

# 2018 MICE 참가자 조사



한국관광공사  
KOREA TOURISM ORGANIZATION



---

본 보고서에 수록된 내용은 『2018 MICE 참가자 조사』의  
연구 결과로서 무단 전재 및 복제를 금합니다.

---



## 제 출 문

---

한국관광공사장 귀하

본 보고서를 『2018 MICE 참가자 조사』의 최종보고서로 제출합니다.

2018년 12월  
(주)한국갤럽조사연구소

---



## 조사 결과 해석 주의사항

- 01 | 본 보고서는 2018년 MICE 참가자 조사의 결과를 수록한 것임
- 02 | 본 조사의 대상은 2018년 1월 1일 ~ 2018년 12월 31일까지 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 자를 말함  
(※ Exhibition 참가자는 본 조사에서 제외)
- 03 | 내외국인 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함  
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 내국인으로 분류  
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 해외인 경우 외국인으로 분류
- 04 | 국가별 구분은 응답자들의 현 거주지를 기준으로 구분함  
예) 국적은 미국으로 응답하였으나 현 거주지가 서울인 경우 한국으로 분류  
국적은 한국으로 응답하였으나 현 거주지가 도쿄인 경우 일본으로 분류
- 05 | 본 보고서에 수록되어 있는 일부 문항의 경우 2018년부터 설문 문항 및 보기 항목이 일부 변경되었으므로 과거 결과 비교 시 해석에 유의해야 함
- 06 | 관련 정보 및 지식 획득 경로, 관광활동에 대한 조사 결과는 중복응답으로 그 합이 100%를 넘을 수 있음
- 07 | 차트 데이터는 소수점 셋째 자리, 비용은 소수점 첫째 자리에서 반올림하는 것을 원칙으로 하여, 이에 따라 개별 결과치의 총합과 전체 합계 결과치가 일치하지 않을 수 있음
- 08 | 일부 문항의 경우 '모름/무응답' 또는 '해당없음' 보기로 인해 조사 결과의 합이 100%가 되지 않을 수 있음

- 09 | MICE 평가, 만족도, 한국 이미지 변화, 재방문 및 추천 의사 설문 항목은 Likert 5점 척도로 평가함
- 10 | 회의유형별 조사결과 중 일부 국가는 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야 함
- 11 | 지역별 조사결과 중 일부 지역은 표본이 상대적으로 작아 해석에 유의해야 함
- 12 | 통계표에 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음  
[-] : 해당숫자 없음



# Contents

## 제1장 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적 .....	1
가. 조사 배경 .....	1
나. 조사 목적 .....	2
2. 조사 기관 .....	2
3. 조사 연혁 및 조사 범위 .....	3
가. 조사 연혁 .....	3
나. 조사 범위 .....	3
4. 조사 대상 및 방법 .....	4
가. 조사 대상 선정 .....	4
나. 조사 수행 방법 .....	9
5. 조사 항목 .....	10
가. 미팅&컨벤션 분야 설문 항목 .....	10
나. 인센티브 분야 설문 항목 .....	12
다. 주요 용어 정리 .....	13
6. 표본 설계 및 분석 과정 .....	16
가. 모집단 및 표본 선정 .....	16
나. 분석 수행과정 .....	24

## 제2장 조사 결과

1. 조사 결과 요약 .....	27
가. 미팅&컨벤션 분야 .....	27
나. 인센티브 분야 .....	38
2. 미팅&컨벤션 조사 결과 .....	43
가. 한국 방문 .....	43
나. MICE 평가 .....	69
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	81
라. 재방문 및 추천 의사 .....	95
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	107
바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	113
사. 3개년 주요 항목별 비교 .....	119
3. 인센티브 조사 결과 .....	135
가. 한국 방문 .....	135
나. 한국 방문 만족도 .....	141
다. 재방문 및 추천 의사 .....	146
라. 1인당 평균 한국 방문 소비액 .....	150
마. 3개년 대비 주요 항목별 비교 .....	154

# Contents

## 제3장 회의유형별 조사 결과

1. 공공회의의 조사 결과 .....	159
가. 한국 방문 .....	159
나. MICE 평가 .....	168
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	172
라. 재방문 및 추천 의사 .....	178
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	182
2. 기업회의의 조사 결과 .....	184
가. 한국 방문 .....	184
나. MICE 평가 .....	193
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	197
라. 재방문 및 추천 의사 .....	203
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	207
3. 정부회의의 조사 결과 .....	209
가. 한국 방문 .....	209
나. MICE 평가 .....	218
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	222
라. 재방문 및 추천 의사 .....	228
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	232
4. 학회회의의 조사 결과 .....	234
가. 한국 방문 .....	234
나. MICE 평가 .....	243
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	247
라. 재방문 및 추천 의사 .....	253
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	257
5. 협회회의의 조사 결과 .....	259
가. 한국 방문 .....	259
나. MICE 평가 .....	268
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	272
라. 재방문 및 추천 의사 .....	278
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	282
6. 기타회의의 조사 결과 .....	284
가. 한국 방문 .....	284
나. MICE 평가 .....	293
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	297
라. 재방문 및 추천 의사 .....	303
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	307

# Contents

## 제4장 개최지역별 조사 결과

1. 서울 지역 .....	311
가. 한국 방문 .....	311
나. MICE 평가 .....	315
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	317
라. 재방문 및 추천 의사 .....	320
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	322
2. 부산 지역 .....	323
가. 한국 방문 .....	323
나. MICE 평가 .....	327
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	329
라. 재방문 및 추천 의사 .....	332
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	334
3. 대구/경북 지역 .....	335
가. 한국 방문 .....	335
나. MICE 평가 .....	339
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	341
라. 재방문 및 추천 의사 .....	344
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	346
4. 인천 지역 .....	347
가. 한국 방문 .....	347
나. MICE 평가 .....	351
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	353
라. 재방문 및 추천 의사 .....	356
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	358
5. 광주/전라 지역 .....	359
가. 한국 방문 .....	359
나. MICE 평가 .....	363
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	365
라. 재방문 및 추천 의사 .....	367
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	369
6. 대전 지역 .....	370
가. 한국 방문 .....	370
나. MICE 평가 .....	374
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	376
라. 재방문 및 추천 의사 .....	378
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	380

# Contents

<b>7. 경기 지역</b> .....	<b>381</b>
가. 한국 방문 .....	381
나. MICE 평가 .....	385
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	387
라. 재방문 및 추천 의사 .....	390
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	392
<b>8. 강원 지역</b> .....	<b>393</b>
가. 한국 방문 .....	393
나. MICE 평가 .....	397
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	399
라. 재방문 및 추천 의사 .....	402
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	404
<b>9. 경남 지역</b> .....	<b>405</b>
가. 한국 방문 .....	405
나. MICE 평가 .....	409
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	411
라. 재방문 및 추천 의사 .....	414
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	416
<b>10. 제주 지역</b> .....	<b>417</b>
가. 한국 방문 .....	417
나. MICE 평가 .....	421
다. 한국(개최지역) 방문 만족도 .....	423
라. 재방문 및 추천 의사 .....	426
마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 .....	428

## 부록 설문지

미팅&컨벤션 설문지 .....	431
인센티브 설문지 .....	441

# Contents



## 표번호

[표 I-1] 2018 미팅&컨벤션 참가자 조사 대상 행사	4
[표 I-2] 2018 인센티브 참가자 조사 대상 행사	7
[표 I-3] 참가자 소비실태 조사 문항(미팅&컨벤션 분야)	11
[표 I-4] 참가자 소비실태 조사 문항(인센티브 분야)	12
[표 I-5] 국가 및 대륙 구분	15
[표 I-6] 2018 MICE 참가자 조사 표본 수(미팅&컨벤션 분야)	16
[표 I-7] 2018 MICE 참가자 조사 표본 수(인센티브 분야)	19
[표 I-8] 표본 특성(미팅&컨벤션 분야)	22
[표 I-9] 내/외국인 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)	22
[표 I-10] 국가별 표본 현황(미팅&컨벤션 분야)	22
[표 I-11] 표본 특성(인센티브 분야)	23
[표 I-12] 국가별 표본 현황(인센티브 분야)	23
[표 II-1] 전체 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)	43
[표 II-2] 외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)	44
[표 II-3] 전체 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	45
[표 II-4] 외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	46
[표 II-5] 대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)	47
[표 II-6] 전체 동반자(미팅&컨벤션 분야)	48
[표 II-7] 외국인/내국인별 동반자(미팅&컨벤션 분야)	49
[표 II-8] 대륙별/주요 국가별 동반자(미팅&컨벤션 분야)	50
[표 II-9] 전체 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	51
[표 II-10] 외국인/내국인별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	52
[표 II-11] 대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)	53
[표 II-12] 전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	54
[표 II-13] 외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	55
[표 II-14] 대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)	56
[표 II-15] 전체 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	58
[표 II-16] 외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	59
[표 II-17] 대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	61
[표 II-18] 전체 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	64
[표 II-19] 외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	65
[표 II-20] 대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)	67
[표 II-21] 전체 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	69
[표 II-22] 외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	70
[표 II-23] 대륙별/주요 국가별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)	71
[표 II-24] 전체 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	72
[표 II-25] 외국인/내국인별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	73
[표 II-26] 대륙별/주요 국가별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)	74
[표 II-27] 전체 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	75
[표 II-28] 외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	76
[표 II-29] 대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)	77
[표 II-30] 전체 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)	78

# Contents



## 표번호

[표 II-31] 외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	79
[표 II-32] 대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	80
[표 II-33] 전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	81
[표 II-34] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	82
[표 II-35] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	83
[표 II-36] 전체 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	84
[표 II-37] 대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	85
[표 II-38] 전체 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	86
[표 II-39] 외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	87
[표 II-40] 대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	88
[표 II-41] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전 .....	89
[표 II-42] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전 .....	90
[표 II-43] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전 .....	91
[표 II-44] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후 .....	92
[표 II-45] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후 .....	93
[표 II-46] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후 .....	94
[표 II-47] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	95
[표 II-48] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	96
[표 II-49] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	97
[표 II-50] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	98
[표 II-51] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	99
[표 II-52] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	100
[표 II-53] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	101
[표 II-54] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	102
[표 II-55] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	103
[표 II-56] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	104
[표 II-57] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	105
[표 II-58] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	106
[표 II-59] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야) .....	107
[표 II-60] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야) .....	109
[표 II-61] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야) .....	111
[표 II-62] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야) .....	112
[표 II-63] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야) .....	113
[표 II-64] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야) .....	115
[표 II-65] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야) .....	117
[표 II-66] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야) .....	118
[표 II-67] 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	119
[표 II-68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	119
[표 II-69] 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	120
[표 II-70] 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	121
[표 II-71] 대륙별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	121
[표 II-72] 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	122

# Contents



## 표번호

[표Ⅱ-73] 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	123
[표Ⅱ-74] 대륙별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	123
[표Ⅱ-75] 주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	124
[표Ⅱ-76] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	125
[표Ⅱ-77] 대륙별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	125
[표Ⅱ-78] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	126
[표Ⅱ-79] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	127
[표Ⅱ-80] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	127
[표Ⅱ-81] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	128
[표Ⅱ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	129
[표Ⅱ-83] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	129
[표Ⅱ-84] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	130
[표Ⅱ-85] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	131
[표Ⅱ-86] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	131
[표Ⅱ-87] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	132
[표Ⅱ-88] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	133
[표Ⅱ-89] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	133
[표Ⅱ-90] 주요 국가별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(미팅&컨벤션 분야) .....	134
[표Ⅱ-91] 한국 방문 결정 이유(인센티브 분야) .....	135
[표Ⅱ-92] 선호 여행 활동(인센티브 분야) .....	136
[표Ⅱ-93] 아시아 국가 중 선호 여행 목적지(인센티브 분야) .....	137
[표Ⅱ-94] 관광활동(인센티브 분야) .....	139
[표Ⅱ-95] 한국 방문 항목별 만족도(인센티브 분야) .....	141
[표Ⅱ-96] 한국 방문 전반적 만족도(인센티브 분야) .....	143
[표Ⅱ-97] 한국 방문 전 이미지(인센티브 분야) .....	144
[표Ⅱ-98] 한국 방문 후 이미지(인센티브 분야) .....	145
[표Ⅱ-99] 관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야) .....	146
[표Ⅱ-100] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야) .....	147
[표Ⅱ-101] 관광 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야) .....	148
[표Ⅱ-102] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야) .....	149
[표Ⅱ-103] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(인센티브 분야) .....	150
[표Ⅱ-104] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(인센티브 분야) .....	152
[표Ⅱ-105] 한국 방문 전반적 만족도 비교(인센티브 분야) .....	154
[표Ⅱ-106] 한국 이미지 변화 비교(인센티브 분야) .....	154
[표Ⅱ-107] 관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야) .....	154
[표Ⅱ-108] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(인센티브 분야) .....	155
[표Ⅱ-109] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(인센티브 분야) .....	155
[표Ⅱ-110] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(인센티브 분야) .....	155
[표Ⅱ-111] 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교(인센티브 분야) .....	156
[표Ⅲ-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의) .....	159
[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의) .....	160
[표Ⅲ-3] 동반자(공공회의) .....	161

# Contents



## 표번호

[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공회의) .....	162
[표Ⅲ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의) .....	163
[표Ⅲ-6] 개최지역 내 참여활동(공공회의) .....	164
[표Ⅲ-7] 개최지역 외 참여활동(공공회의) .....	166
[표Ⅲ-8] MICE 시설 환경 평가(공공회의) .....	168
[표Ⅲ-9] MICE 운영 능력 평가(공공회의) .....	169
[표Ⅲ-10] MICE 프로그램 평가(공공회의) .....	170
[표Ⅲ-11] 행사 전반적 만족도(공공회의) .....	171
[표Ⅲ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공회의) .....	172
[표Ⅲ-13] 한국 방문 전반적 만족도(공공회의) .....	174
[표Ⅲ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(공공회의) .....	175
[표Ⅲ-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 전 .....	176
[표Ⅲ-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 후 .....	177
[표Ⅲ-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의) .....	178
[표Ⅲ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의) .....	179
[표Ⅲ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의) .....	180
[표Ⅲ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의) .....	181
[표Ⅲ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공회의) .....	182
[표Ⅲ-22] 평균 한국 방문 횟수(기업회의) .....	184
[표Ⅲ-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(기업회의) .....	185
[표Ⅲ-24] 동반자(기업회의) .....	186
[표Ⅲ-25] 숙박시설 유형(기업회의) .....	187
[표Ⅲ-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의) .....	188
[표Ⅲ-27] 개최지역 내 참여활동(기업회의) .....	189
[표Ⅲ-28] 개최지역 외 참여활동(기업회의) .....	191
[표Ⅲ-29] MICE 시설 환경 평가(기업회의) .....	193
[표Ⅲ-30] MICE 운영 능력 평가(기업회의) .....	194
[표Ⅲ-31] MICE 프로그램 평가(기업회의) .....	195
[표Ⅲ-32] 행사 전반적 만족도(기업회의) .....	196
[표Ⅲ-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기업회의) .....	197
[표Ⅲ-34] 한국 방문 전반적 만족도(기업회의) .....	199
[표Ⅲ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(기업회의) .....	200
[표Ⅲ-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 전 .....	201
[표Ⅲ-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 후 .....	202
[표Ⅲ-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의) .....	203
[표Ⅲ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의) .....	204
[표Ⅲ-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의) .....	205
[표Ⅲ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의) .....	206
[표Ⅲ-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기업회의) .....	207
[표Ⅲ-43] 평균 한국 방문 횟수(정부회의) .....	209
[표Ⅲ-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(정부회의) .....	210
[표Ⅲ-45] 동반자(정부회의) .....	211
[표Ⅲ-46] 숙박시설 유형(정부회의) .....	212



# Contents



## 표번호

[표Ⅲ-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의) .....	213
[표Ⅲ-48] 개최지역 내 참여활동(정부회의) .....	214
[표Ⅲ-49] 개최지역 외 참여활동(정부회의) .....	216
[표Ⅲ-50] MICE 시설 환경 평가(정부회의) .....	218
[표Ⅲ-51] MICE 운영 능력 평가(정부회의) .....	219
[표Ⅲ-52] MICE 프로그램 평가(정부회의) .....	220
[표Ⅲ-53] 행사 전반적 만족도(정부회의) .....	221
[표Ⅲ-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부회의) .....	222
[표Ⅲ-55] 한국 방문 전반적 만족도(정부회의) .....	224
[표Ⅲ-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(정부회의) .....	225
[표Ⅲ-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 전 .....	226
[표Ⅲ-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 후 .....	227
[표Ⅲ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의) .....	228
[표Ⅲ-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의) .....	229
[표Ⅲ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의) .....	230
[표Ⅲ-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의) .....	231
[표Ⅲ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부회의) .....	232
[표Ⅲ-64] 평균 한국 방문 횟수(학회회의) .....	234
[표Ⅲ-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(학회회의) .....	235
[표Ⅲ-66] 동반자(학회회의) .....	236
[표Ⅲ-67] 숙박시설 유형(학회회의) .....	237
[표Ⅲ-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의) .....	238
[표Ⅲ-69] 개최지역 내 참여활동(학회회의) .....	239
[표Ⅲ-70] 개최지역 외 참여활동(학회회의) .....	241
[표Ⅲ-71] MICE 시설 환경 평가(학회회의) .....	243
[표Ⅲ-72] MICE 운영 능력 평가(학회회의) .....	244
[표Ⅲ-73] MICE 프로그램 평가(학회회의) .....	245
[표Ⅲ-74] 행사 전반적 만족도(학회회의) .....	246
[표Ⅲ-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회회의) .....	247
[표Ⅲ-76] 한국 방문 전반적 만족도(학회회의) .....	249
[표Ⅲ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(학회회의) .....	250
[표Ⅲ-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 전 .....	251
[표Ⅲ-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 후 .....	252
[표Ⅲ-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의) .....	253
[표Ⅲ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의) .....	254
[표Ⅲ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의) .....	255
[표Ⅲ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의) .....	256
[표Ⅲ-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회회의) .....	257
[표Ⅲ-85] 평균 한국 방문 횟수(협회회의) .....	259
[표Ⅲ-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(협회회의) .....	260
[표Ⅲ-87] 동반자(협회회의) .....	261
[표Ⅲ-88] 숙박시설 유형(협회회의) .....	262

# Contents



## 표번호

[표Ⅲ-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)	263
[표Ⅲ-90] 개최지역 내 참여활동(협회회의)	264
[표Ⅲ-91] 개최지역 외 참여활동(협회회의)	266
[표Ⅲ-92] MICE 시설 환경 평가(협회회의)	268
[표Ⅲ-93] MICE 운영 능력 평가(협회회의)	269
[표Ⅲ-94] MICE 프로그램 평가(협회회의)	270
[표Ⅲ-95] 행사 전반적 만족도(협회회의)	271
[표Ⅲ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회회의)	272
[표Ⅲ-97] 한국 방문 전반적 만족도(협회회의)	274
[표Ⅲ-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(협회회의)	275
[표Ⅲ-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 전	276
[표Ⅲ-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 후	277
[표Ⅲ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)	278
[표Ⅲ-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)	279
[표Ⅲ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)	280
[표Ⅲ-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)	281
[표Ⅲ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회회의)	282
[표Ⅲ-106] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)	284
[표Ⅲ-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(기타회의)	285
[표Ⅲ-108] 동반자(기타회의)	286
[표Ⅲ-109] 숙박시설 유형(기타회의)	287
[표Ⅲ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)	288
[표Ⅲ-111] 개최지역 내 참여활동(기타회의)	289
[표Ⅲ-112] 개최지역 외 참여활동(기타회의)	291
[표Ⅲ-113] MICE 시설 환경 평가(기타회의)	293
[표Ⅲ-114] MICE 운영 능력 평가(기타회의)	294
[표Ⅲ-115] MICE 프로그램 평가(기타회의)	295
[표Ⅲ-116] 행사 전반적 만족도(기타회의)	296
[표Ⅲ-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타회의)	297
[표Ⅲ-118] 한국 방문 전반적 만족도(기타회의)	299
[표Ⅲ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(기타회의)	300
[표Ⅲ-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 전	301
[표Ⅲ-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 후	302
[표Ⅲ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)	303
[표Ⅲ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)	304
[표Ⅲ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)	305
[표Ⅲ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)	306
[표Ⅲ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타회의)	307
[표Ⅳ-1] 평균 한국 방문 횟수(서울 지역)	311
[표Ⅳ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)	311
[표Ⅳ-3] 동반자(서울 지역)	312
[표Ⅳ-4] 숙박시설 유형(서울 지역)	312

# Contents



## 표번호

[표M-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역) .....	313
[표M-6] 개최지역 내 참여활동(서울 지역) .....	313
[표M-7] 개최지역 외 참여활동(서울 지역) .....	314
[표M-8] MICE 시설 환경 평가(서울 지역) .....	315
[표M-9] MICE 운영 능력 평가(서울 지역) .....	315
[표M-10] MICE 프로그램 평가(서울 지역) .....	316
[표M-11] 행사 전반적 만족도(서울 지역) .....	316
[표M-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역) .....	317
[표M-13] 한국 방문 전반적 만족도(서울 지역) .....	317
[표M-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역) .....	318
[표M-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 전 .....	318
[표M-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 후 .....	319
[표M-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역) .....	320
[표M-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역) .....	320
[표M-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역) .....	321
[표M-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역) .....	321
[표M-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역) .....	322
[표M-22] 평균 한국 방문 횟수(부산 지역) .....	323
[표M-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역) .....	323
[표M-24] 동반자(부산 지역) .....	324
[표M-25] 숙박시설 유형(부산 지역) .....	324
[표M-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역) .....	325
[표M-27] 개최지역 내 참여활동(부산 지역) .....	325
[표M-28] 개최지역 외 참여활동(부산 지역) .....	326
[표M-29] MICE 시설 환경 평가(부산 지역) .....	327
[표M-30] MICE 운영 능력 평가(부산 지역) .....	327
[표M-31] MICE 프로그램 평가(부산 지역) .....	328
[표M-32] 행사 전반적 만족도(부산 지역) .....	328
[표M-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역) .....	329
[표M-34] 한국 방문 전반적 만족도(부산 지역) .....	329
[표M-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역) .....	330
[표M-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 전 .....	330
[표M-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 후 .....	331
[표M-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역) .....	332
[표M-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역) .....	332
[표M-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역) .....	333
[표M-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역) .....	333
[표M-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역) .....	334
[표M-43] 평균 한국 방문 횟수(대구/경북 지역) .....	335
[표M-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(대구/경북 지역) .....	335
[표M-45] 동반자(대구/경북 지역) .....	336
[표M-46] 숙박시설 유형(대구/경북 지역) .....	336

# Contents



## 표번호

[표M-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대구/경북 지역) .....	337
[표M-48] 개최지역 내 참여활동(대구/경북 지역) .....	337
[표M-49] 개최지역 외 참여활동(대구/경북 지역) .....	338
[표M-50] MICE 시설 환경 평가(대구/경북 지역) .....	339
[표M-51] MICE 운영 능력 평가(대구/경북 지역) .....	339
[표M-52] MICE 프로그램 평가(대구/경북 지역) .....	340
[표M-53] 행사 전반적 만족도(대구/경북 지역) .....	340
[표M-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구/경북 지역) .....	341
[표M-55] 한국 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역) .....	341
[표M-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역) .....	342
[표M-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 전 .....	342
[표M-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 후 .....	343
[표M-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역) .....	344
[표M-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역) .....	344
[표M-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역) .....	345
[표M-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역) .....	345
[표M-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구/경북 지역) .....	346
[표M-64] 평균 한국 방문 횟수(인천 지역) .....	347
[표M-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역) .....	347
[표M-66] 동반자(인천 지역) .....	348
[표M-67] 숙박시설 유형(인천 지역) .....	348
[표M-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역) .....	349
[표M-69] 개최지역 내 참여활동(인천 지역) .....	349
[표M-70] 개최지역 외 참여활동(인천 지역) .....	350
[표M-71] MICE 시설 환경 평가(인천 지역) .....	351
[표M-72] MICE 운영 능력 평가(인천 지역) .....	351
[표M-73] MICE 프로그램 평가(인천 지역) .....	352
[표M-74] 행사 전반적 만족도(인천 지역) .....	352
[표M-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역) .....	353
[표M-76] 한국 방문 전반적 만족도(인천 지역) .....	353
[표M-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역) .....	354
[표M-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 전 .....	354
[표M-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 후 .....	355
[표M-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역) .....	356
[표M-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역) .....	356
[표M-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역) .....	357
[표M-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역) .....	357
[표M-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역) .....	358
[표M-85] 평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역) .....	359
[표M-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역) .....	359
[표M-87] 동반자(광주/전라 지역) .....	360
[표M-88] 숙박시설 유형(광주/전라 지역) .....	360

# Contents



## 표번호

[표M-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역) .....	361
[표M-90] 개최지역 내 참여활동(광주/전라 지역) .....	361
[표M-91] 개최지역 외 참여활동(광주/전라 지역) .....	362
[표M-92] MICE 시설 환경 평가(광주/전라 지역) .....	363
[표M-93] MICE 운영 능력 평가(광주/전라 지역) .....	363
[표M-94] MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역) .....	364
[표M-95] 행사 전반적 만족도(광주/전라 지역) .....	364
[표M-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역) .....	365
[표M-97] 한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역) .....	365
[표M-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역) .....	366
[표M-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 전 .....	366
[표M-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 후 .....	367
[표M-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역) .....	367
[표M-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역) .....	368
[표M-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역) .....	368
[표M-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역) .....	369
[표M-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역) .....	369
[표M-106] 평균 한국 방문 횟수(대전 지역) .....	370
[표M-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(대전 지역) .....	370
[표M-108] 동반자(대전 지역) .....	371
[표M-109] 숙박시설 유형(대전 지역) .....	371
[표M-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대전 지역) .....	372
[표M-111] 개최지역 내 참여활동(대전 지역) .....	372
[표M-112] 개최지역 외 참여활동(대전 지역) .....	373
[표M-113] MICE 시설 환경 평가(대전 지역) .....	374
[표M-114] MICE 운영 능력 평가(대전 지역) .....	374
[표M-115] MICE 프로그램 평가(대전 지역) .....	375
[표M-116] 행사 전반적 만족도(대전/ 지역) .....	375
[표M-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전 지역) .....	376
[표M-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전 지역) .....	376
[표M-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전 지역) .....	377
[표M-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역) - 방문 전 .....	377
[표M-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역) - 방문 후 .....	378
[표M-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역) .....	378
[표M-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역) .....	379
[표M-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역) .....	379
[표M-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역) .....	380
[표M-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전 지역) .....	380
[표M-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역) .....	381
[표M-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역) .....	381
[표M-129] 동반자(경기 지역) .....	382
[표M-130] 숙박시설 유형(경기 지역) .....	382
[표M-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역) .....	383

# Contents



## 표번호

[표M-132] 개최지역 내 참여활동(경기 지역) .....	383
[표M-133] 개최지역 외 참여활동(경기 지역) .....	384
[표M-134] MICE 시설 환경 평가(경기 지역) .....	385
[표M-135] MICE 운영 능력 평가(경기 지역) .....	385
[표M-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역) .....	386
[표M-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역) .....	386
[표M-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역) .....	387
[표M-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역) .....	387
[표M-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역) .....	388
[표M-141] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 전 .....	388
[표M-142] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 후 .....	389
[표M-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역) .....	390
[표M-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역) .....	390
[표M-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역) .....	391
[표M-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역) .....	391
[표M-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역) .....	392
[표M-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역) .....	393
[표M-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역) .....	393
[표M-150] 동반자(강원 지역) .....	394
[표M-151] 숙박시설 유형(강원 지역) .....	394
[표M-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역) .....	395
[표M-153] 개최지역 내 참여활동(강원 지역) .....	395
[표M-154] 개최지역 외 참여활동(강원 지역) .....	396
[표M-155] MICE 시설 환경 평가(강원 지역) .....	397
[표M-156] MICE 운영 능력 평가(강원 지역) .....	397
[표M-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역) .....	398
[표M-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역) .....	398
[표M-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역) .....	399
[표M-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역) .....	399
[표M-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역) .....	400
[표M-162] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 전 .....	400
[표M-163] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 후 .....	401
[표M-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역) .....	402
[표M-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역) .....	402
[표M-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역) .....	403
[표M-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역) .....	403
[표M-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역) .....	404
[표M-169] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역) .....	405
[표M-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역) .....	405
[표M-171] 동반자(경남 지역) .....	406
[표M-172] 숙박시설 유형(경남 지역) .....	406
[표M-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역) .....	407

# Contents



## 표번호

[표M-174] 개최지역 내 참여활동(경남 지역) .....	407
[표M-175] 개최지역 외 참여활동(경남 지역) .....	408
[표M-176] MICE 시설 환경 평가(경남 지역) .....	409
[표M-177] MICE 운영 능력 평가(경남 지역) .....	409
[표M-178] MICE 프로그램 평가(경남 지역) .....	410
[표M-179] 행사 전반적 만족도(경남 지역) .....	410
[표M-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역) .....	411
[표M-181] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역) .....	411
[표M-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역) .....	412
[표M-183] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 전 .....	412
[표M-184] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 후 .....	413
[표M-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역) .....	414
[표M-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역) .....	414
[표M-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역) .....	415
[표M-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역) .....	415
[표M-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역) .....	416
[표M-190] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역) .....	417
[표M-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역) .....	417
[표M-192] 동반자(제주 지역) .....	418
[표M-193] 숙박시설 유형(제주 지역) .....	418
[표M-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역) .....	419
[표M-195] 개최지역 내 참여활동(제주 지역) .....	419
[표M-196] 개최지역 외 참여활동(제주 지역) .....	420
[표M-197] MICE 시설 환경 평가(제주 지역) .....	421
[표M-198] MICE 운영 능력 평가(제주 지역) .....	421
[표M-199] MICE 프로그램 평가(제주 지역) .....	422
[표M-200] 행사 전반적 만족도(제주 지역) .....	422
[표M-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역) .....	423
[표M-202] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역) .....	423
[표M-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역) .....	424
[표M-204] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 전 .....	424
[표M-205] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 후 .....	425
[표M-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역) .....	426
[표M-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역) .....	426
[표M-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역) .....	427
[표M-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역) .....	427
[표M-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역) .....	428

# Contents



## 그림번호

[그림 I-1] 조사 연구의 흐름 .....	2
[그림 I-2] 자료 수집 절차 .....	9
[그림 II-1] 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야) .....	43
[그림 II-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야) .....	45
[그림 II-3] 동반자(미팅&컨벤션 분야) .....	48
[그림 II-4] 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야) .....	51
[그림 II-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야) .....	54
[그림 II-6] 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야) .....	57
[그림 II-7] 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야) .....	63
[그림 II-8] MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야) .....	69
[그림 II-9] MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야) .....	72
[그림 II-10] MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야) .....	75
[그림 II-11] 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	78
[그림 II-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	81
[그림 II-13] 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	84
[그림 II-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야) .....	86
[그림 II-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전 .....	89
[그림 II-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후 .....	92
[그림 II-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	95
[그림 II-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	98
[그림 II-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	101
[그림 II-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야) .....	104





# 제1장 조사 개요

---

1. 조사 배경 및 목적
2. 조사 기관
3. 조사 연혁 및 범위
4. 조사 대상 및 방법
5. 조사 항목
6. 표본 설계 및 분석 과정



## 1 조사 배경 및 목적

### 가. 조사 배경

#### ▶ MICE 산업의 중요성 증대로 다양한 측면에서의 연구 필요

- 과거와는 달리 소비자는 상품 그 자체만이 아니라 상품에 담겨있는 스타일과 이야기, 경험과 감성을 구매하고 있음. 관광 및 MICE 산업은 경험경제에 있어서 그 역할의 증대가 요구되고 있음
- 또한, 고부가가치 산업 중 하나인 MICE 산업은 단순히 그 자체뿐만 아니라 관광 관련 혹은 타 분야(무역, 금융, IT 등)와 융합하여 부가가치를 높이고 있으며, 이러한 측면에서 MICE 산업에 대한 새로운 시각이 필요함
- 정부에서도 MICE 산업이 '국민경제 성장과 소득, 고용창출의 파급효과가 큰 고부가가치 서비스 산업'임을 인식하여 관련 법령, 제도, 예산 등 육성·지원 방안을 강화, 추진 중에 있음
- 따라서 MICE 산업의 부가가치를 더욱 증대시키기 위하여 기존의 시설이나 행사 기획자 등 MICE의 공급적인 측면에 대한 연구뿐만 아니라 MICE 참가자에 대한 다양한 측면에 대해 관심을 기울일 필요가 있음

#### ▶ MICE 참가자들의 특성 및 지출액에 대한 세부적인 조사 필요

- MICE 산업의 전반적 규모 및 경제적 파급효과를 위시한 신뢰성 있는 통계조사·연구 실행 필요성에 의해 한국관광공사에서는 2009년부터 『MICE 산업통계 조사·연구』를 매년 실시, MICE 개최 현황 및 경제적 파급효과 등을 도출함
- 그러나 『MICE 산업통계 조사·연구』는 공급적인 측면에서의 조사로 MICE 산업에 대한 포괄적인 이해를 위해서는 MICE 참가자에 대한 수용태세 및 지출액 등에 대한 보다 세부적인 조사가 필요하여 2011년부터 『MICE 참가자 조사』를 시행하고 있음

## 나. 조사 목적

### ▶ MICE 참가자의 한국 방문 특성 파악

- MICE 참가자들의 인구사회학적 특성 및 방문 특성을 파악하여, 참가자들의 한국 방문 만족도 제고를 위한 마케팅 및 이미지 개선 방안 수립 등을 위한 기초자료 제공

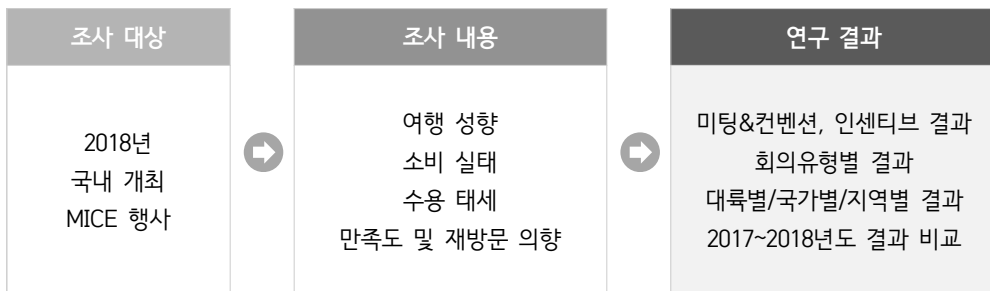
### ▶ MICE 개최지역으로서의 수용태세 파악

- 국내·외 MICE 참가자들을 대상으로 우리나라 MICE 수용태세를 서비스 품질 평가라는 측면에서 조사하여 관련 정책수립과 연구 및 분석 등을 위한 기초자료 제공

### ▶ MICE 참가자의 소비실태 파악

- MICE 참가자들의 소비 규모와 패턴을 파악하여 MICE 산업의 경제적 파급효과 추정을 위한 기초자료 제공

[그림 I-1] 조사 연구의 흐름



## 2 조사 기관

- 조사 주관 기관 : 한국관광공사
- 조사 실행 기관 : (주)한국갤럽조사연구소

### 3 조사 연혁 및 조사 범위

#### 가. 조사 연혁

- 2011년 : 2011년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시
- 2012년 : 2012년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외)
- 2013년 : 2013년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외)
- 2014년 : 2014년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외, 개최지역별 분석 추가)
- 2015년 : 2015년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외, 개최지역별, 행사유형별 분석 추가)
- 2016년 : 2016년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외, 개최지역별, 행사유형별 분석 추가)
- 2017년 : 2017년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외, 개최지역별, 행사유형별 분석 추가)
- 2018년 : 2018년 국내에서 개최된 MICE 행사 조사 실시(Exhibition 제외, 개최지역별, 행사유형별 분석 추가)

#### 나. 조사 범위

##### 1) 조사 대상 범위

- 2018년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자  
(※ 내/외국인 모두 포함, Exhibition 참가자는 조사대상에서 제외)

##### 2) 내용적 범위

- MICE 참가자의 한국 방문 특성
- MICE 시설 및 서비스에 대한 수용태세 만족도 평가
- MICE 행사의 참가 만족도 및 재방문 의사
- MICE 참가자의 소비 실태

##### 3) 시간적 범위

- 조사 기간 : 2018년 1월 ~ 2018년 12월 (12개월)

## 4 조사 대상 및 방법

### 가. 조사 대상 선정

#### 1) 미팅&컨벤션 분야

- 미팅&컨벤션 분야는 한국관광공사에서 지원한 미팅&컨벤션 행사 및 각 지역에서 개최된 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 설문을 진행함
- 최종 조사 대상 행사는 총 54건으로 그 중 5,244명의 응답을 수집함

[표 I -1] 2018 미팅&컨벤션 참가자 조사 대상 행사

연번	행사명	개최지역
1	2018 ACM 멀티미디어 학술대회	서울
2	2018 국제 사이버 시큐리티 컨퍼런스	서울
3	2018 국제방송영상마켓, 글로벌포맷마켓	서울
4	2018 대한정형외과학회 제62차 국제학술대회	서울
5	2018 서울상상산업포럼	서울
6	2018 세계목조건축학술대회	서울
7	2018 세계한인차세대대회	서울
8	2018년도 대한수학회 정기총회 및 한국/독일공동국제학술회의	서울
9	2018년도 아시아-호주 노동경제학회	서울
10	39회 국제 고에너지물리학회	서울
11	국제노동고용관계학회 2018 서울 세계대회	서울
12	리맥스 아시아 퍼시픽 컨벤션	서울
13	서울국제경제자문단 총회	서울
14	에듀케어 리더스 포럼	서울
15	제7차 UNWTO 세계도시 관광총회	서울
16	제24회 전기전자공학 국제학술대회	서울
17	제62차 대한심장학회 추계학술대회	서울
18	제11차 세계지반신소재대회	서울
19	제22차 세계가정의학회 학술대회	서울

[표 1-1] 계속

연번	행사명	개최지역
20	제74차 대한영상의학학회학술대회	서울
21	2018 로보유니버스 & K-드론 컨퍼런스 & 엑스포	경기
22	제16회 국제나노기술 심포지엄	경기
23	제19회 세계외발자전거대회	경기
24	제15회 나노미케니컬 센싱 국제 워크숍	인천
25	제6차 OECD 세계포럼	인천
26	2018 국제 낙농협회총회	대전
27	45회 국제수리지질학회 정기총회	대전
28	제4회 국제신경퇴행성질환 심포지엄(ISMNDR 4)	대전
29	아시아·태평양 슬관절학회 학술대회	광주
30	제73차 국제와이즈멘 여수세계대회	전남
31	2018 대구 글로벌 로봇 비즈니스 포럼	대구
32	아태안티에이징코스&컨벤션 2018	대구
33	제14차 세계기생충학회총회	대구
34	Workshop on spin-orbit coupled topological states	경북
35	마그네틱 시스템에 관한 컴퓨터적 접근	경북
36	제3회 A3 (한중일) 메타물질 포럼	경북
37	2018 PHENMA (신소재물리학 및 역학과 그 응용에 관한 국제 학술대회)	부산
38	2018 링크 오브 시네 아시아	부산
39	2018 제39차 한-호주 경제협력위원회	부산
40	2018 제6회 CODEX 항생제내성 특별위원회	부산
41	2018 제8회 아시아 태평양 해부학회	부산
42	2018 한국식품영양과학회 국제심포지엄 및 학술대회	부산
43	제18회 국제정보디스플레이 학술대회	부산
44	TCT KOREA 2018 컨퍼런스	경남
45	대한조선학회 2018년도 정기총회 및 추계학술대회	경남
46	제5회 나노피아 국제컨퍼런스 및 전시회	경남
47	2018 International Conference on Information and Communication Technology Convergence	제주
48	2018 제1회 글로벌녹색섬서밋(GGIS)	제주

