상이 전체의 100.0%로 나타남

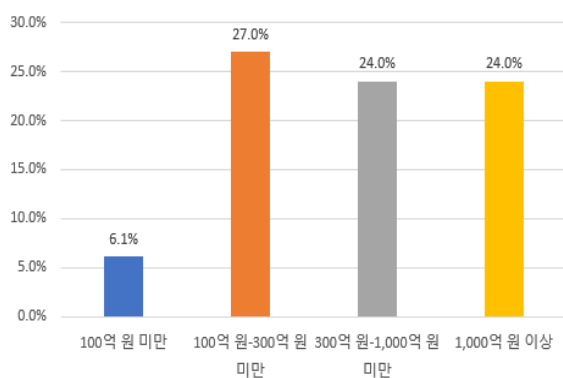
[표 2-7] 카지노업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

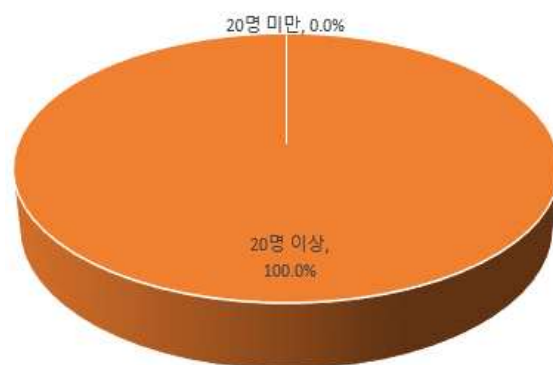
구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황				
	100억 원 미만	100억 원-300억 원 미만	300억 원-1,000억 원 미만	1,000억 원 이상	전체
비율	52 (6.1)	230 (27.0)	205 (24.0)	366 (42.9)	853 (100.0)

구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황		
	20명 미만	20명 이상	전체
비율	0	853 (100.0)	853 (100.0)

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



매출액 규모별 신규 채용현황



종사자 규모별 신규 채용현황

[그림 2-8] 카지노업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 유원시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

- 2018년 기준 유원시설업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 15억 원 이상이 전체의 55.1%로 높게 나타났으며, 다음으로 5천만 원-3억 원 미만인 20.9% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 50명 이상이 44.4%로 높게 나타났고, 20명-50명 미만이 16.0% 등의 순으로 나타남

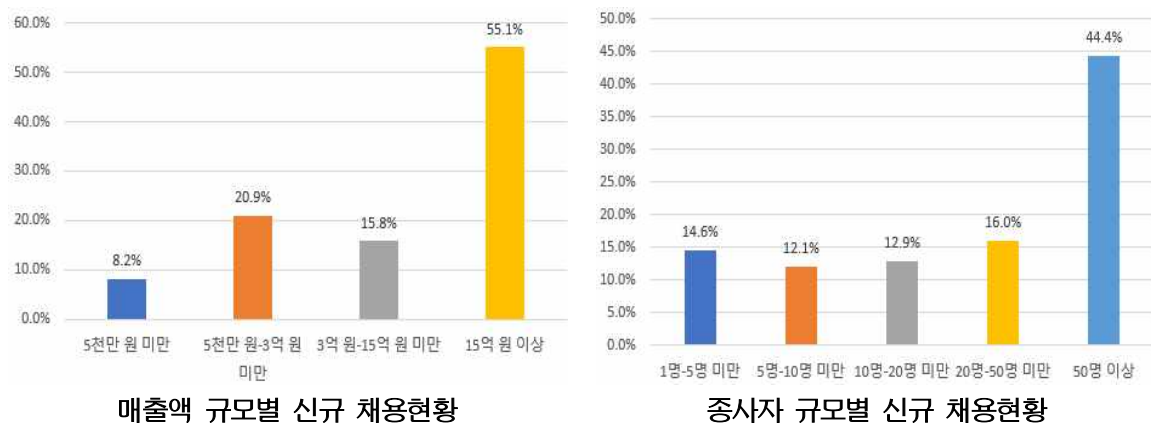
[표 2-8] 유원시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황				
	5천만 원 미만	5천만 원-3억 원 미만	3억 원-15억 원 미만	15억 원 이상	전체
비율	176 (8.2)	452 (20.9)	340 (15.8)	1,190 (55.1)	2,158 (100.0)

구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황				
	1명-5명 미만	5명-10명 미만	10명-20명 미만	20명-50명 미만	50명 이상
비율	315 (14.6)	261 (12.1)	279 (12.9)	345 (16.0)	958 (44.4)

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-9] 유원시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

■ 관광편의시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

- 2018년 기준 관광편의시설업의 매출액 규모를 기준으로 신규 채용현황을 살펴보면 10억 원 이상이 전체의 75.6%로 높게 나타났으며, 다음으로 1억 원-5억 원 미만이 11.7% 등의 순으로 나타남
- 종사자 규모별로 살펴보면 50명 이상이 49.9%로 높게 나타났고, 20명-50명 미만이 20.3% 등의 순으로 나타남

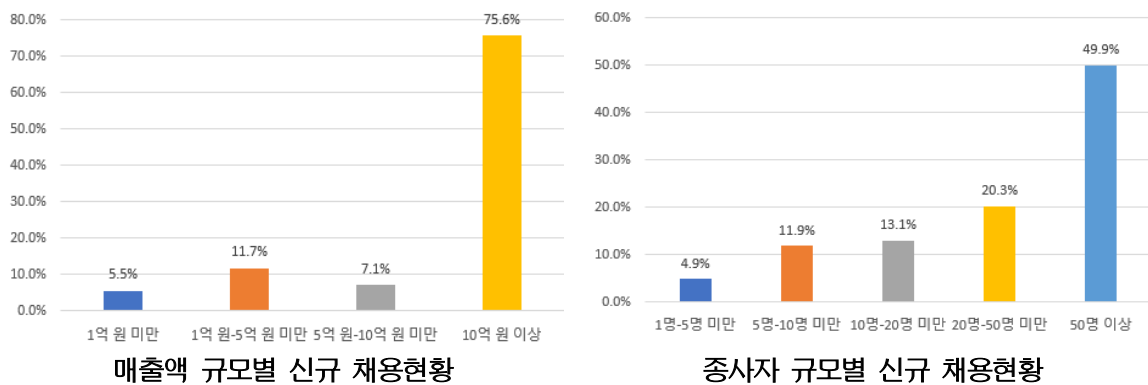
[표 2-9] 관광편의시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

(단위 :명,%)

구분	매출액 규모별 연간 신규 채용현황				
	1억 원 미만	1억 원-5억 원 미만	5억 원-10억 원 미만	10억 원 이상	전체
비율	351 (5.5)	744 (11.7)	452 (7.1)	4,790 (75.6)	6,337 (100.0)

구분	종사자 규모별 연간 신규 채용현황				
	1명-5명 미만	5명-10명 미만	10명-20명 미만	20명-50명 미만	50명 이상
비율	309 (4.9)	752 (11.9)	829 (13.1)	1,286 (20.3)	3,161 (49.9)
전체	6,337 (100.0)				

자료 : 문화체육관광부(2019). 2018년 기준 관광사업체 기초통계조사 보고서. 재인용.



[그림 2-10] 관광편의시설업 매출액·종사자 규모별 신규 채용현황

3. 관광·레저산업 산업별·직종별 채용동향

가. 관광·레저산업 산업별 고용동향

- 고용노동부(2020.4)의 고용노동통계를 기반으로 한국표준산업분류(10차)의 I. 숙박 및 음식점업의 55. 숙박업 및 56.음식점 및 주점업의 채용동향을 살펴보았음

■ 55. 숙박업

- 55.숙박업의 고용동향은 현원 72,370명, 구인인원 2,694명, 채용인원 2,579명(미충원 115명), 부족인원 1,225명, 채용계획인원 1,127명(부족률 1.7%)으로 나타남

■ 56. 음식점 및 주점업

- 56. 음식점 및 주점업의 고용동향은 현원 345,518명, 구인인원 25,759명, 채용인원 23,759명(미충원 2,000명), 부족인원 9,962명, 채용계획인원 11,432명(부족률 2.7%)으로 나타남

나. 관광·레저산업 직종별(소분류) 고용 동향

- 2020 상반기 직종별 사업체 노동력조사 보고서를 중심으로 관광·레저분야 직종별 대분류 『5.미용·숙박·음식·경바·청소직』의 중분류 52. 여행·숙박·오락서비스직과 53. 음식 서비스직의 소분류기준 채용동향을 살펴보았음

■ 52. 여행·숙박·오락서비스직 소분류

- 여행서비스원(521)은 현원 13,784명, 구인인원 729명, 채용인원 729명, 부족인원 23명, 채용계획인원 23명(부족률 0.2%)으로 나타남
 - 항공기·선박·열차객실승무원(522)은 현원 15,297명, 구인인원 175명(부족률 0.0%)로 나타났고, 숙박시설 서비스원(523)은 현원 11,371명, 구인인원 921명, 채용인원 895명(미충원 인원 26명), 부족인원 132명, 채용계획인원 160명(부족률 1.1%)으로 나타남
- 오락시설 서비스원(524)은 현원 7,915명, 구인인원 724명, 채용인원 705명(미충원 인원 19명), 부족인원 525명, 채용계획 인원 1,407명(부족률 3.1%)으로 나타남

■ 53. 음식 서비스직 소분류

- 주방장 및 조리사(531)는 현원 213,179명, 구인인원 14,624명, 채용인원 13,791명(미충원 인원 833명), 부족인원 4,386명, 채용계획인원 4,896명(부족률 2.0%)으로 나타남

- 식당 서비스원(532)은 현원 237,821명, 구인인원 22,102명, 채용인원 20,706명(미충원 인원 1,396명), 부족인원 7,587명, 채용계획인원 8,417명(부족률 3.1%)으로 나타남

[표 2-10] 한국표준산업분류(10차)상 종사자 채용동향

산업 분류별		현원	구인인원	채용인원	미충원 인원	부족인원	채용계획인원	부족률
전체		12,302,576	793,093	733,997	59,096	223,126	238,199	1.8
I. 숙박 및 음식점업	55. 숙박업	72,370	2,694	2,579	115	1,225	1,127	1.7
	56. 음식점 및 주점업	345,518	25,759	23,759	2,000	9,962	11,432	2.8

주1) 한국표준산업분류(10차)에 의한 산업분류 임(전규모 5인 이상 규모업체)

주2) 고용노동부(2020), 직종별사업체 노동력조사 내용을 재정리한 것으로 2020년도 상반기 기준임

자료: 고용노동통계(<http://laborstat.moel.go.kr>)

[표 2-11] 직종 소분류별 종사자 채용동향

직종별			현원	구인인원	채용인원	미충원 인원	부족인원	채용계획인원	부족률
전직종			12,302,576	793,093	733,997	59,096	223,126	238,199	1.8
5. 미용·여행·숙박·음식·경비·청소직	52. 여행·숙박·오락 서비스직	521. 여행서비스원	13,784	729	729	0	23	23	0.2
		522. 항공기.선박.열차객실 승무원	15,297	175	175	0	0	0	0.0
		523. 숙박시설 서비스원	11,371	921	895	26	132	160	1.1
		524. 오락시설 서비스원	7,915	724	705	19	252	1,407	3.1
	53. 음식 서비스직	531. 주방장 및 조리사	213,179	14,624	13,791	833	4,386	4,896	2.0
		532. 식당 서비스원	237,821	22,102	20,706	1,396	7,587	8,417	3.1

주) 고용노동부(2020), 직종별사업체 노동력조사 내용을 재정리한 것으로 2020년도 상반기 기준임

자료: 고용노동통계(<http://laborstat.moel.go.kr>)

4. 코로나19 확산에 따른 업종별 고용동향 분석

가. 전세계 관광산업 일자리 전망

[표 2-12] 세계여행관광협회(WTTC) 추산 피해 규모

(단위: 백만개, 십억달러)

구분	잠재적 일자리 손실	전체GDP 손실
전세계	-100.8	-2,689.4
아시아	-63.4	-1,041.0
유럽	-13.0	-708.5
아프리카	-7.6	-52.8
아메리카	-14.1	-790.8
중동	-2.6	-96.2

주) 원자료는 WTTC(2020.04.24.)의 WTTC now estimates over 100 million jobs losses in the Travel & Tourism sector and alerts G20 countries to the scale of the crisis.

자료: 한국문화관광연구원(2020), 투어고 인사이트(제23호), 코로나19에 따른 관광위기, 해외 관광분야 지원 정책 사례, 재인용

- 2020년 4월 24일 세계여행관광협회(WTTC)는 코로나19로 인해 전 세계 여행·관광산업에서 1억 80만 개 일자리가 손실될 것을 전망함
 - 특히 코로나19로 인해 대한민국이 속해 있는 아시아 지역에서는 약 6,340만 개 일자리가 줄어들 것으로 전망하였음

나. 국내 전산업 고용동향 분석

- 우리는 과거 다양한 전염병(사스, 신종플루, 메르스 등)으로 인한 경기부진과 그로 인한 고용감소를 경험하였고, 현재의 코로나19로 인한 고용감소에 대한 염려가 커지는 가운데 2020년 3월 기준 고용률과 취업자가 모두 전년 동월(2019년도 3월) 대비 감소추세를 나타냄(금융위기 수준 초과)
- 또한 코로나19 확산의 영향으로 일시휴직자 증가하였는데²⁾, 이는 2011년 9월(324천명

2) 위험 국면에서 일시 휴직자 증가원인은 고용유지지원금 등 정부 정책 효과와 코로나19 확산이 가까운 시기에 종식되리라는 기대로 실업자 증가가 지연되고 일시 휴직자가 증가한 것으로 추정되며, 또는 취업자가 꾸준히 큰 폭으로 증가한 대면 서비스업 부문에 영향을 끼쳤는데 대면 서비스업에서 서비스 제공자인 취업자의 필수 유지에 따른 것으로 추정됨

증가) 이후 가장 높게 나타남(2020년 3월 1,260천명 증가, 2020년 4월 1,130천 명 증가)

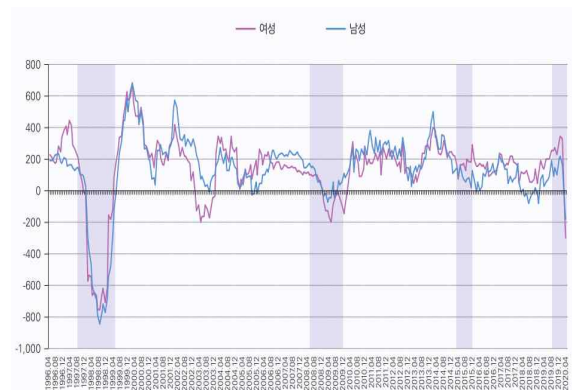
- 질병, 금융위기 등 다양한 사회현상에 따라 고용환경에는 다른 양상이 나타나는데, 금융위기 때는 취업자가 감소하고 실업자가 증가하였는데 반해, 코로나 19 확산은 취업자가 감소하고 일시휴직자가 증가하며, 실업자는 감소한 것으로 나타남³⁾

- 이러한 코로나19의 확산 상황에서 일시휴직자가 증가한 원인은 고용유지지원금 정부 정책 효과와 코로나19 확산이 가까운 시기에 종식되리라는 기대로 실업자 증가가 지연되고 일시휴직자가 증가하였을 것으로 추정됨

전년 동월대비 고용률 증감(단위:%P)



전년 동월대비 취업자 증감(단위:천명)

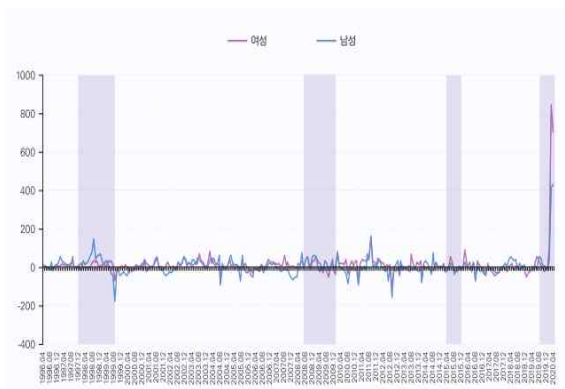


주) 음영 범위는 순서대로 외환위기, 금융위기, 메르스, 코로나 확산 국면(통계청, 경제활동인구조사 원자료용)

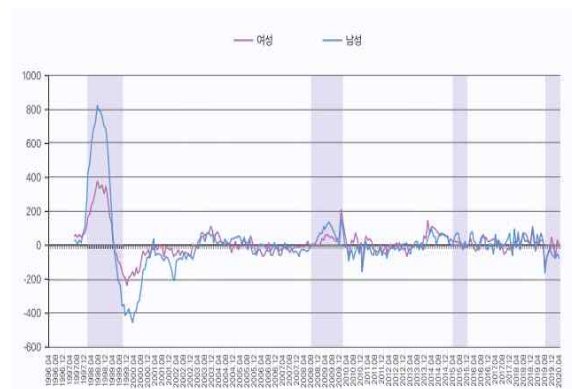
자료: 이정아(2020), 노동시장 변동 추이와 코로나19 확산, 한국고용정보원 고용브리프, 재인용.

[그림 2-11] 전년 동월대비 고용률/취업자 증감 현황

전년 동월대비 일시휴직자 증감(단위:천명)



전년 동월대비 실업자 증감(단위:천명)



주) 통계청 경제활동인구조사 원자료, 각연월

자료: 이정아(2020), 노동시장 변동 추이와 코로나19 확산, 한국고용정보원 고용브리프, 재인용.

[그림 2-12] 전년 동월대비 일시휴직자 증감/실업자 증감 현황

3) 정부의 고용유지지원금으로 특정기간(3월~9월)에 일시적인 현상으로 추정됨

다. 코로나19 확산에 따라 관광·레저산업의 업종별 고용현황

■ 관광·레저산업 부문 업종별 고용 동향 분석

- 코로나19 확산에 따라 한국표준산업분류(KSIC)에 의한 관광·레저산업 분야별 종사자 수 및 채용 동향은 지속적인 감소추세를 보임
 - 관광·레저산업 분야의 종사자 수 동향(증감률)은 전년 동월 대비(2019년 10월) 전 산업 (-0.2%) 대비 높게 나타남(평균 -9.8%)

[표 2-13] 관광·레저산업 분야 종사자 수 동향(2020년 10월 기준)

(단위: 천 명, %)

(전년동월대비)		2019년 10월		2020년 9월		2020년 10월	
		종사자 수	증감률	종사자 수	증감률	종사자 수	증감률
전 산업		18,744	1.8	18,576	-0.6	18,704	-0.2
관광·레저 산업 분야	숙박 및 음식점업	1,287	2.7	1,112	-12.9	1,125	-12.6
	사업시설 지원서비스업	1,168	0.3	1,103	-5.6	1,105	-5.5
	예술, 스포츠 서비스업	335	2.5	282	-15.6	297	-11.4

주) 한국표준산업분류 기준 관광·레저산업 분야 적용

자료: 한국문화관광연구원(2020.11.30), 2020년 10월 기준 관광동향분석, 재인용

- 또한 관광·레저산업 분야의 채용동향(잠정치)은 전 산업이 평균 12.9%가 증가한데 반해 관광·레저산업 분야의 경우 평균 0.4% 증가한 것으로(상용:-7.1%, 임시일용: 6.6%)

[표 2-14] 관광·레저산업 분야 채용 동향(2020년 10월 중)

(단위: 천 명, %)

(전년동월대비)		채용					
				상용		임시일용	
		종사자수	증감률	종사자수	증감률	종사자수	증감률
전 산업		836	12.9	299	3.2	536	19.1
관광·레저 산업 분야	숙박 및 음식점업	91	-11.4	29	-4.5	61	-14.4
	사업시설 지원서비스업	53	-10.0	27	-17.5	25	0.0
	예술, 스포츠 서비스업	12	22.5	4	0.7	9	34.3

주) 한국표준산업분류 기준 관광·레저산업 분야 적용(잠정치)

자료: 한국문화관광연구원(2020.11.30), 2020년 10월 기준 관광동향분석, 재인용

- 2020년 4월 여행사 및 기타 여행보조서비스업은 3.3천 명이 감소한 것으로 나타나 전월 (2.3천명↓)에 비해 감소폭이 1천명 확대된 것으로 나타남⁴⁾

[표 2-15] 주요 관광·레저산업 관련 업종 피보험자 수 증감(전년 동월대비, 천명)

구분	`17.4 월	`18.4 월	`19년			`20년			
			4월	11월	12월	1월	2월	3월	4월
철도 운송업	0.3	10.1	0.2	0.0	0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1
육상 여객업	-0.4	-13.5	2.6	4.1	3.5	1.2	1.0	-7.7	-11.7
해상 운송업	-0.3	-0.5	-0.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.3	-0.2	-0.3
항공 운송업	1.3	2.1	2.2	1.8	1.7	1.4	1.0	0.9	0.4
숙박시설 운영업	2.9	2.8	5.2	4.2	2.5	2.0	1.7	-1.3	-2.6
음식점업	37.0	26.6	49.0	46.6	46.4	41.7	36.4	14.3	-4.4
여행사 및 기타 여행보 조 서비스업	-0.1	0.5	0.2	-0.9	-1.2	-1.1	-1.6	-2.7	-3.3
유원지 및 기타 오락관 련 서비스업	0.8	2.0	3.1	2.4	1.9	1.9	1.0	0.1	-1.3
(참고) 인력공급 및 고용 알선업	20.0	-7.3	3.0	-6.6	-8.2	8.9	-10.9	-12.7	-19.6

주) 한국고용정보원, 고용통계

자료: 한국고용정보원(2020), 제1차 산업지역고용세미나 자료(2020.05.08.)

- 육상여객운송업 피보험자 수는 11.7천명 감소, 3월(7.7천명 ↓) 이후 감소 확대, 이는 주로 전세버스운송업과 택시운송업의 피보험자 수의 가파른 감소에 의한 것임
- 숙박시설운영업은 2.6천명 감소, 전월(1.3천명 ↓)에 감소로 전환한 이후 감소폭 확대, 유원지 및 기타 오락관련서비스업은 감소 전환(1.3천명 ↓)
- 항공운송업은 증가폭 축소(0.4천명 ↑), 항공지상조업 인력이 다수 포함되어 있는 인력공급 및 고용알선업은 역대 최대 감소인 19.6천명 감소

5. 소결⁵⁾

■ 업종별 인력 수요증가에 따른 현장맞춤형 인력양성 필요

- 관광·레저산업의 전반적인 사업체 수 및 신규채용을 역시 증가하고 있는 것으로 나타남

4) '여행사 및 기타여행보조서비스업'의 피보험자 1인 이상 고용보험 사업체 수는 `20.3월 5,362개소로 `19.3(5,668개소)에 비해 5.4%(306개소 ↓)감소

5) 본 보고서 소결은 2018년도까지의 인력현황을 바탕으로 작성된 내용으로 일부 내용에 한해서는 코로나19 상황을 반영하지 않았음

에 따라 산업의 업종별 인력 수요가 전반적으로 증가할 것으로 예상됨

- 이에 따라 세부 업종 분야별 인력수요조사를 실시하여 ISC 참여기관(협·단체) 및 관련 인력양성기관 중심으로 교육훈련기관의 직무별 현장 맞춤형 전문인력 양성을 통한 미스매칭의 최소화와 수급의 균형이 요구됨

■ 코로나19 영향에 따른 실제 채용수요 반영 구인구직자 매칭 필요

- 2018년도 기준 전체적인 채용수요의 증가로 2020년도의 경우 관광·레저산업의 채용수요 증대가 예상되었지만, 2020년도 코로나19 팬데믹으로 인하여 국내외 관광·레저산업의 경영난 등 어려움 발생
- 이에 따라 국내의 관광·레저산업 역시 채용수요가 급감하였고, 현재 재직 중인 종사자의 유지조차 힘든상황이 발생함에 따라 대책마련이 시급함
 - 2020년도 기준 한국표준산업분류상 숙박 및 음식점(I)의 채용동향은 숙박업의 경우 채용인원에 대한 부족률이 1.7%로 나타났고, 직종별 분류의 경우 여행서비스원(521) 0.2%, 숙박박시설 서비스원(523) 1.1%, 오락시설 서비스원(524) 3.1% 등의 부족률을 보이고 있어 채용을 위한 인력매칭 사업이 요구됨
- 관광·레저ISC는 산업계 대표 인적자원개발 기관으로써 그 역할이 중요시되고 있으며, 기업과 구직자의 수요를 반영한 사업추진이 요구됨(채용박람회 등)

■ 기업초청 설명회 및 채용박람회 개최

- 최근 코로나19에 따른 산업의 어려움에 따라 관심도가 떨어졌던 주요 취업고객층(대학 졸업예정자, 특성화고 등)에게 기업의 직무별 필요인력에 대한 정보 공유 기회 제공
- 기업 성장의 필수요건인 우수인력 채용 및 미스매칭 해소의 장을 마련함으로써 산업 내 인력난 및 청년실업 동시 해소(침체된 산업의 일자리 창출 분위기 확산 이슈화 도모)
- 이렇듯 구인기업과 구직자의 수요를 반영한 관광·레저분야 업종별 기업을 초청하여 기업의 소개는 물론 기업이 원하는 인재상에 대한 정보를 공유함으로써 취업준비생들의 만족도 제고 필요
- 또한 이러한 정보획득을 통해 기업이 원하는 인재양성 역시 가능함

제3장

일자리 기능 관련 사업 추진과정

1. 기업초청 설명회(토크콘서트) 추진과정

1) 추진목적

- 코로나19로 인한 산업 전반에 걸친 채용 감소라는 어려운 상황속에서 구인기업과 구직자의 매칭이 필요함
- 이에 따라 구인수요가 있는 기업을 발굴하고 우수한 역량을 갖춘 구직자 매칭을 위한 기업 초청 설명회(토크콘서트)를 개최함
 - 관광·레저산업의 주 채용시기인 하반기 채용박람회 개최하기 전 구직자(졸업예정자) 대상 기업초청 설명회(토크콘서트)를 통한 업종별 기업 및 인재상 소개를 통한 구직활동 지원을 목적으로 함(2회 개최)
 - 한국호텔관광실용전문학교는 기업초청 설명회(토크콘서트)와 채용박람회를 TWO-TRACK으로 진행함

2) 추진 과정

가. 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트): 한국호텔관광실용전문학교 협업

가) 제1차 기획회의 결과(2020.07.02.)

- 회의 참여
 - 총 5명: 한국호텔관광실용전문학교 3명, ISC 2명
- 기업초청 설명회(토크콘서트) 참여 대상 선정
 - 한국호텔관광실용전문학교와 한국MICE협회 추진 사업인 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 참여자: 60명 및 한호전 재학생, 수도권 관광·레저분야 특성화고등학교 재학생 60명
- 관광·레저산업 업종별 핵심기업 선정
 - 산업계 주도 청년 맞춤형 훈련사업 참여가 교육과정을 반영한 관광·레저산업 중 관광숙

박업(호텔업 등), 여행업, MICE분야 기업 인사담당자 섭외(분야별 3개 선정-총 9개 기업)

○ 사진자료



[그림 3-1] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의

나) 제2차 기획회의의 결과(2020.08.03.)

○ 회의 참여

- 총 6명: 한국호텔관광실용전문학교 4명, ISC 2명

○ 기업초청 설명회(토크콘서트) 세부일정 협의

- 기업초청 설명회명 선정: “내일을 위해 내일(my job)을 잡자”
- 기업수 재 조정: 총 8개 기업(여행업 2개 기업, 호텔업 3개 기업, MICE 3개 기업)
- 특성화고등학교 학생 대상 체험프로그램 구성 등

○ 기타사항

- 특성화고등학교 공문발송, 현수막 제작 등

○ 사진자료



[그림 3-2] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의

다) 제3차 기획회의 결과(2020.08.13.)

