

해외 MICE 동향 보고

Global MICE
Trend Report

Vol. 8
Jan. 2021





Contents

▶ MICE Trend (MICE 업계의 트렌드 및 주요 이슈)

Chapter I Our Picks for the Business Event Trends of 2021..... 03

- PCMA Convene Magazine

Chapter II 20 Things We Learned From Our Virtual Events That Drew 50,000 Attendees 04

- Julius Solaris (EventMB.com)

출 처 보고서 발간기관 정보 07

※본 내용은 각 보고서 별 주요 정보만 발췌하였으므로 전체 내용은 첨부 원본을 참고 부탁드립니다.

Chapter 1

Our Picks for the Business Event Trends of 2021

발표일 2020. 12. 21 **발행기관** PCMA Convene Magazine

▶ 팬데믹 발생 이후 PCMA Convene 잡지 에디터가 5개로 요약한 2021년의 Business Event 산업 트렌드

1. A.I에 대한 관심 (Still Have My Eye on A.I.)

- 팬데믹 이후 A.I에 대한 중요성과 관심은 더 강해졌으며, A.I 기술이 어떻게 작동하고 누가 사용하며, 오용했을 때 어떤 문제가 있을 수 있는지 등 더욱 깊이 있는 관련 연구 및 논의가 활발히 진행중임.
- 최근 진행된 PCMA 주최의 'Convening Leaders 2021' 행사의 온라인 행사 플랫폼인 'Juno'도 A.I로 구축된 시스템

2. 흥미요소 발굴 (Engaging Entertainment)

- 온라인 행사 개최가 장기화 됨으로써, 행사기획자들은 흥미요소를 온라인 행사에도 실현시켜 참가자의 높은 몰입도를 이끌어 내고자 하는 노력이 많아짐.
- 참가자들도 온라인 행사 참가할 때 마다 색다른 흥미요소를 찾아내며 재미를 느낌.

3. Zoom을 넘어서서 (Beyond the Zoom Boom)

- 현재까지 팬데믹 이후 전세계에서 가장 많이 사용된 온라인 미팅 플랫폼은 Zoom이었지만, 보안 등의 문제가 해결되는 다양한 플랫폼이 많이 등장할 것.
- 인터넷에서 비디오를 사용한지는 30년이 넘었지만, B2B 맞춤형 플랫폼 개발은 미숙하였으므로, 앞으로는 B2B 맞춤형 뛰어난 플랫폼 개발이 더욱 필요함.

4. 회의에서의 Wellness가 더욱 중요해짐

(Wellness at Meetings Will Be About More Than Stress Relief and Healthy Snacks)

- 팬데믹으로 인해 회의 공간에서의 Well-Being에 대한 중요도가 급속도로 높아짐
- 500개가 넘는 호텔과 컨벤션센터에서는 이미 시설의 청결도, 방역상태 등을 평가하는 'Global Biorisk Advisory Council(GBAC)'의 등급을 받고 있으며 시설의 공기순환 시스템 보유 여부, 외부 공기가 통하는 창문의 개수, 야외 공간 보유 여부 등이 기획자들의 장소 선정에 중요 고려사항으로 포함되고 있음.

5. 하이브리드 행사, 지속가능성은 계속됨(Hybrid Events-and Sustainability-Are Here to Stay)

- 백신이 공급됨으로써 2021년에는 하이브리드 행사 개최가 큰 트렌드가 될 것임.
- 팬데믹 으로 국가간 이동 제한 및 각 국에서의 이동 금지령으로 인해 공기오염도가 낮아지는 현상을 보더라도 팬데믹 이전에 산업의 트렌드였던 지속가능성에 대한 중요성은 계속될 것으로 예상함.

Chapter 2

20 Things We Learned From Our Virtual Events That Drew 50,000 Attendees

발표일 2020. 12. 22 **발행기관** EventManagerBlog.com

▶ 2020년 개최한 온라인 행사를 바탕으로 정리한 50개의 성공적 운영 팁

1. 단순함 (Design for Simplicity)

- 기획자들은 다양한 파트너사와 많은 협업이 이루어짐으로써 더 복잡 해졌을 수 있지만, 참가자들에게는 가장 단순하게 시스템을 제공해야함

2. 기술팀의 준비 (Be Ready for Tech to Not Work)

- 동시에 다수의 참가자가 접속했을 때 서버가 다운되는 경우를 대비하여, 백업시스템에 대한 준비를 철저히 해야함(본 행사보다 백업시스템 준비에 더 많은 시간을 투자해도 부족하지 않음)

3. 정확한 수를 알아라 (Know Your Numbers)

- 온라인 행사 참가자 예상 수치를 최대한 근접하게 예측하여 준비해야함

4. 필요 없는 시스템은 과감히 제외 (Don't Feel the Need to Use All Features)

- 하나의 온라인 행사에 적용하고 싶은 모든 시스템을 사용했다가 오히려 서버 오류가 날 수도 있으므로 가장 필요한 시스템만 선별해서 사용해야 함

5. 참가자와의 소통 창구 마련 (Share the Audience Voice)