[표 I-1] 계속

연번	행사명	개최지역
49	Emerging Technologies in Mechanical Engineering (ETME 2018)	제주
50	범태평양 국제원격탐사학회	제주
51	제6차 케톤생성 식이치료 글로벌 심포지엄	제주
52	제주국제관악제 2018	제주
53	2018 한국소프트웨어 종합학술대회 (KSC2018)	강원
54	대한기계학회 2018년도 학술대회	강원



## 2) 인센티브 분야

- 인센티브 분야는 한국관광공사에서 지원한 인센티브 행사에 참가한 참가자들을 대상으로 주관 여행사를 통해 설문을 진행함
- 최종 조사 대상 행사는 총 59건으로 그 중 2,008명의 응답을 수집함

[표 I -2] 2018 인센티브 참가자 조사 대상 행사

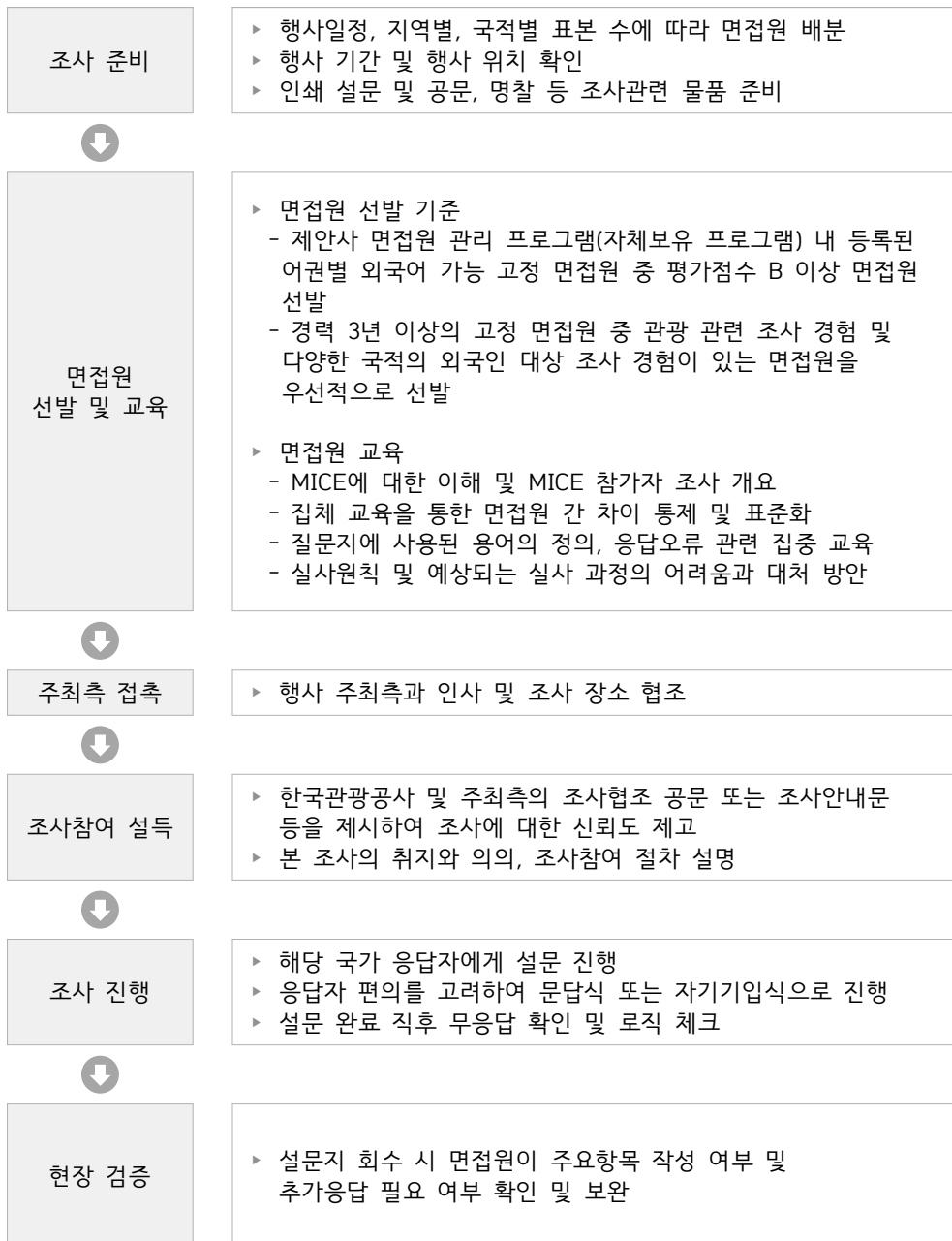
연번	행사명	국가
1	379 VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	베트남
2	AB MERTECH CO.,LTD	베트남
3	Agribank - Tay Sai Gon Branch	베트남
4	ARCHIVINA JSC	베트남
5	BRANCH OF THIEN AN MACHINERY MANUFACTURING JOINT STOCK COMPANY	베트남
6	CENTRAL CIPTA WAHANA KREASINDO	베트남
7	DACON J.S.CO	베트남
8	DANANG SEAPRODUCTS IMPORT-EXPORT CORPORATION (SEADANANG)	베트남
9	Event and Entertainment Star Company Limited	베트남
10	EWORLDS INTERNATIONAL TRADE AND TECHNOLOGY CO., LTD	베트남
11	FISHERIES INTERMEDIATE EDUCATION	베트남
12	GIA HIEN JOINT STOCK COMPANY	베트남
13	HOAN CAU GROUP	베트남
14	MEDIA WORLD JSC	베트남
15	Neurology of Bach Mai hospital	베트남
16	Ninh Binh Phosphate Joint Stock Company	베트남
17	PHUC THINH REAL ESTATE INVESTEMENT	베트남
18	SHORELIGHT EDUCATION LIMITED COMPANY	베트남
19	VIET SING INTERNATIONAL PRODUCTION AND TRADING COMPANY LIMITED	베트남
20	VINAMILK	베트남
21	YOKOGAWA COMPANY	베트남
22	9 NAKKARAT Co.,Ltd.	태국
23	BIS GROUP HOLDING COMPANY LIMITED	태국
24	iBaby Fertility & Genetic Center	태국
25	Nicecall Co., Ltd.	태국
26	Thanya Farm Co., Ltd.	태국
27	Thipthai & Associates Co.,Ltd.	태국
28	Wedding List Co., Ltd.	태국

[표 1-2] 계속

연번	행사명	국가
29	Beleza Kedaton	인도네시아
30	BMPD	인도네시아
31	BMPD (2)	인도네시아
32	Ciputra Surya	인도네시아
33	ETERCON PHARMA	인도네시아
34	GRAHA CITRA PRATAMA	인도네시아
35	PRIMA SERVICES	인도네시아
36	PT. Softex Indonesia	인도네시아
37	RUMAH SAKIT ISLAM	인도네시아
38	SAMSUNG ELECTRONIC	인도네시아
39	TELKOMSEL	인도네시아
40	Toyota	인도네시아
41	UNIVERSITAS DIPONEGORO	인도네시아
42	HAIPHONG MUNICIPAL OFFICE	대만
43	LITS hair salon	대만
44	와타미학관(瓦朵美學館)	대만
45	억력과기 고분유한공사(億力科技股份有限公司)	대만
46	입영전자기업 고분유한공사(立榮電子企業股份有限公司)	대만
47	정기장원 고분유한공사(晶麟莊園股份有限公司)	대만
48	진춘공업 고분유한공사(晉椿工業股份有限公司)	대만
49	타이중 금속가구 상업공사(台中市直轄市金屬家具商業公司)	대만
50	노보텔 타오위안 국제공항(台北諾富特華航桃園機場飯店)	대만
51	Biomed Global	말레이시아
52	Wellpoint Group Sdn Bhd	말레이시아
53	미야자키 국제공항(宮崎空港ビル株式会社)	일본
54	오이누마 수송(生沼輸送)	일본
55	좌우회(左右会)	일본
56	CREATIVE NETWORK INTERNATIONAL	싱가포르
57	LEE KUM KEE	싱가포르
58	Natrapharm Inc	필리핀
59	CenturyBeverageCo.,Ltd	미얀마

## 나. 조사 수행 방법

[그림 I-2] 자료 수집 절차



## 5 조사 항목

### 가. 미팅&컨벤션 분야 설문 항목

#### 1) 한국여행 실태 및 성향

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 한국 방문 횟수, MICE 참가 목적 방문 횟수, 동반자 여부, 체류기간, MICE 행사 개최지역 및 타 지역 참여 활동, 정보 획득 경로 등으로 구성되어 있음

#### 2) MICE 시설 및 서비스 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 시설 및 서비스 평가에 대한 설문 항목은 크게 MICE 시설 환경, MICE 운영, MICE 프로그램에 대한 항목으로 구성되어 있음
  - MICE 시설 환경 : 회의장 시설(본/분과 회의장, 장비 등), 부대시설(휴식 공간, 식음료시설 등)
  - MICE 운영 : 정보 서비스(홍보물, 홈페이지 등), 현장 운영(등록, 안내 서비스 등), 인적 서비스(전문성, 외국어, 친절성 등)
  - MICE 프로그램 : 회의/교육 프로그램(콘텐츠 및 연사의 질 등), 사교행사(리셉션, 오·만찬, 네트워킹 행사 등), 특별 프로그램(동반자/스포츠레저 프로그램 등), 문화공연/체험(엔터테인먼트), 공식 관광 프로그램(사전/사후 관광 등)

#### 3) 한국여행에 대한 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국여행에 대한 평가 항목은 관광지로서의 한국 방문과 MICE 행사 개최지역으로서의 한국 방문에 대한 만족도 및 재방문 의사, 추천 의사, 한국 방문 전/후 이미지에 대한 항목으로 구성되어 있음
  - 만족도 항목 : 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등), 출입국 절차, 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스), 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험 활동, 유흥/오락/나이트라이프 등), 숙박(편리성, 시설 및 서비스), 식음료(맛, 서비스), 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스), 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등), 언어소통, 개최지역 주민들의 친절성, 치안(안전성)

#### 4) 참가자 소비실태

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 참가자 소비실태 조사를 위해 국내에서 사용한 총금액과 함께 행사 참여, 숙박, 교통, 관광 관련 지출 등으로 지출 항목을 세분화하여 설문을 구성함
  - 지원 받은 경비, 지원 받지 않은 경비(본인/동반자)를 각각 기입하도록 구성함

[표 I-3] 참가자 소비실태 조사 문항(미팅&컨벤션 분야)

항목
① 등록비
② 주최기관의 선택 관광/프로그램 참여비
③ 숙박비
④ 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비(항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
⑤ 현지 교통비
⑥ 쇼핑비
⑦ 식음료비
⑧ 관광 활동비(관광지 입장료, 문화 활동비, 스포츠 활동비, 오락·유흥비, 테마파크/카지노 등)
⑨ 기타(ex. 패키지 투어 등)

## 나. 인센티브 분야 설문 항목

### 1) 인센티브 실태 및 성향

- 인센티브 참가자들의 인센티브여행 실태 및 성향에 대한 설문 항목으로 인센티브 여행지 결정 이유, 선호하는 인센티브 여행 활동, 아시아 내 인센티브 여행 선호 국가, 인센티브 여행 중 활동 등으로 구성함

### 2) 한국여행 평가

- 인센티브 참가자들의 한국여행 평가에 대한 설문 항목은 크게 항목별 방문 만족도, 관광목적지로 재방문 및 추천의사, 인센티브 여행으로 재방문 및 추천의사, 한국 방문 전/후 이미지 등으로 구성함
  - 항목별 방문 만족도 : 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등), 출입국 절차, 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스), 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유흥/오락/나이트라이프 등), 숙박(편리성, 시설 및 서비스), 식음료(맛, 서비스), 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스), 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등), 언어소통, 한국인/개최지 주민들의 친절성, 치안(안전성)

### 3) 참가자 소비실태

- 인센티브 참가자들의 참가자 소비실태 조사를 위해 국내에서 지출한 쇼핑, 한국 내 교통비, 식음료비 등에 대한 항목을 세분화하여 구성함

[표 I-4] 참가자 소비실태 조사 문항(인센티브 분야)

항목
① 쇼핑비 (기념품, 선물, 화장품, 의류, 토산품, 특산품 등)
② 한국 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)
③ 식음료비 (레스토랑, 카페, 바, 소매점 등)
④ 문화 활동비 (전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비)
⑤ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비)
⑥ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가 스포츠 활동비)
⑦ 개별 관광비 (프로그램 외 개별여행)
⑧ 기타

## 다. 주요 용어 정리

### 1) 체류일

- MICE 행사 참가 목적 및 참가 목적 이외로 개최지역에 머문 체류일과 한국 방문 총 체류일로 구분

### 2) 동반자

- 행사 참가 목적을 갖지 않은 가족(배우자, 자녀 등), 친척, 지인 등 사전에 알고 지낸 사람으로 개최지역에 동반으로 방문한 사람
- 동반자는 만 18세 이상(성인), 만 18세 미만(아동)으로 구분

### 3) 숙박시설

- 한국 방문 기간 중 개최지역에서 모두 이용한 숙박시설
  - 호텔, 유스호스텔/게스트하우스, 여관/모텔, 콘도/펜션/레지던스호텔, 친척 또는 친구 집, 기숙사/연수원, 종교시설 등 개최지역에서 이용한 숙박시설

### 4) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 개최지역 방문 전 참가자가 개최지역(한국)에 대한 상세한 정보 또는 지식을 얻은 경로
  - 인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스, 친지, 친구, 동료, 행사주최기관, 여행사, 한국관련 기관(한국관광공사, KOTRA 등), 개최지역 관련기관(지자체, 지역관광공사, CVB 등), 전문관광안내서적, 여행잡지 및 신문, 특별하게 정보를 얻지 않음, 기타

### 5) 참여활동

- 한국 방문 기간 중 개최지역 또는 타 지역에서 참여했던 모든 활동
  - 시내관광, 자연경관 감상, 문화/역사관광(박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등), 쇼핑, 식도락 관광, 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병원, 마사지샵, 헤어샵 등), 유흥/오락(나이트라이프), 카지노, 테마파크, 휴양/휴식(리조트, 온천, 스파 등), 스포츠/레포츠활동(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등), 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등), 공연/축제 참가 및 관람, 회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등, 교육활동(연수, 교육, 연구 등)

## 6) 방문 소비액

- 조사 대상 지출범위
  - MICE 참가를 위하여 지출한 모든 소비금액으로 방문결정 후부터 방문 시까지 한국에서 지출된 금액
  - 현재까지(조사시점)의 지출 비용과 귀국(귀가)시점까지의 예상 지출비용을 합산한 금액을 기준으로 조사
  - 지원 받은 경비와 지원 받지 않은 경비(본인/동반자 구분)를 구분하여 조사
- 등록비
  - MICE 행사에 참가하기 위해 주최 측에 지불한 금액(식음료비, 숙박비 등 제외)
- 주최기관의 관광 및 선택 프로그램 참여비
  - MICE 행사 중 별도로 이뤄지는 관광 또는 문화공연, 체험행사에 참여하기 위해 지불한 금액
- 숙박비
  - 한국 방문 기간동안 숙박시설을 이용하기 위해 지출한 금액
- 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비
  - 거주지에서 MICE 행사 개최지역까지 장거리로 이동하기 위해 지출한 금액(항공료, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)
- 쇼핑비
  - 백화점, 시내 면세점, 대형 할인점, 소매점 등에서 쇼핑 목적으로 지출한 금액
- 식음료비
  - 식당, 레스토랑, 카페, 바, 슈퍼마켓 등에서 식음료를 구입한 금액
- 관광활동비
  - 관광지 입장료, 문화 활동비, 스포츠 활동비, 오락·유흥비, 테마파크/카지노 등의 입장료 및 참가비
- 현지 교통비
  - MICE 행사 개최지역 내에서 이동하기 위해 지출한 교통비



## 7) 국가 및 대륙 구분

- 응답자들의 국가 및 내외국인 구분은 거주지를 기준으로 분류
- 한국에 거주하는 응답자는 내국인, 한국이 아닌 타 국가에 거주하는 응답자는 외국인으로 분류
  - 입출국, 언어 등의 평가결과에서 내국인 및 한국 부분에 대한 해석에 유의하여야 함
- 주요 국가는 응답자의 거주 국가 기준 상위 11개국(일본, 중국, 인도, 미국, 인도네시아 대만, 말레이시아, 호주, 독일, 프랑스, 태국)을 대상으로 함
- 대륙별 구분은 UN이 지정한 대륙별 구분을 기준으로 실제 조사된 국가를 분류

[표 I-5] 국가 및 대륙 구분

대륙 구분	국 가
북아메리카	미국, 캐나다, 멕시코, 도미니카 공화국, 코스타리카, 쿠바, 파나마
남아메리카	가이아나, 베네수엘라, 볼리비아, 브라질, 수리남, 아르헨티나, 에콰도르, 우루과이, 칠레, 콜롬비아, 파라과이, 페루
아시아	네팔, 대만, 라오스, 레바논, 마카오, 말레이시아, 몽골, 바레인, 방글라데시, 베트남, 브루나이, 사우디아라비아, 스리랑카, 싱가포르, 아랍에미리트, 아제르바이잔, 아프가니스탄, 오만, 요르단, 우즈베키스탄, 이란, 이스라엘, 인도, 인도네시아, 일본, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 쿠웨이트, 키르기스스탄, 태국, 터키, 파키스탄, 필리핀, 동티모르, 미얀마, 북한, 카타르, 팔레스타인, 몰디브, 부탄, 이라크, 시리아
오세아니아	뉴질랜드, 오스트레일리아, 마크로네시아, 바누아투, 파푸아뉴기니, 투발루, 피지
유럽	그리스, 네덜란드, 노르웨이, 덴마크, 독일, 라트비아, 러시아, 루마니아, 코소보, 룩셈부르크, 리투아니아, 몬테네그로, 벨기에, 벨라루스, 불가리아, 세르비아, 스웨덴, 스위스, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 우크라이나, 이탈리아, 조지아, 체코, 크로아티아, 키프로스, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리, 몰타, 아이슬란드
아프리카	가나, 나미비아, 나이지리아, 남아프리카공화국, 르완다, 리비아, 말라위, 말리, 모로코, 모잠비크, 베냉, 보츠와나, 수단, 시에라리온, 알제리, 앙골라, 에티오피아, 우간다, 이집트, 잠비아, 케냐, 코트디부아르, 탄자니아, 튀니지, 감비아, 레소토, 마다가스카르, 모리셔스, 세네갈, 부룬디, 세이셸, 카메룬, 토고, 짐바브웨

## 6 표본 설계 및 분석 과정

### 가. 모집단 및 표본 선정

#### 1) 모집단 선정

- MICE 참가자 조사의 모집단은 2018년 국내에서 개최된 MICE 행사에 참가한 내·외국인임

#### 2) 표본 선정

- 2018년 개최된 MICE 행사 참가자를 대상으로 설문조사를 실행하여 표본을 확보함
- 미팅&컨벤션 분야는 내·외국인을 구분하여 조사하였으며, 인센티브 분야는 외국인만을 대상으로 하여 조사함
- 인센티브 분야의 경우 국가별 비율에 따라 사후 가중치를 적용하여 분석함
- 최종적으로 분석에 사용된 유효 표본은 다음과 같음

[표 I-6] 2018 MICE 참가자 조사 표본 수(미팅&컨벤션 분야)

행사명	사례수	%
2018 한국소프트웨어종합학술대회(KSC2018)	254	4.8
제14차 세계기생충학회총회	202	3.9
대한기계학회 2018년도 학술대회	179	3.4
2018 ACM 멀티미디어 학술대회	160	3.1
리맥스 아시아 퍼시픽 컨벤션	154	2.9
제16회 국제나노기술 심포지엄	153	2.9
제62차 대한심장학회 추계학술대회	153	2.9
제22차 세계가정의학회 학술대회	152	2.9
2018년도 대한수학회 정기총회 및 한국/독일공동국제학술회의	151	2.9
국제노동고용관계학회 2018 서울 세계대회	151	2.9
제11차 세계지반신소재대회	151	2.9
제19회 세계외발자전거대회	150	2.9
2018 국제방송영상마켓, 글로벌포맷마켓	150	2.9

[표 I-6] 계속

행사명	사례수	%
2018 세계목조건축학술대회	150	2.9
2018 국제 사이버 시큐리티 컨퍼런스	149	2.8
2018 대한정형외과학회 제62차 국제학술대회	149	2.8
제74차 대한영상의학학회학술대회	149	2.8
45회 국제수리지질학회 정기총회	148	2.8
2018 국제 낙농협회총회	147	2.8
제24회 전기전자공학 국제학술대회	145	2.8
Emerging Technologies in Mechanical Engineering (ETME 2018)	134	2.6
제6차 OECD 세계포럼	127	2.4
제73차 국제와이즈멘 여수세계대회	122	2.3
2018 한국식품영양과학회 국제심포지엄 및 학술대회	96	1.8
제7차 UNWTO 세계도시 관광총회	92	1.8
2018 International Conference on Information and Communication Technology Convergence	90	1.7
아태안티에이징 코스&컨벤션 2018	88	1.7
2018 세계한인차세대대회	80	1.5
2018 서울상상산업포럼	76	1.4
2018 제8회 아시아 태평양 해부학회	75	1.4
제18회 국제정보디스플레이 학술대회	72	1.4
2018 PHENMA(신소재물리학 및 역학과 그 응용에 관한 국제 학술대회)	68	1.3
제6차 케톤생성 식이치료 글로벌 심포지엄	68	1.3
39회 국제 고에너지물리학회	65	1.2
2018 로보유니버스 & K-드론 컨퍼런스 & 엑스포	63	1.2
2018 제6회 CODEX 항생제내성 특별위원회	61	1.2
범태평양 국제원격탐사학회	57	1.1
제5회 나노피아 국제컨퍼런스 및 전시회	56	1.1
아시아-태평양 슬관절학회 학술대회	56	1.1
제3회 A3 (한중일) 메타물질 포럼	54	1.0
에듀케어 리더스 포럼	53	1.0

[표 I-6] 계속

행사명	사례수	%
대한조선학회 2018년도 정기총회 및 추계학술대회	52	1.0
2018 링크 오브 시네 아시아	49	0.9
2018년도 아시아-호주 노동경제학회	48	0.9
제15회 나노미케니컬 센싱 국제 워크숍	44	0.8
Workshop on spin-orbit coupled topological states	40	0.8
TCT KOREA 2018 컨퍼런스	35	0.7
2018 제39차 한-호주 경제협력위원회	35	0.7
2018 대구 글로벌 로봇 비즈니스 포럼	25	0.5
제4회 국제신경퇴행성질환 심포지엄(ISMNDR 4)	25	0.5
마그네틱 시스템에 관한 컴퓨터적 접근	17	0.3
서울국제경제자문단 총회	11	0.2
제주국제관악제 2018	8	0.2
2018 제1회 글로벌녹색섬서밋(GGIS)	5	0.1
합 계	5,244	100.0

[표 1-7] 2018 MICE 참가자 조사 표본 수(인센티브 분야)

행사명	가중치 미적용		가중치 적용	
	사례수	%	사례수	%
PT. Softex Indonesia	113	5.6	72	3.6
Biomed Global	79	3.9	134	6.7
정기장원 고분유한공사(晶麒莊園股份有限公司)	70	3.5	63	3.1
진춘공업 고분유한공사(晉椿工業股份有限公司)	60	3.0	54	2.7
VIET SING INTERNATIONAL PRODUCTION AND TRADING COMPANY LIMITED	51	2.5	48	2.4
BRANCH OF THIEN AN MACHINERY MANUFACTURING JOINT STOCK COMPANY	51	2.5	48	2.4
FISHERIES INTERMEDIATE EDUCATION	50	2.5	47	2.4
Century Beverage Co., Ltd	50	2.5	10	0.5
타이중 금속가구 상업공사(台中市直轄市金屬家具商業公司)	49	2.4	44	2.2
GRAHA CITRA PRATAMA	48	2.4	31	1.5
Thanya Farm Co., Ltd.	45	2.2	78	3.9
Nicecall Co.,Ltd.	42	2.1	73	3.6
HOAN CAU GROUP	39	1.9	37	1.8
VINAMILK	38	1.9	36	1.8
9 NAKKARAT Co.,Ltd.	38	1.9	66	3.3
억력과기 고분유한공사(億力科技股份有限公司)	37	1.8	33	1.7
SAMSUNG ELECTRONIC	37	1.8	24	1.2
LITS hair salon	37	1.8	33	1.7
LEE KUM KEE	37	1.8	27	1.3
CENTRAL CIPTA WAHANA KREASINDO	36	1.8	23	1.1
와타미학관(瓦朵美學館)	34	1.7	31	1.5
PRIMA SERVICES	34	1.7	22	1.1
379 VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	34	1.7	32	1.6
EWORLDS INTERNATIONAL TRADE AND TECHNOLOGY CO., LTD	32	1.6	30	1.5
AB MERTECH CO.,LTD	32	1.6	30	1.5
YOKOGAWA COMPANY	31	1.5	29	1.5
SHORELIGHT EDUCATION LIMITED COMPANY	31	1.5	29	1.5
iBaby Fertility & Genetic Center	31	1.5	54	2.7
노보텔 타오위안 국제공항(台北諾富特華航桃園機場飯店)	30	1.5	27	1.3
Wellpoint Group Sdn Bhd	30	1.5	55	2.8
UNIVERSITAS DIPONEGORO	30	1.5	19	1.0
Natrpharm Inc	30	1.5	36	1.8
GIA HIEN JOINT STOCK COMPANY	30	1.5	28	1.4

[표 1-7] 계속

행사명	가중치 미적용		가중치 적용	
	사례수	%	사례수	%
BIS GROUP HOLDING COMPANY LIMITED	30	1.5	52	2.6
PHUC THINH REAL ESTATE INVESTEMENT	29	1.4	27	1.4
DANANG SEAPRODUCTS IMPORT-EXPORT CORPORATION (SEADANANG)	29	1.4	27	1.4
Ciputra Surya	29	1.4	19	0.9
오이누마 수송(生沼輸送)	28	1.4	44	2.2
BMPD (2)	28	1.4	18	0.9
Agribank - Tay Sai Gon Branch	27	1.3	26	1.3
Ninh Binh phosphate Joint Stock Company	26	1.3	25	1.2
DACON J.S.CO	26	1.3	25	1.2
ARCHIVINA JSC	26	1.3	25	1.2
TELKOMSEL	25	1.2	16	0.8
BMPD	25	1.2	16	0.8
좌우회(左右会)	24	1.2	38	1.9
입영전자기업 고분유한공사(立榮電子企業股份有限公司)	24	1.2	22	1.1
Neurology of Bach Mai hospital	24	1.2	23	1.1
미야자키 국제공항(宮崎空港ビル株式会社)	20	1.0	31	1.6
Thipthai & Associates Co.,Ltd.	20	1.0	35	1.7
RUMAH SAKIT ISLAM	20	1.0	13	0.6
HAIPHONG MUNICIPAL OFFICE	20	1.0	18	0.9
MEDIA WORLD JSC	19	0.9	18	0.9
Wedding List Co., Ltd.	18	0.9	31	1.6
ETERCON PHARMA	18	0.9	12	0.6
CREATIVE NETWORK INTERNATIONAL	17	0.8	12	0.6
Beleza Kedaton	17	0.8	11	0.5
Toyota	13	0.6	8	0.4
Event and Entertainment Star Company Limited	10	0.5	9	0.5
합 계	2,008	100.0	2,008	100.0

주 1) 가중치 적용 시의 사례수는 라운딩 오차로 인해 합계가 실제 총 사례수와 같지 않을 수 있음  
(라운딩 오차: 반올림으로 인해 생기는 오차)

### 3) 표본오차 및 신뢰수준

- ‘2017 MICE 산업통계 조사 연구’에 따르면 2017년 MICE 행사 총 참가자는 38,266,931명으로 나타남. 이 중 Exhibition 참가자 14,997,017명을 제외한 미팅&컨벤션 참가자 22,825,277명과 인센티브 참가자 444,637명을 모수로 하여 신뢰수준 및 표본오차를 제시함
- 본 조사에서는 신뢰수준 95%일 때의 표본오차를 다음의 식으로 활용함

$$SE = Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{N-n}{N} \times \frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \approx Z_{\alpha/2} \times \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}}$$

- SE : 표본오차
  - $Z_{\alpha/2}$  :  $\alpha = 0.05$ 일 때  $Z_{0.025}$ 는 1.96 (95% 신뢰수준에 대한 Z값 = 1.96)
  - $\hat{p}$  : 관찰치(the observed percentage),  $\hat{p}$ 는 최대의 표본오차를 계산하기 위해 0.5(50%)를 적용
  - n : 표본 수(미팅&컨벤션 : 5,244명 / 인센티브 : 2,008명)
  - N : 모집단 수(미팅&컨벤션 : 22,825,277명 / 인센티브 : 444,637명)
- 위 수식을 통해 도출된 『2018 MICE 참가자 조사』의 표본오차는 신뢰수준 95%일 때, 미팅&컨벤션 분야는  $\pm 1.35\%$ , 인센티브 분야는  $\pm 2.18\%$ 로 파악됨

## 4) 표본 현황

- 미팅&컨벤션 분야

[표 I-8] 표본 특성(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남성	3,098	59.1
	여성	2,146	40.9
연 령	20~29	1,768	33.7
	30~39	1,876	35.8
	40~49	968	18.5
	50~59	499	9.5
	60세 이상	133	2.5
전체		5,244	100.0

[표 I-9] 내/외국인 표본 현황(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분	표본 수	구성비
내국인	3,545	67.6
외국인	1,699	32.4

[표 I-10] 국가별 표본 현황(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
국 가	일본	212	4.0
	중국	204	3.9
	인도	116	2.2
	미국	93	1.8
	인도네시아	64	1.2
	대만	64	1.2
	말레이시아	63	1.2
	호주	62	1.2
	독일	58	1.1
	프랑스	50	1.0
	태국	49	0.9



- 인센티브 분야

[표 I-11] 표본 특성(인센티브 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
성 별	남성	746	37.1
	여성	1,262	62.9
연 령	20~29	376	18.7
	30~39	726	36.2
	40~49	549	27.3
	50~59	273	13.6
	60세 이상	84	4.2
전체	외국인	2,008	100.0

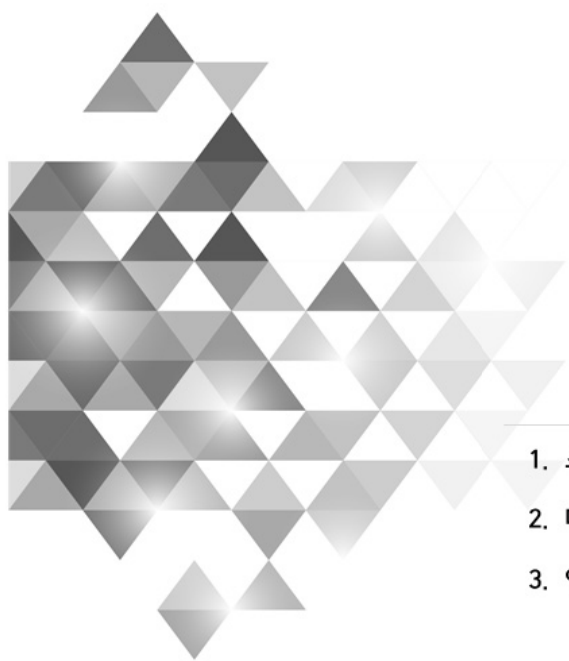
[표 I-12] 국가별 표본 현황(인센티브 분야)

(단위 : 명, %)

구분		표본 수	구성비
국 가	베트남	602	30.0
	태국	390	19.4
	인도네시아	303	15.1
	대만	326	16.2
	말레이시아	181	9.0
	일본	113	5.6
	싱가포르	47	2.3
	필리핀	36	1.8
	미얀마	10	0.5

## 나. 분석 수행과정

- 수집된 자료는 편집(editing)과 부호화(coding) 과정을 거쳐 통계 프로그램인 IBM SPSS Statistics 22를 이용하여 자료처리함
- 빈도분석 및 평균비교분석을 통하여 2018년 국내에서 개최된 MICE 행사 참가자의 행동특성 및 만족도 등을 파악함
- 분석항목은 크게 시설 및 행사 운영 서비스 평가, MICE 행사 개최국으로서 한국에 대한 만족도, 향후 개선사항, 참가자 특성에 대한 일반적인 사항 및 인구통계학적 사항 등으로 구분함
- 빈도분석은 명목척도 및 서열척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하였고, 평균비교분석은 등간척도 및 비율척도로 구성된 설문항목에 한해 실행되었으며 분석 전 연속응답, 오기 등을 제거하여 설문응답의 신뢰도를 확보함
- 인센티브 분야의 경우 국가별 비율에 따라 사후 가중치를 적용하여 분석함



## 제2장 조사 결과

---

1. 조사 결과 요약
2. 미팅&컨벤션 조사 결과
3. 인센티브 조사 결과



## 1 조사 결과 요약

### 가. 미팅&컨벤션 분야

#### 1) 한국 방문

##### ■ 평균 한국 방문 횟수

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	18년	2.15	1.21
	17년	3.57	1.70

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 함

##### ■ 평균 한국(개최지역) 체류일

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	18년	5.59	2.13	7.72
	17년	5.20	2.13	7.33
내국인	18년	2.10	0.28	2.38
	17년	2.88	0.57	3.45
전 체	18년	3.23	0.88	4.11
	17년	3.79	1.19	4.98

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

##### ■ 동반자 유무 & 동반자 수

(단위 : %, 명)

구분		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	18년	78.1	21.9	3.24	0.29
	17년	81.5	18.5	3.83	1.95
내국인	18년	79.1	20.9	3.29	0.51
	17년	79.9	20.1	3.92	1.33
전 체	18년	78.8	21.2	3.27	0.44
	17년	80.6	19.4	3.89	1.75

## ■ 숙박시설

(단위 : %)

구분		호텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스호스텔, 게스트하우스, 여관	유스호스텔, 게스트하우스**	여관, 모텔*	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타	무박
외국인	18년	83.8	1.6	-	10.0	4.1	2.0	1.8	0.5	1.2	0.0
	17년	86.2	3.3	8.6	-	-	4.3	1.7	1.0	2.1	0.9
내국인	18년	28.5	10.2	-	3.6	3.9	2.8	2.3	0.0	11.5	37.7
	17년	36.4	6.0	12.0	-	-	5.6	1.5	0.8	14.2	28.0
전 체	18년	46.4	7.4	-	5.7	3.9	2.6	2.2	0.2	8.2	25.5
	17년	56.1	4.9	10.7	-	-	5.1	1.6	0.9	9.4	17.3

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

주 2) '유스호스텔, 게스트하우스, 여관, 모텔' 보기는 2018년 조사에서 '유스호스텔, 게스트하우스'와 '여관, 모텔'로 보기가 분리됨(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

## ■ 관련 정보 및 지식 획득 경로

(단위 : %)

구분		행사 주최 기관	인터넷 (커뮤니티/블로그/뉴스 등)	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외국인	18년	45.0	58.1	17.2	12.0	12.5	3.6	6.3	2.2	1.1	1.2
	17년	34.9	80.7	22.8	5.3	12.3	2.3	5.6	5.4	1.3	1.0
내국인	18년	52.4	42.6	19.8	3.5	0.9	3.4	0.6	0.6	1.7	5.7
	17년	40.9	58.4	27.0	2.9	0.9	1.9	0.7	0.9	2.7	3.1
전 체	18년	50.0	47.6	19.0	6.3	4.7	3.5	2.4	1.1	1.5	4.2
	17년	38.6	67.2	25.4	3.8	5.4	2.0	2.6	2.7	2.1	2.2

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

주 2) '인터넷' 보기는 2018년 조사에서 '인터넷(커뮤니티/블로그/뉴스 등)'으로 보기가 구체화됨

\* 16-17년에 비해 '인터넷' 응답률은 감소한 반면 '행사 주최 기관' 및 '한국 관련 기관' 응답률은 증가함  
 이전에는 '행사 주최 기관' 및 '한국 관련 기관' 웹사이트를 활용한 경우 '인터넷'을 응답하는 경우가 있었으나, 본 조사에서 '인터넷' 보기가 구체화되며 응답률이 각 보기로 분산되는 경향이 나타난 것으로 유추할 수 있음

## ■ 개척지역 내 참여활동

(단위 : %)

구분		교육 활동	회의관련 분야/유관 기관 방문/ 업무 수행 등	시내투어/ 자연경관 감상 등 관광	시내 관광*	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사, 유적 관광	공연/축제 참가 및 관람
외국인	18년	42.9	36.0	-	56.1	60.6	39.7	48.0	14.4
	17년	25.7	72.5	71.2	-	68.0	51.4	33.3	16.4
내국인	18년	53.7	40.2	-	25.0	17.9	22.0	10.9	7.4
	17년	37.7	52.3	32.7	-	25.6	30.0	9.9	7.7
전 체	18년	50.2	38.8	-	35.0	31.8	27.7	22.9	9.7
	17년	33.0	60.3	47.9	-	42.3	38.4	19.1	11.2

구분		전통 문화체험	휴양/휴식	자연경관 감상*	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	의료/뷰티 관광	카지노
외국인	18년	22.0	12.4	14.5	15.6	9.5	11.8	10.6	5.4
	17년	23.5	12.7	-	18.5	8.9	12.6	10.8	4.5
내국인	18년	3.4	7.8	6.3	3.7	6.6	4.2	3.5	3.9
	17년	4.4	7.3	-	9.3	3.2	4.5	3.2	1.1
전 체	18년	9.4	9.3	9.0	7.5	7.5	6.7	5.8	4.4
	17년	11.9	9.4	-	12.9	5.5	7.7	6.2	2.4

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사에서 '시내 관광'과 '자연경관 감상'으로  
보기가 분리됨(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

3) 회의관련 분야/유관기관 방문/업무 수행 등 보기는 2018년 조사에서 영문 번역이 'Visits to this  
event-related field/institutes or conducting business'로 수정됨  
(2017년 영문 보기: Meeting/Conference/Industrial visit/Other visit)

## ■ 개최지역 외 참여활동

(단위 : %)

구분		시내투어/ 자연경관 감상 등 관광*	시내 관광**	문화, 역사, 유적 관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상*	공연/축제 참가 및 관람
외국인	18년	-	43.3	46.9	43.3	29.1	25.6	23.6	15.8
	17년	71.1	-	41.2	53.0	40.8	25.1	-	15.7
내국인	18년	-	39.6	30.6	28.2	36.0	17.1	17.1	23.1
	17년	42.7	-	34.3	38.5	39.4	34.3	-	35.2
전 체	18년	-	41.9	40.9	37.7	31.6	22.5	21.2	18.5
	17년	62.6	-	39.1	48.7	40.4	27.8	-	21.5