○ 회의 참여

- 총 8명: 한국호텔관광실용전문학교 5명, ISC 3명

○ 기업초청 설명회(토크콘서트) 최종 업무협의

- 최종 기업 선정: 6개 기업(여행업 1개 기업, 호텔업 1개 기업, MICE 3개 기업, IT 1개기업)
- 코로나19 격상에 따른 실내 인원 조정: 특성화고등학교 재학생 제외

○ 기타사항

- 코로나19에 따른 방역 및 테이블 배치 논의(거리두기 반영)
- 설문조사 답례품 제작 등

○ 사진자료



[그림 3-3] 제3차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의

라) 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트 개최) 개최

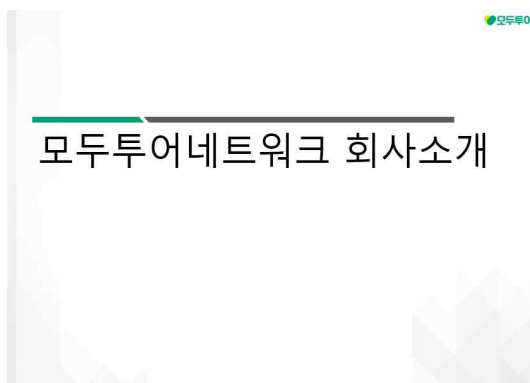
■ 개요

- 행사명: 관광·레저산업 기업초청 설명회(토크콘서트) “내일을 위해 내일(myjob)을 잡자”
- 일시 및 장 소: 2020년 8월 19일/한국호텔관광실용전문학교 문화관
- 참여학생: 60명
 - 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 1차 정규과정 참여자: 3개 분야 60명
- 참여기업: 6개 기업

- 여행업(1): 모두투어
- 호텔업(1): (주) 이랜드 파크(켄싱턴 호텔 앤 리조트)
- MICE(3): 엠스인터내셔널, 수원컨벤션센터, 이오컨벤스
- IT기업(1): 루넷

■ 설명회 자료(업종별 예시)

○ 여행업: 모두투어



[그림 3-4] 여행업 설명회 자료 예시(모두투어)

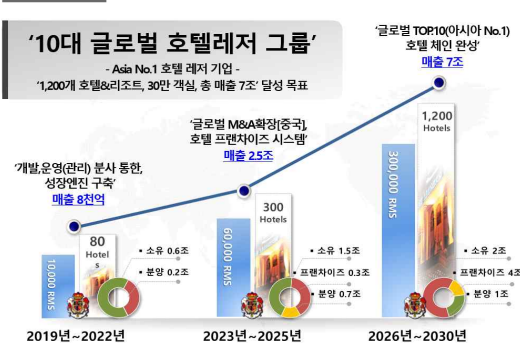
○ 관광숙박업(호텔업): 켄싱턴 호텔 앤 리조트



이랜드파크 사업 영역 확장 단계



이랜드파크 VISION



KENSINGTON HOTELS & RESORTS – 인재상



[그림 3-5] 관광숙박업 설명회 자료 예시(켄싱턴 호텔앤 리조트)



이랜드 그룹은 토털 라이프 솔루션을 제안하는 기업으로,
1980년, “이랜드”라는 브랜드를 기반으로 한 패션사업에서 시작했습니다.
“전세계 누구나 최고를 누릴 수 있도록” 하는 것을 목표로
우리의 삶과 가장 밀접한
의(衣), 식(食), 주(住), 휴(休), 미(美), 락(樂)
6개 사업군에서 168개 법인을 운영하고 있습니다.

KENSINGTON
HOTELS & RESORTS

이랜드파크 MISSION

최고의 브랜드, 콘텐츠, 감동 서비스를 통해
고객에게 잊지 못할 추억을 선사하고,
모두가 누리는 건전한 레저문화를 만듭니다.

KENSINGTON HOTELS & RESORTS – 복리후생 및 제도



수평적이고 유연한 기업문화

JOB POSTING 제도
다양한 직무 경험 기회제공을 통한 역량개발

온/오프라인 교육 및 포상 제도

계열사 할인, 원거리 근무자 지원,
건강검진, 의료비지원 등
개별 맞춤 복리후생 제공KENSINGTON
HOTELS & RESORTS

KENSINGTON HOTELS & RESORTS – 채용안내

- 정기채용
연 2회(상/하반기) 정기 공채
“켄싱턴 서비스 인턴십” - 6개월의 현장 트레이닝 코스
- 상시채용
전국 지점별 상시 채용 진행
- 현장실습
학사 일정에 맞춘 4~8주의 현장 실습 후 우수 인재 채용

자세한 사항은 “이랜드파크 채용 홈페이지”를 통해 참고 부탁드립니다.

<http://elandpark.recruiter.co.kr>
<http://www.kensington.co.kr>

KENSINGTON
HOTELS & RESORTS

○ MICE: 이오컨벤스



사업수행 조직구성

총 4개 사업본부 및 3개 팀



MICE Solution

전시

다양한 전시 주제·수행 경험으로
산업 및 공공기관, 민간 전시 운영 노하우를 보유한 PCO지난 20년간 약 100여건의 전시와 수행 및 참관객 2만여명 이상의 참가하는
대형 전시의 주최·수행 경험으로 참관객의 니즈 파악을 통한 만족도 높은 전시의 운영이 가능한 회사

MICE Solution

KOREA SPEAKERS

대한민국 대표 강연 기획 솔루션,
국내외 연사 초청·VIP 의전 전달 조직 KSB!

코리아스피커스버ureau(Korea Speakers Bureau)

2002년 설립된 사교연계 서비스 기업
주요업무: 국내외 연사 섭외, 프로그램 기획, 행사 및 VIP의전, 보도자료 및 홍보 관리(광고, 취재, 수화, 통역)

Network Power

코리아스피커스버ureau(KSB)는 국내 최초 글로벌 네트워크를 구축한 행사 전문 회사입니다. 기업으로, 해외 스피커스버ureau와 협력하여, 국내외 연사 섭외 및 VIP의전, 보도자료 및 홍보 관리(광고, 취재, 수화, 통역)를 제공합니다.

대한민국 대표 강연 기획 솔루션, 국내외 연사 초청·VIP 의전 전달 조직 KSB!

코리아스피커스버ureau(KSB)는 국내 최초 글로벌 네트워크를 구축한 행사 전문 회사입니다. 기업으로, 해외 스피커스버ureau와 협력하여, 국내외 연사 섭외 및 VIP의전, 보도자료 및 홍보 관리(광고, 취재, 수화, 통역)를 제공합니다.

코리아스피커스버ureau(KSB)는 국내 최초 글로벌 네트워크를 구축한 행사 전문 회사입니다. 기업으로, 해외 스피커스버ureau와 협력하여, 국내외 연사 섭외 및 VIP의전, 보도자료 및 홍보 관리(광고, 취재, 수화, 통역)를 제공합니다.



일반현황

회사명	이오컨벤스
설립년도	1994년 5월 1일
대표이사	오성환
해당부분 종사기간	1994년 - 현재 (25년)
사업분야	국제회의, 전시, 이벤트
주소	서울시 송파구 중대로 105 가락ID타워 1501호
연락처 전화번호	Tel: 02-2152-5000 Fax: 02-3401-2572 Website: www.ioconvex.com

먼저 시작하고 끝까지 마무리 하는
정직하고 명예로운 PCO, 이오컨벤스

MICE Solution

국제회의

다수의 RVP 및 장관급 행사 수행경험을 통해
VIP 의전에 대한 높은 이해도를 보유한 PCO

최근 5년간 20회 이상의 RVP 참석 의전 수행



MICE Solution

이벤트

다양한 유형의 행사 다수 수행으로
기념식 및 이벤트 행사에 대한 높은 이해도와 노하우를 보유한 PCO

다양한 분야의 이벤트 행사 수행



MICE Solution

KOREA SPEAKERS

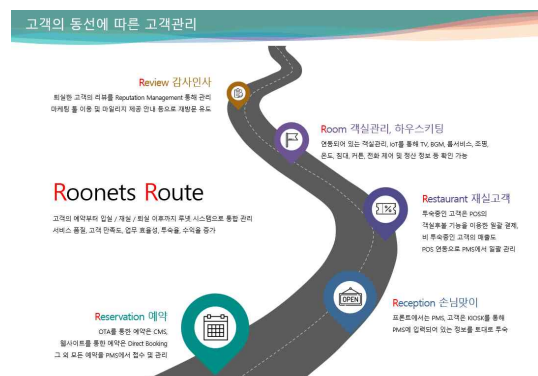
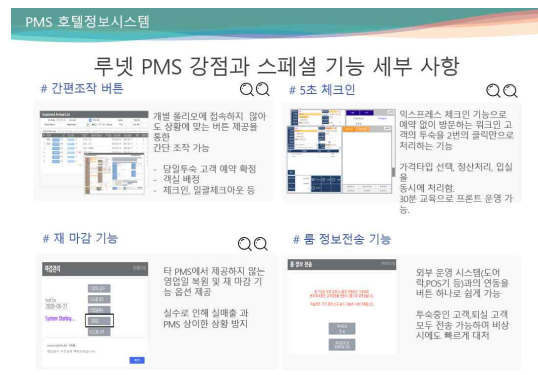
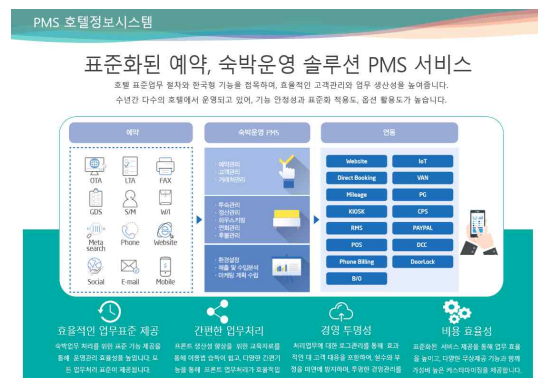
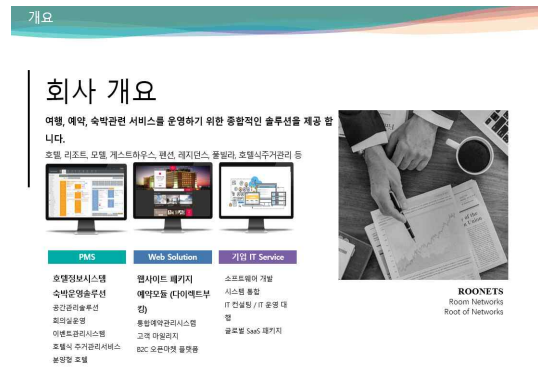
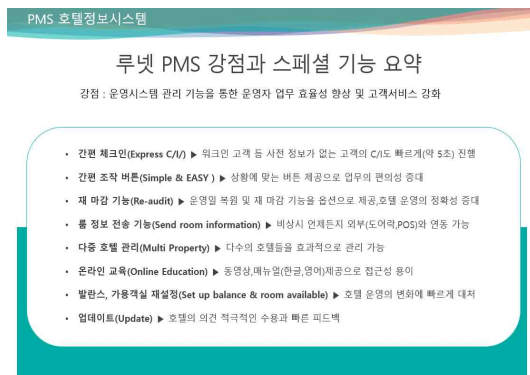
대한민국 대표 강연 기획 솔루션,
국내외 연사 초청·VIP 의전 전달 조직 KSB!

사전-현장-사후 3단계 ONE-STOP 초정서비스 진행

사전	현장	사후
초정당 행사 및 계약서 체결 발행사에게 행사 기획을 요청하는 초정당 발송 및 계약서 발송 행사 계약서 체결	발표자, 프로그램, 현장 발파제 사용자, 자료, 프로그램, 고려할 사항 등 수행 행사 진행 중 발생하는 문제 해결 (행사, 행사 시스템 및 라이선스 등)	행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리
행사 기획 및 예산 책정 행사 기획 및 예산 책정 행사 기획 및 예산 책정	행사 진행 중 행사 결과물 정리 행사 진행 중 행사 결과물 정리 행사 진행 중 행사 결과물 정리	행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리
행사 기획 및 예산 책정 행사 기획 및 예산 책정 행사 기획 및 예산 책정	행사 진행 중 행사 결과물 정리 행사 진행 중 행사 결과물 정리 행사 진행 중 행사 결과물 정리	행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리 행사 종료 후 행사 결과물 정리

[그림 3-6] MICE업 설명회 자료예시(이오컨벤스)

○ IT기업: 루넷



〔그림 3-7〕 IT기업 설명회 자료에서(루넷)

행사 사진



[그림 3-8] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트)

나. 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트): 아세아항공전문학교·상담ISC 협업

가) 제1차 기획회의 결과(2020.06.22.)

- 회의 참여
 - 총 3명: 상담ISC 1명, ISC 2명
- 기업초청 설명회(토크콘서트) 참여 대상 및 프로그램 선정
 - 관광·레저ISC의 업무협약 기관인 아세아항공전문학교 재학생 및 졸업생 대상
 - 상담ISC 전문가 인력pool을 활용한 직업상담 프로그램 구상: 참여 전문가 인력 수 및 행사 시간별 상담 가능인력 선정
- 기타사항
 - 개최장소(아세아항공전문학교) 담당자 미팅 일정 조율
- 사진자료



[그림 3-9] 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의/아세아항공전문학교

나) 제2차 기획회의 결과(2020.10.08.)

- 회의 참여
 - 총 4명: 아세아항공전문학교 2명, 상담ISC 1명, 관광·레저ISC 1명, ISC 2명
- 기업초청 설명회(토크콘서트) 세부일정 협의
 - 기업초청 설명회명 선정: “내일을 위해 내일(my job)을 잡자”
 - 참여대상(학생): 졸업예정자 기업설명회 참여, 재학생 직업상담 프로그램 참여 등
 - 특성화고등학교 재학생 참여 협의: 코로나19로 인해 취소

- 초청 기업 선정(4개 기업): 호텔업 1개 기업, MICE 및 여행업 2개 기업, 카지노 1개 기업
- 기타사항
 - 현수막 제작 및 스텝 운영 논의
- 사진자료



[그림 3-10] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트) 기획회의/아세아항공전문학교

다) 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트 개최) 개최

■ 개요

- 행사명: 관광·레저산업 기업초청 설명회(토크콘서트) “내일을 위해 내일(myjob)을 잡자”
- 일시 및 장 소 : 2020년도 10월 14일 아세아항공전문학교 대강당/입시 상담실
- 참여대상: 35명
 - 아세아항공전문학교 재학생 및 졸업생 35명
- 참여기업: 4개 기업
 - MICE 및 여행업(2): 맵스인터내셔널, 프리미엄패스
 - 호텔업(1): 몬드리안 호텔
 - 카지노업(1): GKL그랜드코리아레저

■ 설명회 자료(업종별 예시)

- MICE 및 여행업: 프리미엄패스 인터내셔널



[그림 3-11] MICE 및 여행업 설명회 자료 예시(프리미엄패스 인터내셔널)

○ 관광숙박업(호텔업): 몬드리안 호텔



■ Design Concept of Mondrian Seoul Itaewon



‘건축물과 문화의 동화 이야기’

‘A Tale of Sculpture and Culture’

현실은 잠시 내려두고, 판타지로 향하는 문을 통해 경험해본 적 없는 현대 동화를 경험해보세요!
Leave reality to enter fantasy as you pass through the doors and discover a modern fairy unlike any other.

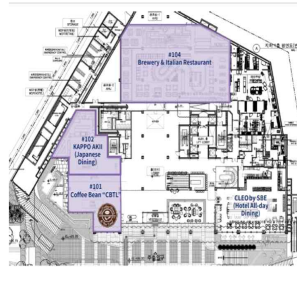
MONDRIAN
SEOUL ITAEWON

■ Overview of Mondrian Seoul Itaewon



DESCRIPTION	몬드리안 서울 아태권 호텔 - 라이프스타일 목적지 - 특색적이고 다양한 디자인 - 내·외국인들이 함께 만나 다양한 사회적 모임들 가질 수 있는 환경 - 직원들의 끊임적이고 쾌활한 피인드가 조화를 이루는 곳
FLOOR PLAN	256 Rooms • 18 Floors • Rooftop Floor • 6 Basement Floors
F&B	1 Mediterranean CLEO restaurant 2 Lounges • Blind Spot and Rumpus Room 2 Bars • Altitude Pool Bar and Privilege Rooftop Bar
MEETING & EVENTS	1 Grand Ballroom 3 Meeting Studios, Pre-Function Area
FACILITIES	Outdoor & Indoor Swimming Pool • Rooftop Bar • Health Club, Retail, Cafes & Restaurants

MONDRIAN
SEOUL ITAEWON

■ 3rd Party Operated Outlets – L1

MONDRIAN
SEOUL ITAEWON

■ 관광산업 메가트렌드

여행객
수요의
변화

- 전 세계 인구 고령화의 진전
접근가능한 관광
의료관광
- BRICS 중산층 성장
여행자의 수요와 문명적차이 이해하고 대응
- 신중세대(밀레니얼, Z세대) 등장
기술과 함께 성장
독립적이며 개방적인 여행 형태
밀레니얼 세대의 60% 차지

지속
가능한
관광성장

- 기후변화와 지속가능한 관광성장
- 사회문화적 지속가능한 관광성장
- 감염병

기술발전

- 새로운 인프라 물리적 연결 증가
아시아 중진 신규 공항 개발
2,500만 신규 직원 개원
Low cost carrier의 확장
- 디지털 연결의 증가
스마트폰/모바일 기기 확산으로
실시간 여행 정보 습득
자발적이고, 맞춤형 여행 가능

여행
이용성

- 무비자 입국 가능 국가 증가
대한민국 여권 172개국 가능
(세계 평균 6위, 1위: 독일)
- FTA(자유무역협정) 증가
세계 각국간 체결 증가
한국 73개국과 FTA 체결
중동, 중남미, 신흥국 FTA 추진 중

MONDRIAN

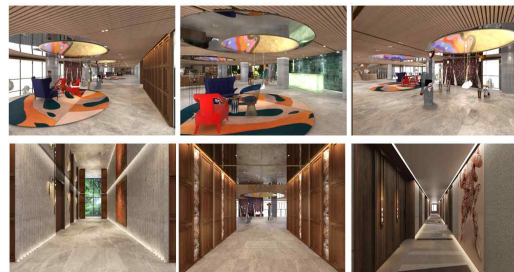
OECD "Tourism Trends and Policies", 보고서, 2018

SEOUL, ITAEWON

■ Design Concept of Mondrian Seoul Itaewon

Art work	designer	Describe	Art work	designer	describe
	Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서		Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서
	Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서		Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서
	Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서		Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서
	Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서		Seungil Ch -2F Lobby	관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서 관객들이 '미드데이'에서 관객들을 위한 레스토랑에서

■ Level 2. Reception



MONDRIAN
SEOUL ITAEWON

■ 3rd Party Operated Outlets – B1

LIFE STYLE STORES

ARC'N'BOOK

CLOE /
DECLARE

Better day
Better living

Thingool
Store

keek

Dell Vin
labor made

the
ilma

MINDCAFE

太極堂

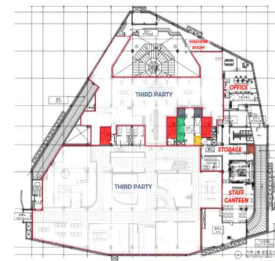
이심사 절기

구름식탁

구름식탁

구름식탁

구름식탁



MONDRIAN
SEOUL ITAEWON

[그림 3-12] 관광숙박업 설명회 자료 예시(몬드리안 호텔)

○ 카지노업: GKL그랜드코리아레저



[그림 3-13] 카지노업 설명회 자료예시(GKL)

행사 사진



[그림 3-14] 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트)/아세아항공전문학교

2. 2020 관광·레저산업 채용박람회 추진과정

1) 추진목적

- 대한민국 경제의 주요 성장 동력으로써 인적수요의 증대가 예상됨에 따라 관광·레저산업 업종별 기업들의 우수성과 가능성을 홍보함으로써 기업에 대한 인식개선 효과 제고
 - 최근 코로나19에 따른 산업의 어려움에 따라 관심도가 떨어졌던 주요 취업고객층(대학 졸업예정자, 특성화고 등)에게 기업의 직무별 필요인력에 대한 정보 공유 기회 제공
- 기업 성장의 필수요건인 우수인력 채용 및 미스매칭 해소의 장을 마련함으로써 산업 내 인력난 및 청년실업 동시 해소(침체된 산업의 일자리 창출 분위기 확산 이슈화 도모)
 - 관광·레저ISC는 참여기관인 한국호텔관광실용전문학교와 상담ISC 협업 추진

2) 추진과정⁶⁾

가. 제1차 기획회의 결과(2020.05.20.)

- 회의 참여
 - 총 11명: 한국호텔관광실용전문학교 8명, 상담ISC 1명, ISC 2명
- 채용박람회 일정 및 구성
 - 개최시기 및 장소 : 하반기 채용시기인 11월 중 개최
 - 대상: 한국호텔관광실용관광전문학교 재학생 및 특성화고등학교 학생
 - 부스 규모: 최대 40개 업체 참여(조립부스, 3×3)
 - 기업 모집시기: 9월말 종료
- 박람회 구성
 - 면접관, 직업상담, 대기실, 이력서 작성 등
 - 기업특강
 - 포토존, 메이크업, 사진관 등
- 운영방안 논의
 - 참여기업 리스트 공유 및 신규모집 방안 논의

6) 기업초청 설명회와 채용박람회 협업 기관인 한국호텔관광실용전문학교와 제1차 기업초청 설명회 기획회의시 채용박람회컨 협의 병행

- 코로나19로 인한 인원 분산방안(대상별 구분 등)
- 기타사항: 예산 계획 논의
- 사진자료



[그림 3-15] 제1차 채용박람회 기획회의/한호전·상담ISC

나. 제2차 기획회의의 결과(2020.10.06.)

- 회의 참여
 - 총 9명: 한국호텔관광실용전문학교 7명, ISC 2명
- 채용박람회 개최 장소 및 업체 선정 협의
 - 공간 및 산업 특성을 반영한 호텔 개최
 - 채용박람회 프로그램별 장소 협의: 면접부스 및 이벤트 부스 등
 - 업종별 기업체 약 30개 선정(코로나19로 인한 업체 축소)
 - 특성화고등학교 체험프로그램 논의: 관련 학과 교수 협의
- 기관별 준비사항 체크
 - 기관별 채용박람회 참여기업 모집(한호전/ISC)
 - 채용박람회 기타 준비사항 체크(한호전/ISC)
 - 장소 셋팅 및 특성화고 대상 프로그램 구성(한호전/ISC)
 - 진로상담 전문가 활용 인력 체크
- 기타 사항
 - 향후 회의 협의(2020.10.20.)



[그림 3-16] 제2차 채용박람회 기획회의/한호전·상담SC

다. 제3차 기획회의의 결과(2020.10.20.)

○ 회의 참여

- 총 5명: 한국호텔관광실용전문학교 3명, 한국MICE협회 1명, ISC 1명

○ 채용박람회 기업 섭외 및 개최장소 변경

- 호텔 및 리조트, MICE, 외식업체 등 약 30개 업체 참여 예정(섭외 중)
- 채용박람회 개최 장소 변경: 한국호텔관광실용전문학교 → 엠블던 호텔

○ 채용박람회 준비사항 체크

- 기업 홍보부스 외 이벤트 부스 구성 논의(메이크업, 진로상담, 업종별 협·단체, 어학당 등 8개 운영 예정)

○ 관광·레저분야 체험프로그램 공간 논의(특성화고 대상)

- 호텔체험 및 카지노체험 등

○ 기관별 업무 체크

- 기관별 채용박람회 참여기업 추가모집(한호전/ISC)
- 채용박람회 기타 준비사항 체크(한호전/ISC)
- 장소 셋팅 및 특성화고 대상 프로그램 구성(한호전/ISC)

○ 최종검토 회의 일정 조율(11/03)

○ 사진자료



[그림 3-17] 제3차 채용박람회 기획회의/한호전·상담ISC

라. ISC 채용박람회 관련 실무자 간담회 결과(2020.07.08.)

○ 회의 참여

- 총 9명: 전재ISC 2명, 화핵ISC 2명, 상담ISC 1명, 뿌리ISC 1명, 정보ISC 1명, 관광·레저ISC 2명

○ ISC별 채용박람회 계획 공유(코로나19 대비)

- 화핵ISC는 온·오프라인 채용박람회를 기획하였으나 코로나19로 인하여 당초 계획인 11월 개최가 부정적임
- 온라인 박람회를 2개월간 계획하고 임시페이지 내 구인공고, 면접업데이트 등 이벤트 실시를 기획 중
- 전재ISC는 향후 채용박람회 개최를 위한 방안을 내부 기획 중임(당초 교육훈련과 연계 추진을 계획하고 있으나, 현실적인 어려움으로 인한 방향 재 논의 중)
- 뿌리ISC는 청년 맞춤형 사업과 연계한 채용박람회 및 토크콘서트 등 One-Stop 일자리 기능을 계획하였으나 온라인 개최를 고려 중(8월 초 검토 및 최종 확정예정)

- 정보ISC는 SC사업 및 협회 내부 사업과 연계하여 마이스터고를 활용한 채용박람회 개최 예정(MOU 추진)
- 상담ISC는 일자리 병행 학습근로자 진로상담 추진 중이며, 관광·레저ISC, 뿌리ISC와 협업 예정

○ ISC 협업방안 논의(공동개최 등)

- 인적자원개발 컨퍼런스의 일부 세션에 참여하여 ISC 공동 채용설명회 개최
- 대학교 연계 산업별 연합 채용설명회 개최(다자간 MOU 체결 등)
- 마이너스 IT를 활용한 ISC 공동 온라인 채용박람회 개최(AI면접): 필요예산 산정 후 논의

○ 사진자료



[그림 3-18] ISC일자리 기능사업(채용박람회) 실무자 간담회

마. 채용박람회 개최(2020.11.10.)