- 실시간 Q&A와 같은 참가자와의 소통창구 마련 필수

6. 현장 참가자 우대 사항 마련 (Incentivise Live Attendance)

- 하이브리드 행사 진행 시, 현장참가자를 우선시 하여 이들도 온라인 참가자와의 소통에 참여하도록 함

7. 생방송 행사의 콘텐츠에 신경 써라 (Consider Live Youtube Videos)

- 생방송 행사는 준비된 스크립트대로 진행되지 않을 가능성이 높으므로 콘텐츠 구성에 더 신경 써야 함

8. 포맷의 다양화 (Change the Format)

- 오프라인 행사보다 온라인 행사에서의 시도는 위험부담이 덜하므로, 세션 진행에 대한 구성을 다양하게 시도해 볼 필요 있음 (ex. 참가자의 집중도 향상을 위한 15분 분량의 세션 기획, 패널 토론 진행 시, 한 패널 당 동일한 발언시간 및 발표자료 제시하도록 조정 등)

9. 'Streamyard' 플랫폼 사용 추천 (Streamyard Is a Killer)

- Zoom 이나 Webex 등 보다 참가자와의 소통 및 몰입도를 높이는 데 훨씬 효율적인 'Streamyard' 라는 플랫폼 사용 추천

10. 그래픽화 된 요약본의 중요성 (Graphic Recording Is a Must Have)

- 행사에서 쏟아내는 어마어마한 양의 정보를 이미지화 한 요약본은 참가자의 만족도 향상에 매우 효과적

11. 좌장 역할 분담 (Splitting Moderation)

- 온라인 행사에서는 여러 명의 좌장을 두어야 전달력이 더 좋아짐

12. 행사의 진행 흐름이 가장 중요 (OCD Run of Show)

- 온라인 행사에서는 그 어떤 것 보다 행사의 자연스러운 진행이 가장 중요함

13. 시간 엄수 (Respecting the ROS)

- 각 연사들이 시간을 엄수 할 수 있도록 잘 조정해야 함

14. 연사와의 사전 소통 중요성 (Briefing Speakers)

- 온라인 참가자의 만족도는 연사 발표 내용에 대한 적절성에 따라 가장 크게 달라짐.
- 이에 주최자는 사전에 연사와의 발표 내용과 시스템 등 매우 자세한 체크가 꼭 필요함
(ex. 인터넷 접속 상태, 카메라 및 마이크 세팅, 발표 시간에 맞는 내용 구성 등)

15. 연사 프로필 소개는 녹화본으로 제작(Recorded Bios)

- 생방송에서는 연사의 프로필 소개 시 실수가 발생할 수 있으므로, 녹화영상을 제작하여 재생

16. 발표자료 조정 (Control the Slides)

- 번거롭더라도 연사들 마다 다른 스타일의 발표자료는 온라인 참가자들의 불만을 유발시킬 수 있음
- 이에 동일한 디자인, 폰트 크기, 구성으로 모든 발표자료를 조정하는 것을 추천함

17. 행사 형식 확립이 우선 (Decide Whether You Are a Trade Show or a Conference)

- 행사 형식에 따라 수익전략 및 내용구성이 달라지므로 이에 대한 확립이 우선시 되어야 함
(ex. 전시회는 후원사 모집이 우선이며, 컨퍼런스는 유료 티켓 구매자 수가 우선임)

18. 행사 요약본 제작 (Organize Content After the Event)

- 행사 종료 후, 진행되었던 세션 및 중요사항에 대한 요약본을 제작하여 배포하면 성공적인 행사로서의 인식 확립에 큰 도움이 됨

19. 시스템 업체 선정의 중요성 (Rely on Solid Tech Partners)

- 온라인 행사 진행 시스템 업체 선정에 가장 큰 공을 들여야 함

20. 우리 모두가 처음이다 (Accept That Nobody Knows What's Best)

- 팬데믹 이후 수많은 온라인 행사가 개최되었지만, 모든 것이 '뉴노멀' 이라는 단어처럼 처음이고 새로운 환경이므로, 모든 것이 완벽할 수 없음을 받아들여야 함



출처

*PCMA(Professional Convention Management Association)

- 시카고에 본사가 있으며 약 7,000명의 멤버를 보유한 전세계 가장 큰 규모의 Business Event 업계의 네트워크 단체
- 북미, 유럽, 중동, 아시아의 37개 국가들과 파트너 및 협력하여 교육프로그램 및 네트워킹 행사 진행
- 원본 기사 링크: <https://www.pcma.org/business-event-trends-2021/>

*EventMB.com

- 관광 업계의 뉴스, 리서치 및 마케팅 서비스를 제공하는 기업인 Skift에서 운영하는 Meeting & Event 산업 전문 블로그
- 수시로 업계 관련 글이 게시되고 있음
- 원본 기사 링크: <https://www.eventmanagerblog.com/20-learnings-from-virtual-events>

※문의: 한국MICE협회 김규리 파트장
(T. 02-3476-8326 Email. krkim@micekorea.or.kr)