구분		휴양/휴식	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	교육 활동	유흥/ 오락	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/유관 기관 방문/ 업무 수행 등	카지노
외국인	18년	15.8	18.0	18.2	15.1	15.8	16.6	14.9	11.0
	17년	17.7	13.5	16.3	13.7	23.5	13.7	17.1	9.6
내국인	18년	22.8	15.3	14.4	18.9	17.1	14.7	14.4	15.3
	17년	29.6	32.9	33.3	39.4	34.7	25.8	30.5	23.5
전 체	18년	18.4	17.0	16.8	16.5	16.3	15.9	14.7	12.6
	17년	21.2	19.3	21.4	21.4	26.9	17.3	21.1	13.8

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사에서 '시내 관광'과 '자연경관 감상'으로  
보기가 분리됨(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

3) 회의관련 분야/유관기관 방문/업무 수행 등' 보기는 2018년 조사에서 영문 번역이 'Visits to this  
event-related field/institutes or conducting business'로 수정됨  
(2017년 영문 보기: Meeting/Conference/Industrial visit/Other visit)



## 2) MICE 평가

## ■ MICE 시설 환경

(단위 : 점)

구분		회의장 시설**	회의장 시설*	회의장 장비*	부대 시설	전체
외국인	18년	4.49	-	-	4.27	4.38
	17년	-	4.66	4.61	4.45	4.58
내국인	18년	4.15	-	-	4.03	4.09
	17년	-	4.43	4.30	4.09	4.27
전 체	18년	4.26	-	-	4.11	4.19
	17년	-	4.52	4.42	4.23	4.39

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) '회의장 시설' 및 '회의장 장비' 보기는 2018년 조사에서 '회의장 시설'로 통합됨  
(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

## ■ MICE 운영능력

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	18년	4.36	4.41	4.40	4.39
	17년	4.47	4.57	4.55	4.53
내국인	18년	4.11	4.15	4.13	4.13
	17년	4.20	4.28	4.28	4.25
전 체	18년	4.19	4.23	4.22	4.21
	17년	4.30	4.40	4.39	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## ■ MICE 프로그램

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	18년	4.44	4.38	4.30	4.35	4.31	4.37
	17년	4.54	4.49	4.40	4.45	4.39	4.47
내국인	18년	4.26	3.99	3.88	3.86	3.94	4.18
	17년	4.35	4.21	4.10	4.06	4.08	4.19
전 체	18년	4.32	4.15	4.04	4.06	4.11	4.24
	17년	4.43	4.32	4.21	4.22	4.19	4.30

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

MICE 행사 전반적 만족도

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점 (점)
외국인	18년	0.3	0.2	6.2	43.7	48.9	4.42
	17년	0.1	0.6	3.9	35.9	59.5	4.54
내국인	18년	0.2	1.1	12.8	56.9	28.5	4.13
	17년	0.2	1.0	9.9	52.7	36.2	4.24
전 체	18년	0.2	0.8	10.6	52.6	35.1	4.22
	17년	0.2	0.8	7.5	46.1	45.4	4.36

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 한국(개최지역) 방문 만족도

항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력
외국인	18년	4.44	4.38	4.41	4.29	4.32	4.37
	17년	4.47	4.46	4.55	4.41	4.45	4.58
내국인	18년	4.08	4.13	4.10	4.01	3.96	4.00
	17년	4.38	4.14	4.24	4.20	4.20	4.40
전 체	18년	4.40	4.21	4.25	4.12	4.12	4.17
	17년	4.41	4.27	4.37	4.28	4.30	4.48

구분		관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인	18년	4.29	3.93	4.41	4.52	4.42
	17년	4.38	3.85	4.54	4.67	4.42
내국인	18년	3.98	4.12	4.13	4.31	4.05
	17년	4.22	4.27	4.35	4.45	4.06
전 체	18년	4.12	4.02	4.22	4.38	4.17
	17년	4.29	4.08	4.44	4.54	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) '유흥/오락' 보기는 2018년 조사에서 삭제됨

## ■ 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점 (점)
외국인	18년	0.4	0.2	5.3	42.5	45.6	4.41
	17년	0.0	0.2	3.8	38.4	57.6	4.54

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)  
2) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 함

## ■ 개최지역 방문 전반적 만족도

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점 (점)
외국인	18년	0.4	0.4	6.0	46.3	46.1	4.39
	17년	0.0	0.4	3.6	38.6	57.3	4.53
내국인	18년	0.1	0.9	11.3	50.4	36.4	4.23
	17년	0.1	0.5	9.9	51.9	37.5	4.26
전 체	18년	0.2	0.7	9.6	49.0	39.6	4.28
	17년	0.1	0.5	7.4	46.7	45.3	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## ■ 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	18년	0.2	0.9	15.8	52.3	30.5	4.12
	17년	0.1	0.9	22.0	55.4	21.6	3.97
내국인	18년	0.1	0.6	15.9	58.5	20.9	4.04
	17년	0.1	0.5	23.9	55.6	19.9	3.95
전 체	18년	0.1	0.7	15.9	56.5	24.0	4.07
	17년	0.1	0.7	23.2	55.5	20.5	3.96

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

■ 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	18년	0.2	0.4	7.1	45.9	46.5	4.38
	17년	0.0	0.4	5.4	45.2	49.1	4.43
내국인	18년	0.2	0.6	15.8	55.3	24.1	4.07
	17년	0.1	0.8	12.1	57.1	29.9	4.16
전 체	18년	0.2	0.5	12.9	52.2	31.4	4.17
	17년	0.0	0.6	9.5	52.4	37.4	4.27

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

4) 재방문 및 추천 의사

■ 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.6	1.7	10.7	48.3	38.7	4.23
	17년	0.3	0.8	8.5	42.9	47.6	4.37
내국인	18년	1.3	4.2	17.6	57.5	19.4	3.90
	17년	0.4	1.9	12.8	56.6	28.3	4.10
전 체	18년	1.1	3.4	15.4	54.5	25.6	4.00
	17년	0.3	1.5	11.1	51.2	35.9	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

■ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.6	1.8	12.2	49.0	36.3	4.18
	17년	0.1	0.9	10.8	49.4	38.7	4.26
내국인	18년	0.5	1.9	12.9	58.3	26.4	4.08
	17년	0.2	0.8	10.5	60.1	28.3	4.16
전 체	18년	0.5	1.8	12.7	55.3	29.6	4.12
	17년	0.2	0.9	10.6	55.9	32.4	4.20

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## ■ ■ 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.4	1.2	8.4	46.1	43.8	4.32
	17년	0.0	0.6	7.6	42.7	49.1	4.40
내국인	18년	1.3	4.0	18.4	52.5	23.7	3.93
	17년	0.3	1.9	14.4	53.6	29.8	4.11
전 체	18년	1.0	3.1	15.2	50.4	30.2	4.06
	17년	0.2	1.4	11.7	49.3	37.4	4.22

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## ■ ■ MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.5	1.1	12.2	45.4	40.8	4.25
	17년	0.0	0.5	10.4	48.3	40.8	4.29
내국인	18년	0.6	2.1	15.7	54.8	26.8	4.05
	17년	0.3	1.0	12.9	60.1	25.8	4.10
전 체	18년	0.6	1.8	14.5	51.7	31.4	4.12
	17년	0.2	0.8	11.9	55.4	31.7	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 5) 1인당 평균 한국 방문 소비액

## ■ 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		등록비	관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**
외국인	18년	750,655	92,711	1,143,414	426,021	331,318	58,116
	17년	1,037,640	118,095	1,204,283	466,470	331,447	-
내국인	18년	282,673	20,101	164,323	27,483	65,388	10,052
	17년	394,652	14,170	145,923	20,976	82,940	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	18년	-	-	-	120,237	15,322	2,937,793
	17년	22,400	17,291	1,810	114,471	13,171	3,327,078
내국인	18년	-	-	-	25,609	1,972	597,601
	17년	3,223	6,106	1,361	45,885	1,056	716,292

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원 /2017년 1,130.96원 (연평균 최종 매매 기준을 기준)

2) '문화 활동비', '오락/유흥비' 및 '스포츠 활동비' 보기는 2018년 조사에서 '관광 활동비'로 통합됨  
(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

## ■ 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분		등록비	관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**
외국인	18년	682	84	1,038	387	301	53
	17년	917	104	1,065	412	293	-
내국인	18년	257	18	149	25	59	9
	17년	349	13	129	19	73	-

구분		문화 활동비*	오락/ 유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	18년	-	-	-	109	14	2,667
	17년	20	15	2	101	12	2,941
내국인	18년	-	-	-	23	2	543
	17년	3	5	1	41	1	634

주 1) '문화 활동비', '오락/유흥비' 및 '스포츠 활동비' 보기는 2018년 조사에서 '관광 활동비'로 통합됨  
(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

## 6) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

## ■ 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**	
외국인	18년	147,938	68,963	43,461	7,332	
	17년	207,761	71,323	54,164	-	
내국인	18년	56,945	14,270	27,448	4,072	
	17년	67,928	6,267	31,249	-	

구분		문화 활동비*	오락/유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	18년	-	-	-	18,151	2,344	288,187
	17년	3,472	2,994	244	18,920	1,532	360,410
내국인	18년	-	-	-	13,653	633	117,021
	17년	801	2,174	483	19,628	194	128,724

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함  
 2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원 / 2017년 1,130.96원 (연평균 최종 매매 기준율 기준)  
 3) '문화 활동비', '오락/유흥비' 및 '스포츠 활동비' 보기는 2018년 조사에서 '관광 활동비'로 통합됨  
 (\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

## ■ 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분		숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비**	
외국인	18년	134	63	39	7	
	17년	184	63	48	-	
내국인	18년	52	13	25	4	
	17년	60	6	28	-	

구분		문화 활동비*	오락/유흥비*	스포츠 활동비*	현지 교통비	기타	합계
외국인	18년	-	-	-	16	2	262
	17년	3	3	0	17	1	319
내국인	18년	-	-	-	12	1	106
	17년	1	2	0	17	0	114

주 1) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비를 제외함  
 (\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

나. 인센티브 분야

1) 한국 방문

■ 한국 방문 결정 이유

(단위 : %)

구분		회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨	회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨
외국인	18년	62.7	34.6	2.7

주 \* 2018년 조사부터 보기 문구가 변경되어 이전 년도 조사와 비교 분석 불가  
- 이전 참가자조사 보기는 아래와 같음  
1) 회사에서 한국을 처음부터 여행지로 결정하여 통보하였다  
2) 회사에서 여행지에 대한 선호조사를 실시하여 한국이 선정되었다  
3) 회사에서 여러 희망 여행지를 제시하였고, 나는 한국을 선택하였다

■ 선호 여행 활동

(단위 : %)

구분		도심/쇼핑 지역*	쇼핑**	관광 리조트 및 휴양	자연 경관 감상	시내 투어**
외국인	18년	-	63.1	57.3	49.5	47.1
	17년	66.8	-	46.4	38.8	-

구분		문화/역사/유적 관광**	테마파크	공연/이벤트 등**	산업 사찰	스포츠/레저 활동	기타
외국인	18년	41.4	19.3	11.0	6.4	3.5	0.7
	17년	50.6	23.6	22.3	6.3	9.9	4.5

주 1) 2018년 조사부터 문항이 다소 변경되어 이전 년도 조사와 비교 시 주의를 요함  
- 18년 조사 문항: 귀하가 선호하는 인센티브 여행 활동은 무엇입니까?  
- 17년 조사 문항: 귀하가 선호하는 인센티브 여행 방문지는 어디입니까?  
2) '도심/쇼핑 지역' 보기는 2018년 조사에서 '쇼핑'과 '시내 투어'로 보기가 분리됨  
3) 17년 조사 대비 변경된 보기 문구는 아래와 같음  
- 역사/문화자원 → 문화/역사/유적 관광  
- 문화상품 → 공연/이벤트 등  
4) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음  
(\*: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)



## ■ 선호 여행 활동 (1순위)

(단위 : %)

구분		관광 리조트 및 휴양	쇼핑*	자연 경관 감상	문화/역사/ 유적 관광 (문구 변경)	시내 투어*
외국인	18년	33.2	19.6	14.4	16.8	9.6

구분		테마파크	공연/이벤트 등 (문구 변경)	산업 시찰	스포츠/레저 활동	기타
외국인	18년	4.2	0.9	0.7	0.2	0.4

주 1) 선호 여행 활동 1순위 문항은 2018년 조사에서 처음 도입됨  
(: 2018년 보기)

## ■ 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

(단위 : %)

구분		한국	일본	홍콩	태국	싱가포르	중국	대만
외국인	18년	84.8	73.1	29.3	21.0	20.6	20.0	19.7
	17년	68.5	63.9	25.8	15.5	25.9	17.3	13.6

구분		베트남	인도네시아	인도	마카오	말레이시아	필리핀	기타
외국인	18년	6.0	5.8	5.5	4.8	4.0	2.9	0.7
	17년	4.4	3.9	5.2	5.7	4.1	3.1	8.1

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

## ■ 관광활동

(단위 : %)

구분		시내투어 / 자연경관 감상 등 관광*	시내 투어**	쇼핑	자연경관 감상**	문화, 역사 관광	식도락 관광	테마파크	유흥/오락
외국인	18년	-	88.8	88.1	85.4	84.4	61.1	47.9	27.3
	17년	88.1	-	83.3	-	73.7	64.5	38.3	29.6

구분		전통 문화 체험	의료/ 뷰티 관광	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	카지노	스포츠 / 레포츠 활동	교육 활동	회의/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	기타
외국인	18년	24.0	23.5	21.9	16.2	14.6	13.2	3.4	3.2	0.3
	17년	52.0	16.6	28.1	16.6	3.6	15.4	8.1	10.9	3.1

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) '시내투어/자연경관 감상 등 관광' 보기는 2018년 조사에서 '시내 투어'와 '자연경관 감상'으로  
보기가 분리됨 (: 2017년 보기, \*\*: 2018년 보기)

2) 한국 방문 만족도

■ 항목별 만족도

(단위 : 점)

구분		관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
외국인	18년	4.42	4.41	4.32	4.42	4.37	4.29
	17년	4.35	4.23	4.26	4.28	4.27	4.07

구분		쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)
외국인	18년	4.37	4.38	4.10	4.28	4.46
	17년	4.23	4.30	3.85	4.19	4.39

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)  
2) '유흥/오락/나이트라이프' 보기는 2018년 조사에서 삭제됨

■ 한국 방문 전반적 만족도

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점 (점)
외국인	18년	0.0	0.1	4.1	54.4	40.9	4.37
	17년	0.1	0.2	7.4	59.3	33.0	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

■ 한국 방문 전 이미지

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	18년	0.0	1.1	10.7	65.0	23.1	4.10
	17년	0.1	1.4	29.7	51.9	16.9	3.84

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

■ 한국 방문 후 이미지

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	18년	0.0	0.3	5.6	62.9	31.1	4.25
	17년	0.1	0.3	9.7	54.2	35.6	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 3) 재방문 및 추천 의사

## ■ ■ 관광 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.1	1.8	8.3	67.5	22.2	4.10
	17년	0.3	2.1	17.6	54.5	25.4	4.03

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## ■ ■ MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.0	1.3	7.3	66.9	24.5	4.15
	17년	0.3	2.3	18.3	55.4	23.7	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## ■ ■ 관광 목적 한국 추천 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.1	0.5	6.5	70.7	22.2	4.14
	17년	0.2	0.7	14.0	61.3	23.9	4.08

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## ■ ■ MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	18년	0.0	0.4	7.2	58.8	33.4	4.25
	17년	0.2	1.1	15.6	60.6	22.6	4.04

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

4) 1인당 평균 한국 방문 소비액

■ 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

(단위 : 원)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화활동비
외국인	18년	1,176,328	661,883	16,650	64,196	11,102
	17년	1,625,025	725,620	19,157	52,619	5,241
구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	18년	9,375	3,364	17,780	2,036	1,962,716
	17년	9,022	4,918	20,141	4,411	2,466,154

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원 / 2017년 1,130.96원 (연평균 최종 매매 기준율 기준)

■ 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

(단위 : USD)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화활동비
외국인	18년	1,068	601	15	58	10
	17년	1,437	642	17	47	5
구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
외국인	18년	9	3	16	2	1,782
	17년	8	4	18	4	2,182

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

## 2 미팅&컨벤션 조사 결과

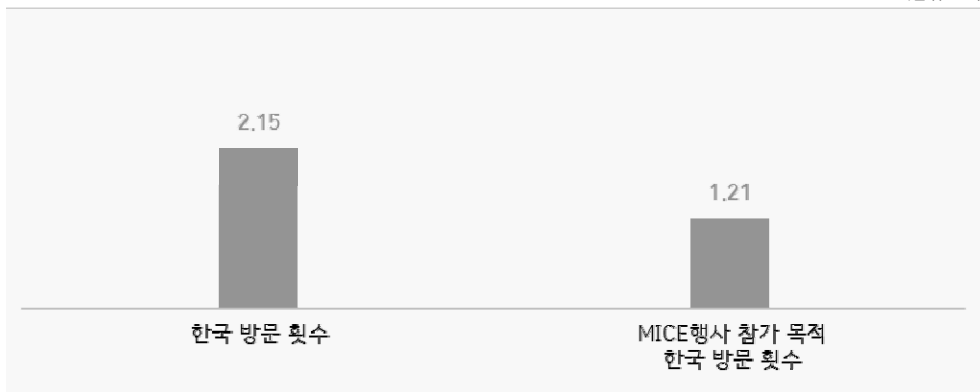
### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인들의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.15회로 나타났으며, 성별로 살펴보면 남성 2.10회, 여성 2.23회로 유사한 수준임
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.21회로 나타났으며, 남성 1.24회, 여성 1.17회로 나타남

[그림 II-1] 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 회)



[표 II-1] 전체 평균 한국 방문 횟수(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	2.10	1.24
		여성	2.23	1.17
	연령	20~29	1.56	1.07
		30~39	2.22	1.19
		40~49	2.35	1.29
		50~59	2.67	1.34
		60세 이상	2.20	1.42
	전 체		2.15	1.21

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

- 대륙별 평균 한국 방문 횟수는 북아메리카 3.49회, 오세아니아 3.26회, 아시아 2.09회 순이었으며, 남아메리카(1.54회) 및 아프리카(1.53회)에서 방문 횟수가 상대적으로 낮게 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 방문 횟수는 미국 4.26회, 호주 3.42회, 일본 3.01회 등의 순으로 높게 나타났으며, 독일(1.53회), 인도(1.27회) 등은 상대적으로 낮게 나타남

[표 II-2] 외국인/대륙별/주요 국가별 평균 한국 방문 횟수(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 회)

구분		한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
대륙별	북아메리카	3.49	1.45
	남아메리카	1.54	1.07
	아시아	2.09	1.20
	오세아니아	3.26	1.33
	유럽	1.70	1.17
	아프리카	1.53	1.16
주요 국가별	일본	3.01	1.23
	중국	2.07	1.19
	인도	1.27	1.04
	미국	4.26	1.42
	인도네시아	2.19	1.37
	대만	1.69	1.09
	말레이시아	1.63	1.02
	호주	3.42	1.34
	독일	1.53	1.24
	프랑스	2.24	1.14
	태국	1.98	1.22

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

2) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.11일로 나타났으며, 남성 4.10일, 여성 4.12일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 3.23일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일수는 전체 0.88일로 나타남

[그림 II-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)



[표 II-3] 전체 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
성별	남성	3.26	0.85	4.10
	여성	3.19	0.93	4.12
연령	20~29	2.93	1.02	3.95
	30~39	3.07	0.81	3.88
	40~49	3.53	0.76	4.29
	50~59	4.01	0.78	4.79
	60세 이상	4.36	1.22	5.58
전 체		3.23	0.88	4.11

주 1) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

- 외국인 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 7.72일로 나타났으며, 남성(7.47일)보다는 여성(8.08일)의 평균 한국 총 체류일이 긴 것으로 나타남
- 내국인 참가자들의 평균 개최지역 총 체류일은 전체 2.38일로 외국인보다 짧은 것으로 나타났으며, 남성 2.49일, 여성 2.21일로 나타남

[표 II-4] 외국인/내국인별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	성별	남성	5.49	1.99	7.47
		여성	5.75	2.34	8.08
	연령	20~29	5.38	2.70	8.08
		30~39	5.43	2.09	7.52
		40~49	5.81	1.95	7.77
		50~59	5.86	1.55	7.41
		60세 이상	6.16	2.08	8.24
	외국인 전체		5.59	2.13	7.72
내국인	성별	남성	2.19	0.30	2.49
		여성	1.96	0.25	2.21
	연령	20~29	2.18	0.51	2.70
		30~39	1.95	0.20	2.15
		40~49	2.15	0.04	2.19
		50~59	2.24	0.04	2.28
		60세 이상	2.10	0.14	2.24
	내국인 전체		2.10	0.28	2.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함



- 대륙별 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 오세아니아 9.55일, 유럽 9.00일, 남아메리카 8.50일, 북아메리카 8.19일, 아프리카 8.13일, 아시아 7.07일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 유럽 6.39일, 아프리카 6.05일 등의 순으로 나타남
- 주요 국가별 평균 한국 총 체류일은 호주 9.50일, 독일 8.97일, 미국 8.46일, 프랑스 8.44일 등의 순으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 체류일은 독일 6.66일, 프랑스 6.52일, 인도네시아 5.66일, 인도 5.57일, 태국 5.53일 등의 순으로 나타남

[표 II-5] 대륙별/주요 국가별 평균 한국(개최지역) 체류일(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 일)

구분		MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
대륙별	북아메리카	5.75	2.44	8.19
	남아메리카	4.98	3.52	8.50
	아시아	5.35	1.71	7.07
	오세아니아	5.38	4.16	9.55
	유럽	6.39	2.61	9.00
	아프리카	6.05	2.07	8.13
주요 국가별	일본	5.07	1.00	6.07
	중국	5.06	1.19	6.25
	인도	5.57	1.05	6.62
	미국	5.33	3.13	8.46
	인도네시아	5.66	1.81	7.47
	대만	4.28	2.78	7.06
	말레이시아	4.38	2.17	6.56
	호주	5.13	4.37	9.50
	독일	6.66	2.31	8.97
	프랑스	6.52	1.92	8.44
	태국	5.53	1.16	6.69

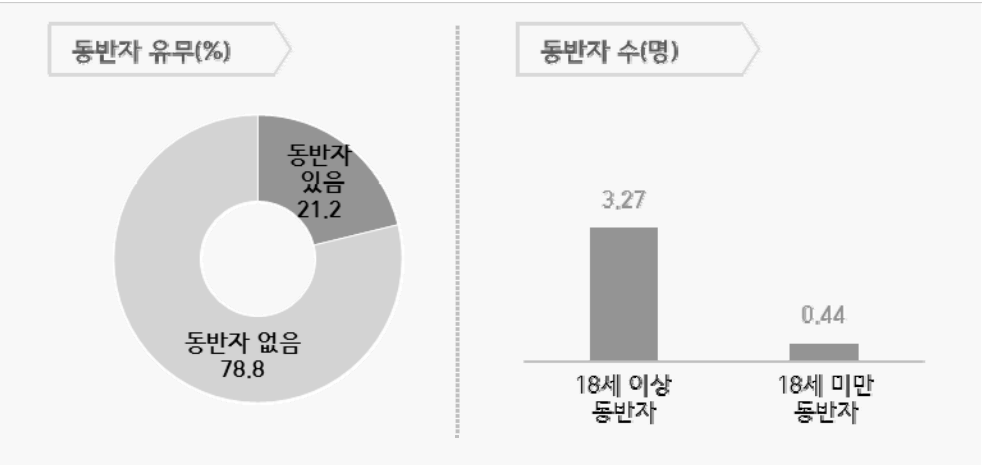
- 주 1) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음  
 2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함  
 3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨  
 4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

3) 동반자

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체의 21.2%로 나타났으며, 연령 별로는 20대와 50대 이상 참가자의 동반자 비율이 25% 이상으로 높게 나타남
- 동반자와 함께 방문한 참가자들 중 18세 이상 동반자 수는 전체 3.27명, 18세 미만 동반자 수는 전체 0.44명으로 나타남

[그림 II-3] 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)



[표 II-6] 전체 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분		사례수	동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
성별	남성	(3,098)	79.6	20.4	3.38	0.20
	여성	(2,146)	77.6	22.4	3.12	0.76
연령	20~29	(1,768)	73.1	26.9	3.62	0.45
	30~39	(1,876)	84.6	15.4	3.13	0.20
	40~49	(968)	81.0	19.0	1.99	0.75
	50~59	(499)	74.3	25.7	3.81	0.56
	60세 이상	(133)	70.7	29.3	4.26	0.21
전 체		(5,244)	78.8	21.2	3.27	0.44

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 외국인은 21.9%, 내국인 20.9%로 나타남
- 동반자와 함께 방문한 외국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 3.24명, 18세 미만 동반자 수는 평균 0.29명으로 나타났으며, 내국인 참가자들의 18세 이상 동반자 수는 평균 3.29명, 18세 미만 동반자 수는 0.51명으로 나타남

[표 II-7] 외국인/내국인별 동반자(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	79.9	20.1	3.37	0.27
		여성	75.5	24.5	3.08	0.32
	연령	20~29	70.0	30.0	3.08	0.07
		30~39	81.0	19.0	4.02	0.20
		40~49	84.1	15.9	1.95	0.77
		50~59	75.8	24.2	3.83	0.53
		60세 이상	78.4	21.6	1.31	0.19
	외국인 전체		78.1	21.9	3.24	0.29
내국인	성별	남성	79.4	20.6	3.39	0.16
		여성	78.6	21.4	3.15	1.00
	연령	20~29	74.1	25.9	3.81	0.58
		30~39	86.4	13.6	2.56	0.20
		40~49	79.1	20.9	2.02	0.74
		50~59	72.9	27.1	3.80	0.59
		60세 이상	61.0	39.0	6.41	0.23
	내국인 전체		79.1	20.9	3.29	0.51

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

- 대륙별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 아시아 25.5%, 유럽 18.6%, 남아메리카 18.3% 등의 순으로 나타남
- 18세 이상 동반자는 남아메리카 12.00명, 아프리카 3.71명, 아시아 3.29명 등의 순으로 나타났으며, 18세 미만 동반자는 북아메리카 0.55명, 유럽 0.32명, 아시아 0.28명 등의 순으로 나타남
- 주요 국가별 참가자들 중 동반자와 함께 방문한 비율은 태국 38.8%, 중국 37.3%, 대만 26.6%, 인도네시아 25.0% 등의 순으로 나타났으며, 미국이 12.9%, 호주가 11.3%로 상대적으로 낮게 나타남
- 18세 이상 동반자는 대만 6.24명, 인도 6.00명 등의 순이며, 18세 미만 동반자는 대만 2.06명, 인도네시아 0.88명, 독일 0.80명 등의 순임

[표 II-8] 대륙별/주요 국가별 동반자(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %, 명)

구분		동반자 유무(%)		동반자 수(명)	
		동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
대륙별	북아메리카	86.9	13.1	0.95	0.55
	남아메리카	81.7	18.3	12.00	0.27
	아시아	74.5	25.5	3.29	0.28
	오세아니아	83.6	16.4	2.08	0.17
	유럽	81.4	18.6	2.12	0.32
	아프리카	87.3	12.7	3.71	0.00
주요 국가별	일본	82.1	17.9	2.50	0.18
	중국	62.7	37.3	2.23	0.07
	인도	78.4	21.6	6.00	0.17
	미국	87.1	12.9	1.08	0.50
	인도네시아	75.0	25.0	2.88	0.88
	대만	73.4	26.6	6.24	2.06
	말레이시아	76.2	23.8	2.64	0.40
	호주	88.7	11.3	2.29	0.14
	독일	82.8	17.2	1.10	0.80
	프랑스	82.0	18.0	1.11	0.11
	태국	61.2	38.8	1.72	0.05

주 1) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 4개 국가에서 11개 샘플이 수집됨

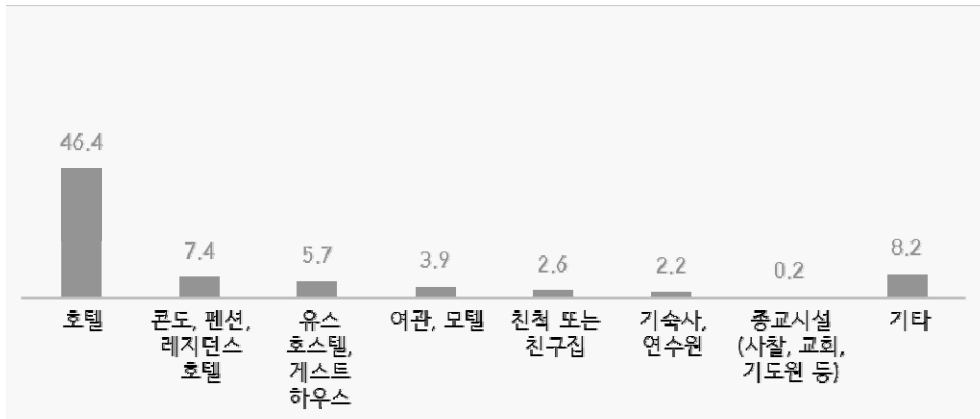
3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 5개 국가에서 7개 샘플이 수집됨

#### 4) 숙박시설 유형

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들이 이용한 숙박시설 유형으로는 ‘호텔’(전체 46.4%)이 가장 많이 응답되었으며, 연령대가 높을수록 ‘호텔’을 많이 이용하는 것으로 나타남

[그림 II -4] 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



※ 무박 25.5%

[표 II -9] 전체 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		호텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설 (사찰, 교회, 기도원 등)	기타
성별	남성	48.1	9.3	5.7	4.4	2.9	2.4	0.2	7.7
	여성	44.0	4.7	5.7	3.3	2.1	1.8	0.2	8.9
연령	20~29	40.1	12.9	7.4	4.5	2.3	2.7	0.2	9.1
	30~39	44.4	5.9	4.8	4.2	2.6	1.7	0.2	7.8
	40~49	52.4	2.7	4.9	3.2	3.3	1.0	0.2	8.2
	50~59	59.9	4.2	5.2	3.2	1.8	3.6	0.0	7.4
	60세 이상	65.4	3.0	4.5	1.5	3.0	4.5	0.0	4.5
전 체		46.4	7.4	5.7	3.9	2.6	2.2	0.2	8.2

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) 무박 25.5%

3) '유스호텔, 게스트하우스, 여관, 모텔' 보기는 2018년 조사에서 '유스호텔, 게스트하우스'와 '여관, 모텔'로 보기가 분리됨

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인의 경우 '호텔'(83.8%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타났으며, 내국인 역시 '호텔'(28.5%) 이용 비율이 높게 나타남
- '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'은 내국인(10.2%)의 이용 비율이 외국인(1.6%) 대비 높게 나타난 반면, '유스호스텔, 게스트하우스'는 외국인(10.0%)의 이용 비율이 내국인(3.6%) 대비 높게 나타남

[표 II-10] 외국인/내국인별 숙박시설 유형(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			호텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설 (사찰, 교회, 기도원 등)	기타
외국인	성별	남성	83.8	1.5	9.5	4.1	1.8	2.0	0.5	1.2
		여성	83.6	1.9	10.8	4.2	2.3	1.6	0.6	1.3
	연령	20~29	79.9	1.5	15.0	4.6	1.7	3.4	0.7	2.4
		30~39	80.5	2.6	9.4	5.5	2.3	2.2	0.7	1.2
		40~49	88.5	0.8	8.0	2.7	2.2	0.5	0.5	0.8
		50~59	89.3	0.8	7.4	2.5	0.8	0.8	0.0	0.4
		60세 이상	90.5	1.4	5.4	2.7	4.1	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		83.8	1.6	10.0	4.1	2.0	1.8	0.5	1.2
내국인	성별	남성	31.0	13.0	3.9	4.5	3.4	2.6	0.0	10.8
		여성	25.0	6.1	3.2	2.9	1.9	1.9	0.0	12.5
	연령	20~29	28.0	16.4	5.0	4.4	2.5	2.4	0.1	11.1
		30~39	27.3	7.4	2.6	3.6	2.7	1.5	0.0	10.9
		40~49	30.6	3.8	3.0	3.5	4.0	1.3	0.0	12.6
		50~59	31.8	7.5	3.1	3.9	2.7	6.3	0.0	14.1
		60세 이상	33.9	5.1	3.4	0.0	1.7	10.2	0.0	10.2
	내국인 전체		28.5	10.2	3.6	3.9	2.8	2.3	0.0	11.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

- ‘호텔’ 이용 비율은 북아메리카(90.8%)에서 가장 높게 나타났으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스’는 오세아니아(15.1%) 및 유럽(14.2%)에서 이용 비율이 높게 나타남
- 주요 국가별 이용 숙박시설 유형 중 ‘호텔’은 미국(94.6%), 일본(93.4%) 및 프랑스(92.0%)에서 높게 나타났으며, ‘유스호스텔, 게스트하우스’는 독일(25.9%) 및 인도네시아(21.9%)에서 높게 나타남

[표 II-11] 대륙별/주요 국가별 숙박시설 유형(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		호텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스호스텔, 게스트하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설 (사찰, 교회, 기도원 등)	기타
대륙별	북아메리카	90.8	0.7	5.9	3.3	2.6	1.3	0.7	2.0
	남아메리카	78.3	0.0	5.0	11.7	1.7	0.0	0.0	5.0
	아시아	82.0	1.7	9.4	4.8	1.7	2.2	0.3	0.5
	오세아니아	78.1	5.5	15.1	2.7	8.2	4.1	0.0	4.1
	유럽	87.7	1.6	14.2	1.6	1.9	0.6	1.6	1.9
	아프리카	85.5	0.0	7.3	3.6	0.0	1.8	0.0	1.8
주요 국가별	일본	93.4	0.5	3.3	0.9	1.4	1.9	0.0	0.5
	중국	86.8	0.5	4.9	4.9	2.0	2.9	0.0	0.0
	인도	76.7	0.0	16.4	4.3	1.7	1.7	0.9	0.9
	미국	94.6	0.0	6.5	1.1	2.2	1.1	0.0	0.0
	인도네시아	62.5	3.1	21.9	6.3	0.0	3.1	0.0	3.1
	대만	70.3	6.3	18.8	6.3	1.6	1.6	0.0	0.0
	말레이시아	81.0	3.2	15.9	6.3	0.0	0.0	1.6	0.0
	호주	79.0	4.8	16.1	3.2	8.1	3.2	0.0	4.8
	독일	77.6	0.0	25.9	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	프랑스	92.0	2.0	8.0	2.0	4.0	0.0	4.0	0.0
	태국	77.6	0.0	14.3	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0

주 1) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

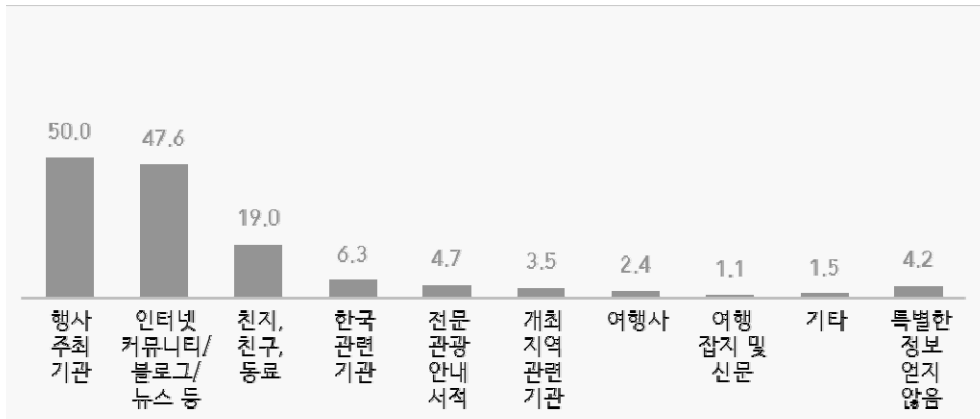
4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들은 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최 기관'(전체 50.0%)과 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 47.6%)을 비슷하게 많이 이용하는 것으로 나타남

[그림 II-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



[표 II-12] 전체 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		행사 주최 기관	인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
성별	남성	48.3	48.5	18.9	5.9	4.2	3.0	2.7	1.1	1.4	4.7
	여성	52.5	46.3	19.2	6.8	5.4	4.1	2.1	1.3	1.7	3.5
연령	20~29	43.1	47.5	25.3	5.0	4.0	2.3	2.7	1.3	2.5	6.4
	30~39	51.7	48.8	16.6	5.9	4.3	3.8	2.2	1.1	1.0	3.9
	40~49	56.4	47.9	14.4	7.4	4.3	3.6	1.9	0.5	1.0	2.6
	50~59	54.3	46.3	15.0	9.0	7.8	5.4	3.0	2.0	0.6	1.6
	60세 이상	56.4	36.1	17.3	9.0	9.0	6.8	4.5	1.5	1.5	1.5
전 체		50.0	47.6	19.0	6.3	4.7	3.5	2.4	1.1	1.5	4.2