가) 사업개요

- 행사명: “대한민국 관광·레저산업 채용박람회”
- 일 시: 2020년 11월 10일 화요일, 13:00 ~ 17:00

- 장소: 안산 앰블던 호텔 2/3층
- 규모: 참여기업 약 20개/ 구직자 약 400명
 - 호텔업체 7개, 외식업체 10개, 기타 3개 등
- 부스: 기업 및 이벤트 부스 등 약 30개 설치(3층)
 - 이벤트 부스: 업종별 협·단체 홍보, 직업상담, 이미지 메이킹 등
 - 프로그램: 기업 인사담당자 특강, 호텔체험, 카지노 체험 등
- 참여기관
 - 주최/주관: 관광·레저산업 인적자원개발위원회, 상담 인적자원개발위원회, 한국호텔관광교육재단
 - 후원: 고용노동부, 한국산업인력공단, 한국호텔전문경영인협회, 한국MICE협회, 한국호텔업협회 등 업종별 협·단체

나) 행사 사진

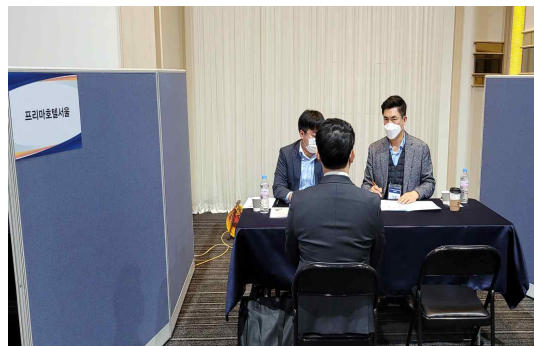
■ 특성화고등학교 체험프로그램





[그림 3-19] 채용박람회 프로그램(특성화고 체험프로그램)

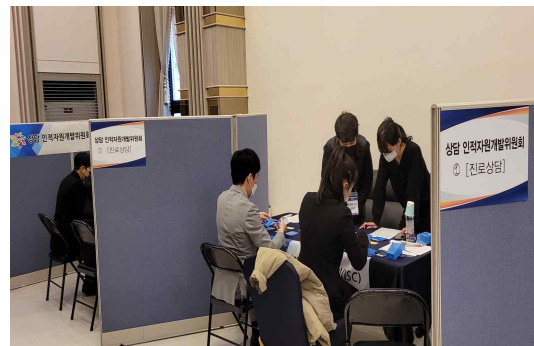
■ 기업 면접 부스





[그림 3-20] 채용박람회 기업 면접 부스

이벤트 부스



[그림 3-21] 채용박람회 이벤트 부스

제4장

참가자 만족도 조사

1. 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트) 참석자 만족도 조사

1) 조사개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위한 기업초청설명회(토크콘서트)의 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트)에 참여하는 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업⁷⁾ 교육 참여자를 대상으로 함
- 제1차 기업초청 설명회에 참여하는 학생들은 2020 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업에 참여하는 전국에 대학생 60명(3개 분야)을 조사대상으로 선정함

나. 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 설문 응답자 대상 유형
- 전공분야
- 희망 취업 분야

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

7) 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업은 2020년도 고용노동부 사업으로 관광·레저분야는 한국MICE협회와 한국호텔관광교육재단이 참여함

■ 채용박람회/채용설명회 참여경험

- 채용박람회/채용설명회 참여경험(횟수)
- 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도(불만족 이유)

■ 채용설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도

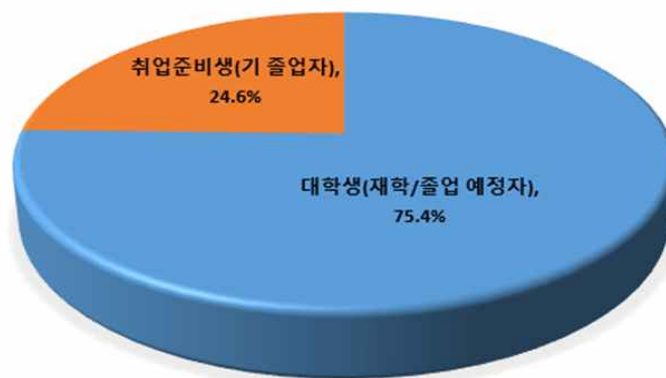
- 분야 구성: 참여 기업 선정 적절성, 참여기관(업) 선정 적절성
- 프로그램 운영: 프로그램 진행 우수성, 프로그램 구성 우수성, 기업 및 인재상 인지, 해당분야(기업) 관심도 증대, 분야별 구직(취업) 준비 유익성
- 접근성 및 편의시설: 접근성, 행사장 위치 만족도, 주차시설 편리성, 화장실 우수성
- 만족도: 전반적인 만족도, 재참석 의향, 타인추천 의도

2) 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

■ 대상 유형

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 대상을 살펴보면 대학생(재학/졸업예정자)이 전체의 75.4%로 나타났고, 취업준비생(기 졸업자)이 24.6%로 나타남
- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 참여자들의 경우 고용노동부의 산업계 주도 청년 맞춤형 훈련 사업 참여자가 주 대상자 임



[그림 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형

[표 4-1] 설문조사 응답자 대상 유형

(단위: 명,%)

구분	대학생(재학/졸업 예정자)	취업준비생(기 졸업자)	전체
빈도	43(75.4)	14(24.6)	57(100.0)

전공 분야

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 전공분야를 살펴보면 관광 계열(호텔, 여행업, 카지노 등)이 전체의 64.3%로 높게 나타났고, 다음으로 기타 관광 계열(항공, 크루즈 등) 12.5%, 어문계열(영어, 중국어 등) 12.5%, MICE계열(회의, 이벤트, 전시 등) 5.4%, 경상계열(경영, 국제통상 등) 3.6% 등의 순으로 나타남

[표 4-2] 설문조사 응답자 전공분야

(단위: 명,%)

구분	관광계열	mice계열	기타 관광 계열	어문계열	경상계열	기타	전체
빈도	36(64.3)	3(5.4)	7(12.5)	7(12.5)	2(3.6)	1(1.8)	56(100.0)

* 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등), mice계열(회의, 이벤트, 전시 등), 기타 관광계열(항공, 크루즈 등), 어문계열(영어, 중국어 등), 경상계열(경영, 국제통상 등)



[그림 4-2] 설문조사 응답자 전공분야

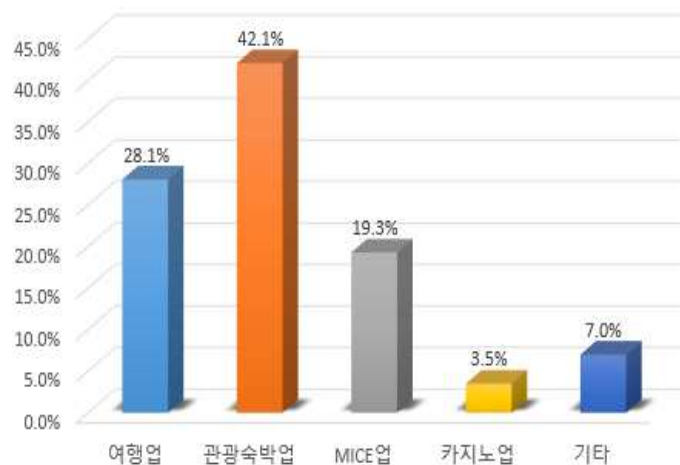
■ 희망 취업 분야

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 희망 취업 분야를 살펴보면 관광숙박업(호텔/리조트 등)이 전체의 42.1%로 높게 나타났고, 다음으로 여행업 28.1%, mice업 19.3% 등의 순으로 나타남

[표 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야

(단위: 명,%)

구분	여행업	관광숙박업	MICE업	카지노업	기타	전체
빈도	16(28.1)	24(42.1)	11(19.3)	2(3.5)	4(7.0)	57(100.0)



[그림 4-3] 설문조사 응답자 희망 취업 분야

나. 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

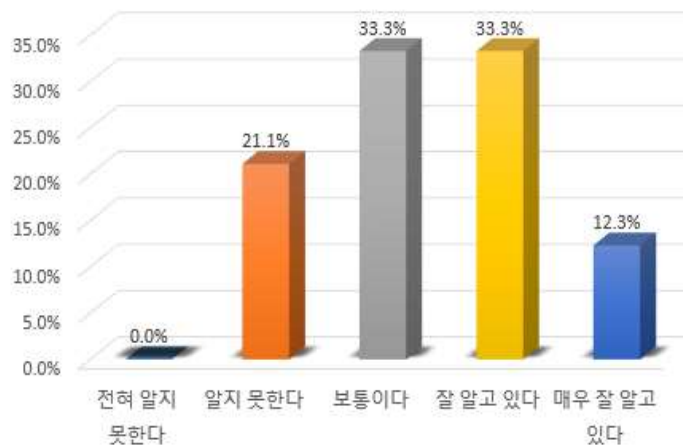
■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부에 대한 질문에 긍정적인 의견(알고 있다) 12.3%, 보통의견 33.3%, 부정적인 의견 54.4%로 나타났고, 평균점수는 2.37점(5점 만점)로 나타남

[표 4-4] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

(단위: 명,%)

구분	전혀 알지 못한다	알지 못한다	보통이다	잘 알고 있다	매우 잘 알고 있다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	12(21.1)	19(33.3)	19(33.3)	7(12.3)	2.37	57(100.0)



[그림 4-4] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

다. 채용박람회/채용설명회 참여경험

■ 채용박람회/채용설명회 참여경험(횟수)

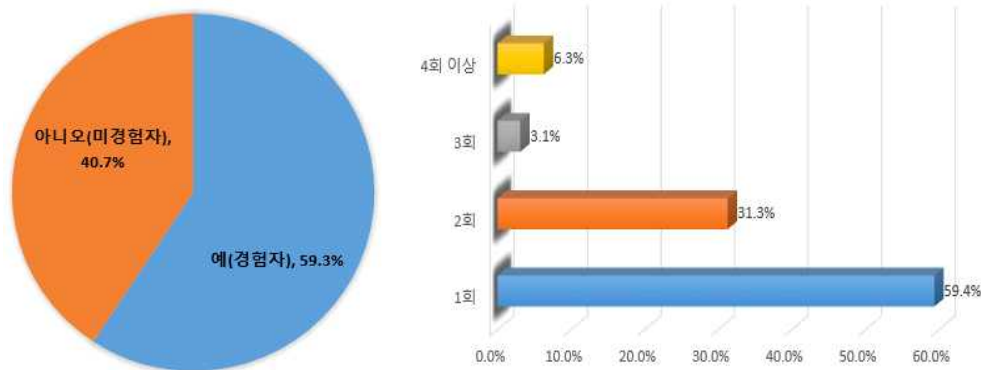
- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 채용박람회/채용설명회 참여경험에 대한 질문에 예(경험자)가 59.3%, 아니오(미 경험자) 40.7%로 나타남

[표 4-5] 채용박람회/채용설명회 참여경험

(단위: 명,%)

구분	예(경험자)	아니오(미경험자)	전체
빈도	32(59.3)	22(40.7)	54(100.0)

- 채용박람회/채용설명회 참여경험자의 참여경험 횟수를 살펴보면 1회가 전체의 59.4%로 높게 나타났고, 다음으로 2회 31.3%, 4회 이상 6.3% 등의 순으로 나타남



[그림 4-5] 채용박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수

[표 4-6] 채용박람회/채용설명회 참여횟수

(단위: 명,%)

구분	1회	2회	3회	4회 이상	전체
빈도	19(59.4)	10(31.3)	1(3.1)	2(6.3)	32(100.0)

■ 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 과거 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견이 75.0%, 보통의견 21.9%, 부정적인 의견 3.1%로 나타났고, 평균점수는 3.88점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-7] 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도

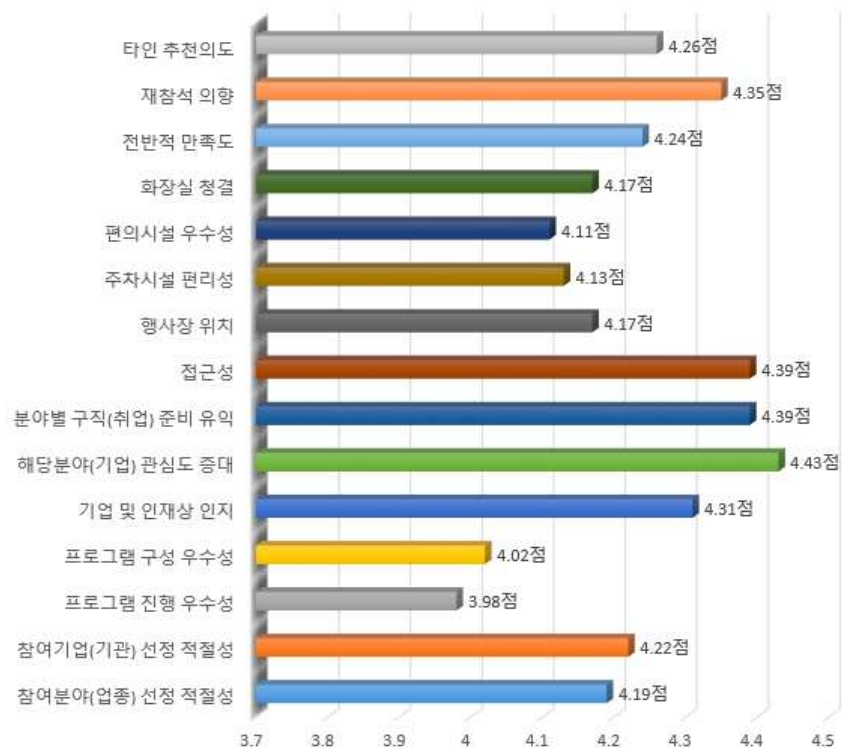
(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(3.1)	7(21.9)	19(59.4)	5(15.6)	3.88	32(100.0)



[그림 4-6] 채용박람회/채용설명회 만족도

라. 기업초청 설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도



[그림 4-7] 기업초청 설명회 프로그램 만족도

가) 분야 구성

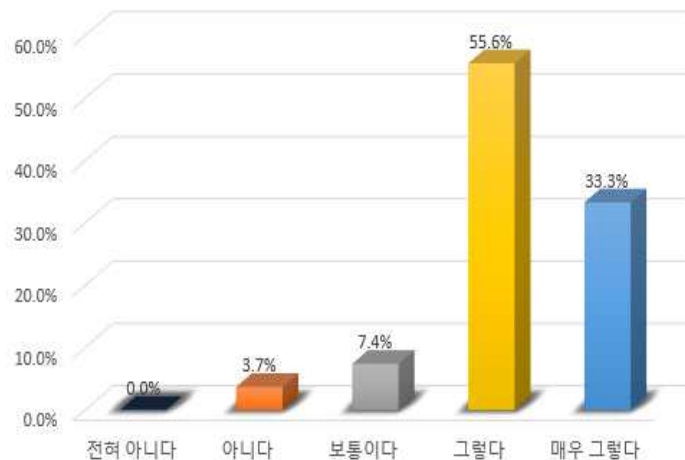
■ 참여 분야(업종) 선정 적절성

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 88.9%, 보통의견 7.4%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.19점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-8] 참여 분야(업종) 선정 적절성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.7)	4(7.4)	30(55.6)	18(33.3)	4.19	54(100.0)



[그림 4-8] 참여 분야(업종) 선정 적절성

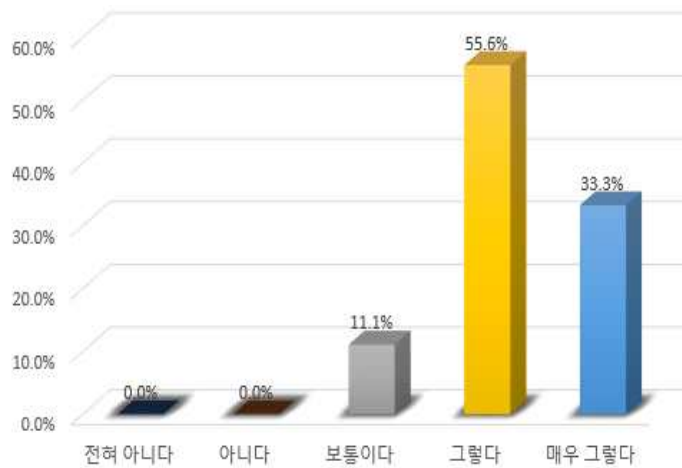
■ 참여 기업(기관) 선정 적절성

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 참여 기업(기관) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 88.9%, 보통의견 11.1%로 나타났고, 평균점수 4.22점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-9] 참여 기업(기관) 선정 적절성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	6(11.1)	30(55.6)	18(33.3)	4.22	54(100.0)



[그림 4-9] 참여 기업(기관) 선정 적절성

나) 프로그램 운영

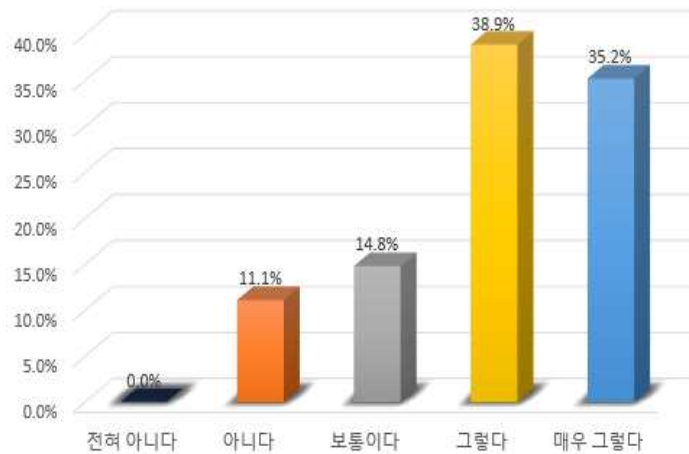
■ 프로그램 진행 우수

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 프로그램 진행 우수성에 대한 질문에 긍정적인 의견 74.1%, 보통의견 14.8%, 부정적인 의견 11.1%로 나타났고, 평균점수 3.98점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-10] 프로그램 진행 우수성

(단위: 명,%)

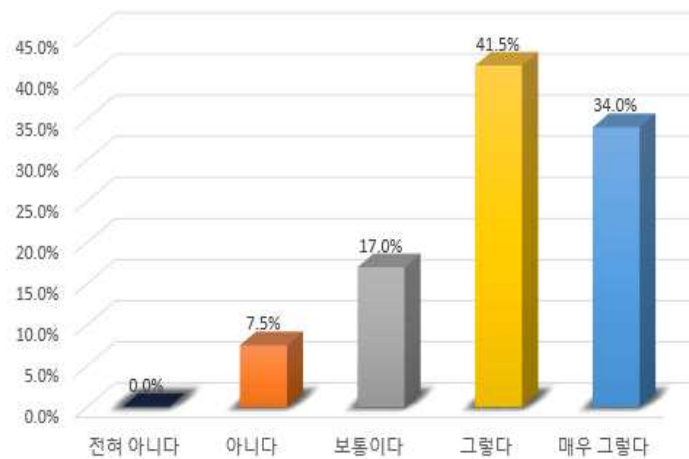
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	6(11.1)	8(14.8)	21(38.9)	19(35.2)	3.98	54(100.0)



[그림 4-10] 프로그램 진행 우수성

■ 프로그램 구성 우수

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 프로그램 구성 우수성에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.5%, 보통의견 17.0%, 부정적인 의견 7.5%로 나타났고, 평균점수 4.02점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-11] 프로그램 구성 우수성

[표 4-11] 프로그램 구성 우수

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	4(7.5)	9(17.0)	22(41.5)	18(34.0)	4.02	53(100.0)

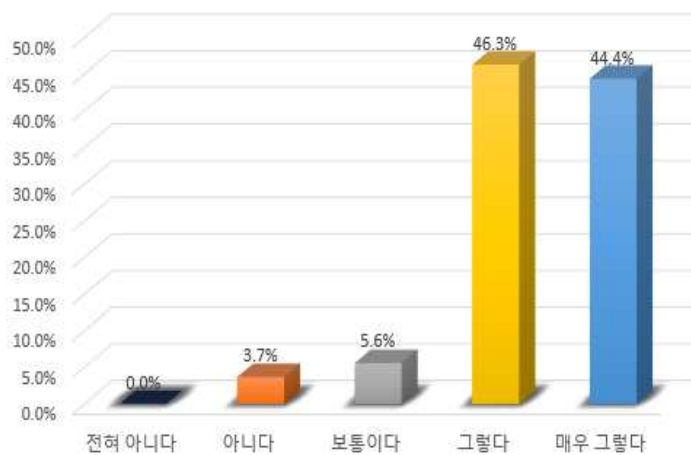
■ 기업 및 인재상 인지

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통한 기업 및 인재상 인지에 대한 질문에 긍정적인 의견 90.7%, 보통의견 5.6%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.31점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-12] 기업 및 인재상 인지

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.7)	3(5.6)	25(46.3)	24(44.4)	4.31	54(100.0)



[그림 4-12] 기업 및 인재상 인지

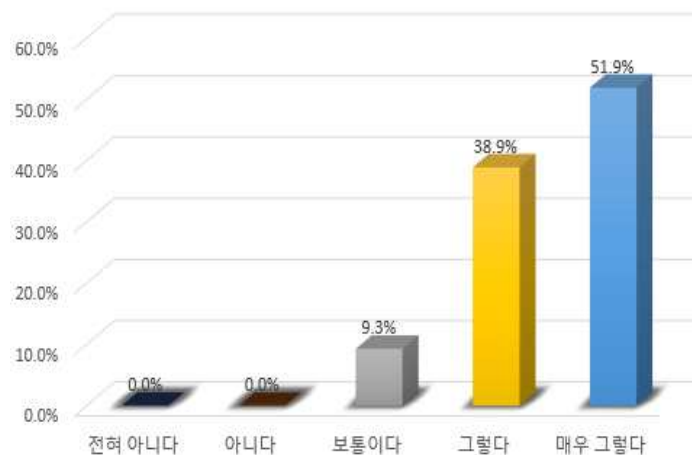
■ 해당 분야(기업) 관심도 증대

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통해 해당분야(기업) 관심도 증대에 대한 질문에 긍정적인 의견 92.7%, 보통의견 9.3%로 나타났고, 평균점수 4.43점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-13] 해당 분야(기업) 관심도 증대

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	5(9.3)	21(38.9)	28(51.9)	4.43	54(100.0)



[그림 4-13] 해당 분야(기업) 관심도 증대

■ 분야별 구직(취업) 준비 유익

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통한 구직(취업)준비 유익에 대한 질문에 긍정적인 의견 90.8%, 보통의견 5.6%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.39점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-14] 분야별 구직(취업) 준비 유익

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.7)	3(5.6)	21(38.9)	28(51.9)	4.39	54(100.0)



[그림 4-14] 분야별 구직(취업) 준비 유익

다) 접근성 및 편의시설

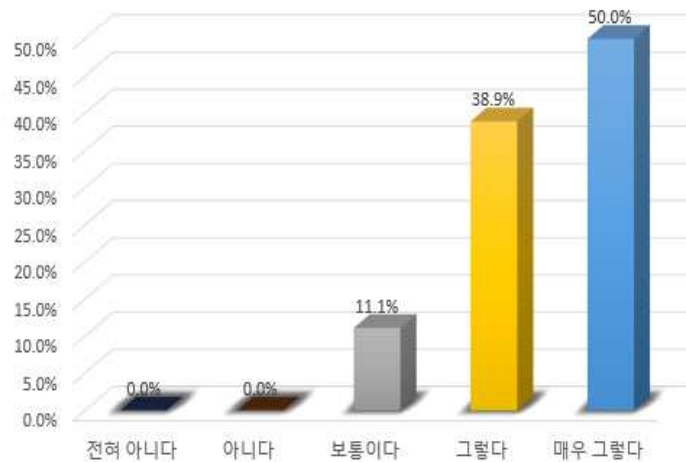
■ 행사장 접근성

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 접근성에 대한 질문에 긍정적인 의견 88.9%, 보통의견 11.1%로 나타났고, 평균점수 4.39점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-15] 행사장 접근성

(단위: 명,%)

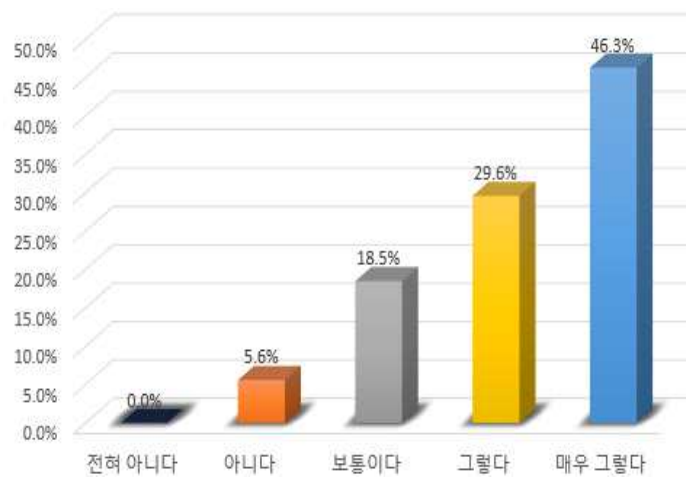
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	6(11.1)	21(38.9)	27(50.0)	4.39	54(100.0)



[그림 4-15] 행사장 접근성

■ 행사장 위치

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 위치에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.9%, 보통의견 18.5%, 부정적인 의견 5.6%로 나타났고, 평균점수 4.17점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-16] 행사장 위치

[표 4-16] 행사장 위치

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	3(5.6)	10(18.5)	16(29.6)	25(46.3)	4.17	54(100.0)

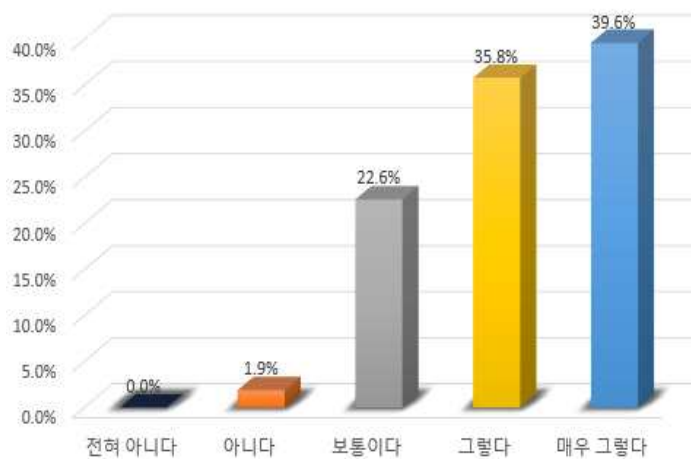
■ 행사장 주차시설

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 주차시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.4%, 보통의견 22.6%, 부정적인 의견 1.9%로 나타났고, 평균점수 4.13점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-17] 행사장 주차시설

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.9)	12(22.6)	19(35.8)	21(39.6)	4.13	53(100.0)



[그림 4-17] 행사장 주차시설

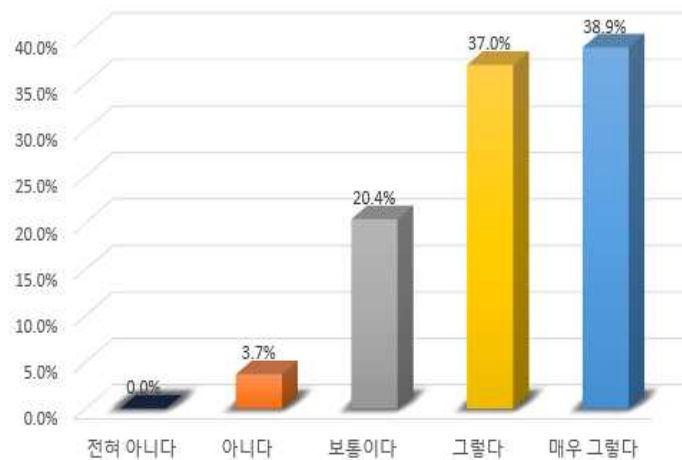
■ 행사장 편의시설

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 편의시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.9%, 보통의견 20.4%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.11점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-18] 행사장 편의시설

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.7)	11(20.4)	20(37.0)	21(38.9)	4.11	54(100.0)



[그림 4-18] 행사장 편의시설

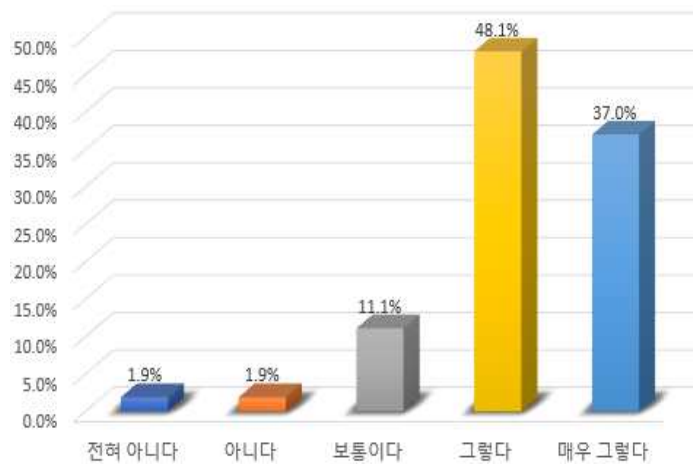
■ 행사장 화장실 청결

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 화장실 청결에 대한 질문에 긍정적인 의견 85.1%, 보통의견 11.1%, 부정적인 의견 3.8%로 나타났고, 평균점수 4.17점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-19] 행사장 화장실 청결

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	1(1.9)	1(1.9)	6(11.1)	26(48.1)	20(37.0)	4.17	54(100.0)



[그림 4-19] 행사장 화장실 청결

라) 만족도

■ 전반적인 만족도

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)의 전반적인 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견 83.3%, 보통의견 13.0%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.24점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-20] 전반적인 만족도

(단위: 명,%)