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 초과할 수 있음

2) '인터넷' 보기는 2018년 조사에서 '인터넷(커뮤니티/블로그/뉴스 등)'으로 보기가 구체화됨



- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인의 경우 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(58.1%)을 가장 많이 이용한 반면, 내국인은 '행사 주최 기관'(52.4%) 이용 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅱ-13] 외국인/내국인별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			행사 주최 기관	인터넷 커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
외 국 인	성별	남성	44.2	57.8	16.2	11.2	11.4	3.2	6.7	2.2	1.2	1.5
		여성	46.2	58.5	18.8	13.2	14.1	4.2	5.7	2.2	0.9	0.9
	연령	20~29	33.2	63.2	24.9	10.7	14.0	4.8	9.7	3.1	0.7	1.0
		30~39	45.2	61.6	16.9	12.7	11.4	2.8	5.8	2.2	1.0	2.0
		40~49	51.9	53.0	13.2	11.3	10.2	3.8	3.8	1.1	1.4	0.8
		50~59	50.4	54.1	12.3	13.1	14.8	2.9	4.9	2.5	1.2	0.4
		60세 이상	58.1	39.2	13.5	13.5	16.2	4.1	8.1	1.4	1.4	1.4
	외국인 전체		45.0	58.1	17.2	12.0	12.5	3.6	6.3	2.2	1.1	1.2
내 국 인	성별	남성	50.2	44.1	20.1	3.4	0.8	2.9	0.8	0.5	1.4	6.3
		여성	55.6	40.4	19.4	3.7	1.2	4.1	0.3	0.8	2.1	4.8
	연령	20~29	46.1	42.7	25.5	3.3	1.0	1.5	0.6	0.7	3.0	8.0
		30~39	54.7	42.7	16.4	2.7	0.9	4.2	0.5	0.6	1.0	4.9
		40~49	59.1	44.9	15.1	5.1	0.8	3.5	0.7	0.2	0.8	3.6
		50~59	58.0	38.8	17.6	5.1	1.2	7.8	1.2	1.6	0.0	2.7
		60세 이상	54.2	32.2	22.0	3.4	0.0	10.2	0.0	1.7	1.7	1.7
	내국인 전체		52.4	42.6	19.8	3.5	0.9	3.4	0.6	0.6	1.7	5.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- ‘행사 주최 기관’의 경우에는 오세아니아(52.1%), 아프리카(50.9%), 북아메리카(49.0%) 등의 순으로 이용 비율이 높게 나타났으며, ‘인터넷’은 오세아니아(63.0%), 남아메리카(61.7%), 북아메리카(60.8%) 등의 순으로 많이 이용하는 것으로 나타남
- 주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로 중 ‘행사 주최 기관’은 말레이시아(60.3%)에서 가장 많이 이용하였으며, ‘인터넷’은 태국(69.4%)에서 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅱ-14] 대륙별/주요 국가별 관련 정보 및 지식 획득 경로(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		행사 주최 기관	인터넷 (커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등)	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	개최 지역 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	기타	특별한 정보 얻지 않음
대륙별	북아메리카	49.0	60.8	15.7	13.1	8.5	5.2	0.7	2.6	2.6	3.3
	남아메리카	48.3	61.7	8.3	6.7	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0
	아시아	42.7	58.1	16.9	12.3	10.5	4.0	7.8	2.9	0.6	0.7
	오세아니아	52.1	63.0	27.4	11.0	6.8	2.7	5.5	0.0	0.0	0.0
	유럽	47.5	58.5	20.1	12.9	24.5	1.9	4.7	0.9	1.9	2.2
	아프리카	50.9	38.2	9.1	1.8	1.8	3.6	7.3	0.0	1.8	3.6
주요 국가별	일본	33.0	60.4	12.7	9.4	4.7	0.9	8.0	2.4	0.5	0.9
	중국	42.6	56.9	20.1	10.8	10.8	5.9	11.3	3.9	0.0	0.5
	인도	53.4	53.4	10.3	19.0	6.0	5.2	3.4	1.7	0.0	0.0
	미국	48.4	62.4	20.4	11.8	9.7	7.5	0.0	3.2	4.3	2.2
	인도네시아	39.1	65.6	28.1	17.2	18.8	3.1	6.3	1.6	0.0	1.6
	대만	23.4	68.8	20.3	10.9	20.3	3.1	21.9	1.6	0.0	0.0
	말레이시아	60.3	52.4	12.7	11.1	12.7	4.8	3.2	3.2	1.6	1.6
	호주	51.6	61.3	32.3	12.9	6.5	3.2	6.5	0.0	0.0	0.0
	독일	48.3	48.3	32.8	13.8	22.4	3.4	5.2	1.7	0.0	1.7
	프랑스	58.0	44.0	20.0	8.0	26.0	2.0	0.0	0.0	4.0	0.0
	태국	32.7	69.4	18.4	6.1	14.3	8.2	6.1	2.0	0.0	0.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

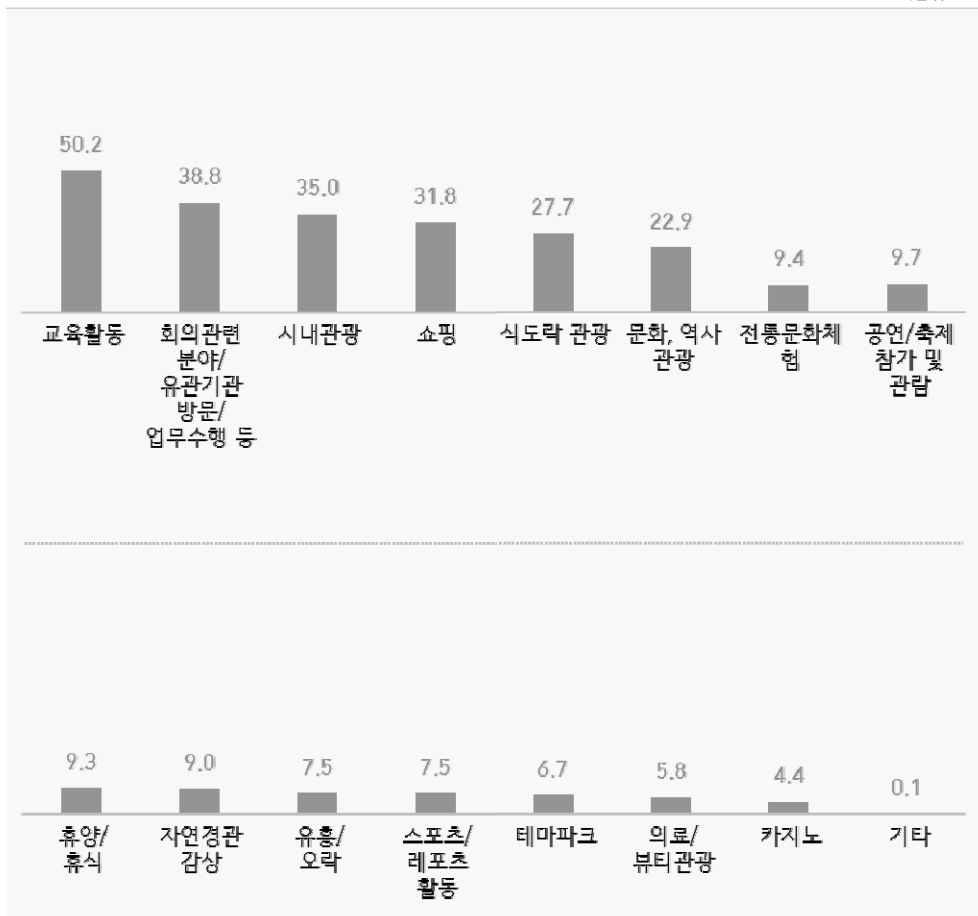
4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들은 '교육활동'(50.2%)에 가장 많이 참여하였으며, 다음은 '회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등'(38.8%), '시내관광'(35.0%), 쇼핑(31.8%), '식도락 관광(27.7%) 등의 순으로 나타남
- 연령별로는 30대(54.3%)에서 '교육활동'을 참여활동으로 응답한 비율이 가장 높았으며, '시내관광', '식도락 관광', '문화, 역사 관광' 등의 주요 관광 활동은 60대 이상에서 응답 비율이 가장 높게 나타남

[그림 II -6] 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

[표 II-15] 전체 개최지역 내 참여활동(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람
성별	남성	48.1	36.9	35.6	30.7	29.4	22.7	9.2	9.1
	여성	53.3	41.6	34.2	33.3	25.4	23.3	9.8	10.4
연령	20~29	49.7	36.5	34.4	27.7	30.9	19.9	9.0	9.2
	30~39	54.3	38.9	32.0	30.4	24.3	20.6	8.7	8.3
	40~49	49.6	42.3	36.3	34.4	26.2	26.0	9.3	9.6
	50~59	39.9	40.5	42.1	41.7	30.3	31.9	12.4	14.6
	60세 이상	41.4	38.3	51.1	49.6	36.1	39.1	15.0	17.3
전 체		50.2	38.8	35.0	31.8	27.7	22.9	9.4	9.7

구분		휴양/ 휴식	자연경관 감상	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
성별	남성	10.4	9.5	7.9	8.4	6.8	5.3	5.0	0.1
	여성	7.7	8.3	6.9	6.3	6.5	6.5	3.5	0.1
연령	20~29	11.9	9.1	9.0	11.0	8.2	6.3	7.2	0.1
	30~39	6.8	6.9	6.3	5.3	5.0	4.7	2.6	0.2
	40~49	7.9	10.8	6.7	5.5	5.9	5.3	2.6	0.0
	50~59	11.6	12.4	7.6	7.0	7.4	8.2	4.2	0.2
	60세 이상	10.5	9.8	9.8	9.8	14.3	9.0	6.8	0.0
전 체		9.3	9.0	7.5	7.5	6.7	5.8	4.4	0.1

주 1) 구분 : 성별, 연령별 전체 결과는 성별, 연령 항목에 응답한 사람들의 평균이므로 전체 평균과 다를 수 있음  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인의 경우 개최지역 내에서 많이 참여한 활동이 '쇼핑'(60.6%), '시내관광'(56.1%) 등의 순으로 응답했으며, 내국인은 '교육활동'(53.7%)에 대한 활동 외에 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(40.2%)이 상대적으로 많음

[표 II-16] 외국인/내국인별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	전통문화 체험	공연/ 축제 참가 및 관람
외국인	성별	남성	41.2	33.2	55.1	57.6	39.9	45.5	20.0	11.8
		여성	45.3	40.0	57.5	65.0	39.3	51.5	24.8	18.1
	연령	20~29	43.6	32.4	54.2	60.5	51.6	50.4	26.4	15.5
		30~39	44.2	38.2	59.4	62.9	39.6	48.5	23.3	16.6
		40~49	47.0	39.6	56.0	59.6	36.5	47.0	19.0	14.3
		50~59	34.0	30.3	51.2	58.2	28.7	44.3	17.2	8.2
		60세 이상	37.8	39.2	55.4	55.4	25.7	47.3	16.2	10.8
	외국인 전체		42.9	36.0	56.1	60.6	39.7	48.0	22.0	14.4
내국인	성별	남성	51.3	38.7	26.3	17.8	24.3	11.7	4.0	7.9
		여성	57.1	42.4	23.1	18.1	18.7	9.7	2.6	6.8
	연령	20~29	51.6	37.8	28.3	17.6	24.6	10.6	3.7	7.3
		30~39	59.1	39.2	19.0	14.9	17.1	7.4	1.8	4.3
		40~49	51.2	43.9	24.3	19.2	20.0	13.4	3.5	6.8
		50~59	45.5	50.2	33.3	25.9	31.8	20.0	7.8	20.8
		60세 이상	45.8	37.3	45.8	42.4	49.2	28.8	13.6	25.4
	내국인 전체		53.7	40.2	25.0	17.9	22.0	10.9	3.4	7.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양/ 휴식	자연경관 감상	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외 국 인	성별	남성	11.4	13.7	15.2	8.0	10.7	8.5	5.3	0.2
		여성	13.8	15.8	16.2	11.6	13.5	13.6	5.6	0.4
	연령	20~29	15.7	17.2	21.5	14.0	16.7	13.6	10.9	0.2
		30~39	11.8	11.3	15.2	9.4	10.8	11.1	3.6	0.5
		40~49	11.0	17.6	13.5	7.7	10.2	8.0	3.3	0.0
		50~59	11.5	15.6	11.1	5.3	8.2	8.6	4.1	0.4
		60세 이상	8.1	8.1	10.8	6.8	13.5	9.5	4.1	0.0
	외국인 전체		12.4	14.5	15.6	9.5	11.8	10.6	5.4	0.3
내 국 인	성별	남성	9.9	7.4	4.5	8.5	5.0	3.8	4.9	0.0
		여성	4.8	4.7	2.5	3.7	3.1	3.0	2.6	0.0
	연령	20~29	10.8	6.6	5.2	10.0	5.6	4.1	6.1	0.0
		30~39	4.4	4.9	2.1	3.3	2.2	1.7	2.1	0.1
		40~49	6.0	6.8	2.6	4.1	3.3	3.6	2.2	0.0
		50~59	11.8	9.4	4.3	8.6	6.7	7.8	4.3	0.0
		60세 이상	13.6	11.9	8.5	13.6	15.3	8.5	10.2	0.0
	내국인 전체		7.8	6.3	3.7	6.6	4.2	3.5	3.9	0.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 대륙별로 살펴본 결과, '교육활동'은 오세아니아(52.1%), '회의 관련 유관 기관 방문, 업무수행 등'은 남아메리카(47.4%), '시내관광'은 아시아(61.9%)에서 상대적으로 높았음
- 주요 국가별로 살펴보면, '교육활동'은 호주(58.1%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'과 '시내관광'은 말레이시아(각 55.6%, 77.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 II-17] 대륙별/주요 국가별 개최지역 내 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	전통문화 체험	공연/ 축제 참가 및 관람
대륙별	북아메리카	42.5	35.9	39.9	57.5	31.4	48.4	20.3	9.8
	남아메리카	40.0	55.0	53.3	76.7	40.0	50.0	35.0	36.7
	아시아	46.4	37.3	61.9	62.3	42.3	48.2	22.3	15.6
	오세아니아	52.1	41.1	50.7	69.9	42.5	52.1	16.4	11.0
	유럽	31.8	25.2	46.2	50.0	36.2	46.2	20.8	10.4
	아프리카	38.2	45.5	58.2	70.9	38.2	45.5	18.2	7.3
주요 국가별	일본	38.7	27.8	48.1	51.4	39.2	34.9	13.2	6.1
	중국	39.7	37.3	63.7	63.7	47.1	49.5	22.5	17.2
	인도	47.4	27.6	69.8	58.6	32.8	53.4	35.3	13.8
	미국	46.2	41.9	34.4	53.8	28.0	44.1	22.6	10.8
	인도네시아	51.6	45.3	65.6	65.6	53.1	62.5	34.4	18.8
	대만	45.3	53.1	73.4	73.4	40.6	62.5	31.3	32.8
	말레이시아	55.6	55.6	77.8	73.0	41.3	47.6	25.4	22.2
	호주	58.1	41.9	50.0	69.4	43.5	54.8	14.5	11.3
	독일	22.4	19.0	32.8	43.1	32.8	44.8	27.6	12.1
	프랑스	26.0	30.0	40.0	40.0	28.0	30.0	14.0	6.0
	태국	46.9	32.7	65.3	77.6	53.1	44.9	30.6	18.4

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

(표 계속)

(단위 : %)

구분		휴양/ 휴식	자연경관 감상	유흥/ 오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
대륙별	북아메리카	15.0	30.1	11.8	12.4	7.2	6.5	3.3	0.7
	남아메리카	10.0	15.0	25.0	5.0	11.7	13.3	5.0	0.0
	아시아	11.8	10.5	14.9	9.7	14.8	12.5	7.2	0.2
	오세아니아	17.8	17.8	23.3	9.6	6.8	6.8	2.7	0.0
	유럽	10.7	20.1	16.4	7.9	5.3	4.1	1.3	0.3
	아프리카	21.8	9.1	14.5	10.9	12.7	23.6	7.3	1.8
주요 국가별	일본	5.2	6.1	6.6	5.7	6.1	7.1	6.6	0.5
	중국	17.6	12.3	17.6	9.8	20.1	13.2	10.3	0.0
	인도	10.3	10.3	19.0	9.5	13.8	8.6	3.4	0.0
	미국	20.4	34.4	14.0	16.1	4.3	7.5	3.2	1.1
	인도네시아	6.3	18.8	12.5	7.8	25.0	18.8	9.4	0.0
	대만	25.0	4.7	23.4	17.2	17.2	18.8	14.1	1.6
	말레이시아	17.5	4.8	14.3	12.7	12.7	7.9	3.2	0.0
	호주	19.4	19.4	25.8	9.7	6.5	6.5	3.2	0.0
	독일	13.8	22.4	13.8	8.6	5.2	5.2	3.4	0.0
	프랑스	12.0	18.0	12.0	10.0	4.0	2.0	2.0	0.0
	태국	18.4	10.2	20.4	16.3	20.4	28.6	16.3	0.0

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

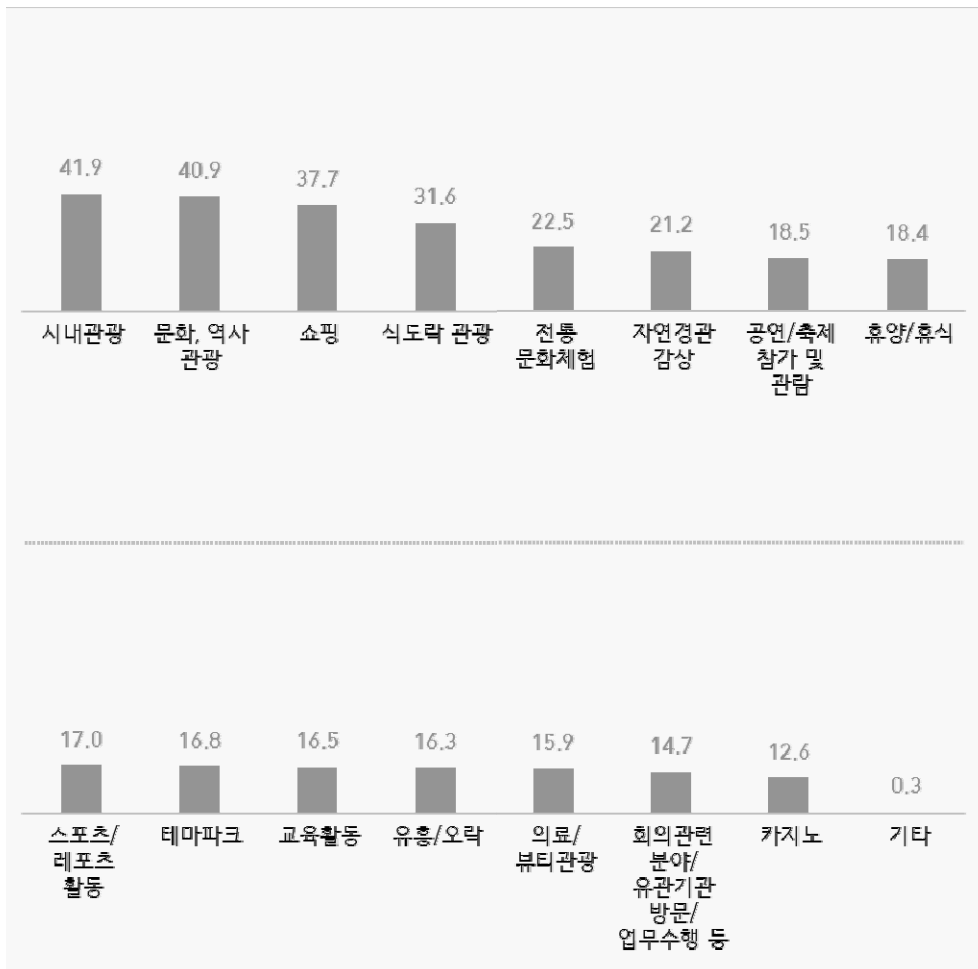


## 7) 개최지역 외 참여활동

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 개최지역 외 참여활동은 '시내관광'(41.9%), '문화, 역사 관광'(40.9%), '쇼핑'(37.7%), '식도락 관광'(31.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 II-7] 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)



주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

[표 II-18] 전체 개최지역 외 참여활동(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식
성별	남성	41.7	41.7	34.9	31.5	22.4	21.9	16.9	18.2
	여성	42.2	39.7	41.9	31.8	22.5	20.3	20.8	18.6
연령	20~29	39.0	36.3	38.7	31.0	26.7	20.0	23.7	22.3
	30~39	40.2	44.4	41.7	36.1	27.8	21.4	16.5	18.8
	40~49	46.7	48.5	37.9	30.2	20.7	21.9	16.6	16.6
	50~59	43.9	34.1	30.9	22.8	7.3	22.8	12.2	10.6
	60세 이상	47.8	41.3	26.1	39.1	10.9	21.7	19.6	17.4
전 체		41.9	40.9	37.7	31.6	22.5	21.2	18.5	18.4

구분		스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	교육활동	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	기타
성별	남성	17.8	16.7	16.1	18.0	15.6	14.8	12.4	0.2
	여성	15.9	17.0	17.0	13.7	16.4	14.5	12.9	0.5
연령	20~29	23.0	16.3	19.3	18.3	19.7	20.0	15.7	0.0
	30~39	17.7	22.9	18.0	19.2	16.5	14.7	13.2	0.4
	40~49	14.2	14.2	17.2	16.0	14.2	13.0	11.8	0.6
	50~59	7.3	9.8	6.5	6.5	6.5	5.7	4.9	0.8
	60세 이상	10.9	13.0	13.0	13.0	19.6	10.9	13.0	0.0
전 체		17.0	16.8	16.5	16.3	15.9	14.7	12.6	0.3

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 미팅&컨벤션 행사에 참가한 외국인은 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(46.9%)을, 내국인은 '시내관광'(39.6%)을 가장 많이 응답함

[표 II-19] 외국인/내국인별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식
외국인	성별	남성	43.5	46.8	40.2	28.5	25.2	24.3	14.1	14.4
		여성	42.9	47.1	47.5	29.8	26.1	22.7	18.1	17.6
	연령	20~29	43.3	41.0	42.7	26.4	29.2	23.0	21.9	19.7
		30~39	40.8	49.2	45.0	36.1	27.7	23.6	14.1	16.8
		40~49	46.8	55.9	45.9	27.9	27.0	24.3	16.2	13.5
		50~59	42.9	40.0	38.6	18.6	11.4	25.7	4.3	7.1
		60세 이상	47.6	52.4	33.3	28.6	14.3	19.0	14.3	14.3
	외국인 전체		43.3	46.9	43.3	29.1	25.6	23.6	15.8	15.8
내국인	성별	남성	38.8	33.5	26.2	36.4	18.0	18.0	21.4	24.3
		여성	40.9	26.0	31.5	35.4	15.7	15.7	26.0	20.5
	연령	20~29	32.8	29.5	32.8	37.7	23.0	15.6	26.2	26.2
		30~39	38.7	32.0	33.3	36.0	28.0	16.0	22.7	24.0
		40~49	46.6	34.5	22.4	34.5	8.6	17.2	17.2	22.4
		50~59	45.3	26.4	20.8	28.3	1.9	18.9	22.6	15.1
		60세 이상	48.0	32.0	20.0	48.0	8.0	24.0	24.0	20.0
	내국인 전체		39.6	30.6	28.2	36.0	17.1	17.1	23.1	22.8

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	교육활동	유흥/ 오락	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	기타
외국인	성별	남성	18.6	17.4	14.1	16.8	15.3	14.7	9.0	0.3
		여성	17.2	19.3	16.4	14.3	18.5	15.1	13.9	0.4
	연령	20~29	23.6	16.3	16.3	16.3	18.5	19.7	12.9	0.0
		30~39	18.3	23.6	16.2	16.8	15.2	14.1	10.5	0.5
		40~49	17.1	18.0	15.3	16.2	16.2	14.4	11.7	0.9
		50~59	4.3	8.6	5.7	8.6	11.4	4.3	5.7	0.0
		60세 이상	19.0	19.0	23.8	23.8	33.3	19.0	14.3	0.0
		외국인 전체	18.0	18.2	15.1	15.8	16.6	14.9	11.0	0.4
내국인	성별	남성	16.5	15.5	19.4	19.9	16.0	15.0	18.0	0.0
		여성	13.4	12.6	18.1	12.6	12.6	13.4	11.0	0.8
	연령	20~29	22.1	16.4	23.8	21.3	21.3	20.5	19.7	0.0
		30~39	16.0	21.3	22.7	25.3	20.0	16.0	20.0	0.0
		40~49	8.6	6.9	20.7	15.5	10.3	10.3	12.1	0.0
		50~59	11.3	11.3	7.5	3.8	0.0	7.5	3.8	1.9
		60세 이상	4.0	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	12.0	0.0
		내국인 전체	15.3	14.4	18.9	17.1	14.7	14.4	15.3	0.3

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

- 대륙별로 살펴보면, '시내관광'은 남아메리카(50.0%)에서 가장 높게 나타났으며, '문화, 역사 관광'은 유럽(61.8%), '쇼핑'은 남아메리카(50.0%)에서 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴본 결과, '시내관광', '문화, 역사 관광', '쇼핑' 모두 프랑스(각 60.0%, 70.0%, 55.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

[표 II-20] 대륙별/주요 국가별 개최지역 외 참여활동(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식
대륙별	북아메리카	45.5	50.0	45.5	20.5	6.8	29.5	2.3	15.9
	남아메리카	57.1	42.9	42.9	57.1	14.3	14.3	0.0	14.3
	아시아	45.9	41.2	47.1	29.7	27.6	18.8	20.3	20.6
	오세아니아	25.9	44.4	37.0	11.1	18.5	40.7	11.1	3.7
	유럽	39.7	61.8	37.5	34.6	28.7	30.9	11.8	7.4
	아프리카	30.8	38.5	15.4	15.4	15.4	23.1	7.7	7.7
주요 국가별	일본	38.8	29.4	47.1	28.2	15.3	17.6	14.1	18.8
	중국	45.2	46.8	53.2	32.3	40.3	19.4	33.9	22.6
	인도	44.8	27.6	44.8	24.1	17.2	13.8	10.3	20.7
	미국	51.9	44.4	33.3	25.9	0.0	22.2	3.7	7.4
	인도네시아	58.6	41.4	51.7	37.9	37.9	10.3	27.6	24.1
	대만	36.4	27.3	54.5	31.8	36.4	22.7	31.8	18.2
	말레이시아	45.5	45.5	18.2	18.2	9.1	27.3	18.2	9.1
	호주	28.6	47.6	38.1	9.5	19.0	47.6	14.3	4.8
	독일	37.9	55.2	31.0	31.0	37.9	31.0	6.9	0.0
	프랑스	60.0	70.0	55.0	45.0	15.0	15.0	15.0	20.0
	태국	38.1	66.7	23.8	14.3	23.8	33.3	4.8	4.8

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음  
 2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 4개 국가에서 7개 샘플이 수집됨  
 3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 8개 국가에서 13개 샘플이 수집됨

(표 계속)

(단위 : %)

구분		스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	교육활동	유흥/ 오락	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	기타
대륙별	북아메리카	11.4	9.1	4.5	11.4	18.2	9.1	9.1	0.0
	남아메리카	14.3	14.3	0.0	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0
	아시아	20.9	21.8	20.3	17.6	20.0	20.3	14.7	0.3
	오세아니아	14.8	7.4	11.1	14.8	14.8	14.8	7.4	0.0
	유럽	14.7	16.2	7.4	13.2	8.1	4.4	3.7	0.7
	아프리카	15.4	7.7	7.7	7.7	23.1	0.0	7.7	0.0
주요 국가별	일본	14.1	14.1	15.3	14.1	14.1	17.6	9.4	0.0
	중국	33.9	21.0	27.4	16.1	27.4	27.4	27.4	0.0
	인도	6.9	17.2	17.2	17.2	13.8	17.2	10.3	0.0
	미국	14.8	7.4	7.4	3.7	18.5	11.1	7.4	0.0
	인도네시아	27.6	31.0	37.9	24.1	34.5	24.1	24.1	0.0
	대만	22.7	27.3	18.2	13.6	27.3	18.2	18.2	0.0
	말레이시아	18.2	18.2	0.0	18.2	18.2	27.3	18.2	0.0
	호주	19.0	9.5	14.3	14.3	19.0	14.3	9.5	0.0
	독일	3.4	10.3	3.4	10.3	10.3	3.4	0.0	0.0
	프랑스	30.0	10.0	0.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0
	태국	4.8	23.8	19.0	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 4개 국가에서 7개 샘플이 수집됨

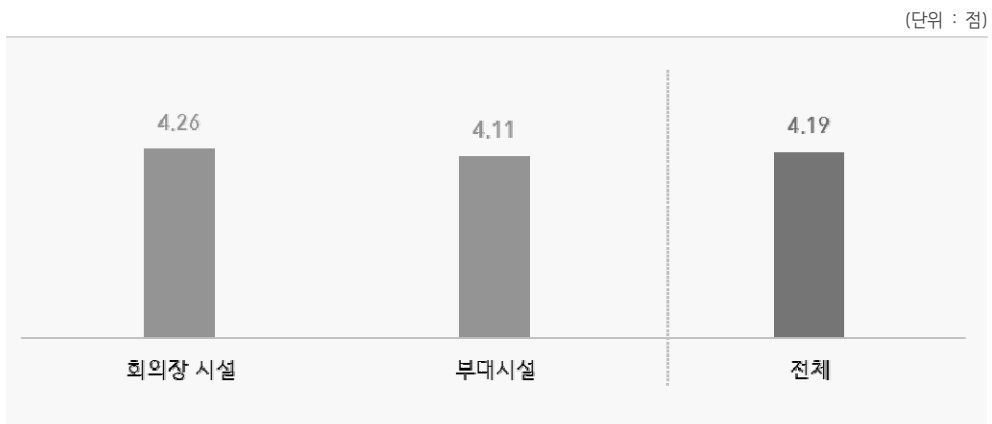
3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 8개 국가에서 13개 샘플이 수집됨

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.19점으로 나타났으며, 세부적으로는 '회의장 시설'(4.26점), '부대시설'(4.11점) 순으로 높은 평가를 받음
- MICE 시설 환경 평가는 고연령층일수록 평가 점수가 높게 나타남

[그림 II-8] MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-21] 전체 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	부대시설	전체
성별	남성	4.28	4.11	4.20
	여성	4.23	4.10	4.17
연령	20~29	4.26	4.09	4.17
	30~39	4.24	4.12	4.18
	40~49	4.25	4.11	4.18
	50~59	4.34	4.11	4.23
	60세 이상	4.43	4.23	4.33
전 체		4.26	4.11	4.19

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) '회의장 시설' 및 '회의장 장비' 보기는 2018년 조사에서 '회의장 시설'로 통합됨

- MICE 시설 환경 평가는 내국인(전체 4.09점) 대비 외국인(전체 4.38점)이 보다 긍정적으로 평가했으며, 외국인과 내국인 모두 '회의장 시설', '부대 시설' 순으로 높게 평가함

[표 II-22] 외국인/내국인별 MICE 시설 환경 평가(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.51	4.29	4.40
		여성	4.46	4.24	4.35
	연령	20~29	4.47	4.28	4.38
		30~39	4.46	4.25	4.36
		40~49	4.50	4.26	4.38
		50~59	4.54	4.25	4.40
		60세 이상	4.62	4.40	4.51
	외국인 전체		4.49	4.27	4.38
내국인	성별	남성	4.17	4.03	4.10
		여성	4.13	4.04	4.08
	연령	20~29	4.19	4.03	4.11
		30~39	4.14	4.06	4.10
		40~49	4.10	4.01	4.06
		50~59	4.15	3.98	4.06
		60세 이상	4.19	4.03	4.11
	내국인 전체		4.15	4.03	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



- 대륙별로 살펴보면, 남아메리카(전체 4.56점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별의 경우 '회의장 시설'은 아프리카(4.64점)에서 평점이 가장 높고, '부대시설'은 남아메리카(4.58점)에서 가장 높게 평가됨
- 주요 국가별로는 인도 및 독일(전체 각 4.46점)에서 가장 평점이 높은 반면, 일본(전체 4.22점)은 가장 낮게 평가됨
- 항목별의 경우 '회의장 시설'은 인도(4.65점)에서 높고, '부대시설'은 독일(4.33점)에서 평점이 높게 나타남

[표 II-23] 대륙별/주요 국가별 MICE 시설 환경 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의장 시설	부대시설	전체
대륙별	북아메리카	4.58	4.38	4.48
	남아메리카	4.53	4.58	4.56
	아시아	4.44	4.26	4.35
	오세아니아	4.63	4.08	4.36
	유럽	4.53	4.25	4.39
	아프리카	4.64	4.13	4.38
주요 국가별	일본	4.25	4.19	4.22
	중국	4.43	4.32	4.38
	인도	4.65	4.28	4.46
	미국	4.53	4.29	4.41
	인도네시아	4.52	4.30	4.41
	대만	4.30	4.27	4.28
	말레이시아	4.43	4.16	4.29
	호주	4.60	4.11	4.35
	독일	4.59	4.33	4.46
	프랑스	4.50	4.04	4.27
	태국	4.61	4.10	4.36

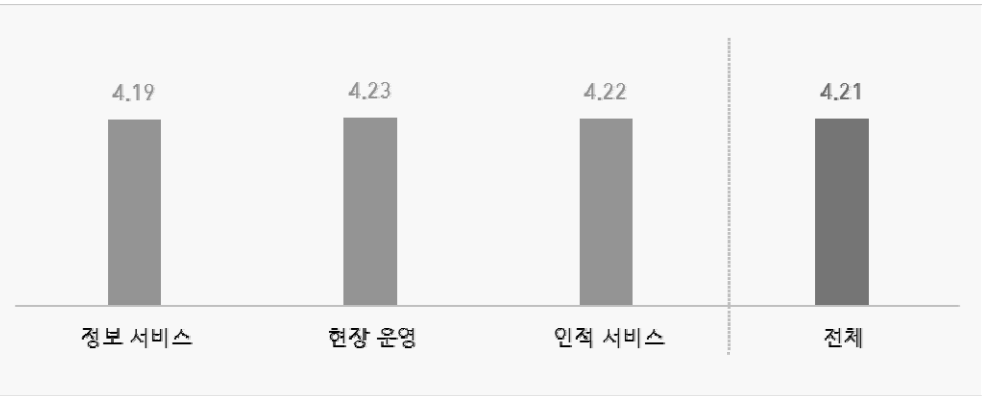
- 주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음  
 2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨  
 3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

2) MICE 운영 능력 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 운영 능력에 대한 평가는 전체 4.21 점이었으며, 세부 항목별로는 '현장 운영'(4.23점), '인적 서비스'(4.22점), '정보 서비스'(4.19점) 순으로 높게 나타남
- 연령별로는 50대에서 4.26점의 평점을 받아 MICE 운영 능력이 가장 높게 평가됨

[그림 II-9] MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II-24] 전체 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
성별	남성	4.18	4.24	4.21	4.21
	여성	4.21	4.23	4.22	4.22
연령	20~29	4.14	4.22	4.21	4.19
	30~39	4.23	4.24	4.23	4.23
	40~49	4.20	4.21	4.19	4.20
	50~59	4.25	4.29	4.24	4.26
	60세 이상	4.19	4.23	4.23	4.21
전 체		4.19	4.23	4.22	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 운영 능력 평가는 내국인(전체 4.13점)보다 외국인(전체 4.39점)의 평가가 더욱 높았으며, 외국인과 내국인 모두 '현장 운영', '인적 서비스', '정보 서비스' 순으로 높게 평가함

[표 II -25] 외국인/내국인별 MICE 운영 능력 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.36	4.42	4.40	4.39
		여성	4.37	4.40	4.40	4.39
	연령	20~29	4.34	4.38	4.36	4.36
		30~39	4.38	4.43	4.43	4.41
		40~49	4.36	4.39	4.38	4.38
		50~59	4.38	4.44	4.44	4.42
		60세 이상	4.30	4.46	4.42	4.39
	외국인 전체		4.36	4.41	4.40	4.39
내국인	성별	남성	4.09	4.15	4.12	4.12
		여성	4.14	4.14	4.13	4.14
	연령	20~29	4.08	4.16	4.16	4.13
		30~39	4.15	4.16	4.13	4.15
		40~49	4.10	4.11	4.08	4.09
		50~59	4.12	4.15	4.04	4.10
		60세 이상	4.05	3.93	3.98	3.99
	내국인 전체		4.11	4.15	4.13	4.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴본 결과, 남아메리카(전체 4.49점)에서 평가가 가장 긍정적으로 나타남
- 항목별의 경우 남아메리카가 모든 항목에서 가장 높은 평점을 보임
- 주요 국가별로는 인도네시아(전체 4.49점)의 평점이 가장 높은 반면, 일본(전체 4.21점)이 가장 낮은 것으로 나타남
- 항목별의 경우 '정보 서비스'는 태국(4.51점), '현장 운영'은 인도네시아(4.53점), '인적 서비스'는 인도와 인도네시아(각 4.47점)에서 가장 높게 평가됨

[표 II-26] 대륙별/주요 국가별 MICE 운영 능력 평가(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
대륙별	북아메리카	4.37	4.48	4.48	4.45
	남아메리카	4.40	4.50	4.58	4.49
	아시아	4.38	4.40	4.39	4.39
	오세아니아	4.29	4.41	4.38	4.36
	유럽	4.32	4.41	4.43	4.39
	아프리카	4.25	4.35	4.16	4.25
주요 국가별	일본	4.19	4.21	4.23	4.21
	중국	4.43	4.44	4.41	4.42
	인도	4.37	4.46	4.47	4.43
	미국	4.32	4.42	4.46	4.40
	인도네시아	4.47	4.53	4.47	4.49
	대만	4.27	4.33	4.31	4.30
	말레이시아	4.24	4.35	4.40	4.33
	호주	4.31	4.50	4.45	4.42
	독일	4.24	4.17	4.33	4.25
	프랑스	4.16	4.26	4.35	4.25
	태국	4.51	4.47	4.45	4.48

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

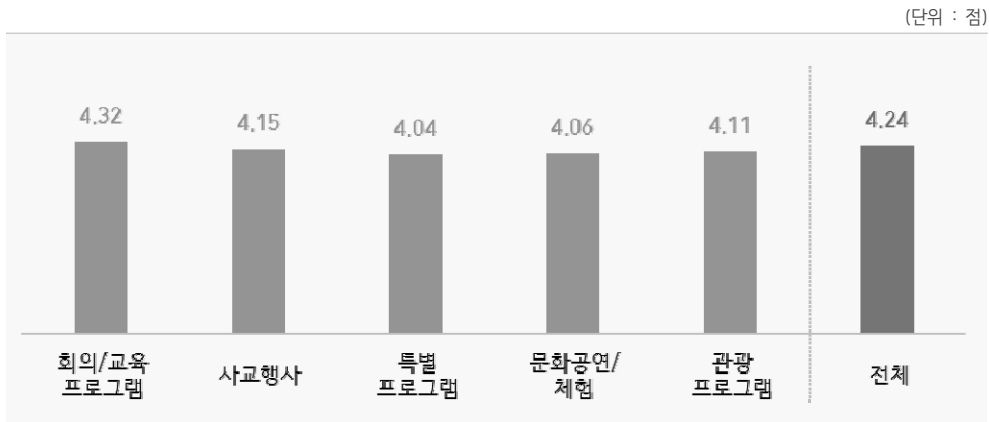
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

### 3) MICE 프로그램 평가

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.24점으로 나타났다으며, 세부 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(4.32점), '사교행사'(4.15점), '관광 프로그램'(4.11점), '문화공연/체험'(4.06점), '특별 프로그램'(4.04점) 순으로 나타남
- 여성(전체 4.29점)이 남성(전체 4.21점) 대비 높은 평가를 한 것으로 나타났으며, 연령별로는 30대에서 전체 평점이 4.30점으로 가장 높게 평가됨

[그림 II-10] MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-27] 전체 MICE 프로그램 평가(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
성별	남성	4.30	4.14	4.03	4.05	4.12	4.21
	여성	4.36	4.16	4.06	4.07	4.08	4.29
연령	20~29	4.28	4.07	4.02	3.96	4.05	4.19
	30~39	4.38	4.20	4.05	4.09	4.12	4.30
	40~49	4.30	4.16	4.05	4.07	4.17	4.24
	50~59	4.28	4.20	4.09	4.18	4.13	4.22
	60세 이상	4.27	4.17	4.08	4.21	4.07	4.19
전 체		4.32	4.15	4.04	4.06	4.11	4.24

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- MICE 프로그램 평가는 외국인(전체 4.37점)이 내국인(전체 4.18점)보다 높게 나타났으며, 외국인과 내국인 모두 '회의/교육 프로그램'(각각 4.44점, 4.26점)에 대한 평가가 가장 높은 것으로 나타남

[표 II -28] 외국인/내국인별 MICE 프로그램 평가(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외 국 인	성별	남성	4.42	4.39	4.30	4.36	4.32	4.37
		여성	4.47	4.37	4.30	4.33	4.29	4.38
	연령	20~29	4.48	4.40	4.35	4.31	4.29	4.39
		30~39	4.48	4.39	4.30	4.37	4.28	4.40
		40~49	4.38	4.37	4.27	4.33	4.37	4.35
		50~59	4.40	4.33	4.26	4.37	4.32	4.32
		60세 이상	4.41	4.36	4.30	4.47	4.32	4.38
		외국인 전체	4.44	4.38	4.30	4.35	4.31	4.37
내 국 인	성별	남성	4.23	3.98	3.88	3.85	3.97	4.13
		여성	4.31	4.00	3.89	3.87	3.90	4.25
	연령	20~29	4.23	3.94	3.88	3.82	3.93	4.13
		30~39	4.33	4.05	3.86	3.87	3.97	4.25
		40~49	4.26	3.99	3.88	3.86	3.99	4.18
		50~59	4.18	4.05	3.93	3.99	3.91	4.12
		60세 이상	4.08	3.90	3.83	3.87	3.81	3.95
		내국인 전체	4.26	3.99	3.88	3.86	3.94	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별로 살펴보면, 남아메리카(전체 4.45점)에서 가장 높은 평점을 보임
- 항목별 평가의 경우 '회의/교육 프로그램', '문화공연/체험', '공식 관광 프로그램' 항목에서 남아메리카의 점수가 가장 높게 나타났으며, '사교행사' 및 '특별 프로그램' 항목에서는 오세아니아의 평점도 높게 나타남
- 주요 국가별로 살펴보면, 인도(전체 4.47점)가 가장 높은 반면, 독일(전체 4.17점)이 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II -29] 대륙별/주요 국가별 MICE 프로그램 평가(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
대륙별	북아메리카	4.49	4.41	4.29	4.37	4.47	4.40
	남아메리카	4.52	4.41	4.31	4.47	4.64	4.45
	아시아	4.45	4.39	4.32	4.33	4.34	4.39
	오세아니아	4.38	4.43	4.40	4.44	4.29	4.36
	유럽	4.40	4.34	4.27	4.39	4.12	4.34
	아프리카	4.33	4.19	4.00	4.18	4.14	4.20
주요 국가별	일본	4.28	4.19	4.15	4.17	4.22	4.23
	중국	4.50	4.47	4.42	4.42	4.32	4.45
	인도	4.55	4.50	4.40	4.36	4.44	4.47
	미국	4.53	4.43	4.26	4.33	4.42	4.42
	인도네시아	4.48	4.43	4.30	4.44	4.41	4.43
	대만	4.43	4.42	4.33	4.38	4.52	4.39
	말레이시아	4.48	4.36	4.28	4.23	4.29	4.35
	호주	4.44	4.50	4.50	4.50	4.40	4.43
	독일	4.24	4.19	4.08	4.19	3.61	4.17
	프랑스	4.25	4.12	3.90	4.24	3.85	4.19
	태국	4.35	4.19	4.02	4.07	4.32	4.21

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

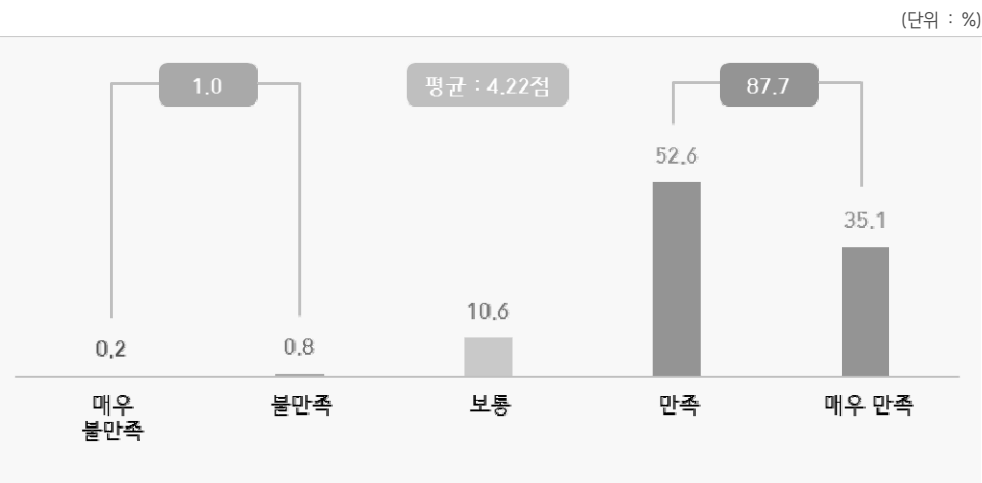
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

4) 행사 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 4.22점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘만족’ 응답 비율이 87.7%, ‘보통’ 응답 비율이 10.6%, ‘불만족’ 응답 비율이 1.0%로 나타남

[그림 II -11] 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)



[표 II -30] 전체 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성별	남성	0.2	1.2	10.5	51.4	36.2	4.23
	여성	0.3	0.4	10.8	54.4	33.7	4.21
연령	20~29	0.1	0.8	13.0	51.0	34.6	4.20
	30~39	0.2	1.0	9.4	53.9	35.0	4.23
	40~49	0.7	0.3	9.1	53.9	35.4	4.24
	50~59	0.2	0.8	10.4	50.7	36.9	4.24
	60세 이상	0.0	3.0	7.5	54.1	35.3	4.22
전 체		0.2	0.8	10.6	52.6	35.1	4.22

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



- MICE 행사에 대한 전반적 만족도는 외국인(4.42점)이 내국인(4.13점)보다 높은 것으로 나타남
- 외국인의 경우 30대 연령층의 만족도가 4.44점으로 가장 높게 나타남
- 내국인은 상대적으로 50대 이상 고연령층의 만족도가 낮게 평가됨

[표 II-31] 외국인/내국인별 행사 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
외국인	성별	남성	0.2	0.2	5.6	44.2	49.1	4.43
		여성	0.4	0.3	7.0	42.9	48.6	4.40
	연령	20~29	0.0	0.0	7.7	43.3	47.9	4.41
		30~39	0.2	0.5	5.3	42.5	50.8	4.44
		40~49	1.1	0.0	6.6	43.4	48.6	4.39
		50~59	0.0	0.0	6.1	45.9	46.7	4.41
		60세 이상	0.0	1.4	2.7	48.6	47.3	4.42
	외국인 전체		0.3	0.2	6.2	43.7	48.9	4.42
내국인	성별	남성	0.2	1.6	12.8	54.8	30.0	4.13
		여성	0.2	0.4	12.6	60.0	26.5	4.12
	연령	20~29	0.1	1.0	14.6	53.3	30.6	4.14
		30~39	0.2	1.3	11.4	59.4	27.5	4.13
		40~49	0.5	0.5	10.6	60.3	27.5	4.14
		50~59	0.4	1.6	14.5	55.3	27.5	4.09
		60세 이상	0.0	5.1	13.6	61.0	20.3	3.97
	내국인 전체		0.2	1.1	12.8	56.9	28.5	4.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 MICE 행사 전반적 만족도는 오세아니아(4.53점)에서 가장 높게 평가된 반면, 아프리카는 4.31점으로 가장 낮은 만족도 평점을 보임
- 주요 국가별 MICE 행사 전반적 만족도는 호주(4.54점), 인도(4.48점), 대만(4.47점) 등의 순으로 높게 나타남

[표 II -32] 대륙별/주요 국가별 행사 전반적 만족도(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.0	5.2	43.8	49.0	4.42
	남아메리카	1.7	0.0	3.3	36.7	58.3	4.50
	아시아	0.2	0.0	6.8	43.7	48.7	4.42
	오세아니아	0.0	0.0	2.7	41.1	54.8	4.53
	유럽	0.0	0.9	6.0	45.6	46.9	4.39
	아프리카	1.8	1.8	5.5	43.6	45.5	4.31
주요 국가별	일본	0.5	0.0	9.9	45.3	42.9	4.32
	중국	0.5	0.0	4.9	42.6	51.0	4.45
	인도	0.0	0.0	7.8	36.2	56.0	4.48
	미국	1.1	0.0	5.4	45.2	47.3	4.39
	인도네시아	0.0	0.0	4.7	50.0	45.3	4.41
	대만	0.0	0.0	4.7	43.8	51.6	4.47
	말레이시아	0.0	0.0	3.2	63.5	33.3	4.30
	호주	0.0	0.0	1.6	41.9	54.8	4.54
	독일	0.0	1.7	6.9	51.7	39.7	4.29
	프랑스	0.0	4.0	8.0	44.0	42.0	4.27
	태국	0.0	0.0	14.3	34.7	51.0	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

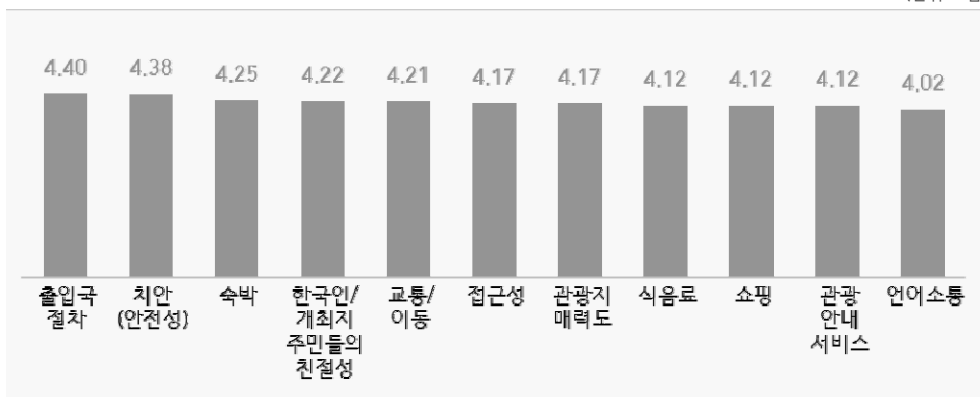
## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(4.40점), '치안(안전성)'(4.38점), '숙박'(4.25점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(4.02점)의 경우 가장 낮은 만족도를 보임

[그림 II-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)



[표 II-33] 전체 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	치안 (안전성)	숙박	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	교통/ 이동	접근성	관광지 매력도	식음료	쇼핑	관광안내 서비스	언어소통
성별	남성	4.40	4.38	4.24	4.23	4.18	4.14	4.15	4.11	4.10	4.11	4.02
	여성	4.40	4.38	4.26	4.21	4.25	4.21	4.21	4.14	4.16	4.15	4.02
연령	20~29	4.38	4.34	4.19	4.18	4.09	4.06	4.13	4.09	4.04	4.06	4.09
	30~39	4.37	4.40	4.28	4.23	4.26	4.21	4.22	4.18	4.19	4.19	4.06
	40~49	4.41	4.40	4.31	4.24	4.29	4.26	4.19	4.12	4.17	4.13	3.99
	50~59	4.46	4.41	4.22	4.32	4.24	4.24	4.20	4.10	4.10	4.10	3.81
	60세 이상	4.53	4.42	4.28	4.27	4.21	4.13	4.04	4.06	4.03	4.09	3.70
전 체		4.40	4.38	4.25	4.22	4.21	4.17	4.17	4.12	4.12	4.12	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 외국인의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(4.52점), '출입국 절차'(4.44점), '접근성'(4.42점) 등의 순으로 높았으며, '언어소통'(3.93점) 항목의 만족도 평점이 가장 낮은 것으로 나타남
- 내국인은 '치안(안전성)'(4.31점), '한국인/개최지 주민들의 친절성' 및 '교통/이동'(각 4.13점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가되었으며, '쇼핑'(3.96점) 항목의 만족도 평점이 가장 낮은 것으로 나타남

[표 II-34] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	치안 (안전성)	숙박	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	교통/ 이동	접근성	관광지 매력도	식음료	쇼핑	관광안내 서비스	언어소통
외국인	성별	남성	4.44	4.52	4.40	4.44	4.39	4.42	4.36	4.29	4.31	4.27	3.92
		여성	4.43	4.51	4.41	4.38	4.36	4.41	4.39	4.28	4.33	4.31	3.94
	연령	20~29	4.43	4.49	4.39	4.40	4.34	4.42	4.38	4.33	4.32	4.30	4.04
		30~39	4.41	4.51	4.42	4.40	4.40	4.44	4.40	4.32	4.35	4.33	3.97
		40~49	4.44	4.52	4.46	4.41	4.42	4.45	4.38	4.29	4.36	4.28	3.91
		50~59	4.48	4.55	4.33	4.45	4.34	4.39	4.33	4.15	4.21	4.18	3.72
		60세 이상	4.57	4.61	4.46	4.52	4.30	4.20	4.13	4.15	4.21	4.27	3.68
	외국인 전체		4.44	4.52	4.41	4.41	4.38	4.42	4.37	4.29	4.32	4.29	3.93
내국인	성별	남성	4.12	4.31	4.11	4.14	4.08	4.00	3.98	3.99	3.93	3.97	4.12
		여성	4.00	4.32	4.08	4.12	4.20	4.11	4.02	4.04	4.00	3.98	4.11
	연령	20~29	4.17	4.29	4.08	4.11	4.02	3.95	3.99	3.99	3.89	3.93	4.12
		30~39	4.09	4.35	4.13	4.14	4.20	4.09	4.02	4.07	4.04	4.05	4.17
		40~49	4.00	4.32	4.12	4.13	4.22	4.15	3.97	3.95	3.98	3.97	4.10
		50~59	3.80	4.28	4.06	4.20	4.13	4.10	4.02	4.04	3.95	4.00	3.98
		60세 이상	3.00	4.19	3.92	3.97	4.10	4.03	3.91	3.94	3.74	3.80	3.74
	내국인 전체		4.08	4.31	4.10	4.13	4.13	4.05	4.00	4.01	3.96	3.98	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도를 살펴보면, '출입국 절차'는 북아메리카(4.63점), '치안(안전성)' 및 '숙박'은 오세아니아(각 4.66점, 4.60점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'은 남아메리카(4.60점)에서 높은 것으로 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도의 경우 '출입국 절차'와 '치안(안전성)', '한국인/개최지 주민들의 친절성'은 프랑스(각 4.66, 4.74, 4.58점), '숙박'은 호주(4.61점)에서 높게 평가됨

[표 II-35] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

구분		출입국 절차	치안 (안전성)	숙박	한국인/ 개최지 주민들의 친절성	교통/ 이동	접근성	관광지 매력도	식음료	쇼핑	관광안내 서비스	언어소통
대륙별	북아메리카	4.63	4.57	4.51	4.52	4.35	4.46	4.49	4.37	4.40	4.31	4.10
	남아메리카	4.58	4.63	4.55	4.60	4.60	4.52	4.52	4.47	4.58	4.48	4.33
	아시아	4.36	4.45	4.38	4.35	4.36	4.39	4.37	4.26	4.31	4.32	3.97
	오세아니아	4.54	4.66	4.60	4.53	4.40	4.56	4.42	4.47	4.41	4.32	3.90
	유럽	4.53	4.63	4.39	4.52	4.41	4.42	4.32	4.29	4.23	4.18	3.76
	아프리카	4.56	4.60	4.45	4.35	4.38	4.67	4.30	4.17	4.30	4.06	3.33
주요 국가별	일본	4.15	4.20	4.24	4.18	4.20	4.14	4.12	4.27	4.21	4.13	4.00
	중국	4.41	4.57	4.44	4.47	4.37	4.51	4.42	4.34	4.37	4.45	4.22
	인도	4.57	4.57	4.38	4.55	4.47	4.59	4.44	3.99	4.18	4.32	3.82
	미국	4.59	4.53	4.47	4.48	4.34	4.48	4.53	4.34	4.43	4.32	4.27
	인도네시아	4.43	4.47	4.37	4.33	4.36	4.31	4.32	4.16	4.28	4.27	3.84
	대만	4.30	4.38	4.43	4.28	4.47	4.42	4.46	4.33	4.44	4.37	4.10
	말레이시아	4.24	4.32	4.43	4.14	4.33	4.37	4.45	4.17	4.22	4.29	3.84
	호주	4.52	4.63	4.61	4.56	4.44	4.53	4.40	4.50	4.38	4.34	3.97
	독일	4.40	4.53	4.33	4.52	4.33	4.33	4.29	4.41	4.16	4.22	3.80
	프랑스	4.66	4.74	4.30	4.58	4.34	4.40	4.10	4.32	4.10	3.98	3.84
	태국	4.22	4.22	4.37	3.94	4.12	4.31	4.21	4.14	4.24	4.09	3.57

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

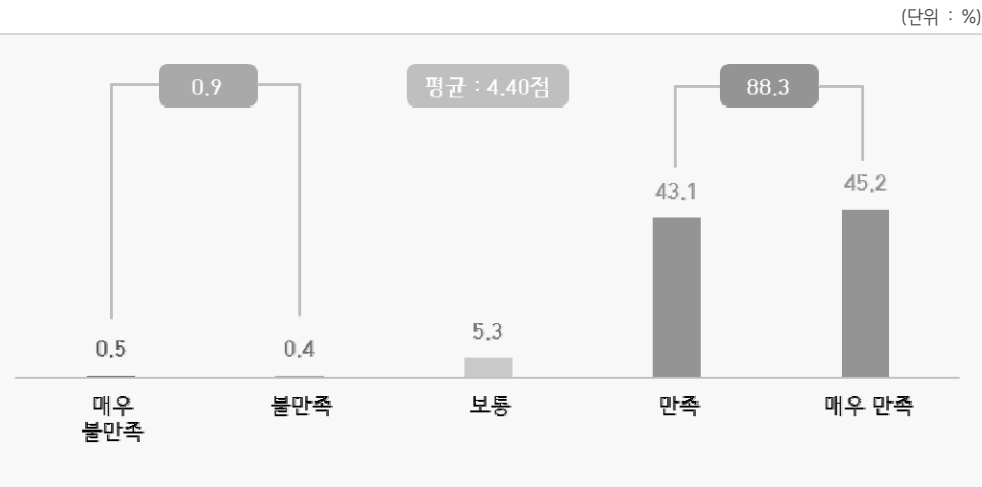
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역) 방문에 대한 전반적 만족도는 4.40점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘만족’ 응답 비율이 88.3%, ‘보통’ 응답 비율이 5.3%, ‘불만족’ 응답 비율이 0.9%로 나타남
- 연령별로는 60대 이상 연령층의 만족도가 4.43점으로 가장 높게 평가됨

[그림 II-13] 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-36] 전체 한국 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성별	남성	0.6	0.3	4.8	43.0	43.8	4.40
	여성	0.3	0.6	6.1	43.1	47.2	4.40
연령	20~29	0.0	1.1	5.6	37.4	43.7	4.41
	30~39	0.8	0.2	4.9	45.1	44.7	4.39
	40~49	0.8	0.3	5.1	44.8	45.9	4.39
	50~59	0.0	0.0	6.3	45.6	47.3	4.41
	60세 이상	0.0	0.0	5.6	45.1	47.9	4.43
	전 체	0.5	0.4	5.3	43.1	45.2	4.40

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도는 남아메리카와 오세아니아(각 4.58점)에서 가장 높게 나타났으며, 다음으로 북아메리카(4.54점), 유럽(4.42점) 등의 순임
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 전반적 만족도는 호주(4.59점), 미국(4.54점), 인도(4.46점), 중국(4.45점) 등의 순으로 높은 만족도를 보임

[표 II-37] 대륙별/주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.0	1.5	37.3	55.2	4.54
	남아메리카	0.0	0.0	3.5	35.1	61.4	4.58
	아시아	0.4	0.4	5.9	43.2	42.3	4.37
	오세아니아	0.0	0.0	3.1	35.9	60.9	4.58
	유럽	0.3	0.0	4.2	46.1	45.5	4.42
	아프리카	0.0	0.0	12.7	34.5	52.7	4.40
주요 국가별	일본	0.5	1.0	7.6	41.4	22.7	4.16
	중국	0.5	0.0	6.1	39.8	51.0	4.45
	인도	0.9	0.9	4.3	38.8	54.3	4.46
	미국	1.2	0.0	0.0	40.2	56.1	4.54
	인도네시아	0.0	1.6	7.8	40.6	43.8	4.35
	대만	0.0	0.0	4.7	51.6	43.8	4.39
	말레이시아	0.0	0.0	4.8	57.1	34.9	4.31
	호주	0.0	0.0	3.7	33.3	63.0	4.59
	독일	1.8	0.0	3.6	50.0	42.9	4.35
	프랑스	0.0	0.0	4.3	54.3	37.0	4.34
	태국	0.0	0.0	16.3	42.9	38.8	4.23

- 주 1) 한국 방문 전반적 만족도는 외국인만 대상으로 하였음  
 2) 국가별 구분은 거주지를 기준으로 하였음  
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)  
 4) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 57개 샘플이 수집됨  
 5) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.28점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘만족’ 이상 응답 비율이 88.6%, ‘보통’ 응답 비율이 9.6%, ‘불만족’ 이하 응답 비율이 0.9%로 나타남
- 연령별로는 40대가 4.32점으로 가장 높은 만족도를 나타낸 반면, 20대는 4.22점으로 비교적 만족도가 낮게 평가됨

[그림 II-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-38] 전체 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
성별	남성	0.2	0.8	9.8	49.6	38.8	4.27
	여성	0.2	0.7	9.3	48.2	40.7	4.30
연령	20~29	0.1	1.4	12.9	46.7	38.0	4.22
	30~39	0.3	0.4	8.0	49.4	41.1	4.31
	40~49	0.3	0.5	7.2	50.5	40.7	4.32
	50~59	0.0	0.4	8.6	52.1	37.7	4.29
	60세 이상	0.0	0.0	8.3	53.4	38.3	4.30
	전 체	0.2	0.7	9.6	49.0	39.6	4.28

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



- 외국인의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.39점으로 나타났으며, 20대 연령층의 만족도가 4.40점으로 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 4.23점으로 나타났으며, 30대와 40대 연령층의 만족도가 각각 4.28점으로 가장 높게 평가됨

[표 II-39] 외국인/내국인별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
외국인	성별	남성	0.4	0.2	5.9	47.9	45.1	4.38
		여성	0.3	0.6	6.2	43.9	47.5	4.40
	연령	20~29	0.0	0.5	8.0	41.6	48.7	4.40
		30~39	0.5	0.5	5.3	47.2	45.7	4.38
		40~49	0.8	0.3	4.7	47.5	45.9	4.39
		50~59	0.0	0.0	6.6	48.8	43.4	4.37
		60세 이상	0.0	0.0	5.4	50.0	44.6	4.39
	외국인 전체		0.4	0.4	6.0	46.3	46.1	4.39
내국인	성별	남성	0.1	1.0	11.7	50.4	35.7	4.22
		여성	0.1	0.8	10.8	50.3	37.5	4.25
	연령	20~29	0.1	1.6	14.4	48.3	34.7	4.17
		30~39	0.2	0.4	9.4	50.4	38.9	4.28
		40~49	0.0	0.7	8.8	52.3	37.6	4.28
		50~59	0.0	0.8	10.6	55.3	32.2	4.20
		60세 이상	0.0	0.0	11.9	57.6	30.5	4.19
	내국인 전체		0.1	0.9	11.3	50.4	36.4	4.23

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 참가자들의 개최지역 방문 전반적 만족도는 남아메리카(4.58점), 북아메리카(4.52점), 오세아니아(4.50점), 유럽(4.38점) 등의 순으로 높게 평가됨
- 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도는 미국 및 호주(각 4.51점), 인도(4.41점), 중국(4.39점), 대만 및 독일(각 4.38점) 등의 순으로 높게 나타남

[표 II-40] 대륙별/주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.0	3.3	38.6	56.2	4.52
	남아메리카	0.0	0.0	3.3	35.0	60.0	4.58
	아시아	0.4	0.3	7.1	46.7	44.4	4.36
	오세아니아	0.0	0.0	2.7	43.8	52.1	4.50
	유럽	0.0	0.9	4.1	51.3	43.4	4.38
	아프리카	0.0	0.0	10.9	43.6	45.5	4.35
주요 국가별	일본	0.5	0.5	11.3	50.9	36.3	4.23
	중국	0.5	0.0	7.4	43.1	47.5	4.39
	인도	0.9	0.9	5.2	42.2	50.0	4.41
	미국	1.1	0.0	3.2	37.6	55.9	4.51
	인도네시아	0.0	1.6	9.4	43.8	43.8	4.32
	대만	0.0	0.0	4.7	53.1	42.2	4.38
	말레이시아	0.0	0.0	6.3	58.7	33.3	4.27
	호주	0.0	0.0	3.2	41.9	53.2	4.51
	독일	0.0	1.7	3.4	50.0	44.8	4.38
	프랑스	0.0	2.0	4.0	60.0	32.0	4.24
	태국	0.0	0.0	14.3	42.9	40.8	4.27

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

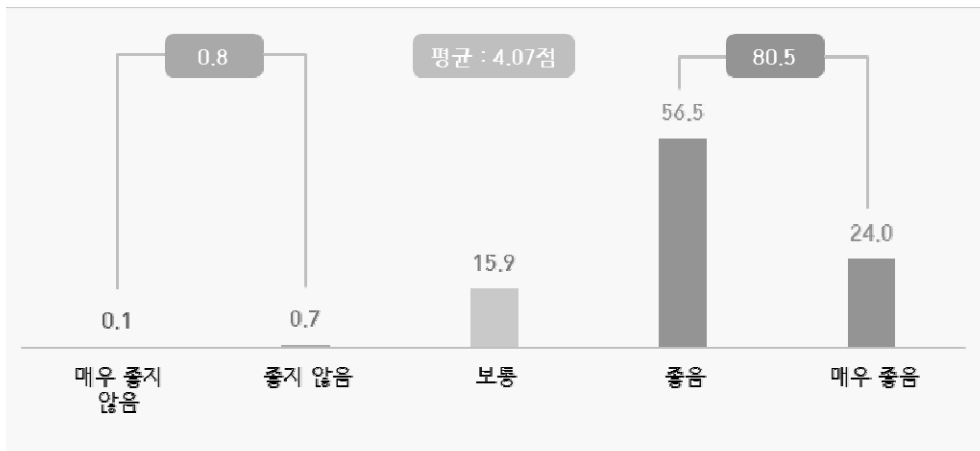
3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

#### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 4.07점으로 나타났으며, 세부적으로는 ' 좋음' 이상 응답 비율이 80.5%, '보통' 응답 비율이 15.9%, ' 좋지 않음' 이하 응답 비율이 0.8%로 나타남
- 연령별로는 30대와 40대에서 방문 전 이미지 평점이 4.09점으로 가장 높았음

[그림 II-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)



[표 II-41] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
성별	남성	0.1	0.8	16.3	55.2	24.6	4.07
	여성	0.1	0.6	15.2	58.3	23.2	4.07
연령	20~29	0.1	0.8	18.8	51.9	24.5	4.04
	30~39	0.0	0.6	13.9	59.7	24.1	4.09
	40~49	0.3	0.5	14.6	58.0	25.0	4.09
	50~59	0.2	0.4	15.8	58.5	20.0	4.03
	60세 이상	0.0	2.3	14.3	54.9	24.1	4.06
전 체		0.1	0.7	15.9	56.5	24.0	4.07

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 외국인의 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 4.12점으로 나타났으며, 연령별로는 30대(4.17점)와 40대(4.16점)에서 보다 긍정적으로 평가됨
- 내국인의 경우 한국(개최지역)에 대한 방문 전 이미지는 4.04점이었으며, 연령별로는 30대에서 4.05점으로 보다 높게 평가된 반면, 60대 이상에서는 3.94점으로 비교적 낮게 평가됨

[표Ⅱ-42] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&amp;컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.1	0.9	15.0	53.5	30.2	4.13
		여성	0.3	0.9	16.9	50.6	30.8	4.11
	연령	20~29	0.0	1.5	19.6	47.7	31.2	4.09
		30~39	0.0	0.3	13.2	54.8	30.8	4.17
		40~49	0.8	1.1	12.4	52.2	33.2	4.16
		50~59	0.0	0.8	21.3	53.3	24.6	4.02
		60세 이상	0.0	1.4	13.5	55.4	29.7	4.14
	외국인 전체		0.2	0.9	15.8	52.3	30.5	4.12
내국인	성별	남성	0.0	0.7	17.0	56.1	21.9	4.03
		여성	0.1	0.4	14.4	62.0	19.5	4.04
	연령	20~29	0.1	0.7	18.5	53.1	22.4	4.02
		30~39	0.0	0.7	14.2	62.0	20.9	4.05
		40~49	0.0	0.2	15.9	61.4	20.0	4.04
		50~59	0.4	0.0	10.6	63.5	15.7	4.04
		60세 이상	0.0	3.4	15.3	54.2	16.9	3.94
	내국인 전체		0.1	0.6	15.9	58.5	20.9	4.04

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 아프리카(4.27점), 남아메리카(4.25점), 북아메리카 및 아시아(각 4.16점) 등 순으로 높음
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 전 이미지는 인도(4.27점), 인도네시아(4.25점), 대만(4.22점), 미국(4.18점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표 II-43] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 전

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	2.0	11.1	53.6	32.7	4.16
	남아메리카	0.0	0.0	10.0	55.0	35.0	4.25
	아시아	0.2	0.6	13.5	54.5	31.0	4.16
	오세아니아	0.0	2.7	26.0	39.7	31.5	4.00
	유럽	0.0	0.6	25.2	49.4	23.6	3.97
	아프리카	0.0	3.6	10.9	40.0	45.5	4.27
주요 국가별	일본	0.9	1.9	23.6	50.0	23.6	3.93
	중국	0.0	0.0	14.2	55.9	28.9	4.15
	인도	0.0	0.9	12.9	44.8	41.4	4.27
	미국	1.1	1.1	10.8	52.7	34.4	4.18
	인도네시아	0.0	0.0	10.9	53.1	35.9	4.25
	대만	0.0	0.0	10.9	56.3	32.8	4.22
	말레이시아	0.0	0.0	3.2	77.8	19.0	4.16
	호주	0.0	3.2	27.4	33.9	35.5	4.02
	독일	0.0	0.0	29.3	56.9	12.1	3.82
	프랑스	0.0	2.0	20.0	42.0	36.0	4.12
	태국	0.0	0.0	18.4	61.2	20.4	4.02

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 한국(개최지역)에 대한 방문 후 이미지는 4.17점으로 방문 전 이미지 평점인 4.07점보다 높은 것으로 나타남
- 세부적으로는 ‘ 좋음 ’ 이상 응답 비율이 83.6%, ‘ 보통 ’ 응답 비율이 12.9%, ‘ 좋지 않음 ’ 이하 응답 비율이 0.7%로 나타났으며, 연령층이 높을수록 높은 평점을 보임

[그림 II-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후



[표 II-44] 전체 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
성별	남성	0.2	0.6	13.4	50.6	32.3	4.18
	여성	0.2	0.5	12.3	54.5	30.0	4.16
연령	20~29	0.1	0.6	16.6	47.0	31.6	4.14
	30~39	0.1	0.4	11.6	56.1	30.3	4.18
	40~49	0.4	0.5	11.2	53.8	32.5	4.19
	50~59	0.4	0.4	9.2	54.1	30.9	4.21
	60세 이상	0.0	1.5	10.5	47.4	36.1	4.24
	전 체	0.2	0.5	12.9	52.2	31.4	4.17

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 외국인의 한국(개최지역)에 대한 방문 후 이미지는 4.38점으로 나타났으며, 40대 연령층에서 이미지 평점이 4.41점으로 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 4.07점의 평점을 보여 외국인(4.38점)보다 낮게 나타났으며, 연령대가 높을수록 평점이 낮아지는 경향을 보임

[표 II-45] 외국인/내국인별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.1	0.4	6.2	47.0	46.2	4.39
		여성	0.3	0.3	8.3	44.2	46.9	4.37
	연령	20~29	0.0	0.7	11.4	41.4	46.5	4.34
		30~39	0.0	0.2	5.3	49.5	44.9	4.39
		40~49	0.8	0.3	5.2	44.0	49.7	4.41
		50~59	0.0	0.4	7.0	46.7	45.9	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	6.8	47.3	45.9	4.39
	외국인 전체		0.2	0.4	7.1	45.9	46.5	4.38
내국인	성별	남성	0.2	0.7	16.8	52.4	25.7	4.07
		여성	0.2	0.6	14.3	59.4	21.8	4.06
	연령	20~29	0.1	0.6	18.2	48.7	27.1	4.08
		30~39	0.2	0.6	14.5	59.3	23.3	4.07
		40~49	0.2	0.7	14.7	59.8	22.2	4.06
		50~59	0.8	0.4	11.4	61.2	16.5	4.02
		60세 이상	0.0	3.4	15.3	47.5	23.7	4.02
	내국인 전체		0.2	0.6	15.8	55.3	24.1	4.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 대륙별 참가자들의 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 오세아니아(4.51점), 아프리카(4.47점), 북아메리카(4.46점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 한국(개최지역) 방문 후 이미지는 인도(4.59점), 호주(4.50점), 미국(4.48점), 인도네시아 및 프랑스(각 4.44점) 등의 순으로 높은 평점을 보임

[표 II-46] 대륙별/주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화(미팅&amp;컨벤션 분야) - 방문 후

(단위 : %)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.0	5.9	39.9	53.6	4.46
	남아메리카	0.0	0.0	3.3	50.0	46.7	4.43
	아시아	0.2	0.5	7.4	48.0	43.9	4.35
	오세아니아	0.0	0.0	2.7	43.8	53.4	4.51
	유럽	0.0	0.0	8.5	44.0	47.2	4.39
	아프리카	0.0	1.8	7.3	32.7	58.2	4.47
주요 국가별	일본	0.9	1.9	12.3	50.9	34.0	4.15
	중국	0.0	0.0	6.9	53.4	39.7	4.33
	인도	0.0	0.0	5.2	30.2	64.7	4.59
	미국	1.1	0.0	6.5	34.4	58.1	4.48
	인도네시아	0.0	0.0	7.8	40.6	51.6	4.44
	대만	0.0	0.0	7.8	56.3	35.9	4.28
	말레이시아	0.0	0.0	3.2	68.3	28.6	4.25
	호주	0.0	0.0	3.2	43.5	53.2	4.50
	독일	0.0	0.0	6.9	46.6	44.8	4.39
	프랑스	0.0	0.0	10.0	36.0	54.0	4.44
	태국	0.0	0.0	14.3	46.9	38.8	4.24

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

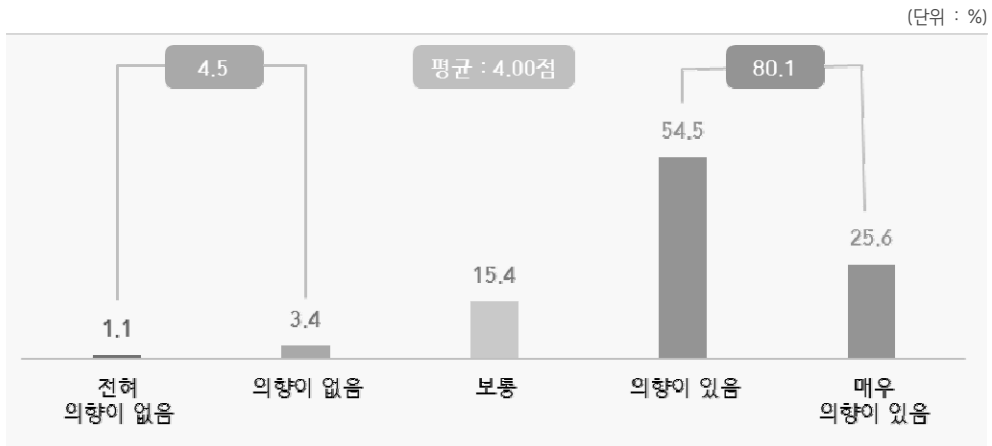


## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.00점으로 나타났으며, 세부적으로는 '의향이 있음' 이상 응답 비율이 80.1%, '보통' 응답 비율이 15.4%, '의향이 없음' 이하 응답 비율이 4.5%로 나타남
- 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 남성(3.98점)보다 여성(4.03점)이 다소 높았으며, 연령별로는 30대(4.05점)에서 가장 높은 평점을 보임

[그림 II-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-47] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
성별	남성	1.3	3.8	16.3	52.7	26.0	3.98
	여성	0.8	2.8	14.0	57.2	25.2	4.03
연령	20~29	1.2	5.7	18.0	48.9	26.2	3.93
	30~39	0.9	2.3	13.5	57.7	25.6	4.05
	40~49	1.3	1.8	14.0	58.3	24.6	4.03
	50~59	0.4	2.6	16.4	54.7	25.9	4.03
	60세 이상	2.3	3.8	11.3	56.4	26.3	4.01
전 체		1.1	3.4	15.4	54.5	25.6	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.23점으로 나타났으며, 30대(4.29점)에서 가장 높은 평점을 보인 것으로 나타남
- 내국인의 경우 3.90점으로 외국인(4.23점)보다 낮은 재방문 의사를 보인 것으로 나타났으며, 연령별로는 50대(3.96점)에서 재방문 의사가 가장 높게 나타남

[표 II -48] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.8	1.8	10.8	49.3	37.3	4.21
		여성	0.3	1.6	10.6	46.8	40.7	4.26
	연령	20~29	0.5	1.9	11.4	45.5	40.7	4.24
		30~39	0.5	1.0	8.3	49.7	40.6	4.29
		40~49	0.8	0.8	10.4	50.3	37.6	4.23
		50~59	0.4	3.3	16.0	46.3	34.0	4.10
		60세 이상	1.4	5.4	10.8	48.6	33.8	4.08
	외국인 전체		0.6	1.7	10.7	48.3	38.7	4.23
내국인	성별	남성	1.5	4.7	18.9	54.3	20.5	3.88
		여성	1.0	3.5	15.6	62.2	17.7	3.92
	연령	20~29	1.5	6.8	20.0	50.0	21.8	3.84
		30~39	1.0	2.9	16.0	61.5	18.5	3.94
		40~49	1.7	2.3	16.2	63.1	16.7	3.91
		50~59	0.4	2.0	16.9	62.7	18.0	3.96
		60세 이상	3.4	1.7	11.9	66.1	16.9	3.92
	내국인 전체		1.3	4.2	17.6	57.5	19.4	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 아프리카(4.42점), 아시아(4.28점), 오세아니아(4.25점), 남아메리카(4.23점) 등의 순으로 높은 평점을 보임
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 인도(4.39점), 인도네시아(4.38점), 중국(4.37점) 등의 순으로 높게 나타나며, 독일은 3.95점으로 가장 낮은 평점을 보임

[표 II-49] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
대륙별	북아메리카	1.3	2.6	13.1	41.2	41.8	4.20
	남아메리카	0.0	1.7	10.0	51.7	36.7	4.23
	아시아	0.4	0.6	8.6	51.3	39.2	4.28
	오세아니아	0.0	1.4	16.4	38.4	43.8	4.25
	유럽	1.3	4.7	16.4	45.3	32.4	4.03
	아프리카	0.0	3.6	3.6	40.0	52.7	4.42
주요 국가별	일본	0.9	1.4	13.7	57.1	26.9	4.08
	중국	0.0	0.0	5.9	51.0	43.1	4.37
	인도	0.9	0.9	5.2	44.8	48.3	4.39
	미국	1.1	1.1	15.1	38.7	44.1	4.24
	인도네시아	0.0	0.0	9.4	43.8	46.9	4.38
	대만	0.0	0.0	7.8	60.9	31.3	4.23
	말레이시아	0.0	0.0	6.3	60.3	33.3	4.27
	호주	0.0	1.6	16.1	37.1	45.2	4.26
	독일	0.0	3.4	25.9	43.1	27.6	3.95
	프랑스	2.0	2.0	16.0	54.0	26.0	4.00
	태국	0.0	0.0	22.4	42.9	34.7	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