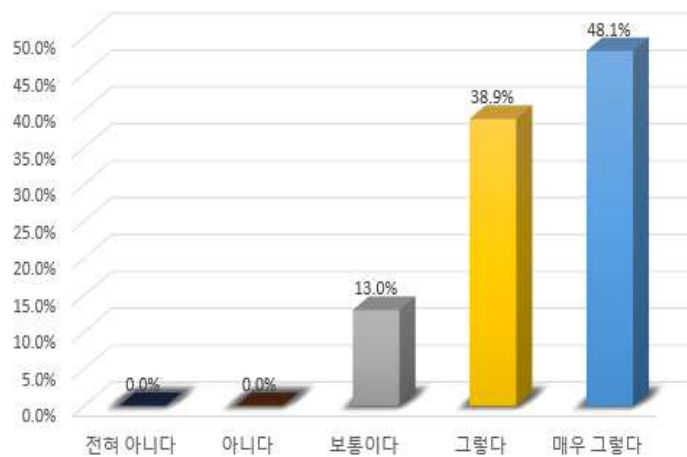
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.7)	7(13.0)	21(38.9)	24(44.4)	4.24	54(100.0)



[그림 4-20] 전반적인 만족도

■ 재참석 의향

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 재참석 의향에 대한 질문에 긍정적인 의견 87.0%, 보통의견 13.0%로 나타났고, 평균점수 4.35점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-21] 재참석 의향

[표 4-21] 재참석 의향

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	7(13.0)	21(38.9)	26(48.1)	4.35	54(100.0)

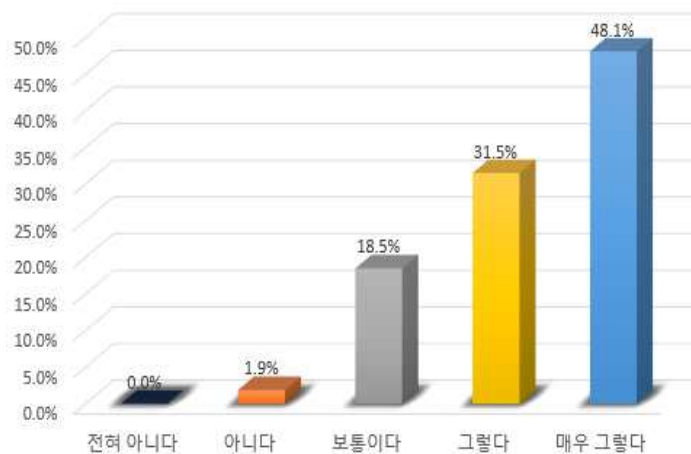
■ 타인추천 의도

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 타인추천 의도에 대한 질문에 긍정적인 의견 79.6%, 보통의견 18.5%, 부정적인 의견 1.9%로 나타났고, 평균점수 4.26점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-22] 타인추천 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(1.9)	10(18.5)	17(31.5)	26(48.1)	4.26	54(100.0)



[그림 4-22] 타인추천 의도

3) 시사점

■ 관광숙박업 관련 기업 선호도 증대

- 제1차 기업초청 설명회에 참여한 학생들의 희망 취업분야는 관광숙박업(호텔업 등)의 높게 나타남에 따라 관광숙박업의 채용수요조사가 요구됨
- 또한 향후 일자리 관련 사업 수행시 이러한 수요를 반영하여 관광숙박업의 채용수요가 있는 기업의 선정·섭외하여 구직자의 만족도 증대 도모

■ ISC 사업수행을 통한 인지도 확보

- ISC의 인지도가 2.37점(5점 만점)으로 매우 낮게 나타남에 따라 구직자, 즉 대학생 및 취업준비생에게 인지도 제고를 위한 다양한 사업수행 필요
- 이에 따라 구직자들을 위한 다양한 사업 수행을 통해 관광·레저산업계 대표 인적자원개발기관으로써의 인지도 확보 필요
- 설문조사 응답자들의 채용설명회 및 박람회 참여율이 59.3%(1회 59.4%)가 다소 낮게 나타남에 따라 지역인자위와의 협업을 통한 전국대상 일자리 기능 사업 수행 필요

■ 기업초청 설명회 프로그램 만족도 제고

- 제1차 기업초청 설명회에 참여한 설문응답자들의 프로그램 만족도는 전반적으로 높게 나타났으나, 프로그램 진행 우수성이 3.98점(5점만점)로 다소 낮게 나타남에 따라 향후 사업 수행이 개선이 요구됨(인지도 높은 진행자 섭외 등)
- 또한 진행되는 프로그램 구성 우수성도 4.02점(5점 만점)으로 다소 낮은 수치를 보이고 있어 전반적인 프로그램 구성 및 진행에 대한 개선이 필요함
- 하지만 기업초청 설명회의 전반적인 만족도 평균점수는 4.22점(5점만점)으로 매우 높게 나타남에 따라 의미있는 사업수행으로 판단됨
- 그 중 설명회를 통해 해당 분야 관심도 증대(4.43점/5점만점)와 분야별 구직준비유익(4.39점/5점만점)이 매우 높게 나타남

2. 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 참석자 만족도 조사

1) 조사개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위한 기업초청설명회(토크콘서트)의 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트)에 참여하는 아세아항공전문학교 관광계열 재학생(졸업예정자 및 재학생) 및 졸업생을 대상으로 함
 - 아세아항공전문학교는 관광·레저산업 인적자원개발위원회와 2019년도 업무협약(MOU)을 맺은 협력기관으로 ISC 사업과 협업하여 진행함(35명)

나. 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 설문 응답자 대상 유형
- 전공분야
- 희망 취업 분야

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

■ 채용박람회/채용설명회 참여경험

- 채용박람회/채용설명회 참여경험(횟수)
- 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도(불만족 이유)

■ 채용설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도

- 분야 구성: 참여 기업 선정 적절성, 참여기관(업) 선정 적절성
- 프로그램 운영: 프로그램 진행 우수성, 프로그램 구성 우수성, 기업 및 인재상 인지, 해당분야(기업) 관심도 증대, 분야별 구직(취업) 준비 유익성
- 접근성 및 편의시설: 접근성, 행사장 위치 만족도, 주차시설 편리성, 화장실 우수성
- 만족도: 전반적인 만족도, 재참석 의향, 타인추천 의도

2) 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

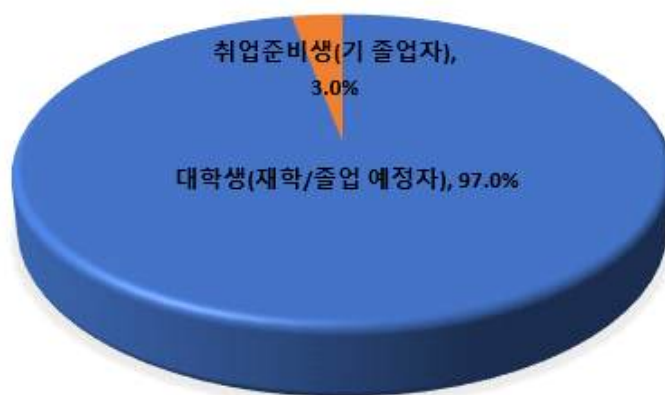
■ 대상 유형

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 대상을 살펴보면 대학생(재학/졸업예정자)이 전체의 97.0%로 나타났고, 취업준비생(기 졸업자)이 3.0%로 나타남
 - 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 참여자들은 아세아항공전문학교 관광경영학과 재학생(졸업예정자 등) 및 졸업생을 대상으로 진행함

[표 4-23] 설문조사 응답자 대상 유형(제2차)

(단위: 명,%)

구분	대학생(재학/졸업 예정자)	취업준비생(기 졸업자)	전체
빈도	32(97.0)	1(3.0)	33(100.0)



[그림 4-23] 설문조사 응답자 대상 유형(제2차)

■ 전공 분야

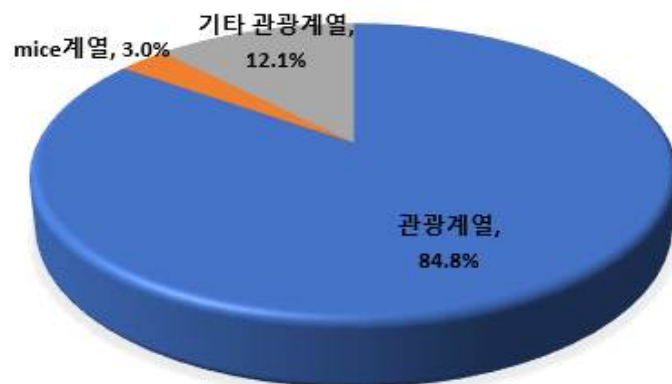
- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 전공분야를 살펴보면 관광 계열(호텔, 여행업, 카지노 등)이 전체의 84.8%로 높게 나타났고, 다음으로 기타 관광계열(항공, 크루즈 등) 12.1% 등의 순으로 나타남

[표 4-24] 설문조사 응답자 전공분야(제2차)

(단위: 명,%)

구분	관광계열	mice계열	기타 관광계열	전체
빈도	28(84.8)	1(3.0)	4(12.1)	33(100.0)

* 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등), mice계열(회의, 전시 등), 기타 관광계열(항공, 크루즈 등)



[그림 4-24] 설문조사 응답자 전공분야(제2차)

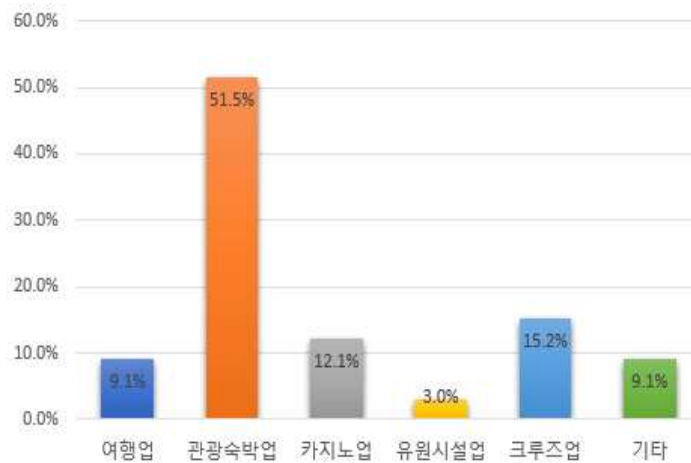
■ 희망 취업 분야

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 희망 취업 분야를 살펴보면 관광숙박업(호텔/리조트 등)이 전체의 51.5%로 높게 나타났고, 다음으로 크루즈업 15.2%, 카지노업 12.1% 등의 순으로 나타남

[표 4-25] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(제2차)

(단위: 명,%)

구분	여행업	관광숙박업	카지노업	유원시설업	크루즈업	기타	전체
빈도	3(9.1)	17(51.5)	4(12.1)	1(3.0)	5(15.2)	3(9.1)	33(100.0)



[그림 4-25] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(제2차)

나. 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

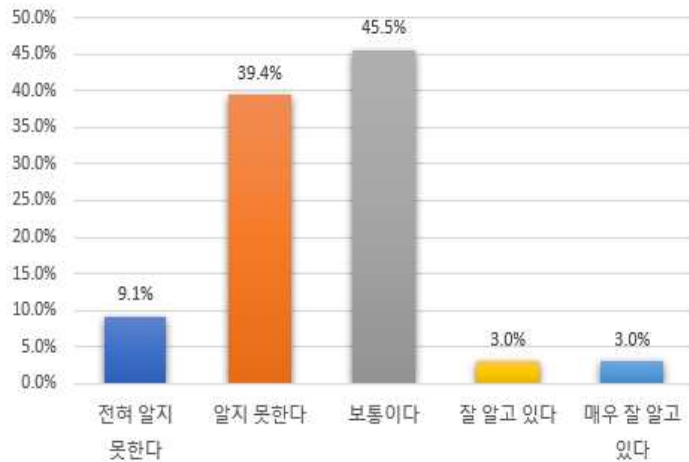
■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부에 대한 질문에 긍정적인 의견(알고 있다) 6.0%, 보통의견 45.5%, 부정적인 의견 48.5%로 나타났고, 평균점수는 2.52점(5점 만점)로 나타남

[표 4-26] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 알지 못한다	알지 못한다	보통이다	잘 알고 있다	매우 잘 알고 있다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	3(9.1)	13(39.4)	15(45.5)	1(3.0)	1(3.0)	2.52	33(100.0)



[그림 4-26] 관광레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(제2차)

다. 채용박람회/채용설명회 참여경험

■ 채용박람회/채용설명회 참여경험(횟수)

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 채용박람회/채용설명회 참여경험에 대한 질문에 예(경험자)가 18.2%, 아니오(미 경험자) 81.2%로 나타남

[표 4-27] 채용박람회/채용설명회 참여경험(제2차)

(단위: 명,%)

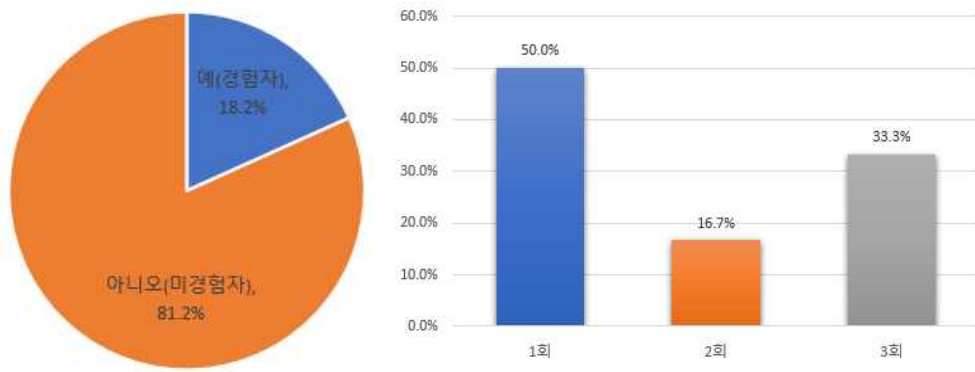
구분	예(경험자)	아니오(미경험자)	전체
빈도	6(18.2)	27(81.2)	33(100.0)

- 채용박람회/채용설명회 참여경험자의 참여경험 횟수를 살펴보면 1회가 전체의 50.0%로 높게 나타났고, 다음으로 3회 33.3%, 2회 16.7% 순으로 나타남

[표 4-28] 채용박람회/채용설명회 참여횟수(제2차)

(단위: 명,%)

구분	1회	2회	3회	전체
빈도	3(50.0)	1(16.7)	2(33.3)	6(100.0)



[그림 4-27] 채용박람회/채용설명회 참여경험 및 횟수(제2차)

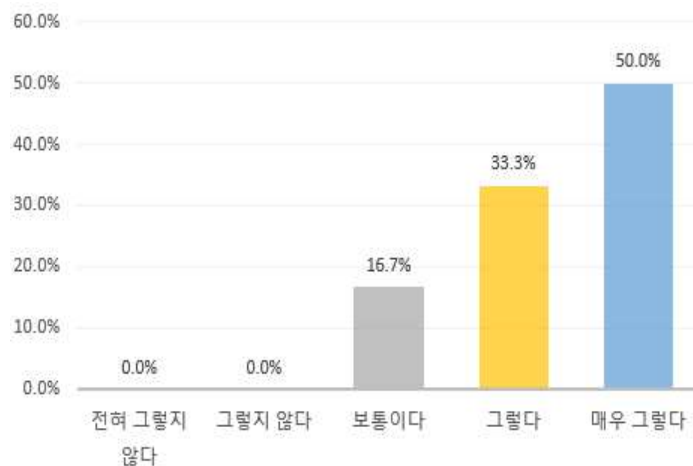
■ 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 과거 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견이 83.3%, 보통의견 16.7%로 나타났고, 평균점수는 4.33점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-29] 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도(제2차)

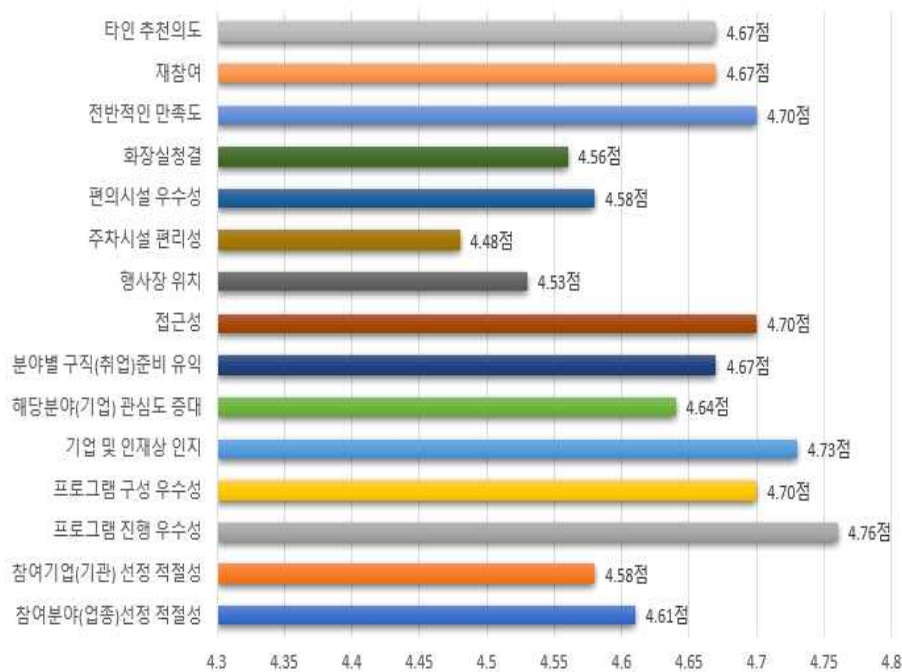
(단위: 명,%)

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(16.7)	2(33.3)	3(50.0)	4.33	6(100.0)



[그림 4-28] 채용박람회/채용설명회 만족도(제2차)

라. 기업초청 설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도



[그림 4-29] 기업초청 설명회 프로그램 만족도(제2차)

가) 분야 구성

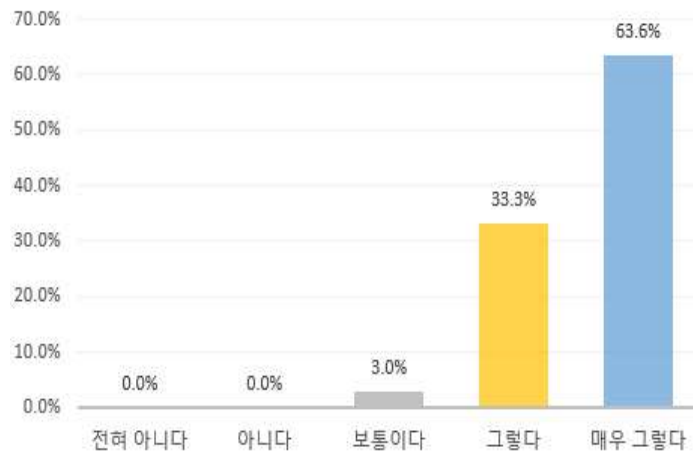
■ 참여 분야(업종) 선정 적절성

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 3.0%로 나타났다, 평균점수 4.61점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-30] 참여 분야(업종) 선정 적절성(제2차)

(단위: 명,%)

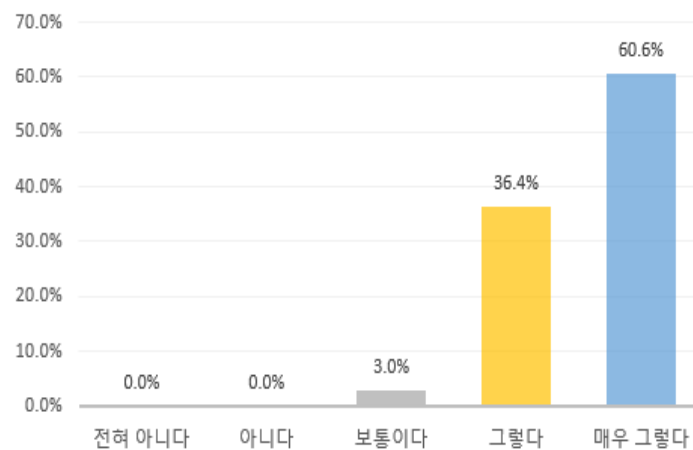
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.0)	11(33.3)	21(63.6)	4.61	33(100.0)



[그림 4-30] 참여 분야(업종) 선정 적절성(제2차)

■ 참여 기업(기관) 선정 적절성

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 참여 기업(기관) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 97.0%, 보통의견 3.0%로 나타났다, 평균점수 4.58점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-31] 참여 기업(기관) 선정 적절성(제2차)

[표 4-31] 참여 기업(기관) 선정 적절성(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.0)	12(36.4)	20(60.6)	4.58	33(100.0)

나) 프로그램 운영

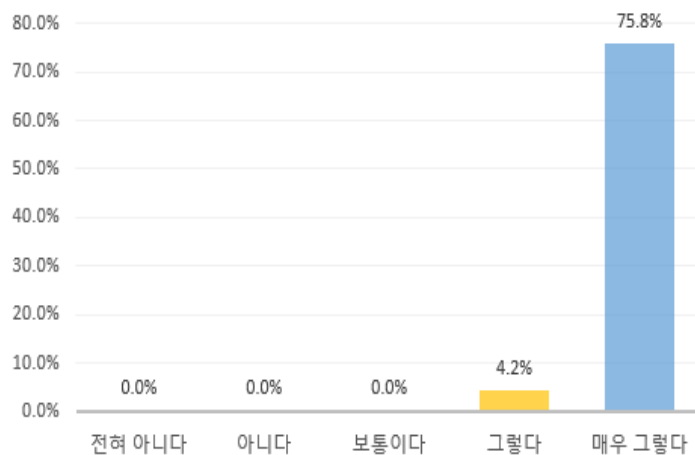
■ 프로그램 진행 우수성

- 제1차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 프로그램 진행 우수성에 대한 질문에 긍정적인 의견 74.1%, 보통의견 14.8%, 부정적인 의견 11.1%로 나타났고, 평균점수 3.98점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-32] 프로그램 진행 우수성(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	8(24.2)	25(75.8)	4.76	33(100.0)



[그림 4-32] 프로그램 진행 우수성(제2차)

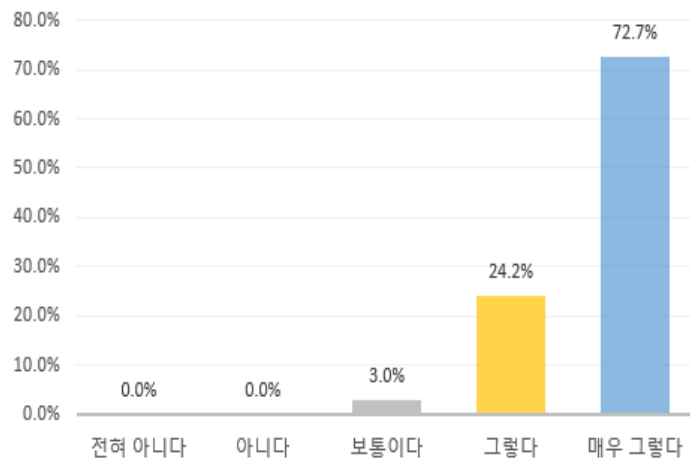
■ 프로그램 구성 우수성

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 프로그램 구성 우수성에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 3.0%로 나타났고, 평균점수 4.70점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-33] 프로그램 구성 우수성(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.0)	8(24.2)	24(72.7)	4.70	33(100.0)



[그림 4-33] 프로그램 구성 우수성(제2차)

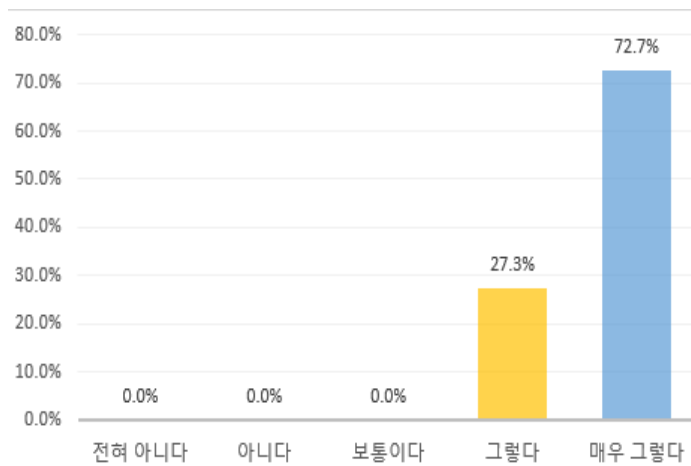
■ 기업 및 인재상 인지

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통한 기업 및 인재상 인지에 대한 질문에 긍정적인 의견 90.7%, 보통의견 5.6%, 부정적인 의견 3.7%로 나타났고, 평균점수 4.31점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-34] 기업 및 인재상 인지(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	9(27.3)	24(72.7)	4.73	33(100.0)



[그림 4-34] 기업 및 인재상 인지(제2차)

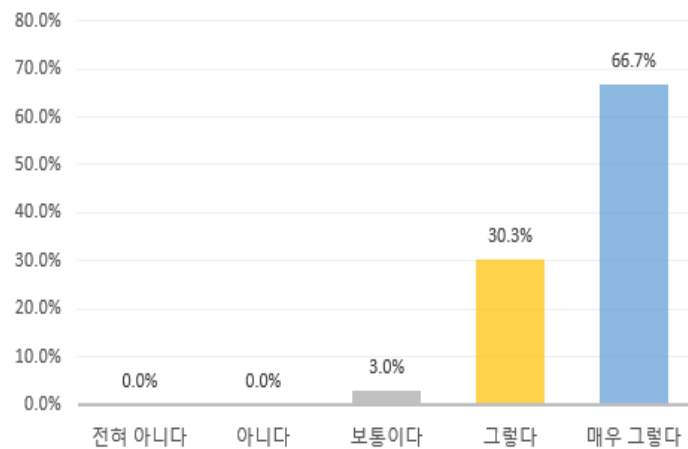
■ 해당 분야(기업) 관심도 증대

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통해 해당분야(기업) 관심도 증대에 대한 질문에 긍정적인 의견 97.0%, 보통의견 3.0%로 나타났고, 평균점수 4.64점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-35] 해당 분야(기업) 관심도 증대(제2차)

(단위: 명,%)

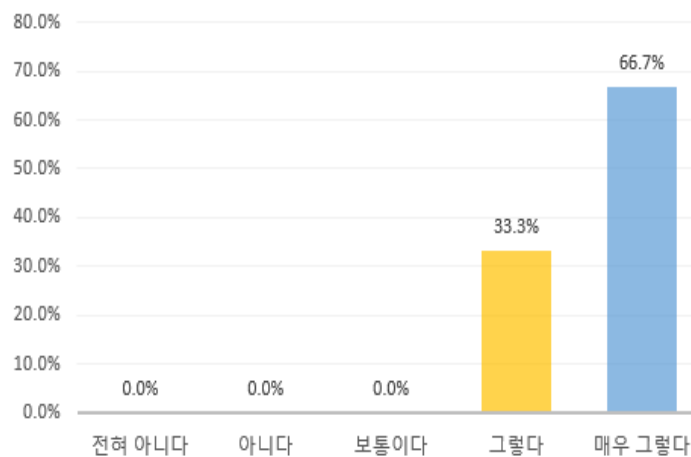
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.0)	10(30.3)	22(66.7)	4.64	33(100.0)



[그림 4-35] 해당 분야(기업) 관심도 증대(제2차)

■ 분야별 구직(취업) 준비 유익

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)를 통한 구직(취업)준비 유익에 대한 질문에 긍정적인 의견 100.0%로 높게 나타났고, 평균 점수 4.67점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-36] 분야별 구직(취업) 준비 유익(제2차)

[표 4-36] 분야별 구직(취업) 준비 유익

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	11(33.3)	22(66.7)	4.67	33(100.0)