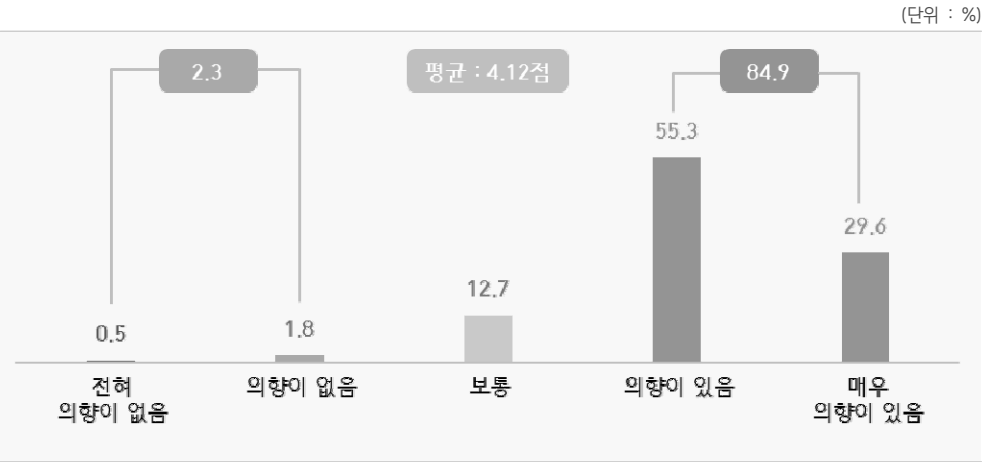
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.12점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘의향이 있음’ 이상 응답 비율이 84.9%, ‘보통’ 응답 비율이 12.7%, ‘의향이 없음’ 이하 응답 비율이 2.3%로 나타남
- 연령별로는 30대 연령층의 재방문 의사가 4.16점으로 가장 높은 평점을 보인 반면, 20대(4.07점)에서는 상대적으로 낮게 평가됨

[그림 II-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-50] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
성별	남성	0.5	1.8	13.2	54.1	30.4	4.12
	여성	0.6	1.9	12.0	57.0	28.5	4.11
연령	20~29	0.6	2.4	15.7	51.9	29.4	4.07
	30~39	0.3	1.3	11.0	57.4	30.0	4.16
	40~49	0.6	1.7	10.4	58.0	29.3	4.14
	50~59	0.8	2.6	12.2	55.1	29.3	4.09
	60세 이상	0.8	1.5	15.0	53.4	29.3	4.09
전 체		0.5	1.8	12.7	55.3	29.6	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 4.18점으로 나타났으며, 연령별로는 30대(4.25점)에서 가장 높게 나타남
- 내국인의 경우 4.08점의 평점을 보였으며, 50대(4.12점)와 30대(4.11점)의 재방문 의사가 보다 높은 것으로 나타남

[표 II-51] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.5	1.5	12.1	49.8	36.1	4.20
		여성	0.9	2.3	12.5	47.9	36.4	4.17
	연령	20~29	0.7	2.2	14.3	47.7	35.1	4.14
		30~39	0.3	1.2	10.3	50.0	38.2	4.25
		40~49	0.5	1.1	11.0	50.3	37.1	4.22
		50~59	1.2	4.1	14.3	47.5	32.8	4.07
		60세 이상	1.4	1.4	16.2	47.3	33.8	4.11
	외국인 전체		0.6	1.8	12.2	49.0	36.3	4.18
내국인	성별	남성	0.5	2.0	13.7	56.2	27.6	4.09
		여성	0.5	1.7	11.7	61.4	24.6	4.08
	연령	20~29	0.6	2.4	16.1	53.2	27.7	4.05
		30~39	0.3	1.3	11.3	60.8	26.1	4.11
		40~49	0.7	2.0	10.1	62.6	24.7	4.09
		50~59	0.4	1.2	10.2	62.4	25.9	4.12
		60세 이상	0.0	1.7	13.6	61.0	23.7	4.07
	내국인 전체		0.5	1.9	12.9	58.3	26.4	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별로 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사를 살펴본 결과, 아프리카(4.35점)의 재방문 의사가 가장 높은 것으로 나타난 반면, 유럽(3.96점)은 가장 낮은 재방문 의사를 보임
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 인도네시아(4.53점), 인도(4.42점), 대만(4.38점), 중국(4.29점) 순으로 높은 재방문 의사를 보임

[표 II-52] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
대륙별	북아메리카	1.3	1.3	11.8	47.1	38.6	4.20
	남아메리카	0.0	1.7	6.7	50.0	41.7	4.32
	아시아	0.3	1.2	10.8	50.6	37.1	4.23
	오세아니아	0.0	1.4	12.3	46.6	39.7	4.25
	유럽	1.6	4.4	18.6	47.8	27.7	3.96
	아프리카	1.8	1.8	9.1	34.5	52.7	4.35
주요 국가별	일본	0.9	2.4	20.8	54.7	21.2	3.93
	중국	0.0	0.5	8.8	52.0	38.7	4.29
	인도	0.0	0.0	4.3	49.1	46.6	4.42
	미국	1.1	1.1	12.9	47.3	37.6	4.19
	인도네시아	0.0	0.0	4.7	37.5	57.8	4.53
	대만	0.0	0.0	9.4	43.8	46.9	4.38
	말레이시아	0.0	0.0	6.3	71.4	22.2	4.16
	호주	0.0	1.6	14.5	45.2	38.7	4.21
	독일	0.0	1.7	22.4	58.6	17.2	3.91
	프랑스	2.0	8.0	18.0	40.0	32.0	3.92
	태국	0.0	4.1	24.5	38.8	32.7	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

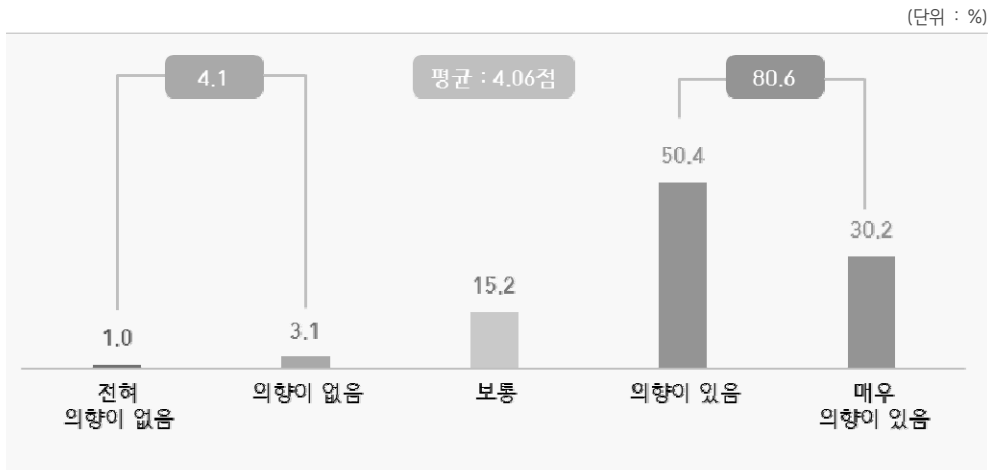
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.06점으로 나타났으며, 세부적으로는 '의향이 있음' 이상 응답 비율이 80.6%, '보통' 응답 비율이 15.2%, '의향이 없음' 이하 응답 비율이 4.1%로 나타남
- 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 50대(4.13점)에서 가장 높았으며, 20대(3.97점)에서 가장 낮게 나타남

[그림 II-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-53] 전체 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
성별	남성	1.1	3.5	16.6	48.4	30.4	4.03
	여성	0.9	2.6	13.1	53.4	30.0	4.09
연령	20~29	1.4	5.0	18.7	45.0	29.9	3.97
	30~39	0.7	2.4	13.6	52.9	30.3	4.10
	40~49	1.2	1.9	13.6	52.9	30.4	4.09
	50~59	0.2	1.6	13.6	54.5	30.1	4.13
	60세 이상	1.5	3.8	8.3	54.1	32.3	4.12
전 체		1.0	3.1	15.2	50.4	30.2	4.06

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 외국인의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.32점으로 나타났으며, 30대(4.36점) 연령층의 추천 의사가 가장 높은 것으로 나타남
- 내국인의 경우 3.93점의 추천 의사를 보여 외국인(4.32점)보다 낮은 것으로 나타났으며, 50대(4.01점) 연령층에서 가장 높은 추천 의사를 보임

[표 II-54] 외국인/내국인별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.5	1.1	8.9	46.2	43.3	4.31
		여성	0.3	1.4	7.7	46.1	44.5	4.33
	연령	20~29	0.7	1.9	10.9	40.4	46.0	4.29
		30~39	0.2	0.7	6.5	48.8	43.9	4.36
		40~49	0.8	1.1	6.9	47.0	44.2	4.33
		50~59	0.0	1.2	12.3	46.7	39.8	4.25
		60세 이상	0.0	2.7	5.4	50.0	41.9	4.31
	외국인 전체		0.4	1.2	8.4	46.1	43.8	4.32
내국인	성별	남성	1.4	4.6	20.3	49.4	24.2	3.90
		여성	1.2	3.2	15.7	56.9	23.0	3.97
	연령	20~29	1.6	5.9	21.0	46.4	25.0	3.87
		30~39	1.0	3.2	17.0	54.8	23.9	3.97
		40~49	1.5	2.3	17.7	56.5	22.0	3.95
		50~59	0.4	2.0	14.9	62.0	20.8	4.01
		60세 이상	3.4	5.1	11.9	59.3	20.3	3.88
	내국인 전체		1.3	4.0	18.4	52.5	23.7	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



- 대륙별 참가자들의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 북아메리카(4.44점), 남아메리카(4.43점), 오세아니아 및 아프리카(각 4.36점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 미국(4.48점), 인도(4.47점), 호주(4.39점), 중국(4.36점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표 II -55] 대륙별/주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.7	7.8	35.9	54.9	4.44
	남아메리카	0.0	0.0	1.7	53.3	45.0	4.43
	아시아	0.4	0.7	8.0	50.0	40.9	4.30
	오세아니아	0.0	0.0	11.0	42.5	46.6	4.36
	유럽	0.6	3.1	11.6	39.9	44.7	4.25
	아프리카	0.0	5.5	3.6	40.0	50.9	4.36
주요 국가별	일본	1.4	1.9	13.2	52.8	30.7	4.09
	중국	0.0	0.0	6.9	50.5	42.6	4.36
	인도	0.0	0.9	2.6	45.7	50.9	4.47
	미국	1.1	1.1	6.5	31.2	60.2	4.48
	인도네시아	0.0	0.0	12.5	45.3	42.2	4.30
	대만	0.0	1.6	4.7	56.3	37.5	4.30
	말레이시아	0.0	0.0	4.8	60.3	34.9	4.30
	호주	0.0	0.0	11.3	38.7	50.0	4.39
	독일	0.0	3.4	17.2	39.7	39.7	4.16
	프랑스	2.0	4.0	6.0	48.0	40.0	4.20
	태국	0.0	0.0	18.4	44.9	36.7	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

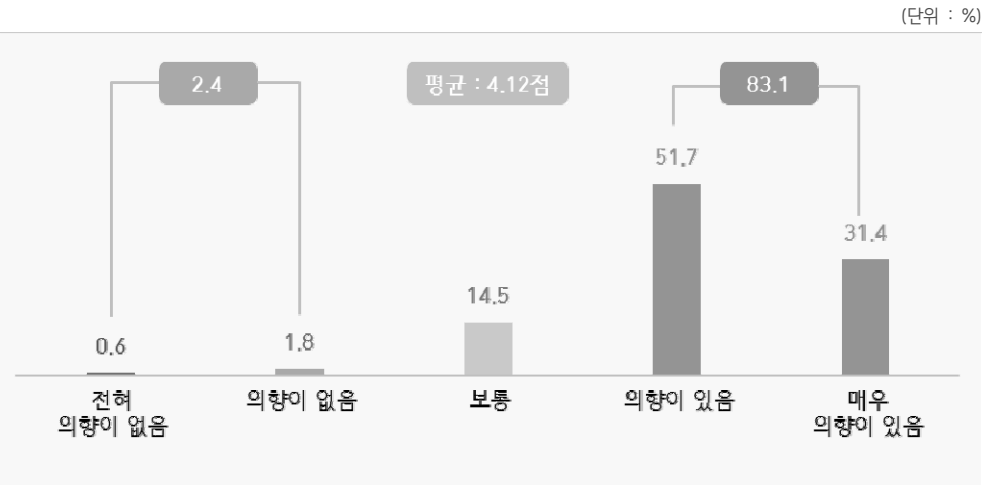
2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.12점으로 나타났으며, 세부적으로는 ‘의향이 있음’ 이상 응답 비율이 83.1%, ‘보통’ 응답 비율이 14.5%, ‘의향이 없음’ 이하 응답 비율이 2.4%로 나타남
- 연령별로는 60세 이상(4.19점) 연령층에서 가장 높은 추천 의사를 보임

[그림 II-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)



[표 II-56] 전체 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
성별	남성	0.6	1.8	14.9	51.3	31.4	4.11
	여성	0.5	1.8	14.0	52.4	31.3	4.12
연령	20~29	0.6	2.8	18.6	47.9	30.2	4.04
	30~39	0.3	1.1	13.0	53.3	32.2	4.16
	40~49	0.8	1.0	11.2	55.7	31.3	4.16
	50~59	0.6	2.4	13.8	51.9	31.3	4.11
	60세 이상	0.8	1.5	10.5	52.6	34.6	4.19
전 체		0.6	1.8	14.5	51.7	31.4	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 외국인의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 4.25점으로 나타났으며, 연령별로는 30대와 60대 이상에서 추천 의사가 각 4.30점으로 나타나 가장 높은 평점을 보임
- 내국인의 경우 4.05점의 추천 의사를 보였으며, 연령별로는 30대와 40대에서 각 4.09점의 평점을 보여 추천 의사가 가장 높게 나타남

[표Ⅱ-57] 외국인/내국인별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
외국인	성별	남성	0.4	0.9	12.4	46.4	39.9	4.25
		여성	0.6	1.4	11.9	44.0	42.0	4.26
	연령	20~29	0.2	1.9	15.7	40.9	41.2	4.21
		30~39	0.2	0.5	10.1	47.4	41.9	4.30
		40~49	0.8	0.3	11.3	46.7	40.9	4.27
		50~59	0.8	2.9	13.9	45.5	36.9	4.15
		60세 이상	1.4	0.0	8.1	48.6	41.9	4.30
	외국인 전체		0.5	1.1	12.2	45.4	40.8	4.25
내국인	성별	남성	0.7	2.2	16.2	53.6	27.3	4.05
		여성	0.5	2.0	15.0	56.5	26.1	4.06
	연령	20~29	0.7	3.0	19.4	50.0	26.9	3.99
		30~39	0.4	1.4	14.4	56.1	27.7	4.09
		40~49	0.8	1.5	11.1	61.1	25.5	4.09
		50~59	0.4	2.0	13.7	58.0	25.9	4.07
		60세 이상	0.0	3.4	13.6	57.6	25.4	4.05
	내국인 전체		0.6	2.1	15.7	54.8	26.8	4.05

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 남 아메리카 및 아프리카(각 4.38점), 북아메리카(4.35점) 등의 순으로 높게 나타남
- 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 인도네시아(4.50점), 인도(4.49점), 미국(4.37점), 대만(4.31점), 중국(4.30점) 등의 순으로 높은 추천 의사를 보임

[표 II-58] 대륙별/주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : %)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평균(점)
대륙별	북아메리카	0.7	0.7	11.1	38.6	49.0	4.35
	남아메리카	0.0	0.0	6.7	48.3	45.0	4.38
	아시아	0.3	1.0	11.3	46.5	41.0	4.27
	오세아니아	0.0	0.0	15.1	50.7	34.2	4.19
	유럽	0.9	2.2	16.7	46.2	34.0	4.10
	아프리카	1.8	1.8	7.3	34.5	54.5	4.38
주요 국가별	일본	0.9	1.9	23.6	46.7	26.9	3.97
	중국	0.0	1.5	8.3	48.5	41.7	4.30
	인도	0.0	0.0	3.4	44.0	52.6	4.49
	미국	1.1	0.0	11.8	35.5	51.6	4.37
	인도네시아	0.0	0.0	9.4	31.3	59.4	4.50
	대만	0.0	0.0	10.9	46.9	42.2	4.31
	말레이시아	0.0	0.0	7.9	68.3	23.8	4.16
	호주	0.0	0.0	14.5	50.0	35.5	4.21
	독일	0.0	3.4	17.2	48.3	31.0	4.07
	프랑스	2.0	2.0	18.0	44.0	34.0	4.06
	태국	0.0	2.0	20.4	38.8	38.8	4.14

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

2) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨

3) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

### 1) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

- 미팅&컨벤션 행사 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,937,793원, 내국인 597,601원으로 나타남
- 외국인에서는 60세 이상(3,485,984원), 내국인에서는 50대(750,704원)에서 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표 II-59] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	795,003	81,990	1,114,185	426,889	328,476
		여성	686,900	108,125	1,185,433	424,772	335,404
	연령	20~29	782,424	99,590	1,153,890	397,454	299,545
		30~39	722,168	86,841	1,145,385	408,430	279,895
		40~49	758,886	104,308	1,094,256	408,221	337,021
		50~59	752,663	75,746	1,180,151	438,682	458,264
		60세 이상	758,742	101,135	1,189,524	774,835	481,734
	외국인 전체		750,655	92,711	1,143,414	426,021	331,318
내국인	성별	남성	303,705	22,894	184,280	25,908	72,699
		여성	252,250	16,060	135,455	29,760	54,813
	연령	20~29	268,517	17,061	183,060	23,067	68,262
		30~39	272,844	16,550	139,957	25,110	58,234
		40~49	303,395	25,642	164,363	35,964	63,397
		50~59	339,947	32,033	192,048	39,471	88,041
		60세 이상	359,988	58,171	139,076	41,404	76,115
	내국인 전체		282,673	20,101	164,323	27,483	65,388

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	45,886	117,910	11,526	2,921,864
		여성	75,696	123,582	20,780	2,960,692
	연령	20~29	83,067	105,142	22,359	2,943,472
		30~39	56,870	116,475	11,241	2,827,306
		40~49	43,242	140,475	3,844	2,890,252
		50~59	45,223	130,847	24,772	3,106,349
		60세 이상	44,702	100,657	34,656	3,485,984
	외국인 전체		58,116	120,237	15,322	2,937,793
내국인	성별	남성	10,783	27,057	2,329	649,656
		여성	8,995	23,515	1,455	522,303
	연령	20~29	9,581	24,913	1,190	595,652
		30~39	6,001	24,584	2,084	545,362
		40~49	14,969	26,184	937	634,851
		50~59	18,309	32,380	8,475	750,704
		60세 이상	22,218	28,558	-	725,530
	내국인 전체		10,052	25,609	1,972	597,601

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 2) 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 참가자들의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,667달러, 내국인 543달러로 나타남
- 외국인 중 60세 이상이 3,165달러, 내국인 중 50대가 682달러로 평균 지출 소비액이 가장 많음

[표 II-60] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : USD)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	722	74	1,012	388	298
		여성	624	98	1,076	386	305
	연령	20~29	710	90	1,048	361	272
		30~39	656	79	1,040	371	254
		40~49	689	95	993	371	306
		50~59	683	69	1,071	398	416
		60세 이상	689	92	1,080	703	437
	외국인 전체		682	84	1,038	387	301
내국인	성별	남성	276	21	167	24	66
		여성	229	15	123	27	50
	연령	20~29	244	15	166	21	62
		30~39	248	15	127	23	53
		40~49	275	23	149	33	58
		50~59	309	29	174	36	80
		60세 이상	327	53	126	38	69
	내국인 전체		257	18	149	25	59

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	42	107	10	2,653
		여성	69	112	19	2,688
	연령	20~29	75	95	20	2,672
		30~39	52	106	10	2,567
		40~49	39	128	3	2,624
		50~59	41	119	22	2,820
		60세 이상	41	91	31	3,165
	외국인 전체		53	109	14	2,667
내국인	성별	남성	10	25	2	590
		여성	8	21	1	474
	연령	20~29	9	23	1	541
		30~39	5	22	2	495
		40~49	14	24	1	576
		50~59	17	29	8	682
		60세 이상	20	26	-	659
	내국인 전체		9	23	2	543

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함



### 3) 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액은 유럽(3,455,984원), 북아메리카(3,301,892원), 오세아니아(3,168,156원) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅱ-61] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
북아메리카	677,531	108,138	1,367,213	503,379	420,890
남아메리카	643,251	197,125	1,303,834	462,497	302,094
아시아	740,616	81,100	994,244	431,204	276,450
오세아니아	735,986	61,241	1,234,051	437,160	496,770
유럽	862,846	119,233	1,457,675	341,609	440,025
아프리카	621,963	58,093	1,158,373	533,935	297,164

구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
북아메리카	54,605	141,722	28,414	3,301,892
남아메리카	42,065	94,288	0	3,045,153
아시아	57,970	104,763	16,028	2,702,376
오세아니아	70,920	109,841	22,188	3,168,156
유럽	62,184	161,179	11,233	3,455,984
아프리카	57,225	158,156	0	2,884,908

- 주 1) 아시아 : 한국을 제외한 아시아 국가  
 2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)  
 3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨  
 4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

#### 4) 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 독일(3,493,835원), 미국(3,229,158원), 중국(3,088,694원), 호주(3,065,079원) 등의 순으로 높은 소비액을 보임

[표 II-62] 주요 국가별 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
일본	772,961	63,757	834,644	297,594	211,996
중국	879,372	100,466	1,017,657	584,301	267,937
인도	706,600	30,858	1,060,722	364,685	274,103
미국	638,992	124,858	1,437,948	437,749	402,082
인도네시아	552,969	116,857	1,033,912	325,263	375,183
대만	784,889	103,391	964,309	385,478	319,723
말레이시아	615,851	74,527	931,156	452,528	348,264
호주	748,431	57,627	1,211,294	416,880	467,786
독일	859,719	119,767	1,613,988	260,147	493,793
프랑스	803,626	124,829	1,081,991	387,632	441,461
태국	700,470	32,620	1,073,998	528,223	386,527

구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
일본	25,428	94,657	984	2,302,021
중국	120,250	99,421	19,292	3,088,694
인도	50,823	109,957	8,981	2,606,728
미국	61,136	112,300	14,094	3,229,158
인도네시아	95,208	114,372	17,822	2,631,585
대만	51,234	100,978	8,632	2,718,635
말레이시아	17,774	115,138	1,527	2,556,765
호주	34,940	101,995	26,125	3,065,079
독일	51,583	91,070	3,768	3,493,835
프랑스	35,381	137,685	6,325	3,018,931
태국	71,666	95,166	26,566	2,915,236

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 바. 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액\*)

### 1) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)

- MICE 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액을 살펴본 결과, 외국인은 288,187원, 내국인은 117,021원으로 나타남

[표 II -63] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(한화/KRW)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분			숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
외국인	성별	남성	149,406	71,674	43,965	6,178
		여성	145,826	65,064	42,735	8,992
	연령	20~29	150,803	66,582	37,976	9,087
		30~39	147,543	66,095	37,113	7,561
		40~49	141,274	61,474	44,278	5,363
		50~59	154,598	78,665	63,218	6,949
		60세 이상	145,886	110,364	56,637	6,585
	외국인 전체		147,938	68,963	43,461	7,332
내국인	성별	남성	67,006	12,869	29,897	4,698
		여성	42,391	16,297	23,907	3,166
	연령	20~29	67,511	11,759	29,900	4,411
		30~39	49,924	14,749	26,147	2,382
		40~49	47,035	16,847	22,183	5,046
		50~59	60,251	17,774	31,636	7,582
		60세 이상	52,802	20,088	34,973	7,566
	내국인 전체		56,945	14,270	27,448	4,072

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

\*) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액의 경우는 고정비와 체류일×유동비의 합으로 계산되며, 총 소비액은 아래의 식으로 나타낼 수 있음

1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액과 체류일을 이용한 총 소비액 계산식

$$y = a + b + c + d(x_1 + x_2 + \dots + x_n)$$

y = 총 지출액

a = 등록비

b = 장거리 교통비

c = 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비

d = 체류일 수

$x_n$  = 유동비(숙박비, 쇼핑비, 지역 교통비, 식음료비, 문화 활동비, 유흥비, 스포츠 활동비, 개인 여행비, 기타)

\* 고정비(회의등록비)의 경우 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액 중 회의등록비 항목 사용

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	18,455	1,773	291,451
		여성	17,713	3,164	283,493
	연령	20~29	17,027	3,369	284,843
		30~39	17,843	1,540	277,696
		40~49	20,086	465	272,941
		50~59	18,921	4,353	326,705
		60세 이상	14,896	5,762	340,130
	외국인 전체		18,151	2,344	288,187
내국인	성별	남성	13,773	743	128,986
		여성	13,480	473	99,713
	연령	20~29	12,998	617	127,197
		30~39	13,646	623	107,472
		40~49	14,144	269	105,525
		50~59	15,848	1,772	134,864
		60세 이상	14,336	-	129,765
	내국인 전체		13,653	633	117,021

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

## 2) 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)

- 등록비와 장거리 교통비를 제외한 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 262달러, 내국인 106달러로 나타남
- 외국인 중에서는 60세 이상(309달러), 내국인 중에서는 50대(122달러)가 가장 많은 소비액을 지출한 것으로 나타남

[표Ⅱ-64] 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미국달러/USD)(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : USD)

구분			숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
외국인	성별	남성	136	65	40	6
		여성	132	59	39	8
	연령	20~29	137	60	34	8
		30~39	134	60	34	7
		40~49	128	56	40	5
		50~59	140	71	57	6
		60세 이상	132	100	51	6
		외국인 전체	134	63	39	7
내국인	성별	남성	61	12	27	4
		여성	38	15	22	3
	연령	20~29	61	11	27	4
		30~39	45	13	24	2
		40~49	43	15	20	5
		50~59	55	16	29	7
		60세 이상	48	18	32	7
		내국인 전체	52	13	25	4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

(표 계속)

(단위 : USD)

구분			현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	17	2	265
		여성	16	3	257
	연령	20~29	15	3	259
		30~39	16	1	252
		40~49	18	0	248
		50~59	17	4	297
		60세 이상	14	5	309
	외국인 전체		16	2	262
내국인	성별	남성	13	1	117
		여성	12	0	91
	연령	20~29	12	1	115
		30~39	12	1	98
		40~49	13	0	96
		50~59	14	2	122
		60세 이상	13	-	118
	내국인 전체		12	1	106

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

3) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨

### 3) 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액

- 대륙별 참가자들의 1일당 평균 한국 방문 소비액은 오세아니아(303,316원), 북아메리카(299,459원), 아시아(287,954원) 순으로 높은 소비액을 보임

[표 II-65] 대륙별 1일당 평균 한국 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
북아메리카	156,238	65,836	51,500	6,882
남아메리카	151,172	64,066	39,318	5,150
아시아	143,486	75,732	40,428	7,897
오세아니아	148,088	70,058	60,059	7,005
유럽	157,039	48,288	47,439	6,371
아프리카	144,121	73,496	37,930	7,465

구분	현지 교통비	기타	합계
북아메리카	18,545	3,464	302,465
남아메리카	12,375	0	272,081
아시아	17,659	2,753	287,954
오세아니아	15,367	2,738	303,316
유럽	20,908	1,322	281,367
아프리카	20,952	0	283,963

- 주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)  
 2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨  
 3) 남아메리카는 브라질, 칠레 등 총 7개 국가에서 60개 샘플이 수집됨  
 4) 아프리카는 나이지리아, 남아프리카공화국 등 총 12개 국가에서 55개 샘플이 수집됨

#### 4) 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 주요 국가별 참가자들의 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 중국(332,513원)이 가장 많고, 일본(248,347원)이 가장 적은 것으로 나타남

[표Ⅱ-66] 주요 국가별 1일당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

구분	숙박비	쇼핑비	식음료비	관광 활동비
일본	135,663	58,574	32,035	4,307
중국	151,718	105,200	42,150	12,628
인도	155,001	63,316	42,176	7,676
미국	160,464	52,941	46,324	8,080
인도네시아	127,700	61,980	51,165	14,503
대만	139,990	72,122	38,947	8,074
말레이시아	154,150	76,789	52,546	2,650
호주	148,383	71,564	58,865	3,436
독일	162,416	32,139	53,184	5,047
프랑스	124,432	64,151	50,957	4,424
태국	153,932	79,746	55,065	11,842

구분	현지 교통비	기타	합계
일본	17,567	200	248,347
중국	18,158	2,659	332,513
인도	17,304	1,747	287,219
미국	16,154	623	284,587
인도네시아	17,769	1,432	274,549
대만	18,336	1,229	278,698
말레이시아	19,703	218	306,056
호주	14,843	3,224	300,316
독일	12,170	393	265,349
프랑스	14,675	904	259,542
태국	15,678	6,414	322,677

주 1) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

2) 1일당 평균 소비액은 등록비, 주최기관 관광 및 선택프로그램 참여비, 장거리 교통비가 제외됨



## 사. 3개년 주요 항목별 비교

### 1) 한국 방문 전반적 만족도 비교

- 외국인 전체를 대상으로 한국 방문 전반적 만족도를 조사한 결과, 2017년 대비 소폭 하락(4.54점→4.41점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-67] 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.47	4.54	4.41

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 오세아니아(4.59점→4.58점)에서 감소폭이 가장 낮았던 반면, 유럽(4.64점→4.42점)에서는 상대적으로 높았음

[표Ⅱ-68] 대륙별 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.52	4.63	4.54
남아메리카	-	-	4.58
아시아	4.41	4.50	4.37
오세아니아	4.47	4.59	4.58
유럽	4.60	4.64	4.42
아프리카	-	-	4.40

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년과 동일한 점수를 나타낸 호주(4.59점)을 제외한 모든 국가에서 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-69] 주요 국가별 한국 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.37	4.32	4.16
중국	4.39	4.50	4.45
인도	4.54	4.68	4.46
미국	4.52	4.63	4.54
인도네시아	-	-	4.35
대만	4.46	4.67	4.39
말레이시아	-	-	4.31
호주	4.47	4.59	4.59
독일	-	-	4.35
프랑스	-	-	4.34
태국	4.44	4.43	4.23

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) 개최지역 방문 전반적 만족도 비교

- 개최지역 방문 전반적 만족도는 2017년 대비 외국인과 내국인 모두 소폭 하락함
- 전체의 경우 2017년 대비 0.09점 하락(4.37점→4.28점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-70] 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.47	4.53	4.39
내국인 전체	4.16	4.26	4.23
전체	4.31	4.37	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 오세아니아(4.43점→4.50점)는 전반적 만족도 평점이 상승한 것으로 나타남

[표Ⅱ-71] 대륙별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.47	4.63	4.52
남아메리카	-	-	4.58
아시아	4.43	4.51	4.36
오세아니아	4.49	4.43	4.50
유럽	4.60	4.64	4.38
아프리카	3.00	-	4.35

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 호주(4.43점→4.51점)에서 만족도가 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-72] 주요 국가별 개최지역 방문 전반적 만족도 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.38	4.36	4.23
중국	4.43	4.54	4.39
인도	4.54	4.61	4.41
미국	4.47	4.63	4.51
인도네시아	-	-	4.32
대만	4.44	4.64	4.38
말레이시아	-	-	4.27
호주	4.49	4.43	4.51
독일	-	-	4.38
프랑스	-	-	4.24
태국	4.46	4.38	4.27

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 한국(개최지역) 이미지 변화 비교

- 한국(개최지역) 방문 후 이미지 변화는 2017년 대비 외국인과 내국인 모두 하락한 것으로 나타남

[표Ⅱ-73] 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년		2017년		2018년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
외국인 전체	3.97	4.40	3.97	4.43	4.12	4.38
내국인 전체	3.83	4.02	3.95	4.16	4.04	4.07
전체	3.89	4.20	3.96	4.27	4.07	4.17

- 주 1) 2016년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함  
 2) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 3) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 오세아니아는 0.14점(4.37점→4.51점), 아시아는 0.04점(4.31점→4.35점) 증가함

[표Ⅱ-74] 대륙별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년		2017년		2018년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
북아메리카	4.06	4.55	4.13	4.53	4.16	4.46
남아메리카	-	-	-	-	4.25	4.43
아시아	3.93	4.31	3.95	4.31	4.16	4.35
오세아니아	4.05	4.47	4.06	4.37	4.00	4.51
유럽	3.94	4.40	3.94	4.42	3.97	4.39
아프리카	4.00	5.00	-	-	4.27	4.47

- 주 1) 2016년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 중국은 0.13점(4.20점→4.33점), 호주 역시 0.13점(4.37점→4.50점), 태국은 0.05점(4.19점→4.24점) 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-75] 주요 국가별 한국(개최지역) 이미지 변화 비교(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년		2017년		2018년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
일본	3.79	4.29	3.81	4.23	3.93	4.15
중국	4.02	4.26	4.04	4.20	4.15	4.33
인도	3.90	4.42	4.09	4.61	4.27	4.59
미국	4.06	4.55	4.13	4.53	4.18	4.48
인도네시아	-	-	-	-	4.25	4.44
대만	3.90	4.15	3.89	4.40	4.22	4.28
말레이시아	-	-	-	-	4.16	4.25
호주	4.05	4.47	4.06	4.37	4.02	4.50
독일	-	-	-	-	3.82	4.39
프랑스	-	-	-	-	4.12	4.44
태국	4.05	4.41	3.81	4.19	4.02	4.24

- 주 1) 2016년도는 한국 이미지를 방문 전과 방문 후로 구분하여 조사하였으며, 과거 결과와 비교 분석 시에는 방문 후 결과로 분석함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)  
 3) 인도네시아, 말레이시아, 독일, 프랑스는 2016, 2017년도 주요국가에 포함되지 않았음

#### 4) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 2017년 대비 외국인과 내국인 모두 소폭 하락함

[표Ⅱ-76] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.28	4.37	4.23
내국인 전체	3.88	4.10	3.90
전체	4.07	4.21	4.00

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 대부분의 대륙에서 감소한 것으로 나타남

[표Ⅱ-77] 대륙별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.28	4.46	4.20
남아메리카	-	-	4.23
아시아	4.25	4.30	4.28
오세아니아	4.19	4.26	4.25
유럽	4.13	4.17	4.03
아프리카	5.00	-	4.42

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 중국(4.19점→4.37점)에서 재방문 의사가 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ -78] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.14	4.17	4.08
중국	4.23	4.19	4.37
인도	4.45	4.52	4.39
미국	4.28	4.46	4.24
인도네시아	-	-	4.38
대만	4.23	4.49	4.23
말레이시아	-	-	4.27
호주	4.19	4.26	4.26
독일	-	-	3.95
프랑스	-	-	4.00
태국	4.34	4.23	4.12

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



### 5) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 2017년 대비 소폭 하락한 것으로 나타남
- 전체의 경우 4.12점으로 2017년(4.20점)보다 낮게 나타남

[표Ⅱ-79] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.22	4.26	4.18
내국인 전체	4.08	4.16	4.08
전체	4.15	4.20	4.12

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 아시아(4.22점→4.23점)와 오세아니아(4.23점→4.25점)에서 재방문 의사가 증가함

[표Ⅱ-80] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.28	4.34	4.20
남아메리카	-	-	4.32
아시아	4.20	4.22	4.23
오세아니아	4.08	4.23	4.25
유럽	4.01	4.17	3.96
아프리카	5.00	-	4.35

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 중국(4.19점→4.29점)과 인도(4.40점→4.42점), 대만(4.35점→4.38점)에서 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-81] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.11	4.10	3.93
중국	4.25	4.19	4.29
인도	4.27	4.40	4.42
미국	4.28	4.34	4.19
인도네시아	-	-	4.53
대만	4.12	4.35	4.38
말레이시아	-	-	4.16
호주	4.08	4.23	4.21
독일	-	-	3.91
프랑스	-	-	3.92
태국	4.15	4.04	4.00

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 6) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 2017년 대비 외국인과 내국인 모두 감소한 것으로 나타남
- 전체의 경우 2017년 대비 0.16점 감소(4.22점→4.06점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.36	4.40	4.32
내국인 전체	3.89	4.11	3.93
전체	4.11	4.22	4.06

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 오세아니아(4.34점→4.36점)에서 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-83] 대륙별 관광 목적 한국 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.45	4.50	4.44
남아메리카	-	-	4.43
아시아	4.27	4.30	4.30
오세아니아	4.43	4.34	4.36
유럽	4.28	4.31	4.25
아프리카	5.00	-	4.36

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 중국(4.21점→4.36점), 호주(4.34점→4.39점)는 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-84] 주요 국가별 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.19	4.18	4.09
중국	4.24	4.21	4.36
인도	4.46	4.56	4.47
미국	4.45	4.50	4.48
인도네시아	-	-	4.30
대만	4.15	4.43	4.30
말레이시아	-	-	4.30
호주	4.43	4.34	4.39
독일	-	-	4.16
프랑스	-	-	4.20
태국	4.24	4.19	4.18

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 7) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 2017년 대비 외국인과 내국인 모두 소폭 하락함

[표Ⅱ-85] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
외국인 전체	4.25	4.29	4.25
내국인 전체	4.03	4.10	4.05
전체	4.14	4.18	4.12

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 아시아(4.19점→4.27점)에서 추천의사가 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-86] 대륙별 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	4.38	4.41	4.35
남아메리카	-	-	4.38
아시아	4.18	4.19	4.27
오세아니아	4.17	4.29	4.19
유럽	4.21	4.31	4.10
아프리카	5.00	-	4.38

- 주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
 (1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

- 주요 국가별 비교의 경우 2017년 대비 중국(4.15점→4.30점), 인도(4.44점→4.49점), 태국(3.98점→4.14점)에서 추천 의사가 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-87] 주요 국가별 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	4.09	4.03	3.97
중국	4.21	4.15	4.30
인도	4.28	4.44	4.49
미국	4.38	4.41	4.37
인도네시아	-	-	4.50
대만	4.08	4.35	4.31
말레이시아	-	-	4.16
호주	4.17	4.29	4.21
독일	-	-	4.07
프랑스	-	-	4.06
태국	4.20	3.98	4.14

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 전혀 그렇지 않다, 2: 그렇지 않다, 3: 보통이다, 4: 그렇다, 5: 매우 그렇다)

## 8) 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교

- 2018년 미팅&컨벤션 분야 행사에 참가한 외국인의 1인당 평균 한국 방문 소비액은 2,937,793원으로 약 2,667달러를 지출한 것으로 조사됨
- 이는 2017년 대비 원화 기준 389,285원, 달러 기준 약 274달러가 감소한 금액임

[표Ⅱ-88] 외국인 1인당 평균 한국 방문 소비액 연간 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : USD, 원)

연도	외국인 지출액 평균	원화 환산 지출액	매매기준율
2016년	3,202	3,718,215	1,161.35
2017년	2,941	3,327,078	1,130.96
2018년	2,667	2,937,793	1,101.47

주 1) 환율은 외환은행의 고시 매매기준율을 참고하였음

- 대륙별 비교의 경우 2017년 대비 북아메리카(3,293,828원→3,301,892원)와 유럽(2,979,935원→3,455,984원)에서 방문 소비액이 증가한 것으로 나타남

[표Ⅱ-89] 대륙별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(미팅&컨벤션 분야)

(단위 : 원)

연도	2016년	2017년	2018년
북아메리카	3,976,386	3,293,828	3,301,892
남아메리카	-	-	3,045,153
아시아	3,577,652	3,124,338	2,702,376
오세아니아	3,195,389	5,741,775	3,168,156
유럽	2,464,675	2,979,935	3,455,984
아프리카	88,179	-	2,884,908

- 주요 국가별의 경우 2017년 대비 중국(2,748,525원→3,088,694원)과 태국(2,561,637원→2,915,236원)에서 방문 소비액이 증가함

[표Ⅱ-90] 주요 국가별 1인당 평균 한국 방문 소비액 비교(미팅&amp;컨벤션 분야)

(단위 : 원)

연도	2016년	2017년	2018년
일본	2,743,737	3,485,834	2,302,021
중국	4,462,778	2,748,525	3,088,694
인도	4,063,269	3,236,191	2,606,728
미국	3,976,386	3,293,828	3,229,158
인도네시아	-	-	2,631,585
대만	3,711,798	3,605,865	2,718,635
말레이시아	-	-	2,556,765
호주	3,195,389	5,741,775	3,065,079
독일	-	-	3,493,835
프랑스	-	-	3,018,931
태국	2,973,500	2,561,637	2,915,236

- 주 1) 2016년 한국 방문 소비액은 '지원 받은 경비'와 '지원 받지 않은 경비'를 구분하여 질문함  
 2) 인도네시아, 말레이시아, 독일, 프랑스는 2016년도, 2017년도 주요국가에 포함되지 않았음



### 3 인센티브 조사 결과

#### 가. 한국 방문

##### 1) 한국 방문 결정 이유

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 결정 이유는 '회사에서 실시한 여행지 선호조사에서 한국을 선택하였고 한국이 선정됨'이 62.7%로 가장 높음
- 모든 연령층에서 '회사에서 실시한 여행지 선호조사에서 한국을 선택하였고 한국이 선정됨'이 가장 높은 가운데, 20대(50.5%) 연령층에서는 해당 보기 선택 비율이 상대적으로 낮음
- 국가별로는 일본과 필리핀에서 '회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함'을 선택한 비율이 다른 국가 대비 높은 편임

[표 II-91] 한국 방문 결정 이유(인센티브 분야)

(단위 : %)

구분		회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨	회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함	회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨
성별	남성	59.0	37.6	3.4
	여성	64.9	32.8	2.2
연령	20~29	50.5	46.1	3.5
	30~39	66.2	31.5	2.3
	40~49	66.1	31.6	2.2
	50~59	61.8	34.9	3.3
	60세 이상	67.9	29.0	3.1
국가	베트남	75.6	22.4	2.0
	태국	63.4	30.4	6.2
	인도네시아	48.8	49.7	1.5
	대만	59.8	37.4	2.8
	말레이시아	84.7	14.3	1.0
	일본	19.4	79.2	1.4
	싱가포르	69.2	30.8	0.0
	필리핀	0.0	100.0	0.0
	미얀마	62.0	38.0	0.0
전 체		62.7	34.6	2.7

## 2) 평균 한국 체류일

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 총 체류일은 전체 4.88일로 나타남

## 3) 선호 여행 활동

- 인센티브 행사 참가자들의 선호 여행 활동으로는 '쇼핑'(63.1%)이 가장 높고, 다음으로 '관광리조트 및 휴양'(57.3%), '자연경관 감상'(49.5%), '시내 투어'(47.1%), '문화, 역사, 유적 관광'(41.4%) 등의 순으로 나타남
- '쇼핑'은 여성(65.4%), 20대(73.3%) 연령층에서 상대적으로 높게 나타남
- 국가별로 살펴보면, '쇼핑'은 필리핀(90.0%) 참가자의 선호도가 가장 높게 나타났으며, '관광리조트 및 휴양'은 일본(80.6%)이 가장 높음

[표Ⅱ-92] 선호 여행 활동(인센티브 분야)

(단위 : %)

구분		쇼핑	관광 리조트 및 휴양	자연 경관 감상	시내 투어	문화, 역사, 유적 관광	테마 파크	공연, 이벤트 등	산업 시찰	스포츠/ 레저 활동	기타
성별	남성	59.1	59.0	52.9	44.7	42.5	17.2	12.3	6.3	4.0	0.9
	여성	65.4	56.3	47.4	48.5	40.7	20.5	10.2	6.4	3.3	0.7
연령	20~29	73.3	56.6	42.2	47.0	36.7	17.9	14.4	4.7	4.8	0.9
	30~39	64.8	56.0	50.5	45.1	40.7	23.5	8.3	7.4	2.3	1.2
	40~49	58.9	59.8	49.9	46.6	43.8	18.4	10.9	6.5	3.5	0.2
	50~59	56.6	58.9	53.1	50.7	43.4	13.3	11.6	6.5	5.1	0.6
	60세 이상	50.6	50.9	58.4	55.7	45.5	14.4	16.3	4.1	3.3	0.0
국가	베트남	51.3	58.4	54.0	52.3	50.6	7.6	11.8	8.3	4.3	0.6
	태국	76.8	45.1	46.9	47.8	36.2	34.8	2.7	6.7	2.2	0.9
	인도네시아	75.1	41.4	69.8	34.9	34.2	15.0	16.1	7.2	1.5	1.7
	대만	57.9	72.9	40.7	50.7	35.5	18.8	15.8	0.8	6.4	0.6
	말레이시아	58.2	65.3	31.6	54.1	50.0	28.6	3.1	6.1	3.1	0.0
	일본	68.1	80.6	38.9	30.6	31.9	25.0	16.7	5.6	2.8	0.0
	싱가포르	47.7	44.6	64.6	30.8	40.0	38.5	12.3	16.9	3.1	1.5
	필리핀	90.0	70.0	16.7	63.3	46.7	0.0	10.0	3.3	0.0	0.0
	미얀마	50.0	52.0	38.0	36.0	34.0	6.0	46.0	10.0	12.0	0.0
전 체		63.1	57.3	49.5	47.1	41.4	19.3	11.0	6.4	3.5	0.7

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 4) 아시아 국가 중 선호 여행 목적지

- 인센티브 행사 참가자들의 아시아 내 선호 여행 목적지로 '한국'(84.8%)이 가장 높고, 이어서 '일본'(73.1%), '홍콩'(29.3%) 등의 순임
- '한국'은 남성(80.1%) 대비 여성(87.5%)에서 상대적으로 선호도가 높게 나타났다으며, 연령별로는 30대(86.9%), 50대(86.8%)에서 선호도가 보다 높게 평가됨
- 국가별로 살펴보면, 싱가포르(92.3%)와 태국(91.1%) 참가자들의 한국에 대한 선호도가 보다 높게 나타난 반면, 일본 참가자들은 47.2%로 가장 낮게 나타남

[표Ⅱ-93] 아시아 국가 중 선호 여행 목적지(인센티브 분야)

(단위 : %)

구분		한국	일본	홍콩	태국	싱가포르	중국	대만
성별	남성	80.1	70.6	28.8	21.5	23.1	23.1	18.7
	여성	87.5	74.5	29.6	20.6	19.1	18.1	20.3
연령	20~29	80.1	71.8	29.8	21.4	22.1	16.9	22.3
	30~39	86.9	75.0	33.1	18.5	19.8	18.8	21.1
	40~49	84.2	71.7	29.4	25.0	19.7	19.0	18.5
	50~59	86.8	72.4	19.0	20.6	22.0	24.3	17.5
	60세 이상	84.0	72.4	27.0	15.5	22.1	36.2	11.8
국가	베트남	88.5	73.7	31.3	15.9	29.9	20.8	12.4
	태국	91.1	83.5	36.2	16.5	11.6	13.8	21.0
	인도네시아	86.5	81.8	31.9	13.1	25.8	21.4	4.4
	대만	82.0	79.8	15.8	27.4	7.8	35.2	19.4
	말레이시아	82.7	66.3	26.5	31.6	7.1	13.3	42.9
	일본	47.2	6.9	38.9	51.4	51.4	5.6	41.7
	싱가포르	92.3	64.6	24.6	16.9	16.9	7.7	53.8
	필리핀	83.3	70.0	13.3	20.0	10.0	10.0	36.7
	미얀마	86.0	62.0	18.0	14.0	22.0	48.0	0.0
전 체		84.8	73.1	29.3	21.0	20.6	20.0	19.7

(표 계속)

구분		베트남	인도 네시아	인도	마카오	말레 이시아	필리핀	기타
성별	남성	6.3	6.5	4.8	4.8	5.2	3.8	1.3
	여성	5.9	5.4	6.0	4.7	3.2	2.5	0.4
연령	20~29	6.4	6.9	3.2	6.1	4.3	4.2	1.7
	30~39	3.7	6.5	4.2	4.3	3.6	2.2	0.5
	40~49	7.0	4.9	7.2	4.6	3.4	3.6	0.6
	50~59	9.1	5.0	8.1	4.9	5.1	2.3	0.3
	60세 이상	8.4	4.3	8.2	2.6	6.0	1.5	0.0
국가	베트남	7.1	4.3	8.0	2.7	1.3	2.4	.5
	태국	7.6	8.9	4.0	3.1	1.8	.4	0.0
	인도네시아	2.1	14.6	4.2	4.0	3.8	3.2	1.7
	대만	4.4	2.2	6.4	4.2	7.8	3.6	0.0
	말레이시아	4.1	0.0	2.0	13.3	4.1	4.1	2.0
	일본	15.3	0.0	5.6	13.9	18.1	2.8	0.0
	싱가포르	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	3.1	4.6
	필리핀	10.0	6.7	6.7	3.3	0.0	20.0	0.0
	미얀마	0.0	2.0	12.0	6.0	4.0	26.0	0.0
전 체		6.0	5.8	5.5	4.8	4.0	2.9	0.7

## 5) 관광활동

- 인센티브 행사 참가자들의 관광활동은 '시내투어'(88.8%), '쇼핑'(88.1%), '자연경관 감상'(85.4%), '문화, 역사, 유적관광'(84.4%) 등의 순으로 나타남
- '시내투어' 및 '쇼핑'은 20대, '자연경관 감상'은 40대, '문화, 역사, 유적관광'은 30대에서 높게 나타남

[표 II-94] 관광활동(인센티브 분야)

(단위 : %)

구분		시내투어	쇼핑	자연경관 감상	문화, 역사, 유적 관광	식도락 관광	테마 파크	유흥/ 오락	전통 문화 체험
성별	남성	90.5	86.9	89.3	83.8	62.7	45.8	28.8	24.6
	여성	87.8	88.8	83.2	84.8	60.2	49.2	26.4	23.6
연령	20~29	90.2	92.2	81.4	81.3	65.1	38.8	29.8	28.2
	30~39	90.1	88.5	83.2	87.6	61.3	54.4	25.8	22.6
	40~49	89.0	88.4	89.4	82.7	60.2	50.7	29.5	22.3
	50~59	83.9	83.4	89.0	83.4	60.5	41.2	22.1	26.4
	60세 이상	85.6	78.9	85.8	86.1	49.6	36.0	30.3	20.6
국가	베트남	80.2	85.4	89.8	88.0	56.4	49.4	40.2	21.3
	태국	95.5	96.4	75.0	87.9	37.5	71.0	18.3	12.1
	인도네시아	86.7	87.7	86.9	76.5	63.0	20.9	10.1	29.8
	대만	93.4	84.5	90.6	79.5	80.1	48.5	12.5	34.9
	말레이시아	96.9	100.0	98.0	94.9	88.8	40.8	67.3	31.6
	일본	91.7	62.5	65.3	79.2	58.3	41.7	23.6	29.2
	싱가포르	90.8	93.8	90.8	93.8	84.6	61.5	12.3	7.7
	필리핀	96.7	93.3	60.0	50.0	60.0	40.0	20.0	20.0
	미얀마	42.0	80.0	90.0	84.0	18.0	16.0	14.0	14.0
전 체		88.8	88.1	85.4	84.4	61.1	47.9	27.3	24.0

(표 계속)

구분		의료/ 뷰티 관광	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	카지노	스포츠/ 레포츠 활동	교육 활동	업무 관련 기관 방문, 업무 수행 등	기타
성별	남성	20.4	26.5	13.9	13.3	10.4	5.0	4.3	0.2
	여성	25.4	19.2	17.5	15.3	14.9	2.5	2.5	0.3
연령	20~29	23.7	26.3	19.4	11.4	13.7	5.0	2.4	0.2
	30~39	24.4	22.2	12.8	14.7	13.8	2.1	4.1	0.0
	40~49	25.3	19.9	18.5	17.9	13.9	4.8	2.9	0.4
	50~59	19.8	19.5	17.7	13.0	12.3	2.6	3.4	0.6
	60세 이상	16.3	20.2	10.5	10.6	4.8	1.1	0.0	0.8
국가	베트남	23.8	16.9	9.0	14.3	7.4	2.0	2.2	.2
	태국	14.7	6.7	13.8	22.3	12.1	.9	2.7	.4
	인도네시아	26.0	30.4	11.8	2.3	14.4	4.0	1.5	.8
	대만	5.5	26.0	22.7	4.4	12.2	6.4	7.2	0.0
	말레이시아	82.7	18.4	46.9	44.9	42.9	1.0	1.0	0.0
	일본	9.7	80.6	5.6	9.7	5.6	0.0	0.0	0.0
	싱가포르	12.3	7.7	16.9	7.7	12.3	0.0	0.0	0.0
	필리핀	23.3	13.3	13.3	3.3	0.0	50.0	26.7	0.0
	미얀마	4.0	24.0	28.0	4.0	10.0	2.0	4.0	0.0
전 체		23.5	21.9	16.2	14.6	13.2	3.4	3.2	0.3

주 1) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. 한국 방문 만족도

### 1) 한국 방문 항목별 만족도

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 만족도는 '치안(안전성)'(4.46점), '관광지 매력도' 및 '한국 내 교통/이동' (각 4.42점), '접근성'(4.41점), '관광 안내 서비스'(4.38점) 등의 순으로 높게 나타남
- '치안(안전성)', '관광지 매력도', '한국 내 교통/이동'은 모두 40대에서 높게 평가함
- 베트남과 필리핀은 '치안(안전성)'을, 태국과 미얀마는 '관광지 매력도'를 상대적으로 높게 평가함

[표 II-95] 한국 방문 항목별 만족도(인센티브 분야)

(단위 : 점)

구분		관광지 매력도	접근성	출입국 절차	한국 내 교통/이동	숙박	식음료
성별	남성	4.40	4.42	4.32	4.40	4.35	4.26
	여성	4.43	4.41	4.32	4.42	4.39	4.31
연령	20~29	4.39	4.35	4.23	4.32	4.36	4.29
	30~39	4.43	4.43	4.34	4.43	4.39	4.36
	40~49	4.47	4.49	4.37	4.50	4.40	4.32
	50~59	4.33	4.32	4.28	4.34	4.31	4.07
	60세 이상	4.30	4.38	4.31	4.39	4.30	4.26
국가	베트남	4.48	4.50	4.46	4.46	4.36	4.17
	태국	4.61	4.37	4.13	4.37	4.52	4.44
	인도네시아	4.42	4.43	4.39	4.49	4.34	4.32
	대만	4.24	4.41	4.25	4.35	4.31	4.27
	말레이시아	4.24	4.40	4.39	4.51	4.37	4.34
	일본	4.26	4.14	4.13	4.06	4.25	4.35
	싱가포르	4.38	4.42	4.17	4.40	4.31	4.15
	필리핀	4.38	4.24	4.31	4.66	4.41	4.52
	미얀마	4.66	4.34	4.34	4.76	4.52	4.24
전 체		4.42	4.41	4.32	4.42	4.37	4.29

(표 계속)

구분		쇼핑	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)
성별	남성	4.33	4.33	4.04	4.28	4.45
	여성	4.40	4.42	4.14	4.28	4.47
연령	20~29	4.34	4.31	3.99	4.13	4.36
	30~39	4.41	4.43	4.15	4.30	4.46
	40~49	4.37	4.44	4.18	4.36	4.56
	50~59	4.32	4.30	3.96	4.26	4.41
	60세 이상	4.33	4.20	4.10	4.22	4.44
국가	베트남	4.44	4.38	4.06	4.45	4.65
	태국	4.50	4.62	4.26	4.26	4.36
	인도네시아	4.35	4.35	4.13	4.26	4.55
	대만	4.25	4.26	4.02	4.11	4.34
	말레이시아	4.34	4.47	4.07	4.24	4.36
	일본	4.10	4.03	4.11	4.01	4.07
	싱가포르	4.26	4.25	4.14	4.31	4.43
	필리핀	4.31	4.21	3.76	4.31	4.62
	미얀마	4.40	4.40	4.36	4.36	4.40
전 체		4.37	4.38	4.10	4.28	4.46

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)



## 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 전반적 만족도는 4.37점임
- 연령별로는 40대(4.40점)와 30대(4.39점)에서 전반적 만족도가 상대적으로 높게 평가됨
- 국가별로는 베트남 참가자들의 전반적 만족도가 4.65점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 필리핀(4.62점), 인도네시아(4.55점) 등의 순임

[표 II-96] 한국 방문 전반적 만족도(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
성별	남성	0.0	0.1	4.1	54.4	40.9	4.34
	여성	0.0	0.0	3.6	58.1	37.9	4.38
연령	20~29	0.0	0.2	4.4	52.3	42.7	4.33
	30~39	0.0	0.0	6.1	54.8	38.7	4.39
	40~49	0.0	0.0	3.3	54.2	42.0	4.40
	50~59	0.0	0.0	2.7	54.0	42.8	4.30
	60세 이상	0.0	1.0	5.8	55.3	37.8	4.33
국가	베트남	0.0	0.2	2.7	29.1	68.0	4.65
	태국	0.4	0.4	1.8	56.7	40.2	4.36
	인도네시아	0.0	0.0	3.8	37.2	59.0	4.55
	대만	0.0	0.8	6.9	49.3	42.9	4.34
	말레이시아	0.0	0.0	3.1	58.2	38.8	4.36
	일본	0.0	1.4	20.8	47.2	30.6	4.07
	싱가포르	0.0	0.0	3.1	50.8	46.2	4.43
	필리핀	0.0	0.0	0.0	36.7	60.0	4.62
	미얀마	0.0	0.0	4.0	52.0	44.0	4.40
전 체		0.0	0.1	4.1	54.4	40.9	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 한국 방문 전 이미지

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 전 이미지는 4.10점으로 나타남
- 연령별로는 60대 이상(4.16점)과 40대(4.14점)에서 이미지가 보다 긍정적으로 평가됨
- 국가별로는 필리핀 참가자들의 방문 전 이미지가 4.41점으로 가장 긍정적으로 평가된 반면, 일본은 3.69점으로 가장 낮게 나타남

[표Ⅱ-97] 한국 방문 전 이미지(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점
성별	남성	0.0	1.5	11.7	64.4	22.4	4.08
	여성	0.0	0.8	10.1	65.4	23.5	4.12
연령	20~29	0.0	1.9	15.3	59.7	23.1	4.04
	30~39	0.0	1.0	8.5	68.5	21.7	4.11
	40~49	0.0	0.6	9.1	65.7	24.6	4.14
	50~59	0.0	1.5	13.8	62.3	22.4	4.06
	60세 이상	0.0	0.0	10.4	63.4	26.2	4.16
국가	베트남	0.0	0.2	8.8	64.9	26.0	4.17
	태국	0.0	0.9	9.8	68.7	20.5	4.09
	인도네시아	0.0	1.1	8.5	76.5	14.0	4.03
	대만	0.0	1.7	14.4	61.8	22.2	4.04
	말레이시아	0.0	1.0	3.1	57.1	38.8	4.34
	일본	0.0	5.6	36.1	41.7	16.7	3.69
	싱가포르	0.0	1.5	9.2	76.9	12.3	4.00
	필리핀	0.0	0.0	0.0	56.7	40.0	4.41
	미얀마	0.0	0.0	6.0	66.0	28.0	4.22
전 체		0.0	1.1	10.7	65.0	23.1	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 4) 한국 방문 후 이미지

- 인센티브 행사 참가자들의 한국 방문 후 이미지는 4.25점으로 방문 전 이미지(4.10점)보다 높은 것으로 나타남
- 한국 방문 후 이미지는 60대 이상(4.31점)과 20대(4.28점)에서 보다 긍정적으로 나타남
- 국가별로는 미얀마(4.80점)와 필리핀(4.66점)에서 방문 후 이미지가 보다 긍정적으로 평가됨

[표 II-98] 한국 방문 후 이미지(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점
성별	남성	0.0	0.2	6.0	65.1	28.7	4.22
	여성	0.0	0.4	5.4	61.6	32.5	4.26
연령	20~29	0.0	0.0	8.1	55.9	36.0	4.28
	30~39	0.0	0.3	4.7	67.2	27.7	4.22
	40~49	0.0	0.0	4.4	64.9	30.7	4.26
	50~59	0.0	1.6	7.3	57.8	33.2	4.23
	60세 이상	0.0	0.0	4.0	61.0	35.0	4.31
국가	베트남	0.0	0.0	6.0	59.2	34.8	4.29
	태국	0.0	0.9	3.6	71.4	24.1	4.19
	인도네시아	0.0	0.2	1.5	75.7	22.6	4.21
	대만	0.0	0.8	7.2	64.3	27.7	4.19
	말레이시아	0.0	0.0	5.1	45.9	49.0	4.44
	일본	0.0	0.0	19.4	51.4	29.2	4.10
	싱가포르	0.0	0.0	6.2	72.3	21.5	4.15
	필리핀	0.0	0.0	0.0	33.3	63.3	4.66
	미얀마	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
전 체		0.0	0.3	5.6	62.9	31.1	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 다. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국 재방문 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 관광 목적 한국 재방문 의사는 4.10점임
- 관광 목적 재방문 의사는 20대와 40대(각 4.14점)에서 가장 높게 나타남
- 국가별로는 미얀마(4.35점) 및 필리핀(4.34점)의 관광 재방문 의사가 보다 높게 나타남

[표 II-99] 관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
성별	남성	0.2	1.7	9.1	68.3	20.7	4.08
	여성	0.0	2.0	7.9	66.9	23.1	4.11
연령	20~29	0.5	1.3	11.6	56.8	29.7	4.14
	30~39	0.0	2.1	7.1	71.8	18.8	4.08
	40~49	0.0	1.0	6.8	69.9	22.3	4.14
	50~59	0.0	4.0	10.0	65.9	20.1	4.02
	60세 이상	0.0	0.8	8.9	66.4	23.9	4.13
국가	베트남	0.0	0.9	7.2	63.3	28.5	4.19
	태국	0.4	0.9	4.5	75.0	19.2	4.12
	인도네시아	0.0	0.6	5.5	69.1	24.7	4.18
	대만	0.0	3.3	15.8	58.4	22.4	4.00
	말레이시아	0.0	1.0	11.2	83.7	4.1	3.91
	일본	0.0	11.1	13.9	52.8	22.2	3.86
	싱가포르	0.0	1.5	4.6	86.2	7.7	4.00
	필리핀	0.0	0.0	0.0	63.3	33.3	4.34
	미얀마	0.0	0.0	0.0	64.0	34.0	4.35
전 체		0.1	1.8	8.3	67.5	22.2	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 4.15점으로 나타남
- 연령별로는 40대(4.18점)에서 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 가장 높게 나타남
- 국가별로는 미얀마(4.78점) 참가자들의 MICE 행사 목적 재방문 의사가 가장 높게 나타남

[표 II-100] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
성별	남성	0.0	0.5	9.1	67.8	22.6	4.13
	여성	0.0	1.7	6.2	66.4	25.6	4.16
연령	20~29	0.0	1.8	10.2	58.7	29.3	4.15
	30~39	0.0	1.0	6.4	71.0	21.5	4.13
	40~49	0.0	0.7	6.4	67.2	25.7	4.18
	50~59	0.0	2.5	7.2	66.5	23.8	4.12
	60세 이상	0.0	0.8	7.8	68.6	22.8	4.13
국가	베트남	0.0	0.9	7.1	66.9	25.0	4.16
	태국	0.0	0.9	5.8	70.5	22.8	4.15
	인도네시아	0.0	0.8	8.2	68.7	22.2	4.12
	대만	0.0	0.8	8.3	64.0	26.9	4.17
	말레이시아	0.0	2.0	6.1	67.3	24.5	4.14
	일본	0.0	5.6	12.5	61.1	20.8	3.97
	싱가포르	0.0	1.5	7.7	78.5	12.3	4.02
	필리핀	0.0	0.0	0.0	53.3	43.3	4.45
	미얀마	0.0	0.0	0.0	22.0	78.0	4.78
전 체		0.0	1.3	7.3	66.9	24.5	4.15

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국 추천 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 관광 목적 한국 추천 의사는 4.14점임
- 관광 목적 추천 의사는 20대(4.23점)에서 가장 높은 반면, 50대(4.07점)에서 가장 낮게 나타남
- 국가별로는 미얀마(4.31점)와 필리핀(4.28점)의 관광 목적 추천 의사가 높게 나타난 반면, 말레이시아는 3.95점으로 가장 낮게 나타남

[표 II-101] 관광 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
성별	남성	0.2	0.5	6.6	71.8	20.9	4.13
	여성	0.0	0.5	6.4	70.0	23.0	4.16
연령	20~29	0.5	0.7	9.1	55.2	34.6	4.23
	30~39	0.0	0.2	5.7	74.9	19.0	4.13
	40~49	0.0	0.0	4.8	76.5	18.7	4.14
	50~59	0.0	1.6	9.8	68.6	20.1	4.07
	60세 이상	0.0	2.1	1.5	71.9	24.4	4.19
국가	베트남	0.0	.2	4.6	70.7	24.6	4.20
	태국	.4	0.0	4.9	71.4	23.2	4.17
	인도네시아	0.0	.2	6.3	71.0	22.4	4.16
	대만	0.0	1.7	8.9	65.9	23.5	4.11
	말레이시아	0.0	0.0	11.2	82.7	6.1	3.95
	일본	0.0	2.8	11.1	62.5	23.6	4.07
	싱가포르	0.0	0.0	4.6	69.2	26.2	4.22
	필리핀	0.0	0.0	0.0	70.0	26.7	4.28
	미얀마	0.0	0.0	0.0	68.0	30.0	4.31
전 체		0.1	0.5	6.5	70.7	22.2	4.14

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

## 4) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사

- 인센티브 행사 참가자들의 MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 4.25점으로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 추천 의사는 40대(4.28점)와 30대(4.27점)에서 보다 높게 나타남
- 국가별로는 미얀마(4.48점) 및 필리핀(4.45점)의 MICE 행사 참가 목적 추천 의사가 높은 반면, 일본은 3.99점으로 가장 낮게 나타남

[표 II-102] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사(인센티브 분야)

(단위 : %, 점)

구분		전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
성별	남성	0.0	0.3	7.7	61.4	30.5	4.22
	여성	0.0	0.5	7.0	57.3	35.2	4.27
연령	20~29	0.0	0.8	11.6	51.5	36.1	4.23
	30~39	0.0	0.1	6.5	60.0	33.3	4.27
	40~49	0.0	0.2	4.9	61.7	33.2	4.28
	50~59	0.0	1.6	7.6	58.1	32.7	4.22
	60세 이상	0.0	0.0	8.6	64.9	26.5	4.18
국가	베트남	0.0	0.0	5.8	51.0	43.1	4.37
	태국	0.0	.4	6.7	55.4	37.5	4.30
	인도네시아	0.0	.4	7.0	66.4	26.2	4.18
	대만	0.0	1.1	8.6	63.2	27.1	4.16
	말레이시아	0.0	0.0	6.1	73.5	20.4	4.14
	일본	0.0	1.4	19.4	58.3	20.8	3.99
	싱가포르	0.0	1.5	4.6	58.5	35.4	4.28
	필리핀	0.0	0.0	0.0	53.3	43.3	4.45
	미얀마	0.0	0.0	0.0	52.0	48.0	4.48
전 체		0.0	0.4	7.2	58.8	33.4	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

## 라. 1인당 평균 한국 방문 소비액

### 1) 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 1,962,716원임
- 연령별로는 50대(2,023,180원), 20대(2,017,586원), 40대(2,006,149원), 30대(1,887,579원), 60대 이상(1,885,842원) 순으로 평균 한국 방문 소비액이 높게 나타남
- 국가별로는 싱가포르 참가자들의 평균 한국 방문 소비액이 3,240,269원으로 가장 높게 나타남

[표Ⅱ-103] 1인당 평균 한국 방문 소비액(한화/KRW)(인센티브 분야)

(단위 : 원)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
성별	남성	1,173,059	679,658	20,361	62,448	13,116
	여성	1,178,278	651,383	14,458	65,229	9,913
연령	20~29	1,204,305	687,849	16,988	58,043	11,297
	30~39	1,173,821	611,635	11,320	57,981	5,502
	40~49	1,174,465	670,862	26,870	80,252	14,996
	50~59	1,145,564	753,257	10,368	64,165	19,526
	60세 이상	1,184,180	624,620	14,836	40,647	5,825
국가	베트남	1,155,915	986,826	31,699	65,607	19,402
	태국	1,056,829	405,406	6,736	43,018	4,368
	인도네시아	1,540,289	671,464	10,758	73,787	7,428
	대만	987,209	476,503	2,361	79,021	11,506
	말레이시아	1,326,007	605,424	13,383	47,870	2,885
	일본	669,626	463,868	2,561	56,002	7,325
	싱가포르	2,491,306	581,241	13,363	124,690	8,313
	필리핀	807,745	482,982	119,784	88,573	31,208
	미얀마	1,564,762	1,138,583	4,237	47,324	4,406
전 체		1,176,328	661,883	16,650	64,196	11,102



(표 계속)

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성별	남성	11,982	3,311	19,226	4,106	1,987,266
	여성	7,836	3,396	16,926	813	1,948,232
연령	20~29	13,194	5,503	17,060	3,348	2,017,586
	30~39	7,259	3,613	13,152	3,297	1,887,579
	40~49	9,975	3,685	24,588	456	2,006,149
	50~59	10,818	26	18,771	685	2,023,180
	60세 이상	2,011	419	13,305	-	1,885,842
국가	베트남	17,874	5,720	35,357	5,536	2,323,936
	태국	670	990	1,846	-	1,519,863
	인도네시아	2,530	8,682	26,924	974	2,342,837
	대만	8,091	458	10,699	680	1,576,528
	말레이시아	2,516	269	8,897	1,002	2,008,253
	일본	29,381	-	-	-	1,228,763
	싱가포르	9,056	1,654	9,411	1,235	3,240,269
	필리핀	5,507	-	-	-	1,535,798
	미얀마	-	1,960	-	-	2,761,271
전 체		9,375	3,364	17,780	2,036	1,962,716

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 2) 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)

- 인센티브 행사 참가자들의 평균 한국 방문 소비액은 1,782달러임
- 순수 개인 지출 항목 중 가장 많은 소비액을 보인 항목은 '쇼핑비'(601달러)이며, 가장 낮은 소비액을 보인 항목은 '스포츠활동비'(3달러)임

[표 II -104] 1인당 평균 한국 방문 소비액(미국달러/USD)(인센티브 분야)

(단위 : USD)

구분		1인당 여행비	쇼핑비	교통비	식음료비	문화 활동비
성별	남성	1,065	617	18	57	12
	여성	1,070	591	13	59	9
연령	20~29	1,093	624	15	53	10
	30~39	1,066	555	10	53	5
	40~49	1,066	609	24	73	14
	50~59	1,040	684	9	58	18
	60세 이상	1,075	567	13	37	5
국가	베트남	1,049	896	29	60	18
	태국	959	368	6	39	4
	인도네시아	1,398	610	10	67	7
	대만	896	433	2	72	10
	말레이시아	1,204	550	12	43	3
	일본	608	421	2	51	7
	싱가포르	2,262	528	12	113	8
	필리핀	733	438	109	80	28
	미얀마	1,421	1,034	4	43	4
전 체		1,068	601	15	58	10

(표 계속)

구분		오락/유흥비	스포츠 활동비	개인 여행비	기타	합계
성별	남성	11	3	17	4	1,804
	여성	7	3	15	1	1,769
연령	20~29	12	5	15	3	1,832
	30~39	7	3	12	3	1,714
	40~49	9	3	22	0	1,821
	50~59	10	0	17	1	1,837
	60세 이상	2	0	12	-	1,712
국가	베트남	16	5	32	5	2,110
	태국	1	1	2	-	1,380
	인도네시아	2	8	24	1	2,127
	대만	7	0	10	1	1,431
	말레이시아	2	0	8	1	1,823
	일본	27	-	-	-	1,116
	싱가포르	8	2	9	1	2,942
	필리핀	5	-	-	-	1,394
	미얀마	-	2	-	-	2,507
전 체		9	3	16	2	1,782

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임

마. 3개년 대비 주요 항목별 비교

1) 한국 방문 전반적 만족도 비교

- 한국 방문 전반적 만족도는 2017년 대비 전체 0.12점 증가(4.25점→4.37점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-105] 한국 방문 전반적 만족도 비교(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
전체	4.34	4.25	4.37

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5 : 매우 만족)

2) 한국 이미지 변화 비교

- 한국 방문 후 이미지 변화는 2017년과 동일한 4.25점을 기록함

[표Ⅱ-106] 한국 이미지 변화 비교(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년		2017년		2018년	
	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후	방문 전	방문 후
전체	3.94	4.28	3.84	4.25	4.10	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

3) 관광 목적 한국 재방문 의사 비교

- 관광 목적 한국 재방문 의사는 2017년 대비 전체 0.07점 증가(4.03점→4.10점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-107] 관광 목적 한국 재방문 의사(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
전체	4.04	4.03	4.10

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도  
(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

#### 4) MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교

- 인센티브 행사 참가 목적 한국 재방문 의사는 2017년 대비 전체 0.15점 증가(4.00점→4.15점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-108] MICE 행사 참가 목적 한국 재방문 의사 비교(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
전체	4.05	4.00	4.15

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

#### 5) 관광 목적 한국 추천 의사 비교

- 관광 목적 한국 추천 의사는 2017년 대비 전체 0.06점 증가(4.08점→4.14점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-109] 관광 목적 한국 추천 의사 비교(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
전체	4.09	4.08	4.14

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

#### 6) MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교

- MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사는 2017년 대비 전체 0.21점 증가(4.04점→4.25점)한 것으로 나타남

[표Ⅱ-110] MICE 행사 참가 목적 한국 추천 의사 비교(인센티브 분야)

(단위 : 점)

연도	2016년	2017년	2018년
전체	4.08	4.04	4.25

주 1) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5 : 매우 의향이 있음)

7) 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교

- 2018년 인센티브 분야 행사에 참가한 외국인들의 소비액은 1,962,716원으로 약 1,782달러를 지출한 것으로 조사됨
- 이는 2017년 지출금액 대비 원화 기준으로는 503,438원 감소하였고, 달러 기준으로는 약 400달러가 감소한 결과임

[표Ⅱ-111] 1인당 평균 한국 방문 소비액 조사결과 비교(인센티브 분야)

(단위 : USD, 원)

연도	외국인 지출액 평균	원화 환산 지출액	매매기준율(연평균)
2016년	2,133	2,477,607	1,161.35
2017년	2,182	2,466,154	1,130.96
2018년	1,782	1,962,716	1,101.47

주 1) 인센티브 방문 소비액은 회사에서 지출한 1인당 여행비와 순수하게 개인이 지출한 비용을 합산한 결과임



## 제3장 회의유형별 조사 결과

---

1. 공공회의 조사 결과
2. 기업회의 조사 결과
3. 정부회의 조사 결과
4. 학회회의 조사 결과
5. 협회회의 조사 결과
6. 기타회의 조사 결과





## 1 공공회의 조사 결과

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 공공회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.19회로 나타났고, 남성 2.69회, 여성 3.86회로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.30회로 나타났으며, 연령대가 높을수록 방문 횟수가 많은 것으로 나타남

[표Ⅲ-1] 평균 한국 방문 횟수(공공회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.69	1.29
		여성	3.86	1.31
	연령	20~29	2.15	1.04
		30~39	3.88	1.24
		40~49	2.59	1.33
		50~59	3.88	1.50
		60세 이상	2.68	1.72
	외국인 전체		3.19	1.30

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 공공회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 평균 총 체류일은 6.26일로 나타났다으며, 연령별로는 60세 이상이 7.45일로 가장 길게 체류한 것으로 나타남
- MICE 행사 참가를 목적으로 한 평균 한국(개최지역) 체류일은 4.42일로 나타났다으며, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 1.85일로 나타남

[표Ⅲ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(공공회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	성별	남성	5.46	2.43	7.88
		여성	5.70	2.99	8.69
	연령	20~29	5.35	5.70	11.06
		30~39	5.17	2.42	7.59
		40~49	5.77	1.97	7.73
		50~59	5.92	1.02	6.94
		60세 이상	6.64	2.12	8.76
	외국인 전체		5.56	2.66	8.23
내국인	성별	남성	2.09	0.08	2.17
		여성	2.06	0.24	2.30
	연령	20~29	1.77	0.42	2.19
		30~39	2.60	0.08	2.68
		40~49	1.91	0.00	1.91
		50~59	1.82	0.06	1.88
		60세 이상	1.83	0.17	2.00
	내국인 전체		2.07	0.17	2.25
전체	성별	남성	4.58	1.82	6.40
		여성	4.23	1.88	6.11
	연령	20~29	3.68	3.24	6.92
		30~39	4.39	1.71	6.11
		40~49	4.48	1.31	5.79
		50~59	5.06	0.81	5.88
		60세 이상	5.71	1.74	7.45
	전체		4.42	1.85	6.26

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

## 3) 동반자

- 공공회의 전체 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 22.8%로 나타났다, 연령별로는 20대에서 37.6%로 가장 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.54명, 18세 미만 동반자는 전체 0.12명으로 나타남

[표Ⅲ-3] 동반자(공공회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	77.1	22.9	5.04	0.10
		여성	79.5	20.5	2.41	0.29
	연령	20~29	59.2	40.8	3.34	0.03
		30~39	83.5	16.5	5.78	0.17
		40~49	82.2	17.8	2.06	0.56
		50~59	75.0	25.0	4.69	0.06
		60세 이상	96.0	4.0	1.00	0.00
	외국인 전체		78.1	21.9	3.99	0.18
내국인	성별	남성	79.5	20.5	2.25	0.06
		여성	72.3	27.7	2.97	0.00
	연령	20~29	66.1	33.9	3.71	0.00
		30~39	76.7	23.3	2.36	0.00
		40~49	84.4	15.6	1.43	0.00
		50~59	70.6	29.4	1.40	0.20
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
	내국인 전체		75.3	24.7	2.72	0.02
전체	성별	남성	77.7	22.3	4.37	0.09
		여성	76.6	23.4	2.68	0.15
	연령	20~29	62.4	37.6	3.50	0.02
		30~39	81.4	18.6	4.49	0.11
		40~49	83.0	17.0	1.87	0.39
		50~59	74.1	25.9	3.90	0.10
		60세 이상	96.8	3.2	1.00	0.00
	전체		77.2	22.8	3.54	0.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 공공회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 71.0%)이 가장 많은 것으로 나타남
- 외국인은 이용한 숙박시설로 '호텔'(88.7%)을 가장 높게 응답한 반면, 내국인은 과반수인 50.5%가 '무박'을 선택해 차이를 보임