다) 접근성 및 편의시설

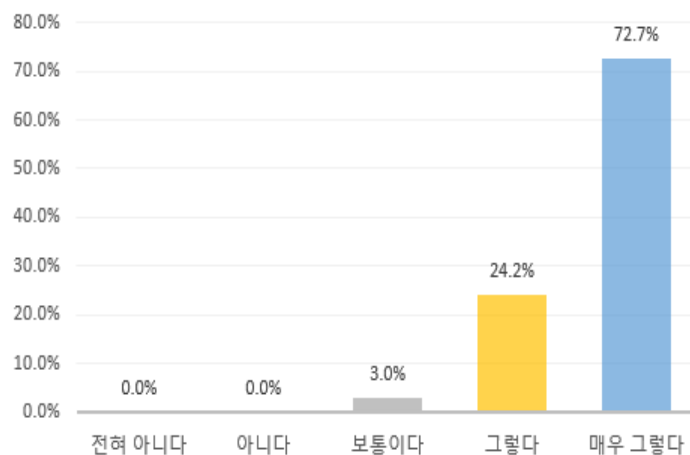
■ 행사장 접근성

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 접근성에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 3.0%로 나타났고, 평균점수 4.70점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-37] 행사장 접근성(제2차)

(단위: 명,%)

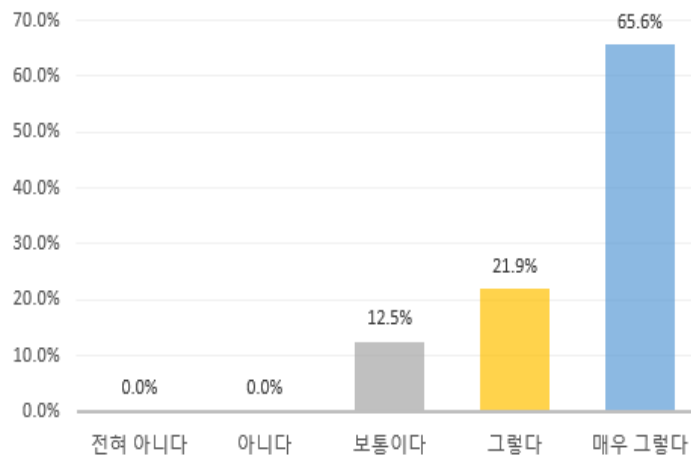
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.0)	8(24.2)	24(72.7)	4.70	33(100.0)



[그림 4-37] 행사장 접근성(제2차)

■ 행사장 위치

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 위치에 대한 질문에 긍정적인 의견 87.5%, 보통의견 12.5%로 나타났고, 평균점수 4.53점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-38] 행사장 위치(제2차)

[표 4-38] 행사장 위치(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	4(12.5)	7(21.9)	21(65.6)	4.53	32(100.0)

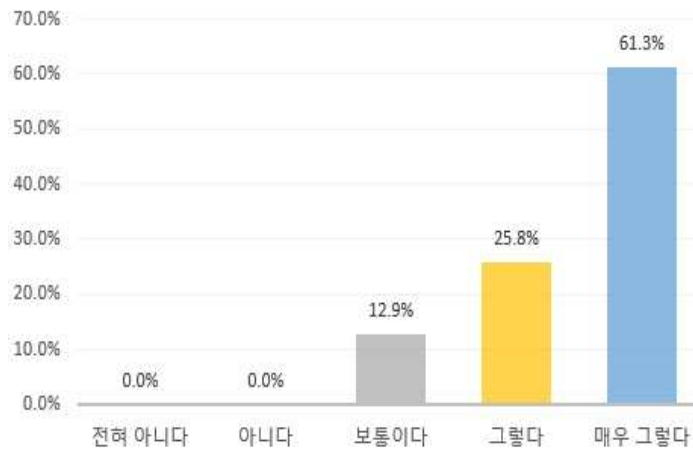
■ 행사장 주차시설

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 주차시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 87.1%, 보통의견 12.9%로 나타났고, 평균점수 4.48점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-39] 행사장 주차시설(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	4(12.9)	8(25.8)	19(61.3)	4.48	31(100.0)



[그림 4-39] 행사장 주차시설(제2차)

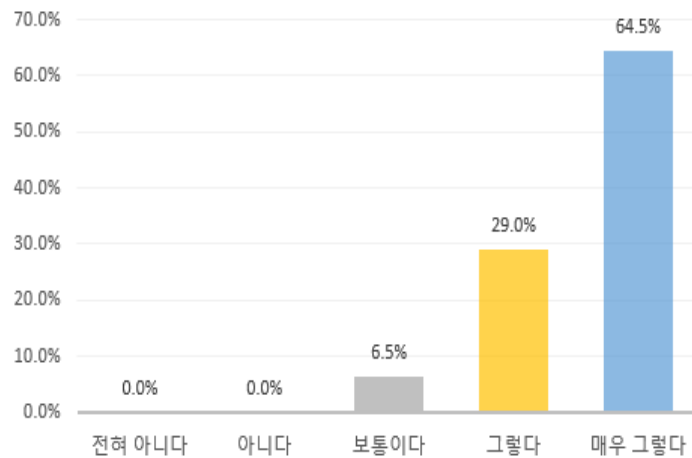
■ 행사장 편의시설

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 편의시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 93.5%, 보통의견 6.5%로 나타났고, 평균점수 4.58점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-40] 행사장 편의시설(제2차)

(단위: 명,%)

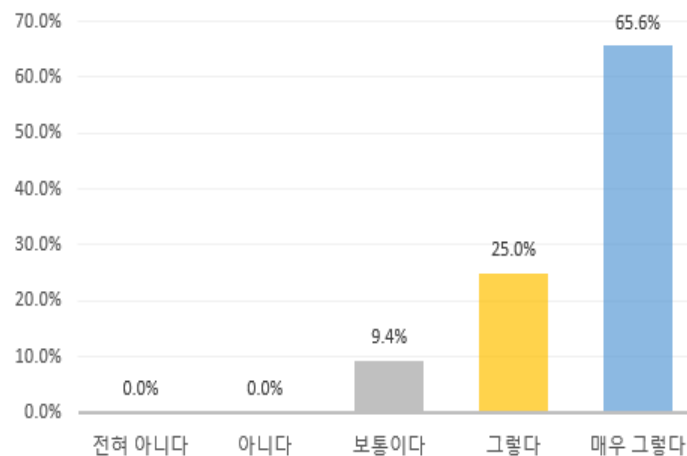
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(6.5)	9(29.0)	20(64.5)	4.58	31(100.0)



[그림 4-40] 행사장 편의시설(제2차)

■ 행사장 화장실 청결

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 행사장 화장실 청결에 대한 질문에 긍정적인 의견 90.6%, 보통의견 9.4%로 나타났고, 평균 점수 4.56점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-41] 행사장 화장실 청결(제2차)

[표 4-41] 행사장 화장실 청결(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	3(9.4)	8(25.0)	21(65.6)	4.56	32(100.0)

라) 만족도

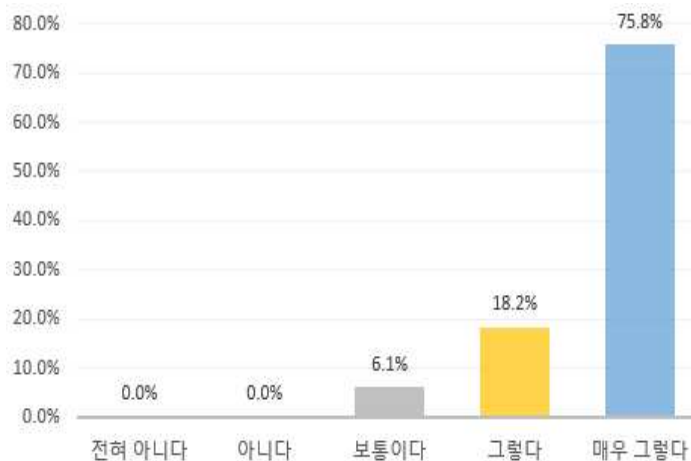
■ 전반적인 만족도

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회)의 전반적인 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견 93.9%, 보통의견 6.1%로 나타났고, 평균 점수 4.70점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-42] 전반적인 만족도(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(6.1)	6(18.2)	25(75.8)	4.70	33(100.0)



[그림 4-42] 전반적인 만족도(제2차)

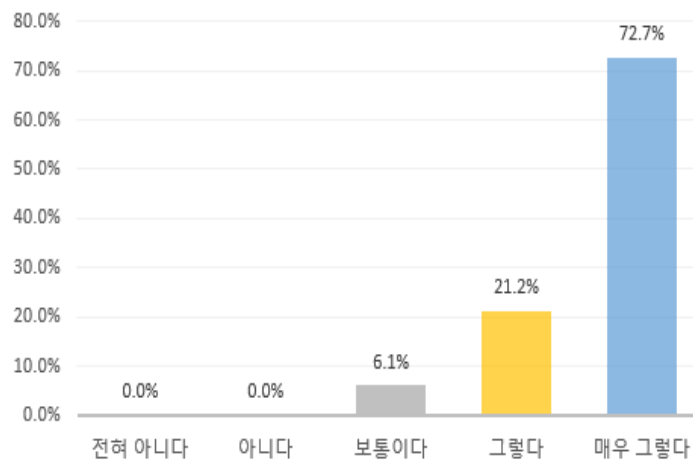
■ 재참여 의향

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 재참여 의향에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 6.1%로 나타났고, 평균점수 4.67점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-43] 재참여 의향(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(6.1)	7(21.2)	24(72.7)	4.67	33(100.0)



[그림 4-43] 재참여 의향(제2차)

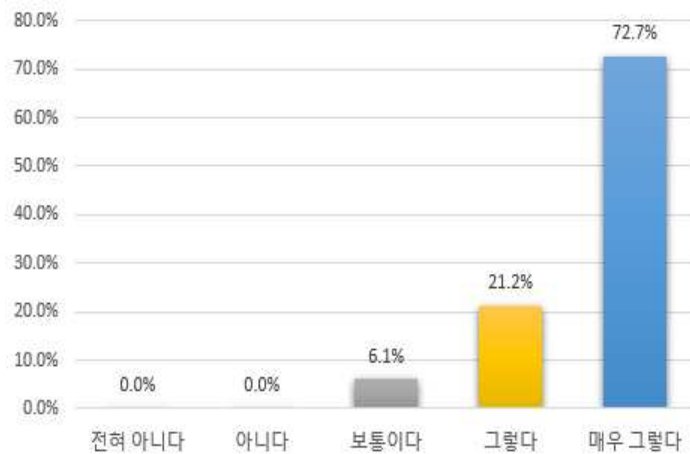
■ 타인추천 의도

- 제2차 기업초청 채용설명회(토크콘서트) 설문조사 응답자의 토크콘서트(채용설명회) 타인추천 의도에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 6.1%로 나타났고, 평균점수 4.67점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-44] 타인추천 의도(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(6.1)	7(21.2)	24(72.7)	4.67	33(100.0)



[그림 4-44] 타인추천 의도(제2차)

3) 시사점

■ 관광숙박업 관련 기업 선호도 증대

- 제2차 기업초청 설명회에 참여한 학생들의 희망 취업분야는 관광숙박업(호텔업 등)의 높게 나타남에 따라 관광숙박업의 채용수요조사가 요구됨
- 또한 향후 일자리 관련 사업 수행시 이러한 수요를 반영하여 관광숙박업의 채용수요가 있는 기업의 선정·섭외하여 구직자의 만족도 증대 도모
- 관광숙박업 중 호텔업의 등급별 인력 채용수요조사를 통해 수요가 있는 기업을 발굴하여 사업 참여를 통해 쌍방의 만족도 증대 필요

■ 다양한 ISC 사업수행을 통한 인지도 확보

- ISC의 인지도가 2.52점(5점 만점)으로 매우 낮게 나타남에 따라 구직자, 즉 대학생 및 취업준비생에게 인지도 제고를 위한 다양한 사업수행 필요
- 이에 따라 구직자들을 위한 다양한 사업 수행을 통해 관광·레저산업계 대표 인적자원개발기관으로써의 인지도 확보 필요
- 설문조사 응답자들의 채용설명회 및 박람회 참여율이 18.2%로 매우 낮게 나타남에 따라 대학생(취업준비생) 대상 다양한 사업 추진이 필요하며, 지역인자위와의 협업을 지역기반 관광·레저분야 교육기관과의 협업을 통한 일자리 기능사업 추진 필요

■ 일자리 기능사업 추가수행 및 전국단위 행사 개최 필요

- 제2차 기업초청 설명회에 참여한 설문응답자들의 프로그램 만족도는 전반적으로 높게 나타났으며(평균점수 4.63점/5점만점), 특히 프로그램 진행 우수성이 4.76점(5점만점)으로 가장 높게 나타남
- 또한 기업초청 설명회를 통해 기업 및 인재상 인지가 4.73점(5점 만점)으로 높게 나타남에 따라 ISC차원의 다양한 유사사업 추진이 필요함
- 전반적으로 사업에 대한 만족도는 매우 높게 나타났으나 상대적으로 주차시설 편리성(4.48점/5점만점), 행사장 위치(4.53점/5점만점)의 점수가 낮게 나타남에 따라 행사 개최 장소의 중요성이 부각됨
- 향후 ISC간 협업 및 지역인자위 협업을 통한 장소의 인지도와 편의성을 고려한 장소 섭외 및 행사 개최가 요구됨

3. 2020년도 관광·레저산업 채용박람회 참석자 만족도 조사(학생)

1) 조사 개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위한 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참석자 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회에 참여하는 한국호텔관광실용전문학교 재학생 및 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 교육 참여자, 특성화고등학생(수도권 3개교)을 대상으로 함

나. 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 설문 응답자 대상 유형
- 전공분야, 희망 취업 분야

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

- 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

■ 채용박람회 일반사항

- 박람회 참가목적/현장 면접참여 횟수
- 채용프로그램 참여(중복응답)

■ 채용박람회 실효성

- 실제취업 도움, 향후 진로개발 도움
- 프로그램 구성 적절
- 취업역량 강화 및 자기개발 도움
- 취업준비 의욕고취

■ 채용박람회 만족도

- 분야선정: 업종분야 및 기업 적절성
- 프로그램운영: 진행 우수, 프로그램 구성 우수, 기업 및 인재상 여부, 해당분야 관심도, 취업준비 유익
- 접근성 및 편의시설: 행사장 접근성, 위치, 주차시설, 편의시설, 화장실
- 만족도: 전반적인 만족도, 재참석의향, 타인추천의향

2) 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

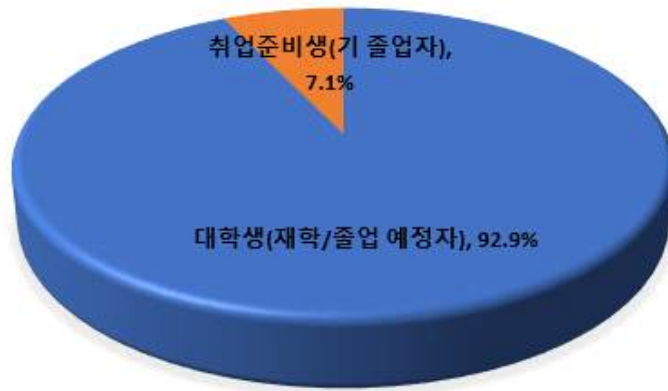
■ 대상 유형

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 대상 유형은 대학생이 전체의 92.9%로 높게 나타났고, 취업준비생은 7.1%로 나타남

[표 4-45] 설문조사 응답자 대상 유형(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	대학생(재학/졸업 예정자)	취업준비생(기 졸업자)	전체
빈도	52(92.9)	4(7.1)	56(100.0)



[그림 4-45] 설문조사 응답자 대상 유형(채용박람회)

■ 전공 분야

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 전공분야를 살펴보면 조리계열이 전체의 60.7%로 높게 나타났고, 다음으로 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등) 35.7%, 어문계열(영어, 중국어 등) 3.6% 등의 순으로 나타남

[표 4-46] 설문조사 응답자 전공분야(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	관광계열	조리계열	어문계열	전체
빈도	20(35.7)	34(60.7)	2(3.6)	56(100.0)

* 관광계열(호텔, 여행업, 카지노 등), 어문계열(영어, 중국어 등)



[그림 4-46] 설문조사 응답자 전공분야(채용박람회)

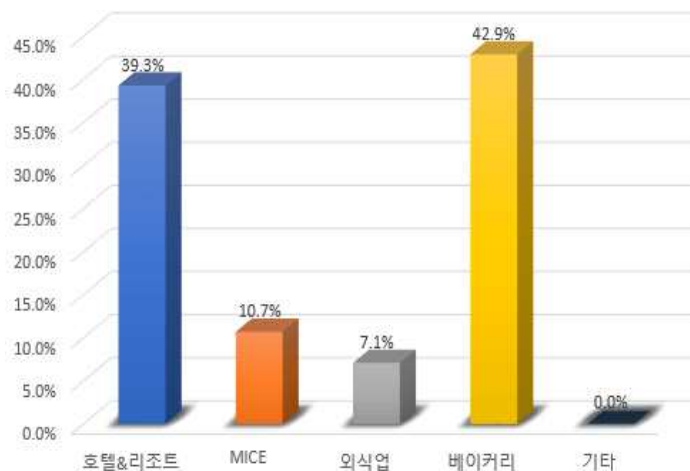
■ 희망 취업 분야

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 희망 취업 분야를 살펴보면 베이커리가 전체의 42.9%로 높게 나타났고, 다음으로 호텔&리조트 9.3%, MICE 10.7% 등의 순으로 나타남

[표 4-47] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	호텔&리조트	MICE	외식업	베이커리	기타	전체
빈도	22(39.3)	6(10.7)	4(7.1)	24(42.9)	-	56(100.0)



[그림 4-47] 설문조사 응답자 희망 취업 분야(채용박람회)

나. 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

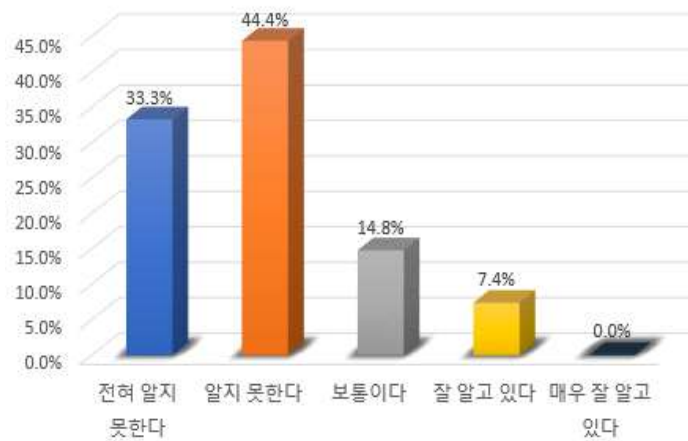
■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부에 대한 질문에 긍정적인 의견(알고 있다) 7.4%, 보통의견 14.8%, 부정적인 의견 77.7%로 나타났고, 평균점수는 1.96점(5점 만점)로 나타남

[표 4-48] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 알지 못한다	알지 못한다	보통이다	잘 알고 있다	매우 잘 알고 있다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	18(33.3)	24(44.4)	8(14.8)	4(7.4)	-	1.96	54(100.0)



[그림 4-48] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)

다. 채용박람회 일반사항

■ 채용박람회 참가목적

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 참가 목적을 살펴보면 구직 및 면접이 전체의 64.3%로 높게 나타났고, 다음으로 채용정보 획득 25.0%, 이력서 작성/컨설팅 7.1% 등의 순으로 나타남

[표 4-49] 채용박람회 참가목적

(단위: 명,%)

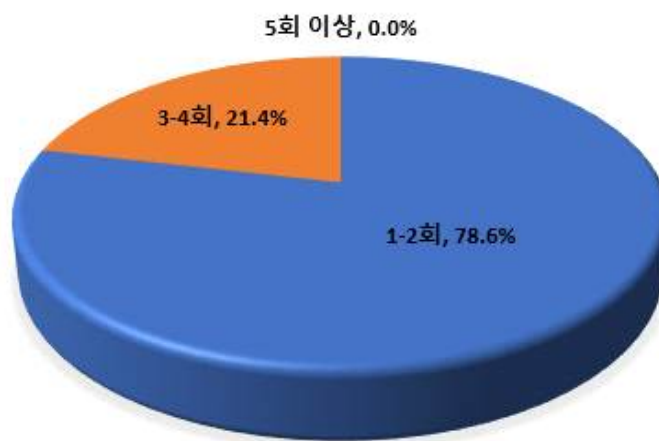
구분	채용정보 획득	구직 및 면접	기업정보 획득	이력서 작성/컨설팅	기타	전체
빈도	14(25.0)	36(64.3)	2(3.6)	4(7.1)	-	56(100.0)



[그림 4-49] 채용박람회 참가목적

■ 채용박람회 현장면접 횟수

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 현장면접 횟수를 살펴보면 1-2회가 전체의 78.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 3-4회 21.4%로 나타남



[그림 4-50] 채용박람회 현장면접 횟수

[표 4-50] 채용박람회 현장면접 횟수

(단위: 명,%)

구분	1-2회	3-4회	5회 이상	전체
빈도	44(78.6)	12(21.4)	-	56(100.0)

■ 채용박람회 참여 프로그램

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 과거 참여한 채용박람회/채용설명회 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견이 83.3%, 보통의견 16.7%로 나타났고, 평균점수는 4.33점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-51] 채용박람회 참여 프로그램(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	현장면접	직업상담	이미지메이킹	업종별 협단체	기타	전체
빈도	44(64.7)	8(11.8)	6(8.8)	8(11.8)	2(2.9)	68(100.0)



[그림 4-51] 채용박람회 참여 프로그램(중복응답)

라. 채용박람회 실효성

■ 채용박람회 실제 취업(구직) 도움

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회의 실제 취업(구직) 도움에 대한 질문에 긍정적인 의견이 67.8%, 보통의견 25.0%, 부정적인 의견 7.2%로 나타났고, 평균점수는 3.64점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-52] 채용박람회 실제 취업(구직) 도움

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	2(3.6)	14(25.0)	34(60.7)	4(7.1)	3.64	56(100.0)



[그림 4-52] 채용박람회 실제 취업(구직) 도움

■ 채용박람회 향후 진로개발 도움

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 향후 진로개발 도움에 대한 질문에 긍정적인 의견이 67.8%, 보통의견 25.0%, 부정적인 의견 7.1%로 나타났고, 평균점수는 3.61점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-53] 채용박람회 향후 진로개발 도움

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	4(7.1)	-	14(25.0)	34(60.7)	4(7.1)	3.61	56(100.0)



[그림 4-53] 채용박람회 향후 진로개발 도움

■ 채용박람회 프로그램 구성 적절

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 프로그램 구성 적절에 대한 질문에 긍정적인 의견이 50.0%, 보통의견 39.3%, 부정적인 의견 10.7%로 나타났고, 평균점수는 3.54점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-54] 채용박람회 프로그램 구성 적절

(단위: 명,%)

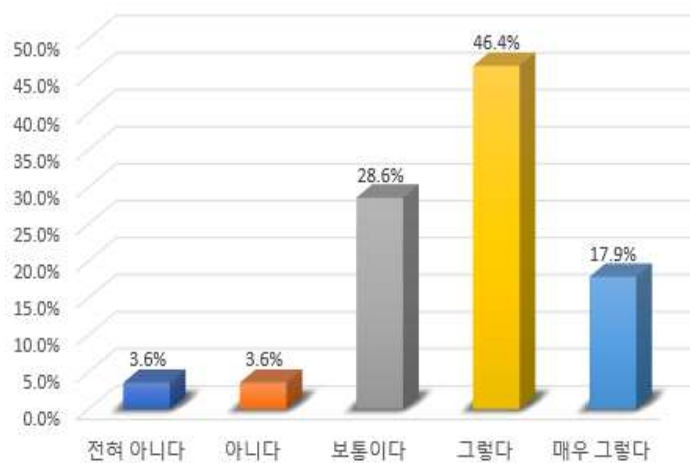
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	4(7.1)	22(39.3)	18(32.1)	10(17.9)	3.54	56(100.0)



[그림 4-54] 채용박람회 프로그램 구성 적절

■ 채용박람회 취업역량 강화 및 자기계발 도움

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 취업 역량 강화 및 자기계발 도움에 대한 질문에 긍정적인 의견이 64.3%, 보통의견 28.6%, 부정적인 의견 7.2%로 나타났고, 평균점수는 3.71점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-55] 채용박람회 취업역량 강화 및 자기계발 도움

[표 4-55] 채용박람회 취업역량 강화 및 자기계발 도움

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	2(3.6)	16(28.6)	26(46.4)	10(17.9)	3.71	6(100.0)

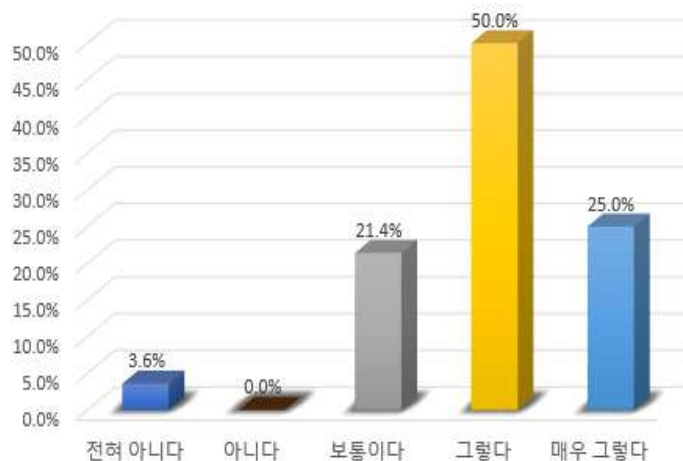
■ 채용박람회 취업(구직)준비 의욕 고취

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자 채용박람회 취업(구직)준비 의욕 고취에 대한 질문에 긍정적인 의견이 75.0%, 보통의견 21.4%, 부정적인 의견 3.6%로 나타났고, 평균점수는 3.93점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-56] 채용박람회 취업(구직)준비 의욕 고취

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	-	12(21.4)	28(50.0)	14(25.0)	3.93	56(100.0)



[그림 4-56] 채용박람회 취업(구직) 준비 의욕 고취

바. 채용박람회 만족도



[그림 4-57] 채용박람회 만족도

가) 분야 구성

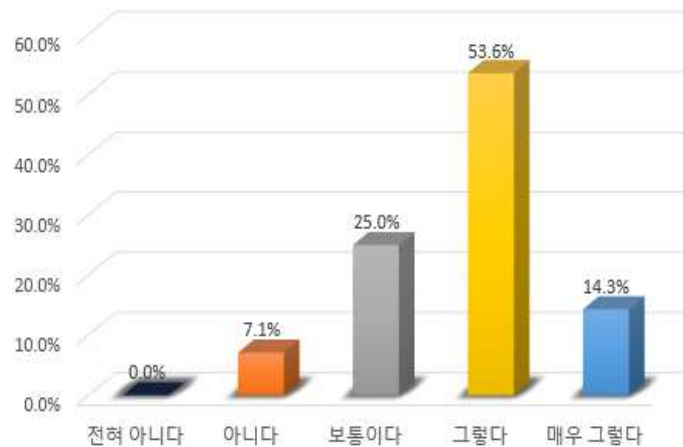
■ 참여 분야(업종) 선정 적절성

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 참여 분야(업종) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 67.9%, 보통의견 25.0%, 부정적인 의견 7.1%로 나타났고, 평균점수 3.75점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-57] 참여 분야(업종) 선정 적절성(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	4(7.1)	14(25.0)	30(53.6)	8(14.3)	3.75	56(100.0)



[그림 4-58] 참여 분야(업종) 선정 적절성(채용박람회)

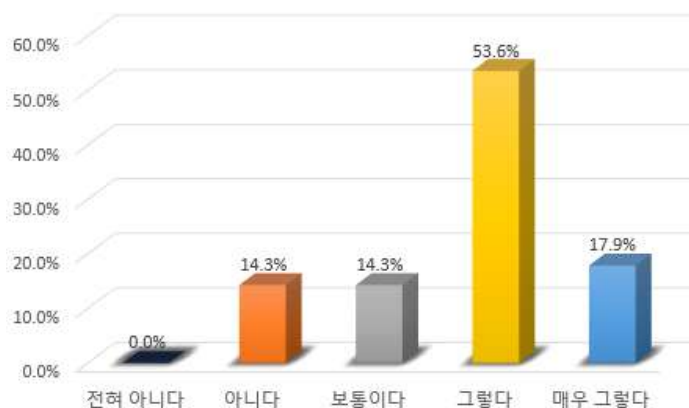
■ 참여 기업(기관) 선정 적절성

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 참여 기업(기관) 선정 적절성에 대한 질문에 긍정적인 의견 71.5%, 보통의견 14.3%, 부정적인 의견 14.3%로 나타났고, 평균점수 3.75점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-58] 참여 기업(기관) 선정 적절성(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	8(14.3)	8(14.3)	30(53.6)	10(17.9)	3.75	56(100.0)



[그림 4-59] 참여 기업(기관) 선정 적절성(채용박람회)

나) 프로그램 운영

■ 프로그램 진행 우수

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 프로그램 진행 우수에 대한 질문에 긍정적인 의견 57.2%, 보통의견 25.0%, 부정적인 의견 17.9%로 나타났고, 평균점수 3.54점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-59] 프로그램 진행 우수(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	8(14.3)	14(25.0)	22(39.3)	10(17.9)	3.54	56(100.0)



[그림 4-60] 프로그램 진행 우수성(채용박람회)

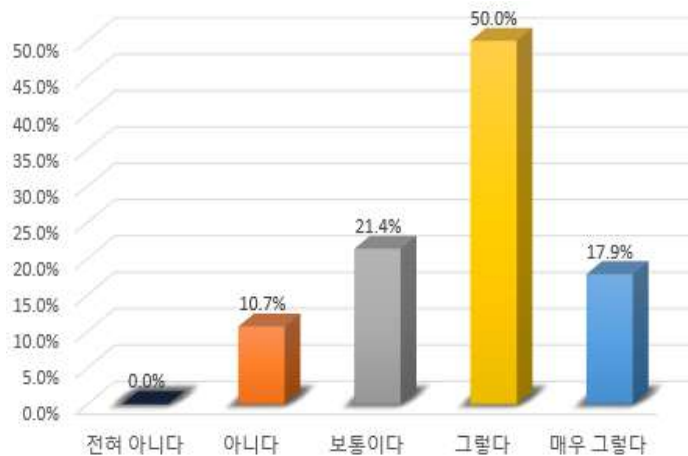
■ 프로그램 구성 우수

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 프로그램 구성 우수에 대한 질문에 긍정적인 의견 67.9%, 보통의견 21.4%, 부정적인 의견 10.7%로 나타났고, 평균점수 3.75점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-60] 프로그램 구성 우수(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	6(10.7)	12(21.4)	28(50.0)	10(17.9)	3.75	56(100.0)



[그림 4-61] 프로그램 구성 우수성(채용박람회)

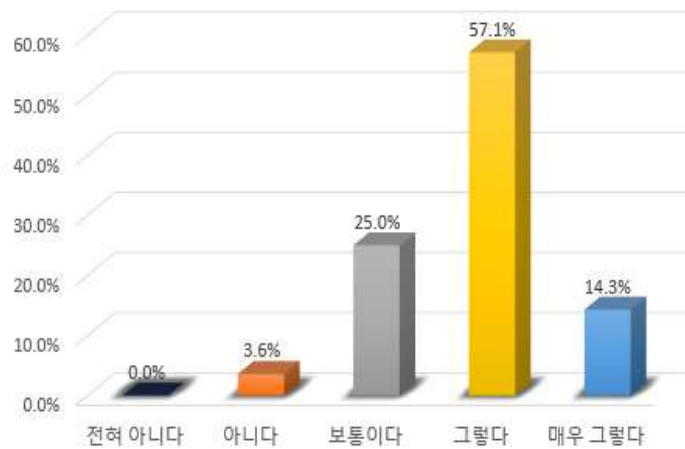
■ 기업 및 인재상 인지

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 참여를 통한 참여기업(기관) 및 인재상 인지에 대한 질문에 긍정적인 의견 71.4%, 보통의견 25.0%, 부정적인 의견 3.6%로 나타났고, 평균점수 3.82점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-61] 기업 및 인재상 인지(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.6)	14(25.0)	32(57.1)	8(14.3)	3.82	56(100.0)



[그림 4-62] 기업 및 인재상 인지(채용박람회)

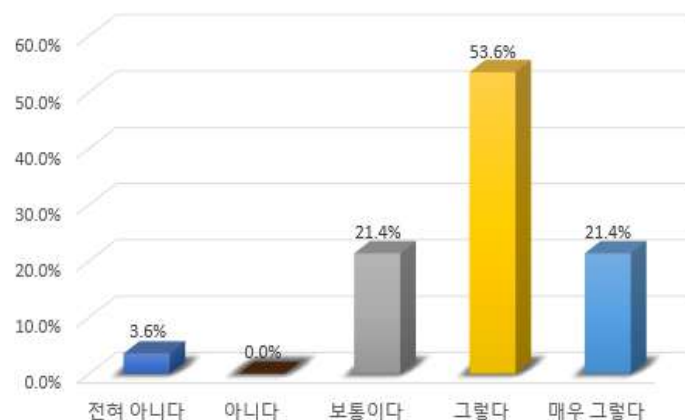
■ 해당 분야(기업) 관심도 증대

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 참여를 통한 해당분야(기업) 관심도 증대에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.0%, 보통의견 21.4%, 부정적인 의견 3.6%로 나타났고, 평균점수 3.89점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-62] 해당 분야(기업) 관심도 증대(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	-	12(21.4)	30(53.6)	12(21.4)	3.89	56(100.0)



[그림 4-63] 해당 분야(기업) 관심도 증대(채용박람회)

■ 분야별 구직(취업) 준비 유익

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 참여를 통한 분야별 구직(취업)준비 유익에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.0%, 보통의견 17.9%, 부정적인 의견 7.2%로 높게 나타났고, 평균점수 3.93점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-63] 분야별 구직(취업) 준비 유익(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	2(3.6)	10(17.9)	26(46.4)	16(28.6)	3.93	56(100.0)



[그림 4-64] 분야별 구직(취업) 준비 유익(채용박람회)

다) 접근성 및 편의시설

■ 행사장 접근성

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 접근성에 대한 질문에 긍정적인 의견 89.3%, 보통의견 7.1%, 부정적인 의견 3.6%로 나타났고, 평균점수 4.25점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-65] 행사장 접근성(채용박람회)

[표 4-64] 행사장 접근성(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	2(3.6)	4(7.1)	28(50.0)	22(39.3)	4.25	56(100.0)

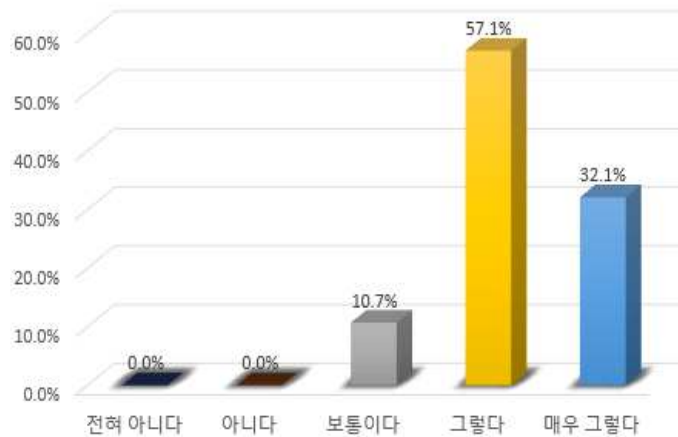
■ 행사장 위치

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 위치에 대한 질문에 긍정적인 의견 89.3%, 보통의견 10.7%로 나타났고, 평균점수 4.21 점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-65] 행사장 위치(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	6(10.7)	32(57.1)	18(32.1)	4.21	56(100.0)



[그림 4-66] 행사장 위치(채용박람회)

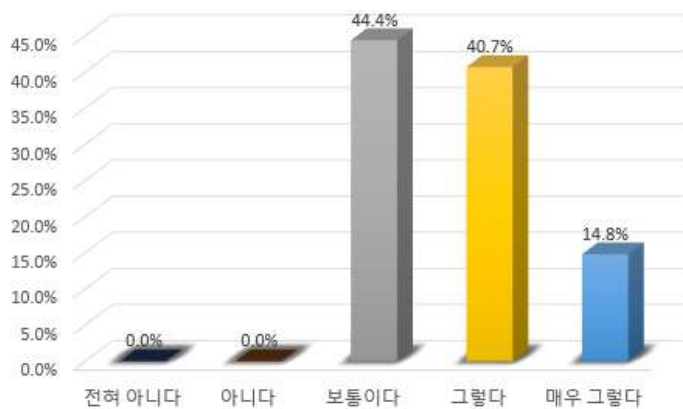
■ 행사장 주차시설

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 주차시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 55.5%, 보통의견 44.4%로 나타났고, 평균점수 3.70점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-66] 행사장 주차시설(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	24(44.4)	22(40.7)	8(14.8)	3.70	54(100.0)



[그림 4-67] 행사장 주차시설(채용박람회)

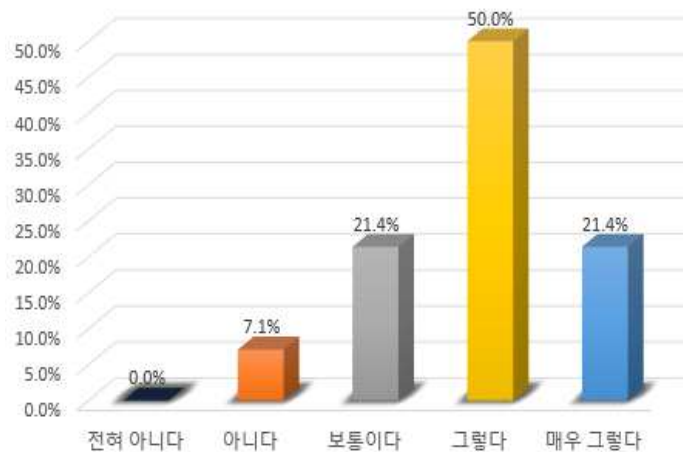
■ 행사장 편의시설

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 편의시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 71.4%, 보통의견 21.4% 부정적인 의견 7.1%로 나타났고, 평균점수 3.86점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-67] 행사장 편의시설(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	4(7.1)	12(21.4)	28(50.0)	12(21.4)	3.86	56(100.0)



[그림 4-68] 행사장 편의시설(채용박람회)

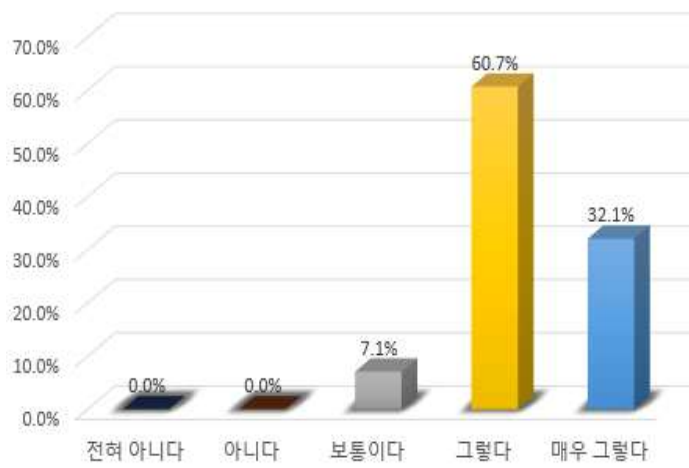
■ 행사장 화장실 청결

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 화장실 청결에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.9%, 보통의견 7.1%로 나타났고, 평균점수 4.25점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-68] 행사장 화장실 청결(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	4(7.1)	34(60.7)	18(32.1)	4.25	32(100.0)



[그림 4-69] 행사장 화장실 청결(채용박람회)

라) 만족도

■ 전반적인 만족도

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 전반적인 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견 71.5%, 보통의견 17.9%, 부정적인 의견 10.7%로 나타났고, 평균점수 3.71점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-69] 전반적인 만족도(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	4(7.1)	2(3.6)	10(17.9)	30(53.6)	10(17.9)	3.71	56(100.0)



[그림 4-70] 전반적인 만족도(채용박람회)

■ 재참여 의향

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 재참여 의향에 대한 질문에 긍정적인 의견 75.0%, 보통의견 17.9%, 부정적인 의견 7.2%로 나타났고, 평균점수 3.86점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-70] 재참여 의향(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	2(3.6)	10(17.9)	30(53.6)	12(21.4)	3.86	56(100.0)



[그림 4-71] 재참여 의향(채용박람회)

■ 타인추천 의도

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여학생 설문조사 응답자의 채용박람회 타인 추천 의도에 대한 질문에 긍정적인 의견 64.2%, 보통의견 28.6%, 부정적인 의견 7.2%로 나타났고, 평균점수 3.86점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-71] 타인추천 의도(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	2(3.6)	2(3.6)	16(28.6)	18(32.1)	18(32.1)	3.86	56(100.0)



[그림 4-72] 타인추천 의도(채용박람회)

3) 시사점

■ 관광·레저분야 다양한 업체 참여 필요

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 학생들의 희망 취업분야는 베이커리업종이 전체의 42.9%로 높게 나타났고, 호텔&리조트(39.3%) 역시 높게 나타남
- 이에 따라 전통 관광·레저분야(호텔업, 여행업 등)에서 벗어나 광범위한 접근을 통해 다양한 업종을 선정 및 업체 섭외가 필요함

■ 다양한 ISC 사업수행을 통한 인지도 확보

- ISC의 인지도가 1.96점(5점 만점)으로 매우 낮게 나타남에 따라 구직자, 즉 대학생 및 취업준비생에게 인지도 제고를 위한 다양한 사업수행 필요
- 이에 따라 구직자들을 위한 다양한 사업 수행을 통해 관광·레저산업계 대표 인적자원개발기관으로써의 인지도 확보 필요
- 설문조사 응답자들의 채용박람회 참가목적이 구직 및 면접(64.5%)이 높게 나타남에 따라 관련 행사의 추가 사업수행이 필요함
 - 또한 다양한 프로그램 구성을 통해 구직자의 만족도 제고가 필요하며, 향후 RSC와 관광·레저분야 교육기관과의 협업을 통한 일자리 기능사업 추진 필요

■ 채용박람회 참여 구직자 만족도 제고 필요

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 설문응답자들의 프로그램 만족도는 전반적으로 높게 나타났으나 반면 프로그램 진행 우수가 3.54점(5점 만점)으로 다소 낮게 나타남에 따라 개선이 필요함
 - 향후 사업 수행시 행사 스텝의 교육 횟수 증대를 통한 원활한 프로그램 진행이 필요함

■ 구직자 수요를 반영한 채용박람회 참여분야 및 기업 선정

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 설문응답자의 경우 참여분야 선정 적절성 및 참여기업(기관) 선정에 대한 적절성에서 3.75점(5점 만점)으로 전체 평균점수에 비해 상대적으로 낮게 나타남에 따라 사업수행 전 구직자 수요조사를 통한 분야 선정 필요
- 수요조사 결과를 바탕으로 기업별 채용수요를 조사하여 채용수요가 높게 나타난 기업과 구직자와의 매칭을 통해 쌍방의 만족도 제고 도모

4. 2020년도 관광레저산업 채용박람회 참석자 만족도 조사(기업)

1) 조사 개요

가. 조사개요

■ 조사 목적

- 관광레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위한 2020 대한민국 관광레저산업 채용박람회 참여기업을 대상으로 만족도 조사를 통해 향후 추진사업의 방향제시를 목적으로 함

■ 조사분석대상

- 2020년도 관광레저산업 채용박람회에 참여한 관광레저분야 총 17개 기업(메인부스) 및 8개 기관기업(이벤트 부스)의 담당자를 대상으로 함

나. 설문지 구성

■ 응답자 일반적인 사항

- 사업분야, 구인시기(월), 구인방법
- 평균 구인 홍보비 및 채용소요 시간

■ 관광레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

- 관광레저산업 인적자원개발위원회 인지 여부

■ 채용박람회 일반사항

- 채용예정 인력 형태, 채용 인력 수, 채용 인재 발굴
- 면접 진행 횟수, 인재채용 도움(세부내용)

■ 채용박람회 만족도

- 서류지원 준비/면접준비, 진행 만족도/프로그램 구성
- 접근성 및 편의시설: 접근성, 행사장 위치, 주차시설, 편의시설, 화장실 등
- 만족도: 전반적 만족도, 재참여 의향, 타인추천 의도

다. 참여기업(기관) 현황

- 2020년도 관광·레저산업 채용박람회 참여기업은 관광숙박업(호텔&리조트), 베이커리, 외식업 등 17개 기업이 참여하였음
- 또한 이벤트부스에는 업종별 협·단체(한국호텔업협회, 한국MICE협회)를 비롯한 매거진(호텔앤레스토랑), 호텔분야 인력채용포털(호텔인네트워크), 어학당, 직업상담(상담ISC) 등 다양한 기관 및 기업이 참여하였음

구분	NO.	상호명	업종	채용분야	근무지/소재지	비고
참 여 기 업	1	안다즈서울강남 [호텔에이지디씨주식회사]	호텔&리조트	식음료 / 조리(조리, 베이커리) / 객실	서울	기업 이력서양식 사용 요망
	2	제주해비치/롤링힐스호텔 /외식사업부 [해비치호텔앤드리조트]	호텔&리조트	1) 해비치(제주) : 객실 / 식음료 / 조리(한식,양식,베이커리) 2) 롤링힐스(화성) : 객실 / 식음료 / 조리(한식,양식) 3) 외식사업(서울) : 식음료 / 조리(한식,양식,중식)	제주 / 화성 / 서울	-
	3	호텔HDC 파크로쉬	호텔&리조트	조리(한식, 양식) / 식음료 / 어쿠아 피트니스 강사 / 테라피스트	정선	기업 이력서양식 사용 요망
	4	밀리토피아호텔 [주식회사 산하에이지점서울]	호텔&리조트	식음료 / 조리(뷔페) / 프론트	성남	-
	5	프리마호텔	호텔&리조트	식음/연회웨딩/조리	서울	-
	6	AK플라자 외식사업부 [에이케이에스앤디㈜]	베이커리업	베이커리(생산) / 레스토랑(조리,서비스) / 카페(바리스타)	수원 / 분당 / 광덕	-
	7	(주)명장홍종훈	베이커리업	판매부(서비스, 판매, 바리스타) / 생산부(제과제빵)	하남	-
	8	(주)안스베이커리	베이커리업	베이커리제조 / 매장 판매(서비스, 판매)	안성 / 인천	-
	9	(주)루시카토	베이커리업	생산(디저트)	파주	-
	10	(주)브레드필	베이커리업	생산(제과제빵)	구리	-
	11	주식회사 세영이지 더베이크	베이커리업	생산(제과제빵,음료) / 서비스	서울 / 경기	-
	12	봉우리/진가와/타쿠미 [㈜봉우리네트웍스]	프랜차이즈	1) 봉우리 : 홀서비스 / 조리 2) 진가와 : 홀서비스 / 조리 3) 타쿠미 : 조리	서울 / 경기 / 인천	-
	13	어글리스트브 [(주)큐스키친]	프랜차이즈	조리 / 서비스	서울 / 경기 / 인천	-
	14	아펠가모 [유모먼트 주식회사]	웨딩업체	예식(서비스) / 조리(양식,일식,중식,한식)	서울	-
	15	주식회사 아베 (마리브리자드)	식음료업체	식음료 관련 영업지원 / R&D(식음료레시피 개발, 세미나 진행)	안양	-
	16	㈜레병드매일	외연수입사	식음료 관련 영업	서울	-
	17	Placement International Korea (해외취업 및 컨설팅)	해외 취업	조리 / 제과제빵	미국	-
이 벤 트 부 스	1	메이크업 & 헤어 지원 부스	-	-	-	-
	2	호텔인네트워크 (이력서 참석)	-	-	-	-
	3	상담 인적자원개발위원회 (진로상담)	-	-	-	-
	4	한국MICE협회 (MICE 관련 상담)	-	-	-	-
	5	한국호텔업협회 (호텔 관련 상담)	-	-	-	-
	6	호텔앤레스토랑 (호텔&외식산업 전문 매거진)	-	-	-	-
	7	어학당 (어학 및 어학당 상담)	-	-	-	-

[그림 4-73] 2020 관광·레저산업 채용박람회 참여기업·기관

2) 만족도 조사 분석결과

가. 설문조사 응답자 일반적인 사항

■ 업종분야

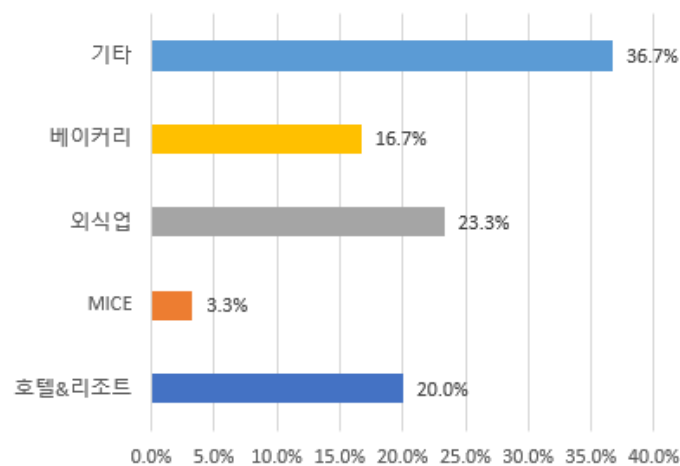
- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 업종분야의 경우 외식업이 전체의 23.3%로 높게 나타났고, 다음으로 호텔&리조트 20.0%, 베이커리 16.7% 등의 순으로 나타났으며, 기타분야(웨딩업 등) 역시 36.7%로 높게 나타남

[표 4-72] 설문조사 응답자의 업종분야(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	호텔&리조트	MICE	외식업	베이커리	기타	전체
빈도	6(20.0)	1(3.3)	7(23.3)	5(16.7)	11(36.7)	30(100.0)

* 기타의 경우 웨딩업 및 교육기관, 협·단체, IT 관련업종 등



[그림 4-74] 설문조사 응답자 업종분야(채용박람회)

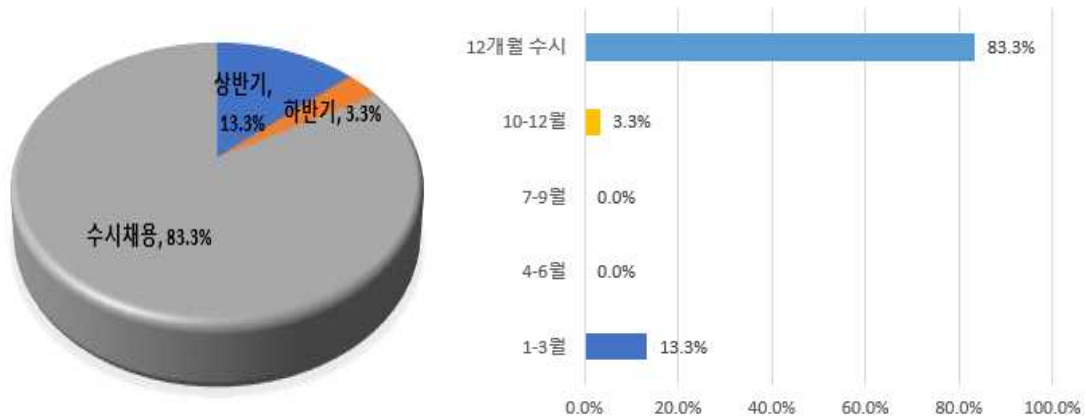
■ 구인시기(월)

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 기업 구인시기는 상반기 13.3%, 하반기 3.3%, 수시채용 83.3%로 나타남

[표 4-73] 구인시기

(단위: 명,%)

구분	상반기	하반기	수시채용	전체
빈도	4(13.3)	1(3.3)	25(83.3)	30(100.0)



[그림 4-75] 구인시기 및 구인 월

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 기업 구인월은 1-3월 13.3%, 10-12월 3.3%, 12개월 수시 83.3%로 나타남

[표 4-74] 구인월

(단위: 명,%)

구분	1-3월	4-6월	7-9월	10-12월	12개월 수시	전체
빈도	4(13.3)	-	-	1(3.3)	5(83.3)	30(100.0)

■ 구인방법(중복응답)

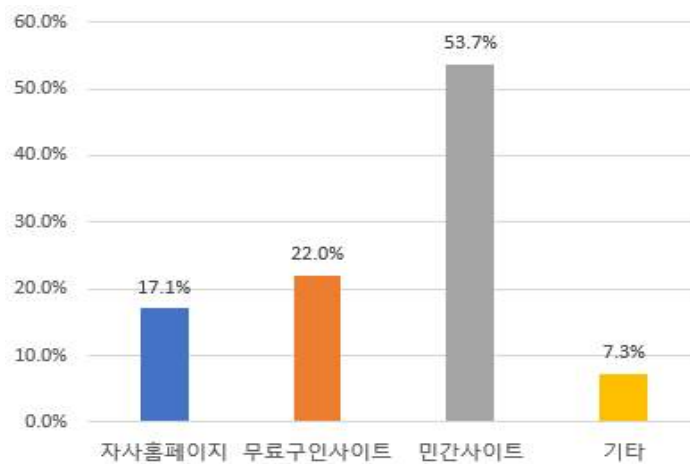
- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 기업 구인방법은 민간사이트 이용이 전체의 53.7%로 높게 나타났고, 다음으로 무료구인사이트 22.0%, 자사홈페이지 17.1% 등의 순으로 나타남

[표 4-75] 구인방법(중복응답)

(단위: 명,%)

구분	자사홈페이지	무료구인사이트	민간사이트	기타	전체
빈도	7(17.1)	9(22.0)	22(53.7)	3(7.3)	41(100.0)

* 무료구인사이트(워크넷 등), 민간사이트(사람인, 잡코리아), 기타(지인소개 등)



[그림 4-76] 구인방법

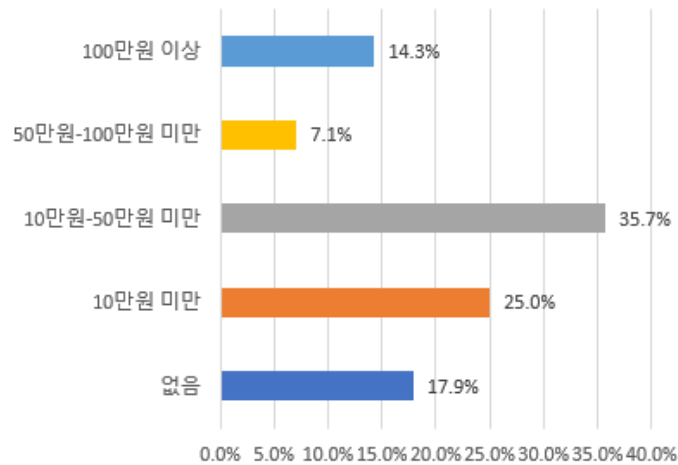
■ 평균 구인 홍보비

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 기업 평균 구인 홍보비는 10만원~50만원 미만인 전체의 35.7%로 높게 나타났고, 다음으로 10만원 미만 25.0% 등의 순으로 나타났으며, 홍보비를 사용하지 않는 기업도 있었음(17.9%)

[표 4-76] 평균 구인 홍보비

(단위: 명,%)

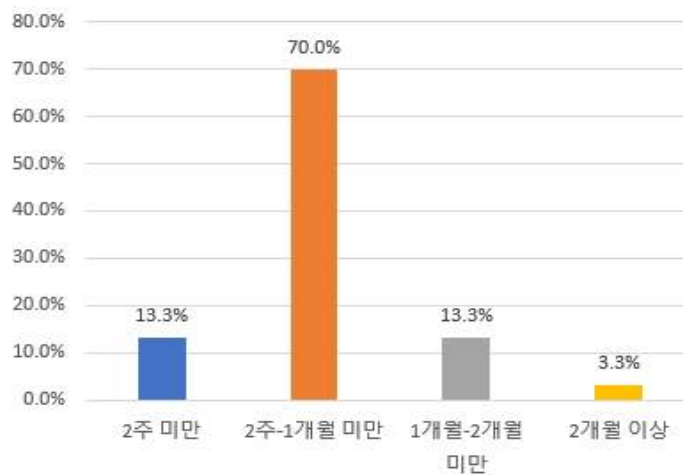
구분	없음	10만원 미만	10만원~50만원 미만	50만원~100만원 미만	100만원 이상	전체
빈도	5(17.9)	7(25.0)	10(35.7)	2(7.1)	4(14.3)	28(100.0)



[그림 4-77] 평균 구인 홍보비

■ 평균 채용 소요기간

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 평균 채용 소요 기간은 2주-1개월 미만이 전체의 70.0%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 2주 미만과 1개월-2개월 미만이 각각 13.3%로 높게 나타남



[그림 4-78] 평균 채용 소요기간

[표 4-77] 평균 채용 소요기간

(단위: 명,%)

구분	2주 미만	2주-1개월 미만	1개월-2개월 미만	2개월 이상	전체
빈도	4(13.3)	21(70.0)	4(13.3)	1(3.3)	30(100.0)

나. 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

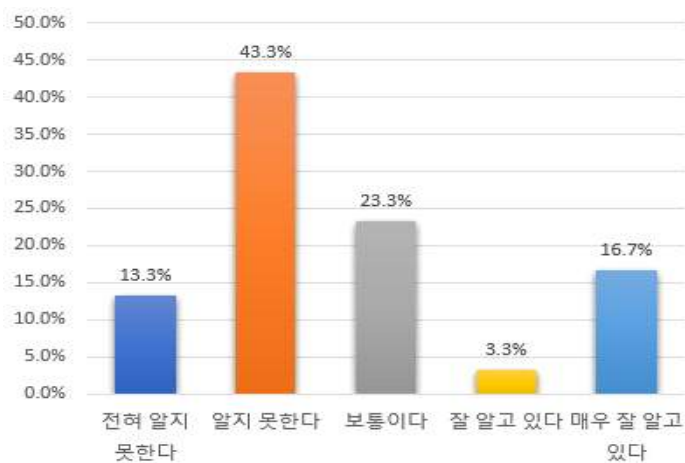
■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부에 대한 질문에 긍정적인 의견(알고 있다) 20.0%, 보통의견 23.3%, 부정적인 의견 56.6%로 나타났고, 평균점수는 2.67점(5점 만점)로 나타남

[표 4-78] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)

(단위: 명,%)

구분	전혀 알지 못한다	알지 못한다	보통이다	잘 알고 있다	매우 잘 알고 있다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	4(13.3)	13(43.3)	7(23.3)	1(3.3)	5(16.7)	2.67	30(100.0)



[그림 4-79] 관광·레저산업 인적자원개발위원회 인지여부(채용박람회)

다. 채용박람회 일반사항

■ 채용예정 인력 채용형태 및 채용 인력 수

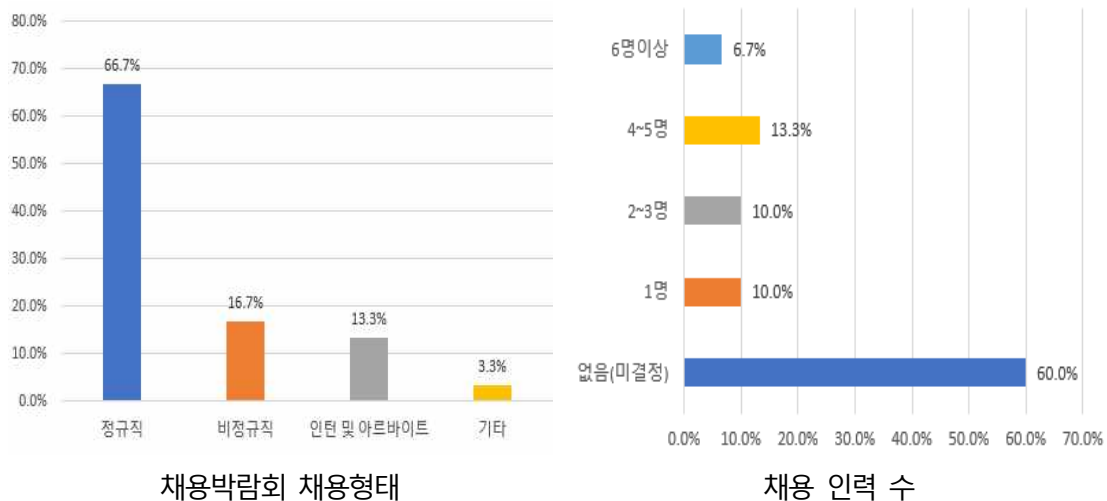
- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회를 통한 채용예정 인력 채용형태를 살펴보면 정규직 채용이 전체의 66.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 비정규직 16.7%, 인턴 및 아르바이트 13.3% 등의 순으로 나타남

[표 4-79] 채용예정 인력 채용형태

(단위: 명,%)

구분	정규직	비정규직	인턴 및 아르바이트	기타	전체
빈도	20(66.7)	5(16.7)	4(13.3)	1(3.3)	30(100.0)

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회를 통한 채용 인력 수는 없음(미결정)이 60.0%로 높게 나타났고, 다음으로 4-5명 13.3%, 1명과 2-3명 각각 10.0% 등의 순으로 나타남



[그림 4-80] 채용박람회 채용형태 및 채용 인력 수

[표 4-80] 채용박람회 채용 인력 수

(단위: 명,%)

구분	없음(미결정)	1명	2~3명	4~5명	6명이상	전체
빈도	18(60.0)	3(10.0)	3(10.0)	4(13.3)	2(6.7)	30(100.0)

■ 채용 인력 발굴 여부

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회를 통해 채용 인력 발굴 여부를 살펴보면 50.0%가 인력을 발굴하였다고 응답하였고, 50.0%는 미결정으로 응답하였는데, 이는 기업 복귀 후 추후 논의를 통한 채용 여부를 결정할 것으로 판단됨

[표 4-81] 채용 인력 발굴 여부

(단위: 명,%)

구분	예	미결정(향후 결정)	아니오	전체
빈도	15(50.0)	15(50.0)	-	30(100.0)



[그림 4-81] 채용 인력 발굴 여부

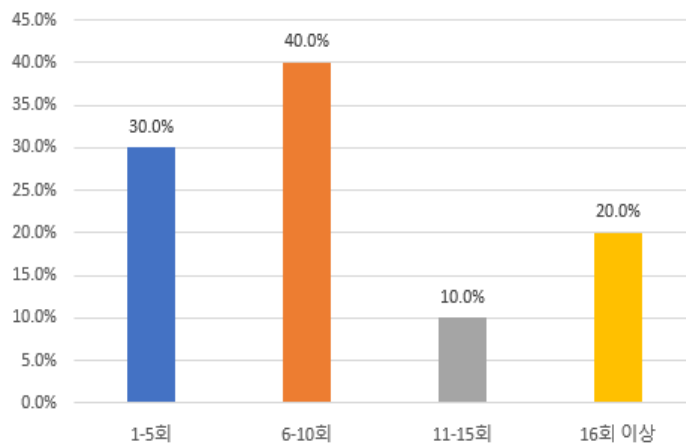
■ 박람회 면접 진행 횟수

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회 참여기준 면접 진행 횟수를 살펴보면 6-10회가 전체의 40.0%로 높게 나타났고, 다음으로 1-5회 30.0%, 16회 이상 20.0% 등의 순으로 나타남

[표 4-82] 박람회 면접 진행 횟수

(단위: 명,%)

구분	1-5회	6-10회	11-15회	16회 이상	전체
빈도	9(30.0)	12(40.0)	3(10.0)	6(20.0)	30(100.0)



[그림 4-82] 박람회 면접 진행 횟수

■ 인재채용 도움 여부 및 세부내용

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회 참여를 통한 인재채용 도움여부를 살펴보면 등정적인 의견이 96.5%, 보통의견 3.4%로 나타났으며 평균점수는 4.55점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-83] 인재채용 도움 여부

(단위: 명,%)

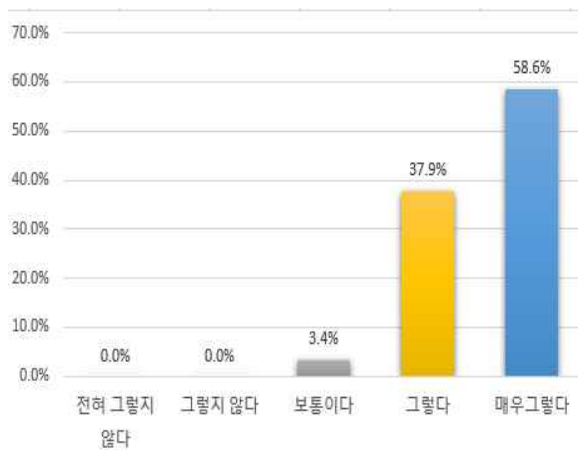
구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.4)	11(37.9)	17(58.6)	4.55	29(100.0)

○ 박람회 참여를 통한 세부도움 내용은 필요한 인재 채용 용이가 전체의 35.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 기업홍보 20.0%, 채용과정 단축 18.5% 등의 순으로 나타남

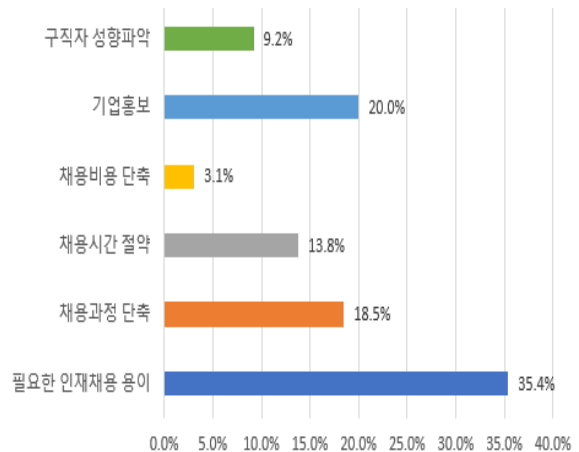
[표 4-84] 세부 도움 내용

(단위: 명,%)

구분	필요한 인재 채용 용이	채용과정 단축	채용시간 절약	채용비용 단축	기업홍보	구직자 성향파악	전체
빈도	23(35.4)	12(18.5)	9(13.8)	2(3.1)	13(20.0)	6(9.2)	65(100.0)



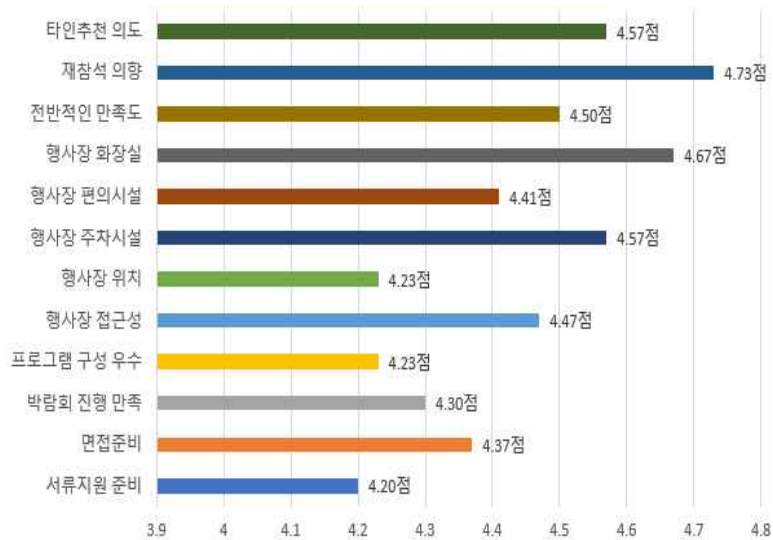
인재채용 도움 여부



세부 도움 내용

[그림 4-83] 인재채용 도움 여부 및 세부내용

라. 채용박람회 만족도

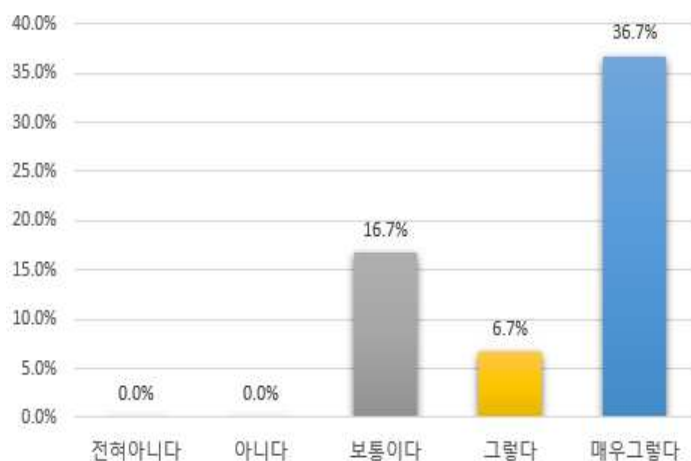


[그림 4-84] 채용박람회 만족도

가) 준비사항

■ 서류지원 준비

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 구직자 서류지원 준비에 대한 질문에 긍정적인 의견 83.4%, 보통의견 16.7%로 나타났고, 평균점수 4.20점 (5점 만점)으로 나타남



[그림 4-85] 채용 서류준비

[표 4-85] 서류지원 준비

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	5(16.7)	14(46.7)	11(36.7)	4.20	30(100.0)

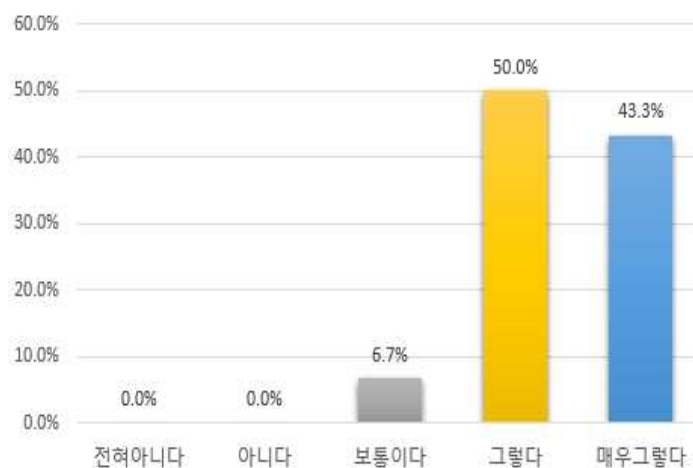
■ 면접준비

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 구직자 면접준비에 대한 질문에 긍정적인 의견 93.3%, 보통의견 6.7%로 나타났고, 평균점수 4.37점(5점만점)으로 나타남

[표 4-86] 면접준비

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	2(6.7)	15(50.0)	13(43.3)	4.37	30(100.0)



[그림 4-86] 면접준비

나) 프로그램 운영

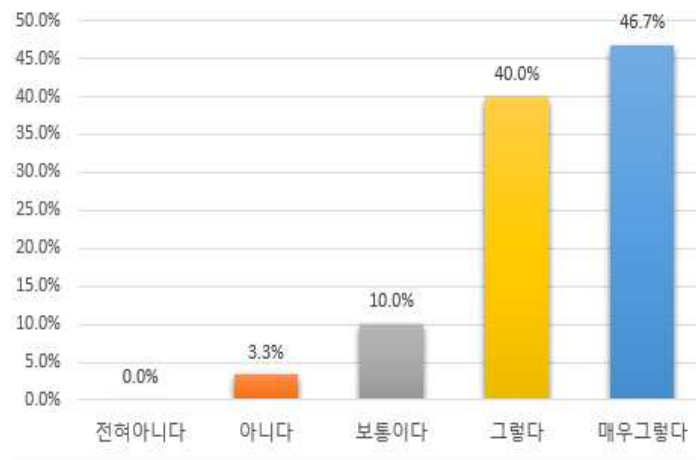
■ 박람회 진행 만족

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회 진행 만족에 대한 질문에 긍정적인 의견 86.7%, 보통의견 10.0% 부정적인 의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.30점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-87] 박람회 진행 만족

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(3.3)	3(10.0)	12(40.0)	14(46.7)	4.30	30(100.0)



[그림 4-87] 박람회 진행 만족

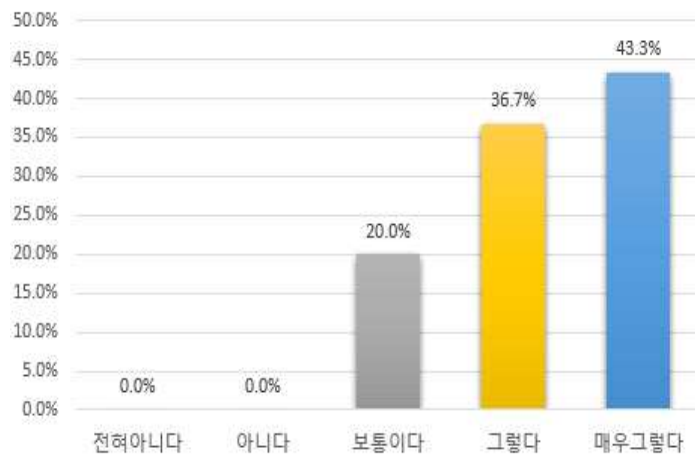
■ 프로그램 구성 우수

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 박람회 프로그램 (메인/부대프로그램) 구성 우수에 대한 질문에 긍정적인 의견 80.0%, 보통의견 20.0%로 나타났고, 평균점수 4.23점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-88] 프로그램 구성 우수

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	6(20.0)	11(36.7)	13(43.3)	4.23	30(100.0)



[그림 4-88] 프로그램 구성 우수

다) 접근성 및 편의시설

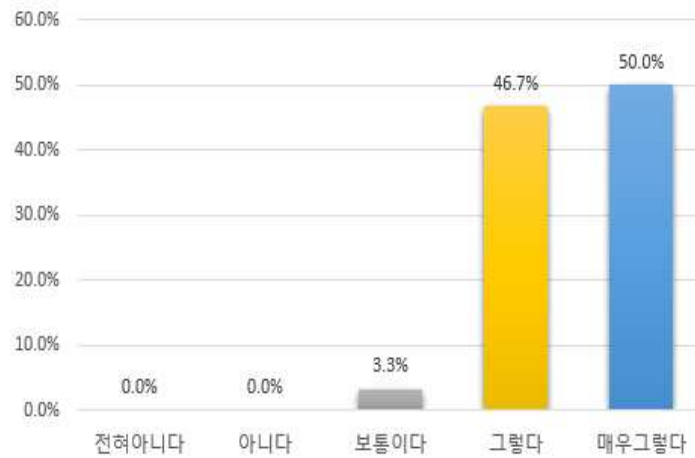
■ 행사장 접근성

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 접근성에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.7%, 보통의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.47점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-89] 행사장 접근성

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.3)	14(46.7)	15(50.0)	4.47	33(100.0)



[그림 4-89] 행사장 접근성

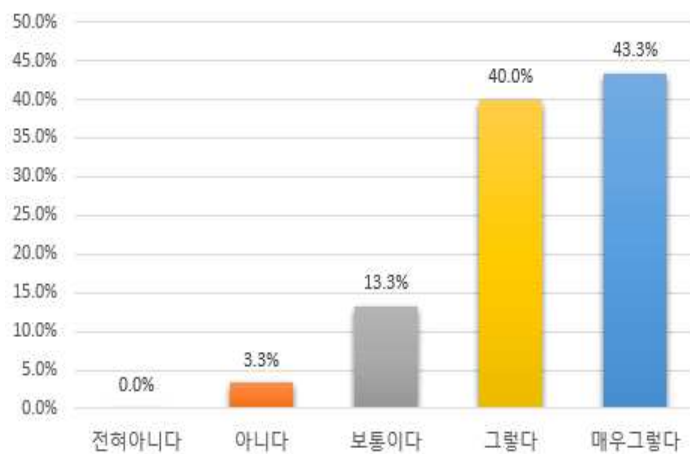
■ 행사장 위치

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 행사장 위치에 대한 질문에 긍정적인 의견 83.3%, 보통의견 13.3%, 부정적인 의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.23점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-90] 행사장 위치

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	1(3.3)	4(13.3)	12(40.0)	13(43.3)	4.23	30(100.0)



[그림 4-90] 행사장 위치

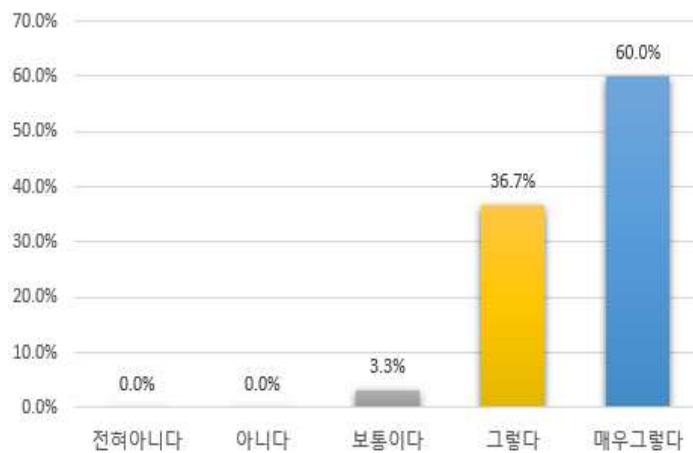
■ 행사장 주차시설

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 주차시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.7%, 보통의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.57점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-91] 행사장 주차시설

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.3)	11(36.7)	18(60.0)	4.57	30(100.0)



[그림 4-91] 행사장 주차시설

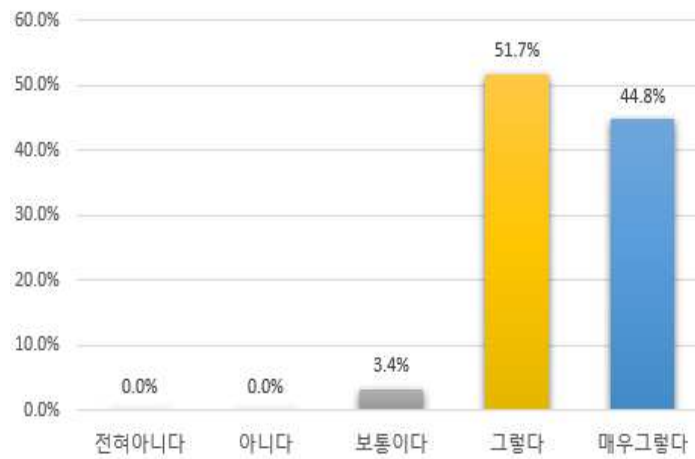
■ 행사장 편의시설

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 편의시설에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.6%, 보통의견 3.4%로 나타났고, 평균점수 4.41점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-92] 행사장 편의시설

(단위: 명,%)

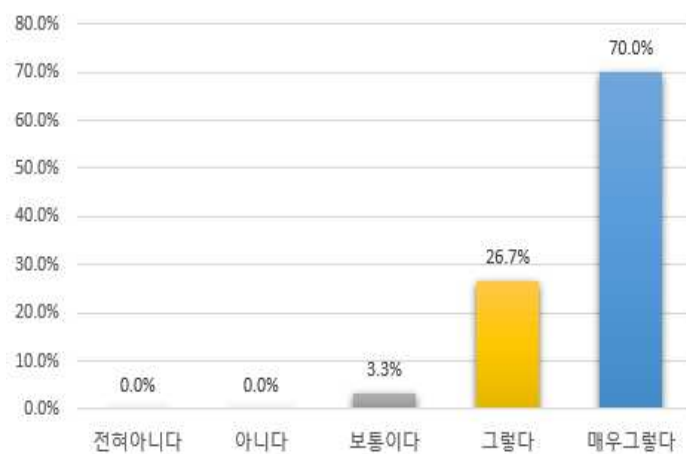
구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.4)	15(51.7)	13(44.8)	4.41	29(100.0)



[그림 4-92] 행사장 편의시설

■ 행사장 화장실 청결

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 행사장 화장실 청결에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.7%, 보통의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.67점(5점 만점)으로 나타남



[그림 4-93] 행사장 화장실 청결(제2차)

[표 4-93] 행사장 화장실 청결(제2차)

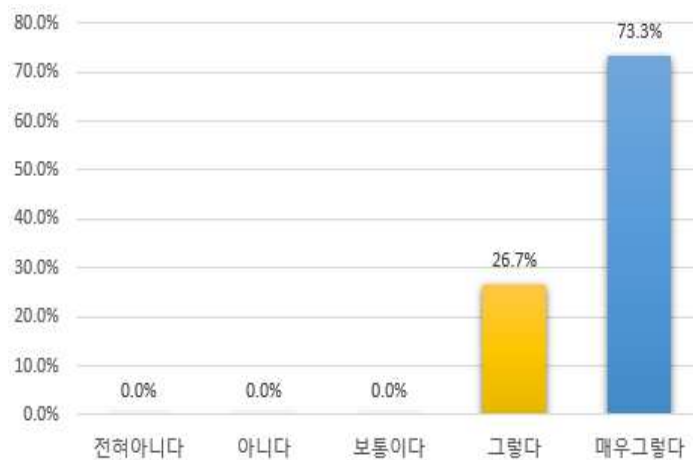
(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.3)	8(26.7)	21(70.0)	4.67	30(100.0)

라) 만족도

■ 전반적인 만족도

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회의 전반적인 만족도에 대한 질문에 긍정적인 의견 100.0%로 나타났고, 평균점수 4.50점(5점만점)으로 나타남



[그림 4-94] 전반적인 만족도

[표 4-94] 전반적인 만족도(제2차)

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	15(50.0)	15(50.0)	4.50	30(100.0)

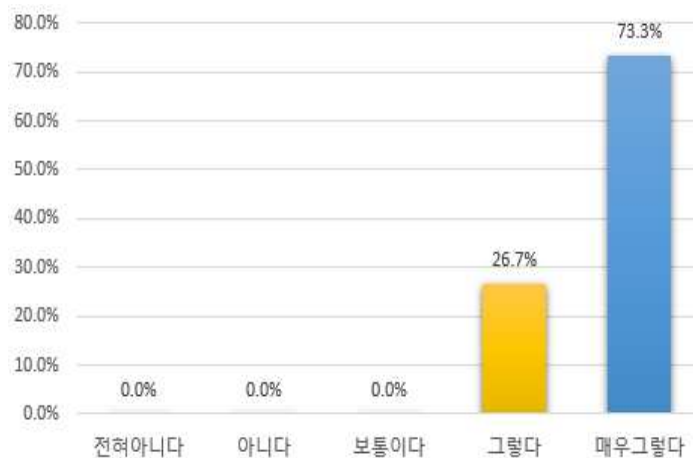
■ 재참여 의향

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 재참여 의향에 대한 질문에 긍정적인 의견 100.0%로 나타났고, 평균점수 4.73점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-95] 재참여 의향

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	-	8(26.7)	22(73.3)	4.73	30(100.0)



[그림 4-95] 재참여 의향

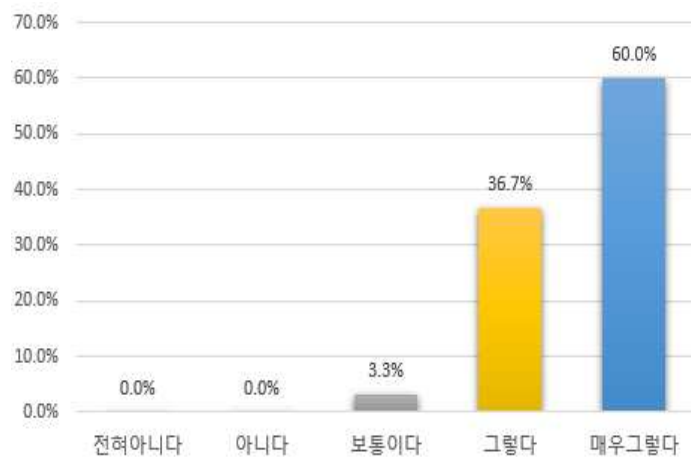
■ 타인추천 의도

- 2020 대한민국 관광·레저산업 채용박람회 참여기업 설문조사 응답자의 채용박람회 타인 추천 의도에 대한 질문에 긍정적인 의견 96.7%, 보통의견 3.3%로 나타났고, 평균점수 4.57점(5점 만점)으로 나타남

[표 4-96] 타인추천 의도

(단위: 명,%)

구분	전혀 아니다	아니다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	평균점수 (5점만점)	전체
빈도	-	-	1(3.3)	11(36.7)	18(60.0)	4.57	30(100.0)



[그림 4-96] 타인추천 의도

3) 시사점

■ 기업 채용시기 고려한 행사진행 필요

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 기업의 구인시기는 주로 수시채용(12개월 채용) 비중이 높게 나타남(83.3%)에 따라 기업에 대한 수시 수요조사를 실시하여 기업 채용시기에 맞는 사업 수행을 통한 긍정적인 효과 도출 필요
 - 채용박람회(설명회) 참여 구직자들의 관광숙박업에 취업을 희망하고 있어 이를 고려한 우선적 수요조사 및 사업 참여 필요

■ 기업별 채용기간 단축 및 홍보비용 감소

- 채용박람회 참여 기업들의 평균 채용소요기간은 2주-1개월이 전체의 70.0%로 높게 나타

남에 따라 기간 단축을 위한 기업맞춤형 인력매칭을 위한 ISC의 사업추진이 필요함

- 또한 이를 통한 기업의 평균 홍보비(10만원-50만원)의 감축 효과 기대

■ 기업맞춤형 사업수행을 통한 ISC인지도 제고

- 채용박람회에 참여한 기업들의 ISC의 인지도가 3.67점(5점 만점)으로 매우 낮게 나타남에 따라 구인기업 대상 다양한 사업수행이 요구됨
- 이에 따라 업종별 기업들을 위한 기업별 필요인력(직무별)에 대한 수요조사를 수행함으로써 인력의 미스매치의 해소가 필요함
- 또한 채용박람회에 참여한 기업들은 채용박람회 참가가 인재채용에 도움이 되었다는 의견이 4.55점(5점만점)으로 높게 나타남에 따라 관련 추가사업 수행을 통한 산업 내 ISC 인지도 제고 도모
 - 향후 RSC와 협업을 통한 전국대상 일자리 기능사업 추진 필요

■ 기업 맞춤형 인재 채용을 위한 연계사업 추진 필요

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 기업들은 면접에 참여하는 학생들의 서류지원 준비가 상대적으로 낮게 나타남에 따라 기업의 인재상 인지도 제고를 위한 선행 사업 수행 필요
- 채용박람회 개최 전 취업준비생 대상 기업에 대한 홍보 및 기업이 원하는 인재상에 대한 인지도 제고를 위하여 산업 내 업종별 기업초청 설명회를 개최(상반기)하고, 하반기 해당 기업대상 채용박람회를 연계 추진함으로써 기업 인재채용의 선순환 구조체계 구축

제5장

결과 요약 및 제언

1. 사업 결과 요약

- ISC 역할 및 위상강화를 위한 사업의 일환으로 2020년 일자리 기능 사업이 추가됨에 따라 산업별 특성을 고려한 일자리 기능사업 계획 및 추진
- 관광·레저산업은 고용창출 효과가 높은 산업(제조업 2배)으로 지속적인 종사자 채용수요가 있는데 반해 채용인원에 대한 부족률이 나타남에 따라 구인기업 및 구직자간의 소통의 장 마련이 요구됨(숙박업:1.7%, 오락시설 서비스원: 3.1% 등)
- 이에 따라 관광·레저ISC는 산업 내 대표 인적자원개발 기관으로써 일자리 미스매치 해소를 위해 기업과 구직자간의 소통의 장을 제공하여 실질적인 현장맞춤형 인력매칭을 통해 취업성공률 제고를 도모하고자 함
 - 또한 졸업예정자 대상 산업 내 유망업종 기업 인사담당자와 함께 기업초청 설명회를 개최함으로써 기업이 원하는 인재상을 알리고자 하였음
- 본 결과보고서의 결과 요약은 다음과 같음

1) 관광·레저산업 고용동향

- 2018년도 기준 관광·레저산업 신규채용 규모는 40,033명으로 총 종사자의 15.0%로 나타났으며, 업종별로 살펴보면, 여행업 12,433명, 관광숙박업 14,419명, 관광객이용시설업 1,988명, 국제회의업 1,260명, 카지노업 853명, 유원시설업 2,158명, 관광편의시설업 6,337명을 나타남
- 고용노동부(2020.4)의 고용노동통계를 기반으로 2020년 1분기 한국표준산업분류(KSIC)의 I.숙박 및 음식점업의 55.숙박업의 채용인원의 부족률은 1.7%로 나타났고, 56. 음식점 및 주점업의 부족률은 2.7%로 나타남
- 직종별(소분류) 고용동향은 숙박시설 서비스원(523.)의 부족률 1.1%, 오락시설 서비스원

(524.)의 부족률 3.1, 식당서비스원(532.) 3.1% 등으로 나타남

2) 추진과정

가. 기업초청 설명회(토크콘서트)

■ 제1차 기업초청 설명회(한국호텔관광실용전문학교)

- 총 3차의 기획회의를 통한 참여대상기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(07.02./ 08.03./ 08.13)
- 기업초청 설명회(토크콘서트) 개최(2020.08.19.): 한국호텔관광실용전문학교 문화관
 - 2020 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 제1차 양성과정 교육생 60명 대상
 - 여행 및 숙박, MICE 등 분야 총 6개 기업 참여: 모두투어, 이랜드파크, 맵스인터내셔널, 수원컨벤션센터, 이오컨벤스, 루넷
 - 취업준비생 57명 대상 만족도 조사 실시

■ 제2차 기업초청 설명회(아세아항공전문학교/상담ISC)

- 총 2차의 기획회의를 통한 참여대상기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(06.22./ 10.08)
- 기업초청 설명회(토크콘서트) 개최(2020.10.14.): 아세아항공전문학교 대강당/입시 상담실
 - 아세아항공전문학교 관광경영계열 재학생 및 졸업생 35명
 - 여행 및 숙박, MICE, 카지노등 분야 총 4개 기업 참여: 맵스인터내셔널, 프리미엄패스, 몬드리안 호텔, GKL그랜드코리아레저
 - 취업준비생 33명 대상 만족도 조사 실시

나. 채용박람회(한국호텔관광실용전문학교/상담ISC)

- 총 3차의 기획회의를 통한 참여대상기업 선정, 프로그램을 구성하였으며, 기관별 업무를 분장하였음(05.20./ 10.06./ 10.20)
- ISC별 실무자 간담회를 통한 채용박람회 공동개최 방안 논의(2020.07.08.): 5개 ISC

○ 채용박람회 개최(2020.11.10.): 안산 앰블던 호텔 2/3층

- 구직자 약 400명 : 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 교육생, 한국호텔관광실용전문학교 재학생, 특성화 고등학생 등)
- 참여기업(기관) 24개: 호텔 및 외식업 등 17개 업체, 업종별 협·단체 및 직업상담 등 7개 업체 참여
- 취업준비생 56명 및 참여기업 담당자 30명 대상 만족도 조사 실시

3) 의견조사 결과

■ 제1차 기업초청 설명회

- 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트)에 참여하는 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업⁸⁾ 교육 참여자를 대상으로 함
- 제1차 기업초청 설명회에 참여 학생들은 2020 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업에 참여하는 전국에 대학생 60명(3개 분야) 중 57명의 의견을 수렴하였음
- 채용설명회 만족도 조사 결과
- ①분야구성(2) 4.21점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 4.23점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의시설(5) 4.19점(5점 만점), ④만족도(3) 4.28점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균점수는 4.22점으로 나타남

[표 5-1] 제1차 채용설명회 만족도 조사결과

(단위: 점)

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균(15)
평균점수 (5점 만점)	4.21	4.23	4.19	4.28	4.22

* ()는 문항수 임

■ 제2차 기업초청 설명회

- 제2차 기업초청 설명회(토크콘서트)에 참여하는 아세아항공전문학교 관광계열 재학생 (졸업예정자 및 재학생) 및 졸업생을 대상으로 함
- 제2차 기업초청 설명회 참여 학생들은 아세아항공전문학교 관광경영계열 재학생 및 졸업

8) 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업은 2020년도 고용노동부 사업으로 관광레저분야는 한국MICE협회와 한국호텔관광교육재단이 참여함

생으로 총 33명의 의견을 수렴함

○ 채용설명회 만족도 조사 결과

- ①분야구성(2) 4.59점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 4.70점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의시설(5) 4.57점(5점 만점), ④만족도(3) 4.68점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균점수는 4.64점으로 나타남

[표 5-2] 제2차 채용설명회 만족도 조사결과

(단위: 점)

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균(15)
평균점수 (5점 만점)	4.59	4.70	4.57	4.68	4.64

* ()는 문항수 임

■ 채용박람회(학생)

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 대학생들을 비롯한 특성화고 학생을 대상으로 함
 - 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 한국호텔관광실용전문학교 재학생 및 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 교육생, 특성화고 학생을 대상으로 총 56명의 의견을 수렴함
- 채용설명회 만족도 조사 결과
 - ①분야구성(2) 3.75점(5점 만점), ② 프로그램 운영(5) 3.79점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의시설(5) 4.05점(5점 만점), ④만족도(3) 3.81점(5점 만점)으로 나타났으며, 15개 문항의 평균점수는 3.85점으로 나타남

[표 5-3] 채용박람회 만족도 조사결과(학생)

(단위: 점)

구분	분야구성 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균(15)
평균점수 (5점 만점)	3.75	3.79	4.05	3.81	3.85

* ()는 문항수 임

■ 채용박람회(기업)

- 관광·레저산업 채용박람회에 참여한 기업 24개 기관 및 기업의 담당자 30명의 의견을 수렴하였음

○ 채용설명회 만족도 조사 결과

- ①준비사항(2) 4.29점(5점 만점), ② 프로그램 운영(2) 4.27점(5점 만점), ③ 접근성 및 편의시설(5) 4.47점(5점 만점), ④ 만족도(3) 4.60점(5점 만점)으로 나타났으며, 12개 문항의 평균점수는 4.40점으로 나타남

[표 5-4] 채용박람회 만족도 조사결과(기업)

(단위: 점)

구분	준비사항 (2)	프로그램 운영(5)	접근성 및 편의시설(5)	만족도(3)	전체 평균(15)
평균점수 (5점 만점)	4.29	4.27	4.47	4.60	4.40

* 0는 문항수 임

4) 성과물 목표

■ 정량적 지표

- 2020년 관광·레저ISC의 일자리기능 관련 사업에 대한 정량적 지표는 2020년도 사업계획서 상의 채용박람회 및 설명회 2회 개최, 참여기업 30개 기업을 당초 목표를 설정하였으며, 사업 수행결과 채용박람회 및 설명회 3회 개최, 참여기업(기관) 34개 기업을 참여시킴으로써 목표를 달성함

■ 정성적 지표

- 2020년 관광·레저ISC 일자리기능 관련 사업에 대한 정성적 지표는 2020년도 사업계획서 상의 채용박람회 및 설명회 참여기업 및 구직자의 만족도 평균점수를 3.5점(5점 만점)으로 설정하였으며, 사업 수행결과 3개 사업의 4개 집단의 만족도 평균점수는 4.27점(5점 만점) 목표를 달성하였음

[표 5-5] 2020년도 ISC 일자리 기능사업(채용박람회/설명회) 성과목표(최종)

구분	성과목표	
	사업계획서상 성과목표	실제 달성 성과
• 정량적 지표	<ul style="list-style-type: none"> 채용박람회 및 설명회 2회 참여기관(기업) 30개 기업 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 채용박람회 및 설명회 3회 개최 참여기관(기업) 34개 기업 참여
• 정성적 지표	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업/구직자 취업박람회 만족도 3.5점/5점 만점 	<ul style="list-style-type: none"> 참여기업 및 구직자 만족도 4.27점(5점 만점)

■ 채용 실적

- 2020년도 관광·레저ISC의 일자리 기능 관련사업을 통해 실제 채용연계 실적은 코로나19로 인한 산업계 어려움으로 인해 미미한 실정임
- 제1차 기업초청 설명회(토크콘서트)를 통해 최종 1명이 채용(이오컨벡스/MICE기업)이 되었고, 채용박람회 참여 17개 기업에 대한 실적은 현재 취합 중임

2. 제언

- 2020년도 ISC의 고유사업으로 추진한 산업별 일자리기능 관련사업 수행을 통해 향후 (2021년도) 일자리기능 관련 사업에 대한 기본 방향 및 ISC의 역할을 중심으로 다음과 같은 제언을 하고자 함

■ 수요조사를 통한 현장 맞춤형 사업추진(기업 및 교육기관)

- 채용박람회 및 채용설명회 개최 전 교육기관(구직자 등)과 협업함으로써 졸업예정자들의 취업희망 분야 및 직무에 대한 수요조사를 통한 행사참여자 즉 구직자의 만족도 제고가 필요함
- 해당분야의 기업을 대상으로 직무별 채용수요조사(채용시기 등)를 통해 구직자 및 구인기업의 인력에 대한 미스매치 해소를 위한 실효성 높은 사업추진 필요
- 또한 사업의 실효성 제고를 위해 구직정보를 필요로 하는 수요자의 파악을 통한 사업추진으로 참여자 만족도 제고 필요
- 2020년도 기업초청 채용설명회 개최 결과 매년 자체 유사사업이 진행되던 교육기관보다 금년 처음 진행된 교육기관의 만족도가 매우 높게 나옴에 따라 구직정보 제공을 필요로 하는 수요자 파악의 중요성 부각

■ 효율적인 인력공급을 위한 연관사업 추진(설명회/박람회)

- 관광·레저분야의 경우 주로 하반기 공개 채용이 주로 이뤄지고 있어, 하반기 채용박람회 개최를 통해 원활한 인력공급을 도모해야 할 것임
- 이를 위해 상반기 기업의 인력채용수요를 고려하여 구직자들에게 기업에 대한 홍보 및

인재상에 대한 인지도 향상을 위한 기업 채용설명회를 개최함으로써 하반기 채용을 위한 선제적 준비로 인한 취업률 증대 도모 필요

- 이를 위해 ISC 차원의 연관사업(채용설명회→ 채용박람회) 추진을 통해 취업률 향상 도모

■ 유관기관 및 정부사업 연계추진 필요(RSC, 산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 등)

- ISC역할강화를 위한 일자리 기능 관련사업의 실효성 제고를 위하여 유관기관(지역RSC 등)과 협업을 통해 관광·레저산업에 관심도가 높은 지역을 중심으로 사업수행이 필요하며, 또한 정부사업(산업계 주도 청년맞춤형 훈련사업 등)과 연계를 통해 사업단과 ISC의 공동목표(취업률)를 추구함으로써 사업의 효과성 증대 도모
 - 관광·레저산업에 관심도가 높은 제주지역, 부산지역과 업무협약(RSC) 지역인 인천광역시, 강원도, 전남도 등과의 적극적인 협조를 통한 지역산업 연계형 사업 추진 필요
- 이를 통해 정성적 목표달성이 아닌 정량적 목표(취업률)의 향상을 도모하고, 정부사업 추진 사업단과의 긍정적인 시너지 효과 도출 가능

참고문헌

고용노동통계 홈페이지(<http://laborstat.moel.go.kr>)

관광·레저산업 인적자원개발위원회(2020), 관광·레저분야 산업인력현황보고서

문화체육관광부(2019), 2015-2018년 기준 관광사업체 조사

이정아(2020), 노동시장 변동추이와 코로나19 확산, 한국고용정보원 고용브리프

한국고용정보원(2020), 제1차 산업지역고용세미나 자료

한국문화관광연구원(2020), 투어고 인사이트(제23호), 코로나19에 따른 관광위기, 해외 관광
분야 지원 정책사례

한국문화관광연구원(2020.11.30.), 2020년 10월 기준 관광동향 분석

부록1

대상별 만족도 의견조사서

1. 기업초청 설명회(토크콘서트) 만족도 의견조사서

관광·레저산업 분야 기업초청 설명회 만족도 조사

안녕하십니까?

관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발을 위한 기관입니다.

본 조사는 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위해 진행되는 『기업초청 설명회』에 대한 만족도 조사로, 조사결과를 바탕으로 향후 추진사업에 대한 방향을 도출하고자 합니다.

응답은 **개인정보에 관한 보안은 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제5조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지의 응답내용에 관한 보안은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계작성 목적으로만 사용됨을 알려드립니다.**

※ 다소 번거롭고 불편하시더라도 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council

최병길 선임연구원 02-569-6880, cbk@hotelkorea.or.kr

권혁진 연구원 02-569-6880, khj@hotelkorea.or.kr

■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회(Tourism & Leisure Industrial Skills Council)

○ 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 관광·레저분야 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재수요 파악을 위한 산업인력현황분석, NCS 활용, 일학습병행 등의 사업과 각종 고용·노동 관련 사업에서 산업계 대표 역할을 수행하는 기관임

1. [응답자 기입 사항] ※ 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

이름	소속 학교		
대 상	① 대학생(재학/졸업 예정자)	② 특성화고(재학/졸업예정자)	③ 취업 준비생(기 졸업자)
전공분야	① 관광개별(호텔 여행업 카지노 등) ② MCE개별(회의 이벤트 전시 등) ③ 기타 관광개별(항공크루즈 등)		
희망취업분야	④ 조리기열 ⑤ 아문개열(영어 중국어 등) ⑥ 경산개열(경영 국제통상 등) ⑦ 기타		
E-mail (정보공유)	*향후 교육 및 추진 사업 공유		

* 설문지 작성 후 제출 시 답례품 수령하시기 바랍니다.

2. [관광·레저ISC 인지도부] ※귀하는 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)에 대하여 어느 정도 알고 계십니까?

전혀 알지 못하다-----보통이다-----매우 잘 알고 있다				
①	②	③	④	⑤

3. [채용박람회/채용설명회 참여경험] ※귀하는 채용박람회 및 기업 채용설명회에 참여하신 경험이 있습니까?

① 예(횟수: _____ 회) ② 아니오

3-1. 과거에 참여하신 채용박람회/채용설명회에 전반적으로 만족하십니까?

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

(3-1-1. 이동)

(4. 이동)

3-1-1. 만족하지 못한 이유는 무엇입니까?

- ① 행사 접근성(위치 등) 어려움 ② 참여기관(기업 등) 불만족
 ③ 행사프로그램 불만족 ④ 행사장 시설(편의시설 등) 불만족
 ⑤ 기타()


4. [채용설명회(토크콘서트) 프로그램 만족도]

※다음은 본 행사에 대한 귀하의 의견을 묻는 질문입니다. 해당하는 부분에 체크하여 주시기 바랍니다.

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 분야 구성	채용설명회 참여 분야(업종) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회 참여 기업(기관) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
2. 프로그램 운영	채용설명회 프로그램 진행은 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회 프로그램(메인/부대프로그램) 구성이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회를 통한 기업 및 인재상을 알 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회를 통해 해당 분야(기업)에 관심도가 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회를 통해 분야별 구직(취업) 준비에 유익하였다.	①	②	③	④	⑤
3. 접근성 및 편의시설	행사장까지 쉽고 편하게 찾아 올 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 위치(경기도 만산)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 주차시설 이용이 편리하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 편의시설(휴식공간 등)이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 화장실이 청결하였다.	①	②	③	④	⑤
3. 만족도	이번 채용설명회에 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
	향후 채용설명회가 재 개최시 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	채용설명회를 주변인에게 추천할 의도가 있다.	①	②	③	④	⑤

설문이 끝났습니다. 응답해주셔서 진심으로 감사합니다.

2. 채용박람회 만족도 의견조사서(기업용)

대한민국 관광·레저산업 채용박람회 만족도 조사(기업용)	
<p>안녕하십니까?</p> <p>관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)는 고용노동부 산하 한국산업인력공단의 지원으로 운영되는 관광·레저산업 인적자원개발을 위한 기관입니다.</p> <p>본 조사는 관광·레저산업 분야의 구인·구직 활성화를 위한 네트워크 장 마련을 위해 진행되는 『대한민국 관광·레저산업 채용박람회』에 대한 만족도 조사로, 조사결과를 바탕으로 향후 추진사업에 대한 방향을 도출하고자 합니다.</p> <p>응답은 개인정보에 관한 보안은 개인정보 보호법 제58조 1항 및 통계법 제53조(다른 법률과의 관계)에 의해, 설문지의 응답내용에 관한 보안은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 철저히 보장되고 있으며, 통계작성 목적으로만 사용됨을 알려드립니다.</p> <p>※ 다소 번거롭고 바쁘시더라도 정확한 통계가 작성될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바랍니다. 감사합니다.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <div> 관광·레저산업 인적자원개발위원회 <small>Tourism & Leisure Industrial Skills Council</small> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <small>최병길 선임연구원 02-569-6880, cbk@hotelkorea.or.kr 권혁진 연구원 02-569-6880, khj@hotelkorea.or.kr</small> </div>	
<p>■ 관광·레저산업 인적자원개발위원회(Tourism & Leisure Industrial Skills Council)</p> <p>○ 관광·레저산업 인적자원개발위원회는 관광·레저분야 산업의 인적자원 관련 의사결정, 현장형 인재수요 파악을 위한 산업인력현황분석, NCS 활용, 일학습병행 등의 사업과 각종 고용노동 관련 사업에서 산업계 대표 역할을 수행하는 기관임</p>	

1. [응답자 기입 사항] ※ 알맞은 내용에 체크하여 주시기 바랍니다.

기업체	
사업 분야	① 호텔&리조트 ② MCE ③ 외식업 ④ 베이커리 ⑤ 뷰티 산업 ⑥ 기타 ()
구인시기	① 상반기 (월) ② 하반기 (월) ③ 수시채용
구인 방법 (주 이용방법)	① 자사 홈페이지 ② 워크넷 등 무료 구인 사이트 ③ 민간사이트(사람인 잡코리아 등) ④ 기타 ()
평균 구인 홍보비	① 없음 ② 10만원 미만 ③ 10-50만원 미만 ④ 50만원-100만원 미만 ⑤ 100만원 이상
채용까지 평균 소요기간	① 2주 이내 ② 2주-1달 미만 ③ 1달-2달 미만 ④ 2달 이상
E-mail (정보공유)	*향후 산업 내 HRD 관련 정보공유
* 설문지 작성 후 제출 시 답례품 수령하시기 바랍니다.	

2. [관광·레저ISC 인지여부] ※귀하는 관광·레저산업 인적자원개발위원회(ISC)에 대하여 어느 정도 알고 계십니까?

전혀 알지 못하다-----보통이다-----매우 잘 알고 있다				
①	②	③	④	⑤

3. [채용박람회 일반사항] ※본 박람회를 통해 채용 예정 인력의 형태는 무엇입니까?

- ① 정규직 ② 비정규직 ③ 인턴 및 아르바이트 ④ 기타()

4. 본 박람회를 통해 채용할 인제는 총 몇 명입니까?

- ① 없음 ② 1명 ③ 2-3명 ④ 4-5명 ⑤ 6명 이상

5. 본 박람회를 통해 채용할 인재를 찾으셨습니까?

- ① 예 ② 미결정(향후 결정예정) ③ 아니오

6. 본 박람회를 통해 면접은 총 몇회 진행하셨습니다?

- ① 1-5회 ② 6-10회 ③ 11-15회 ④ 16회 이상 ⑤ 없음

7. 본 채용 박람회는 귀사의 인재채용에 얼마나 도움 되었습니까?

전혀 도움 되지 않음-----보통이다-----매우 도움 됨				
①	②	③	④	⑤

8. 채용 박람회 참가로 인력 채용에 구체적으로 어떠한 도움이 되었습니까? (복수응답)

- ① 필요한 인재채용 용이 ② 채용과정 단축 ③ 채용시간 절약
④ 채용비용 단축 ⑤ 기업 홍보 ⑥ 구직자 성향 파악 ⑦ 기타()

9. 채용 박람회 만족도

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 준비 사항	구직자의 서류지원을 위한 준비가 잘 되어있었다.	①	②	③	④	⑤
	구직자의 면접을 위한 준비가 잘 되어있었다(용모, 복장 등)	①	②	③	④	⑤
2 프로그램 운영	채용 박람회의 진행은 만족스러웠다.	①	②	③	④	⑤
	채용 박람회 프로그램(메인/부대프로그램) 구성이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
3.접근성 및 편의시설	행사장까지 쉽고 편하게 찾아 올 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 위치(경기도 안산)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 주차시설 이용이 편리하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 편의시설(휴식공간 등)이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
4 만족도	행사장 화장실이 청결하였다.	①	②	③	④	⑤
	본 채용 박람회는 전반적으로 만족한다	①	②	③	④	⑤
	향후 채용 박람회의 제 개최시 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	채용 박람회를 주변인에게 추천할 의도가 있다.	①	②	③	④	⑤

설문이 끝났습니다. 응답해주셔서 진심으로 감사합니다.

4. 귀하는 총 몇회의 현장면접에 참여하셨습니다?

- ① 1~2회 ② 3회~4회 ③ 4~5회 ④ 6회 이상

5. 귀하는 어떤 채용프로그램에 참여하셨습니다?(복수응답 가능)

- ① 현장면접 ② 직업상담 ③ 이미지메이킹 ④ 업종별 협·단체(업종 이해)
⑤ 기타()

6. 취업박람회 실효성

구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
채용박람회를 통해 제공된 취업 정보는 실제 취업에 도움 되었다.	①	②	③	④	⑤
채용박람회를 통해 실전 취업 분위기를 익히고 정보를 습득함으로써 향후 진로개발에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
채용박람회 프로그램(매인/부대프로그램) 구성이 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
채용박람회 여러 프로그램(직업상담 등)을 통해 취업역량 강화 및 자기개발에 많은 도움이 되었다.	①	②	③	④	⑤
채용박람회 참여 후 취업 준비를 열심히 해보자는 의욕을 갖게 되었다.	①	②	③	④	⑤

7. 취업박람회 만족도

항목	구분	전혀 아니다	아니다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1.분야 구성	채용박람회 참여 분야(업종) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회 참여 기업(기관) 선정은 적절하였다.	①	②	③	④	⑤
2.프로 그램 운영	채용박람회의 진행은 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회 프로그램(매인/부대프로그램) 구성이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회를 통해 기업 및 인재상을 알 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회를 통해 해당 분야(기업)에 관심도가 높아졌다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회 분야별 구직(취업) 준비에 유익하였다.	①	②	③	④	⑤
3.접근성 및 편의시설	행사장까지 쉽고 편하게 찾아 올 수 있었다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 위치(경기도 안산)에 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 주차시설 이용이 편리하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장의 편의시설(휴식공간 등)이 우수하였다.	①	②	③	④	⑤
	행사장 화장실이 청결하였다.	①	②	③	④	⑤
4. 만족도	본 채용박람회는 전반적으로 만족한다.	①	②	③	④	⑤
	향후 채용박람회의 재 개최 시 재참석 할 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
	채용박람회를 주변인에게 추천할 의도가 있다.	①	②	③	④	⑤

설문이 끝났습니다. 응답해주셔서 진심으로 감사합니다.

2020년도 관광·레저산업 일자리 기능 관련 사업 결과보고서

발행처 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회

전 화 : 02-569-6880

주 소 : 06132) 서울특별시 강남구 테헤란로 25길20 역삼현대벤처텔 1505호



관광·레저산업 인적자원개발위원회
Tourism & Leisure Industrial Skills Council