[표Ⅲ-4] 숙박시설 유형(공공회의)

(단위 : %)

구분			호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션, 레지 던스 호텔	기숙사, 연수원	종교 시설	기타	무박
외국인	성별	남성	88.8	4.5	3.1	1.8	3.1	1.3	0.4	1.3	0.0
		여성	88.6	4.8	4.2	3.0	2.4	0.0	1.8	0.6	0.0
	연령	20~29	90.1	7.0	1.4	2.8	1.4	1.4	2.8	2.8	0.0
		30~39	87.1	4.3	4.3	1.4	5.0	1.4	0.0	0.0	0.0
		40~49	85.6	4.4	6.7	2.2	2.2	0.0	2.2	2.2	0.0
		50~59	95.3	1.6	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	88.0	8.0	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	88.7	4.6	3.6	2.3	2.8	0.8	1.0	1.0	-
내국인	성별	남성	38.5	2.6	5.1	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	46.2
		여성	32.1	4.5	1.8	2.7	0.0	2.7	0.0	1.8	53.6
	연령	20~29	27.4	4.8	1.6	0.0	0.0	3.2	0.0	1.6	61.3
		30~39	45.0	1.7	3.3	3.3	3.3	5.0	0.0	0.0	38.3
		40~49	28.9	6.7	4.4	6.7	0.0	0.0	0.0	2.2	51.1
		50~59	41.2	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1
		60세 이상	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7
		내국인 전체	34.7	3.7	3.2	2.6	1.1	2.6	0.0	1.1	50.5
전체	성별	남성	75.7	4.0	3.7	2.0	3.0	1.7	0.3	1.0	12.0
		여성	65.8	4.7	3.2	2.9	1.4	1.1	1.1	1.1	21.6
	연령	20~29	60.9	6.0	1.5	1.5	0.8	2.3	1.5	2.3	28.6
		30~39	74.4	3.5	4.0	2.0	4.5	2.5	0.0	0.0	11.6
		40~49	66.7	5.2	5.9	3.7	1.5	0.0	1.5	2.2	17.0
		50~59	84.0	1.2	1.2	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	9.9
		60세 이상	77.4	6.5	3.2	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	12.9
		전체	71.0	4.3	3.5	2.4	2.2	1.4	0.7	1.0	16.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 공공회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 52.2%)이 가장 높고, 그 다음은 '행사주최 기관'(전체 44.0%)으로 나타남

[표Ⅲ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(공공회의)

(단위 : %)

구분			인터넷 커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	개최 지역 관련 기관	여행 잡지 및 신문	기타	특별히 정보를 얻지 않았다
외국인	성별	남성	59.6	42.2	18.8	14.8	17.5	11.2	3.1	3.6	1.3	0.9
		여성	52.4	45.8	19.3	17.5	13.9	6.0	6.0	2.4	1.8	0.6
	연령	20~29	60.6	25.4	35.2	18.3	15.5	15.5	5.6	8.5	1.4	0.0
		30~39	63.3	43.9	15.1	18.0	12.2	10.8	3.6	2.2	0.7	2.2
		40~49	56.7	43.3	15.6	14.4	18.9	4.4	6.7	0.0	3.3	0.0
		50~59	42.2	51.6	18.8	12.5	15.6	4.7	1.6	4.7	1.6	0.0
		60세 이상	44.0	76.0	8.0	12.0	28.0	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		56.6	43.7	19.0	15.9	15.9	9.0	4.4	3.1	1.5	0.8
내국인	성별	남성	42.3	48.7	11.5	12.8	0.0	2.6	3.8	1.3	1.3	5.1
		여성	43.8	42.0	10.7	13.4	1.8	0.0	2.7	4.5	5.4	6.3
	연령	20~29	46.8	22.6	14.5	8.1	3.2	0.0	3.2	9.7	9.7	11.3
		30~39	35.0	61.7	8.3	13.3	0.0	1.7	6.7	0.0	0.0	3.3
		40~49	48.9	48.9	8.9	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	4.4
		50~59	41.2	52.9	5.9	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	50.0	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		43.2	44.7	11.1	13.2	1.1	1.1	3.2	3.2	3.7	5.8
전체	성별	남성	55.1	43.9	16.9	14.3	13.0	9.0	3.3	3.0	1.3	2.0
		여성	48.9	44.2	15.8	15.8	9.0	3.6	4.7	3.2	3.2	2.9
	연령	20~29	54.1	24.1	25.6	13.5	9.8	8.3	4.5	9.0	5.3	5.3
		30~39	54.8	49.2	13.1	16.6	8.5	8.0	4.5	1.5	0.5	2.5
		40~49	54.1	45.2	13.3	16.3	12.6	3.0	4.4	0.0	3.0	1.5
		50~59	42.0	51.9	16.0	13.6	12.3	4.9	1.2	3.7	1.2	0.0
		60세 이상	45.2	71.0	12.9	9.7	22.6	6.5	3.2	0.0	0.0	0.0
	전체		52.2	44.0	16.4	15.0	11.1	6.4	4.0	3.1	2.2	2.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 공공회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '쇼핑'(전체 52.8%), '시내관광'(전체 48.7%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 46.5%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-6] 개최지역 내 참여활동(공공회의)

(단위 : %)

구분			쇼핑	시내관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	문화, 역사 관광	식도락 관광	교육활동	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험
외국인	성별	남성	64.6	59.6	35.0	47.1	41.7	21.1	17.9	21.1
		여성	69.3	56.0	52.4	51.2	37.3	33.1	28.9	24.7
	연령	20~29	77.5	66.2	46.5	63.4	66.2	32.4	21.1	35.2
		30~39	71.9	65.5	44.6	46.0	42.4	25.9	29.5	20.1
		40~49	58.9	50.0	45.6	47.8	34.4	25.6	23.3	17.8
		50~59	60.9	48.4	26.6	40.6	23.4	20.3	10.9	25.0
		60세 이상	48.0	48.0	48.0	48.0	12.0	28.0	16.0	12.0
외국인 전체		66.6	58.1	42.4	48.8	39.8	26.2	22.6	22.6	
내국인	성별	남성	34.6	34.6	52.6	12.8	33.3	34.6	17.9	12.8
		여성	17.9	25.9	56.3	12.5	27.7	39.3	11.6	4.5
	연령	20~29	16.1	25.8	53.2	16.1	27.4	48.4	17.7	6.5
		30~39	25.0	28.3	55.0	6.7	28.3	30.0	10.0	5.0
		40~49	26.7	35.6	62.2	15.6	33.3	35.6	13.3	11.1
		50~59	47.1	35.3	41.2	11.8	29.4	35.3	17.6	11.8
		60세 이상	33.3	16.7	50.0	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7
내국인 전체		24.7	29.5	54.7	12.6	30.0	37.4	14.2	7.9	
전체	성별	남성	56.8	53.2	39.5	38.2	39.5	24.6	17.9	18.9
		여성	48.6	43.9	54.0	35.6	33.5	35.6	21.9	16.5
	연령	20~29	48.9	47.4	49.6	41.4	48.1	39.8	19.5	21.8
		30~39	57.8	54.3	47.7	34.2	38.2	27.1	23.6	15.6
		40~49	48.1	45.2	51.1	37.0	34.1	28.9	20.0	15.6
		50~59	58.0	45.7	29.6	34.6	24.7	23.5	12.3	22.2
		60세 이상	45.2	41.9	48.4	41.9	19.4	25.8	16.1	12.9
전체		52.8	48.7	46.5	37.0	36.6	29.9	19.9	17.8	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양/휴식	유흥/오락	테마파크	의료/부티 관광	자연경관 감상	스포츠/ 레포츠 활동	카지노	기타
외 국 인	성별	남성	13.0	13.0	11.7	9.9	9.9	8.5	6.3	0.4
		여성	15.7	17.5	10.8	13.3	11.4	10.8	5.4	0.0
	연령	20~29	23.9	22.5	16.9	22.5	5.6	15.5	21.1	0.0
		30~39	13.7	13.7	12.9	12.9	5.8	10.1	2.2	0.7
		40~49	10.0	13.3	8.9	3.3	17.8	5.6	1.1	0.0
		50~59	12.5	14.1	3.1	6.3	17.2	6.3	4.7	0.0
		60세 이상	8.0	8.0	16.0	12.0	8.0	12.0	4.0	0.0
	외국인 전체		14.1	14.9	11.3	11.3	10.5	9.5	5.9	0.3
내 국 인	성별	남성	15.4	6.4	10.3	5.1	5.1	9.0	5.1	1.3
		여성	7.1	5.4	5.4	5.4	6.3	2.7	2.7	0.0
	연령	20~29	6.5	6.5	8.1	4.8	3.2	6.5	4.8	0.0
		30~39	11.7	6.7	5.0	3.3	8.3	3.3	3.3	1.7
		40~49	15.6	4.4	8.9	8.9	4.4	6.7	2.2	0.0
		50~59	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	5.9	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		10.5	5.8	7.4	5.3	5.8	5.3	3.7	0.5
전 체	성별	남성	13.6	11.3	11.3	8.6	8.6	8.6	6.0	0.7
		여성	12.2	12.6	8.6	10.1	9.4	7.6	4.3	0.0
	연령	20~29	15.8	15.0	12.8	14.3	4.5	11.3	13.5	0.0
		30~39	13.1	11.6	10.6	10.1	6.5	8.0	2.5	1.0
		40~49	11.9	10.4	8.9	5.2	13.3	5.9	1.5	0.0
		50~59	12.3	12.3	4.9	6.2	16.0	6.2	4.9	0.0
		60세 이상	6.5	6.5	12.9	9.7	6.5	9.7	3.2	0.0
	전체		13.0	11.9	10.0	9.3	9.0	8.1	5.2	0.3

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 공공회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(전체 44.1%)이 가장 높고, 다음은 '문화, 역사 관광'(전체 38.5%), '쇼핑'(전체 35.7%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-7] 개최지역 외 참여활동(공공회의)

(단위 : %)

구분			시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	식도락 관광	자연경관 감상	스포츠/레포츠 활동	전통문화 체험	유흥/오락
외국인	성별	남성	47.8	40.6	30.4	23.2	30.4	21.7	20.3	20.3
		여성	48.0	46.0	44.0	36.0	22.0	18.0	16.0	12.0
	연령	20~29	46.4	32.1	28.6	25.0	28.6	25.0	21.4	25.0
		30~39	36.8	36.8	26.3	34.2	34.2	26.3	15.8	18.4
		40~49	62.1	55.2	48.3	34.5	20.7	20.7	17.2	13.8
		50~59	52.9	41.2	47.1	17.6	17.6	5.9	23.5	5.9
		60세 이상	42.9	71.4	42.9	14.3	28.6	0.0	14.3	14.3
	외국인 전체		47.9	42.9	36.1	28.6	26.9	20.2	18.5	16.8
내국인	성별	남성	18.2	18.2	36.4	27.3	36.4	9.1	18.2	27.3
		여성	30.8	15.4	30.8	23.1	15.4	23.1	23.1	23.1
	연령	20~29	33.3	16.7	33.3	16.7	16.7	50.0	33.3	33.3
		30~39	11.1	22.2	33.3	22.2	22.2	11.1	33.3	22.2
		40~49	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
		50~59	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		25.0	16.7	33.3	25.0	25.0	16.7	20.8	25.0
전체	성별	남성	43.8	37.5	31.3	23.8	31.3	20.0	20.0	21.3
		여성	44.4	39.7	41.3	33.3	20.6	19.0	17.5	14.3
	연령	20~29	44.1	29.4	29.4	23.5	26.5	29.4	23.5	26.5
		30~39	31.9	34.0	27.7	31.9	31.9	23.4	19.1	19.1
		40~49	54.3	48.6	42.9	34.3	22.9	17.1	14.3	17.1
		50~59	57.9	36.8	47.4	21.1	15.8	5.3	21.1	5.3
		60세 이상	37.5	62.5	50.0	12.5	37.5	0.0	12.5	12.5
	전체		44.1	38.5	35.7	28.0	26.6	19.6	18.9	18.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양/휴식	의료/뷰티 관광	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	교육활동	기타
외국인	성별	남성	11.6	15.9	13.0	7.2	13.0	10.1	8.7	0.0
		여성	22.0	12.0	18.0	20.0	8.0	10.0	10.0	2.0
	연령	20~29	17.9	28.6	25.0	25.0	17.9	14.3	10.7	0.0
		30~39	28.9	10.5	15.8	10.5	10.5	13.2	13.2	0.0
		40~49	6.9	10.3	10.3	6.9	6.9	6.9	3.4	3.4
		50~59	5.9	5.9	11.8	5.9	11.8	5.9	11.8	0.0
		60세 이상	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	16.0	14.3	15.1	12.6	10.9	10.1	9.2	0.8
내국인	성별	남성	9.1	27.3	9.1	9.1	18.2	27.3	0.0	0.0
		여성	23.1	23.1	7.7	15.4	23.1	23.1	23.1	0.0
	연령	20~29	33.3	50.0	16.7	33.3	33.3	50.0	16.7	0.0
		30~39	22.2	11.1	11.1	11.1	33.3	11.1	22.2	0.0
		40~49	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		내국인 전체	16.7	25.0	8.3	12.5	20.8	25.0	12.5	0.0
전체	성별	남성	11.3	17.5	12.5	7.5	13.8	12.5	7.5	0.0
		여성	22.2	14.3	15.9	19.0	11.1	12.7	12.7	1.6
	연령	20~29	20.6	32.4	23.5	26.5	20.6	20.6	11.8	0.0
		30~39	27.7	10.6	14.9	10.6	14.9	12.8	14.9	0.0
		40~49	5.7	11.4	8.6	5.7	5.7	11.4	2.9	2.9
		50~59	5.3	5.3	10.5	5.3	10.5	5.3	10.5	0.0
		60세 이상	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		전체	16.1	16.1	14.0	12.6	12.6	12.6	9.8	0.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 공공회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.34점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.41점)이 '부대 시설'(전체 4.27점)보다 높은 평가를 받음

[표Ⅲ-8] MICE 시설 환경 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.45	4.19	4.32
		여성	4.56	4.51	4.53
	연령	20~29	4.49	4.31	4.40
		30~39	4.49	4.42	4.46
		40~49	4.53	4.29	4.41
		50~59	4.38	4.08	4.23
		60세 이상	4.76	4.56	4.66
	외국인 전체		4.50	4.32	4.41
내국인	성별	남성	4.27	4.28	4.28
		여성	4.21	4.06	4.14
	연령	20~29	4.34	4.11	4.23
		30~39	4.18	4.22	4.20
		40~49	4.20	4.13	4.17
		50~59	4.12	4.06	4.09
		60세 이상	4.33	4.33	4.33
	내국인 전체		4.24	4.15	4.19
전체	성별	남성	4.41	4.21	4.31
		여성	4.42	4.33	4.37
	연령	20~29	4.42	4.22	4.32
		30~39	4.40	4.36	4.38
		40~49	4.42	4.24	4.33
		50~59	4.32	4.07	4.20
		60세 이상	4.68	4.52	4.60
	전체		4.41	4.27	4.34

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 공공회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.33점으로 나타났고, 항목별로는 '인적 서비스'(전체 4.38점), '현장 운영'(전체 4.34점), '정보 서비스'(전체 4.28점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-9] MICE 운영 능력 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.35	4.40	4.42	4.39
		여성	4.41	4.40	4.55	4.45
	연령	20~29	4.31	4.28	4.36	4.31
		30~39	4.50	4.47	4.55	4.51
		40~49	4.31	4.38	4.47	4.39
		50~59	4.23	4.33	4.41	4.32
		60세 이상	4.44	4.64	4.60	4.56
	외국인 전체		4.37	4.40	4.48	4.42
내국인	성별	남성	4.19	4.32	4.22	4.24
		여성	4.04	4.14	4.15	4.11
	연령	20~29	4.08	4.19	4.24	4.17
		30~39	4.15	4.22	4.13	4.17
		40~49	4.11	4.18	4.20	4.16
		50~59	4.06	4.29	4.12	4.16
		60세 이상	4.00	4.33	4.00	4.11
	내국인 전체		4.11	4.21	4.18	4.16
전체	성별	남성	4.31	4.38	4.37	4.35
		여성	4.26	4.30	4.39	4.32
	연령	20~29	4.20	4.24	4.30	4.25
		30~39	4.39	4.39	4.43	4.40
		40~49	4.24	4.31	4.38	4.31
		50~59	4.20	4.32	4.35	4.29
		60세 이상	4.35	4.58	4.48	4.47
	전체		4.28	4.34	4.38	4.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 공공회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.38점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'은 전체 4.40점으로 가장 높고, '특별 프로그램'은 4.31점으로 낮게 나타남

[표Ⅲ-10] MICE 프로그램 평가(공공회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.39	4.43	4.39	4.49	4.30	4.42
		여성	4.52	4.47	4.50	4.57	4.50	4.51
	연령	20~29	4.44	4.52	4.53	4.44	4.31	4.48
		30~39	4.58	4.49	4.59	4.59	4.58	4.56
		40~49	4.40	4.41	4.26	4.48	4.47	4.41
		50~59	4.22	4.28	4.14	4.44	4.06	4.25
		60세 이상	4.46	4.58	4.57	4.74	4.50	4.52
	외국인 전체		4.45	4.45	4.43	4.52	4.39	4.46
내국인	성별	남성	4.35	4.20	4.10	4.15	4.43	4.25
		여성	4.29	4.07	3.95	4.01	3.96	4.20
	연령	20~29	4.29	4.19	4.05	4.18	3.90	4.22
		30~39	4.35	4.04	3.91	4.00	4.25	4.20
		40~49	4.33	4.14	4.03	3.94	4.07	4.25
		50~59	4.29	4.19	4.14	4.31	4.75	4.22
		60세 이상	4.17	4.00	4.25	4.00	-	4.13
	내국인 전체		4.32	4.13	4.01	4.07	4.16	4.22
전체	성별	남성	4.38	4.38	4.32	4.41	4.33	4.37
		여성	4.43	4.32	4.29	4.37	4.34	4.38
	연령	20~29	4.37	4.37	4.32	4.33	4.15	4.36
		30~39	4.51	4.37	4.41	4.43	4.47	4.45
		40~49	4.38	4.34	4.19	4.33	4.37	4.36
		50~59	4.24	4.26	4.14	4.42	4.14	4.25
		60세 이상	4.40	4.47	4.50	4.61	4.50	4.44
	전체		4.40	4.35	4.31	4.39	4.34	4.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 행사 전반적 만족도

- 공공회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.40점으로 나타났으며, '만족' 이상의 비율은 전체 91.2%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.51점으로 내국인(4.18점) 대비 높음

[표Ⅲ-11] 행사 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	4.5	43.9	51.1	4.47
		여성	0.6	0.0	6.0	28.3	63.9	4.57
	연령	20~29	0.0	0.0	5.6	39.4	53.5	4.49
		30~39	0.7	0.0	2.2	30.2	66.2	4.62
		40~49	0.0	0.0	10.0	37.8	52.2	4.42
		50~59	0.0	0.0	6.3	51.6	40.6	4.35
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	32.0	68.0	4.68
	외국인 전체		0.3	0.0	5.1	37.3	56.6	4.51
내국인	성별	남성	1.3	1.3	7.7	47.4	41.0	4.27
		여성	0.0	0.0	13.4	58.9	25.0	4.12
	연령	20~29	0.0	0.0	9.7	56.5	30.6	4.22
		30~39	0.0	0.0	15.0	48.3	35.0	4.20
		40~49	0.0	2.2	8.9	64.4	24.4	4.11
		50~59	5.9	0.0	5.9	41.2	41.2	4.19
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	4.17
	내국인 전체		0.5	0.5	11.1	54.2	31.6	4.18
전체	성별	남성	0.3	0.3	5.3	44.9	48.5	4.42
		여성	0.4	0.0	9.0	40.6	48.2	4.39
	연령	20~29	0.0	0.0	7.5	47.4	42.9	4.36
		30~39	0.5	0.0	6.0	35.7	56.8	4.50
		40~49	0.0	0.7	9.6	46.7	43.0	4.32
		50~59	1.2	0.0	6.2	49.4	40.7	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	3.2	35.5	61.3	4.58
	전체		0.3	0.2	7.1	42.8	48.4	4.40

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 공공회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.53점), '출입국 절차'(전체 4.45점), '숙박'(전체 4.41점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.37점) 등의 순으로 높은 만족도를 보였으며, '언어소통'(전체 4.09점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(공공회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.47	4.40	4.43	4.30	4.35	4.41
		여성	4.44	4.45	4.49	4.45	4.39	4.44
	연령	20~29	4.52	4.42	4.45	4.41	4.35	4.37
		30~39	4.48	4.58	4.59	4.50	4.48	4.58
		40~49	4.34	4.39	4.47	4.33	4.35	4.33
		50~59	4.38	4.16	4.11	4.11	4.22	4.31
		60세 이상	4.80	4.28	4.52	4.24	4.25	4.32
	외국인 전체		4.46	4.42	4.45	4.36	4.37	4.42
내국인	성별	남성	4.00	4.12	4.31	4.05	4.12	4.18
		여성	2.00	4.17	4.15	4.11	4.09	3.99
	연령	20~29	2.00	4.25	4.14	4.19	4.22	4.16
		30~39	-	4.14	4.24	4.00	4.04	3.89
		40~49	4.00	4.21	4.36	4.09	4.19	4.38
		50~59	-	3.59	4.00	3.94	3.73	3.67
		60세 이상	-	4.33	4.33	4.17	4.25	4.20
	내국인 전체		3.00	4.15	4.22	4.09	4.10	4.07
전체	성별	남성	4.47	4.33	4.41	4.24	4.30	4.36
		여성	4.42	4.34	4.41	4.33	4.29	4.30
	연령	20~29	4.49	4.35	4.37	4.31	4.30	4.28
		30~39	4.48	4.45	4.52	4.38	4.37	4.42
		40~49	4.34	4.33	4.45	4.26	4.31	4.34
		50~59	4.38	4.04	4.10	4.08	4.13	4.21
		60세 이상	4.80	4.29	4.50	4.23	4.25	4.29
	전체		4.45	4.33	4.41	4.28	4.30	4.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	차안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	4.33	4.03	4.43	4.52	4.40
		여성	4.31	4.07	4.51	4.66	4.43
	연령	20~29	4.28	4.14	4.32	4.58	4.37
		30~39	4.46	4.20	4.58	4.63	4.56
		40~49	4.31	4.09	4.48	4.52	4.40
		50~59	4.10	3.76	4.36	4.48	4.22
		60세 이상	4.27	3.52	4.48	4.80	4.32
	외국인 전체		4.32	4.05	4.47	4.58	4.42
내국인	성별	남성	4.14	4.29	4.19	4.40	4.14
		여성	4.03	4.24	4.14	4.42	4.17
	연령	20~29	4.11	4.25	4.13	4.48	4.26
		30~39	3.95	4.14	4.15	4.42	4.17
		40~49	4.22	4.50	4.27	4.50	4.16
		50~59	4.07	4.29	4.00	4.06	3.71
		60세 이상	3.67	4.00	4.17	4.17	4.33
	내국인 전체		4.07	4.26	4.16	4.41	4.16
전체	성별	남성	4.29	4.07	4.37	4.49	4.34
		여성	4.22	4.11	4.36	4.56	4.33
	연령	20~29	4.21	4.18	4.23	4.53	4.32
		30~39	4.34	4.19	4.45	4.56	4.44
		40~49	4.29	4.16	4.41	4.51	4.32
		50~59	4.10	3.81	4.28	4.40	4.11
		60세 이상	4.20	3.57	4.42	4.68	4.32
	전체		4.26	4.09	4.37	4.53	4.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 공공회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.50점으로 나타났다, '만족' 이상의 비율이 전체 95.3%로 나타남
- 연령대별 평점에서는 30대에서 4.61점으로 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-13] 한국 방문 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성별	남성	0.0	0.0	4.0	46.5	49.5	4.46
		여성	0.0	0.0	5.6	33.1	61.3	4.56
	연령	20~29	0.0	0.0	4.8	46.0	49.2	4.44
		30~39	0.0	0.0	4.2	30.3	65.5	4.61
		40~49	0.0	0.0	6.5	37.7	55.8	4.49
		50~59	0.0	0.0	5.1	59.3	35.6	4.31
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	45.8	54.2	4.54
		외국인 전체	0.0	0.0	4.7	40.9	54.4	4.50

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 공공회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 91.8%로 나타남
- 외국인의 만족도는 4.44점으로 내국인(4.26점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	5.4	50.7	43.9	4.39
		여성	0.0	0.6	3.6	38.0	55.4	4.52
	연령	20~29	0.0	0.0	5.6	47.9	46.5	4.41
		30~39	0.0	0.0	4.3	37.4	57.6	4.54
		40~49	0.0	1.1	4.4	46.7	45.6	4.40
		50~59	0.0	0.0	4.7	57.8	35.9	4.32
		60세 이상	0.0	0.0	4.0	44.0	52.0	4.48
	외국인 전체		0.0	0.3	4.6	45.2	48.8	4.44
내국인	성별	남성	0.0	1.3	6.4	52.6	37.2	4.29
		여성	0.0	0.0	11.6	50.0	34.8	4.24
	연령	20~29	0.0	0.0	8.1	58.1	30.6	4.23
		30~39	0.0	0.0	10.0	48.3	38.3	4.29
		40~49	0.0	0.0	11.1	37.8	46.7	4.37
		50~59	0.0	5.9	5.9	64.7	23.5	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	4.00
	내국인 전체		0.0	0.5	9.5	51.1	35.8	4.26
전체	성별	남성	0.0	0.3	5.6	51.2	42.2	4.36
		여성	0.0	0.4	6.8	42.8	47.1	4.41
	연령	20~29	0.0	0.0	6.8	52.6	39.1	4.33
		30~39	0.0	0.0	6.0	40.7	51.8	4.46
		40~49	0.0	0.7	6.7	43.7	45.9	4.39
		50~59	0.0	1.2	4.9	59.3	33.3	4.26
		60세 이상	0.0	0.0	6.5	48.4	45.2	4.39
	전체		0.0	0.3	6.2	47.2	44.6	4.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

#### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 공공회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.16점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 83.2%로 나타남
- 공공회의 외국인 참가자의 방문 전 이미지는 4.17점으로, 내국인(4.15점) 대비 높게 평가됨

[표Ⅲ-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.9	13.9	53.4	30.9	4.15
		여성	0.0	1.2	16.9	42.2	38.6	4.20
	연령	20~29	0.0	1.4	12.7	54.9	31.0	4.15
		30~39	0.0	0.0	10.1	43.9	43.9	4.35
		40~49	0.0	0.0	17.8	51.1	30.0	4.12
		50~59	0.0	3.1	25.0	48.4	23.4	3.92
		60세 이상	0.0	4.0	16.0	48.0	32.0	4.08
	외국인 전체		0.0	1.0	15.2	48.6	34.2	4.17
내국인	성별	남성	0.0	0.0	12.8	56.4	28.2	4.16
		여성	0.0	0.0	14.3	55.4	28.6	4.15
	연령	20~29	0.0	0.0	9.7	51.6	35.5	4.27
		30~39	0.0	0.0	16.7	60.0	21.7	4.05
		40~49	0.0	0.0	15.6	51.1	31.1	4.16
		50~59	0.0	0.0	11.8	70.6	17.6	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	4.17
	내국인 전체		0.0	0.0	13.7	55.8	28.4	4.15
전체	성별	남성	0.0	0.7	13.6	54.2	30.2	4.15
		여성	0.0	0.7	15.8	47.5	34.5	4.18
	연령	20~29	0.0	0.8	11.3	53.4	33.1	4.21
		30~39	0.0	0.0	12.1	48.7	37.2	4.26
		40~49	0.0	0.0	17.0	51.1	30.4	4.14
		50~59	0.0	2.5	22.2	53.1	22.2	3.95
		60세 이상	0.0	3.2	16.1	48.4	32.3	4.10
	전체		0.0	0.7	14.7	50.9	32.3	4.16

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 공공회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 평가는 전체 4.32점으로 나타났고, '좋음' 이상의 비율은 전체 90.8%로 나타남
- 방문 후 긍정적인 이미지 변화는 외국인(4.39점)이 내국인(4.16점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(공공회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.4	5.4	51.1	42.6	4.36
		여성	0.0	0.0	8.4	40.4	51.2	4.43
	연령	20~29	0.0	1.4	7.0	50.7	40.8	4.31
		30~39	0.0	0.0	4.3	43.2	51.8	4.48
		40~49	0.0	0.0	7.8	42.2	50.0	4.42
		50~59	0.0	0.0	10.9	54.7	34.4	4.23
		60세 이상	0.0	0.0	4.0	48.0	48.0	4.44
	외국인 전체		0.0	0.3	6.7	46.5	46.3	4.39
내국인	성별	남성	0.0	0.0	12.8	55.1	29.5	4.17
		여성	0.0	0.0	9.8	63.4	25.0	4.15
	연령	20~29	0.0	0.0	6.5	59.7	30.6	4.25
		30~39	0.0	0.0	11.7	61.7	25.0	4.14
		40~49	0.0	0.0	13.3	57.8	26.7	4.14
		50~59	0.0	0.0	11.8	70.6	17.6	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
	내국인 전체		0.0	0.0	11.1	60.0	26.8	4.16
전체	성별	남성	0.0	0.3	7.3	52.2	39.2	4.32
		여성	0.0	0.0	9.0	49.6	40.6	4.32
	연령	20~29	0.0	0.8	6.8	54.9	36.1	4.28
		30~39	0.0	0.0	6.5	48.7	43.7	4.38
		40~49	0.0	0.0	9.6	47.4	42.2	4.33
		50~59	0.0	0.0	11.1	58.0	30.9	4.20
		60세 이상	0.0	0.0	9.7	45.2	45.2	4.35
	전체		0.0	0.2	8.1	50.9	39.9	4.32

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 재방문 의사는 4.24점으로 내국인(3.96점) 대비 높음

[표Ⅲ-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인	성별	남성	0.4	1.3	11.7	51.1	35.4	4.20
		여성	0.0	1.8	10.8	44.0	43.4	4.29
	연령	20~29	1.4	0.0	9.9	46.5	42.3	4.28
		30~39	0.0	1.4	6.5	50.4	41.7	4.32
		40~49	0.0	1.1	14.4	43.3	41.1	4.24
		50~59	0.0	3.1	17.2	51.6	28.1	4.05
		60세 이상	0.0	4.0	16.0	48.0	32.0	4.08
	외국인 전체		0.3	1.5	11.3	48.1	38.8	4.24
내국인	성별	남성	0.0	1.3	16.7	61.5	20.5	4.01
		여성	0.0	7.1	11.6	63.4	17.9	3.92
	연령	20~29	0.0	6.5	11.3	59.7	22.6	3.98
		30~39	0.0	3.3	15.0	60.0	21.7	4.00
		40~49	0.0	4.4	13.3	66.7	15.6	3.93
		50~59	0.0	5.9	17.6	64.7	11.8	3.82
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	3.83
	내국인 전체		0.0	4.7	13.7	62.6	18.9	3.96
전체	성별	남성	0.3	1.3	13.0	53.8	31.6	4.15
		여성	0.0	4.0	11.2	51.8	33.1	4.14
	연령	20~29	0.8	3.0	10.5	52.6	33.1	4.14
		30~39	0.0	2.0	9.0	53.3	35.7	4.23
		40~49	0.0	2.2	14.1	51.1	32.6	4.14
		50~59	0.0	3.7	17.3	54.3	24.7	4.00
		60세 이상	0.0	3.2	16.1	54.8	25.8	4.03
	전체		0.2	2.6	12.1	52.8	32.3	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 공공회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.19점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.0%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 4.20점으로 내국인(4.15점)보다 높게 나타남

[표Ⅲ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인	성별	남성	0.0	1.3	14.3	52.0	32.3	4.15
		여성	0.0	1.8	13.3	41.0	44.0	4.27
	연령	20~29	0.0	0.0	12.7	52.1	35.2	4.23
		30~39	0.0	0.7	8.6	42.4	48.2	4.38
		40~49	0.0	1.1	20.0	42.2	36.7	4.14
		50~59	0.0	6.3	15.6	60.9	17.2	3.89
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	44.0	36.0	4.16
	외국인 전체		0.0	1.5	13.9	47.3	37.3	4.20
내국인	성별	남성	0.0	1.3	12.8	53.8	32.1	4.17
		여성	0.0	0.9	13.4	56.3	29.5	4.14
	연령	20~29	0.0	1.6	11.3	50.0	37.1	4.23
		30~39	0.0	1.7	15.0	56.7	26.7	4.08
		40~49	0.0	0.0	11.1	62.2	26.7	4.16
		50~59	0.0	0.0	11.8	64.7	23.5	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	4.17
	내국인 전체		0.0	1.1	13.2	55.3	30.5	4.15
전체	성별	남성	0.0	1.3	14.0	52.5	32.2	4.16
		여성	0.0	1.4	13.3	47.1	38.1	4.22
	연령	20~29	0.0	0.8	12.0	51.1	36.1	4.23
		30~39	0.0	1.0	10.6	46.7	41.7	4.29
		40~49	0.0	0.7	17.0	48.9	33.3	4.15
		50~59	0.0	4.9	14.8	61.7	18.5	3.94
		60세 이상	0.0	0.0	22.6	38.7	38.7	4.16
	전체		0.0	1.4	13.6	49.9	35.1	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.27점으로, '의향이 있음' 이상의 비율이 전체 87.9%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 관광 목적 추천 의사는 내국인(4.03점) 대비 높음

[표Ⅲ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인	성별	남성	0.4	0.4	7.2	44.4	47.5	4.38
		여성	0.0	2.4	6.0	40.4	51.2	4.40
	연령	20~29	1.4	1.4	8.5	38.0	50.7	4.35
		30~39	0.0	1.4	3.6	42.4	52.5	4.46
		40~49	0.0	0.0	6.7	41.1	52.2	4.46
		50~59	0.0	3.1	10.9	51.6	34.4	4.17
		60세 이상	0.0	0.0	8.0	40.0	52.0	4.44
	외국인 전체		0.3	1.3	6.7	42.7	49.1	4.39
내국인	성별	남성	0.0	2.6	20.5	46.2	30.8	4.05
		여성	0.9	3.6	13.4	58.0	24.1	4.01
	연령	20~29	1.6	3.2	9.7	58.1	27.4	4.06
		30~39	0.0	3.3	20.0	48.3	28.3	4.02
		40~49	0.0	4.4	17.8	48.9	28.9	4.02
		50~59	0.0	0.0	17.6	64.7	17.6	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	3.83
	내국인 전체		0.5	3.2	16.3	53.2	26.8	4.03
전체	성별	남성	0.3	1.0	10.6	44.9	43.2	4.30
		여성	0.4	2.9	9.0	47.5	40.3	4.24
	연령	20~29	1.5	2.3	9.0	47.4	39.8	4.22
		30~39	0.0	2.0	8.5	44.2	45.2	4.33
		40~49	0.0	1.5	10.4	43.7	44.4	4.31
		50~59	0.0	2.5	12.3	54.3	30.9	4.14
		60세 이상	0.0	0.0	12.9	41.9	45.2	4.32
	전체		0.3	1.9	9.8	46.1	41.8	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 공공회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.21점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 83.7%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 추천 의사는 4.26점으로 내국인(4.11점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(공공회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	16.1	45.3	38.6	4.22
		여성	0.0	1.2	13.9	37.3	47.6	4.31
	연령	20~29	0.0	0.0	14.1	38.0	47.9	4.34
		30~39	0.0	0.0	10.8	37.4	51.8	4.41
		40~49	0.0	0.0	18.9	41.1	40.0	4.21
		50~59	0.0	3.1	20.3	56.3	20.3	3.94
		60세 이상	0.0	0.0	16.0	44.0	40.0	4.24
	외국인 전체		0.0	0.5	15.2	41.9	42.4	4.26
내국인	성별	남성	0.0	2.6	15.4	47.4	34.6	4.14
		여성	0.0	0.9	16.1	56.3	26.8	4.09
	연령	20~29	0.0	1.6	16.1	45.2	37.1	4.18
		30~39	0.0	1.7	20.0	53.3	25.0	4.02
		40~49	0.0	0.0	11.1	62.2	26.7	4.16
		50~59	0.0	5.9	5.9	64.7	23.5	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	4.17
	내국인 전체		0.0	1.6	15.8	52.6	30.0	4.11
전체	성별	남성	0.0	0.7	15.9	45.8	37.5	4.20
		여성	0.0	1.1	14.7	45.0	39.2	4.22
	연령	20~29	0.0	0.8	15.0	41.4	42.9	4.26
		30~39	0.0	0.5	13.6	42.2	43.7	4.29
		40~49	0.0	0.0	16.3	48.1	35.6	4.19
		50~59	0.0	3.7	17.3	58.0	21.0	3.96
		60세 이상	0.0	0.0	19.4	38.7	41.9	4.23
	전체		0.0	0.9	15.4	45.4	38.3	4.21

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 공공회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,268,998원, 내국인은 640,377원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 '숙박비'(1,158,167원), 내국인은 '등록비'(269,693원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(공공회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	1,032,971	145,163	1,190,910	537,710	348,245
		여성	698,640	181,685	1,114,182	445,985	295,758
	연령	20~29	971,938	162,908	1,101,387	482,982	253,032
		30~39	756,666	135,527	1,253,724	472,162	232,938
		40~49	972,595	244,872	1,092,982	478,939	328,602
		50~59	958,540	117,541	1,122,496	483,129	487,491
		60세 이상	930,503	102,612	1,114,109	799,838	625,490
	외국인 전체		890,300	160,748	1,158,167	498,568	325,847
내국인	성별	남성	357,110	80,307	168,522	26,040	59,765
		여성	208,812	59,274	193,208	22,275	45,422
	연령	20~29	184,285	78,840	169,097	15,624	32,134
		30~39	333,999	60,346	267,129	25,609	56,747
		40~49	231,565	65,495	108,290	29,965	42,501
		50~59	469,812	85,090	170,081	34,920	133,115
		60세 이상	228,129	0	84,645	13,096	29,379
	내국인 전체		269,693	67,909	183,074	23,821	51,310

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)



(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	57,271	161,354	14,989	3,488,612
		여성	42,857	145,968	48,898	2,973,973
	연령	20~29	62,235	100,004	67,216	3,201,701
		30~39	59,306	158,598	20,272	3,089,193
		40~49	44,493	210,494	5,636	3,378,614
		50~59	34,606	155,929	49,491	3,409,221
		60세 이상	40,175	85,726	7,790	3,706,245
	외국인 전체		51,120	154,788	29,459	3,268,998
내국인	성별	남성	15,728	39,634	0	747,108
		여성	8,593	28,464	0	566,047
	연령	20~29	0	29,863	0	509,843
		30~39	13,878	33,926	0	791,634
		40~49	24,952	33,510	0	536,278
		50~59	13,742	42,416	0	949,176
		60세 이상	0	27,226	0	382,476
	내국인 전체		11,522	33,050	0	640,377

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 2 기업회의 조사 결과

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 기업회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.20회로 나타났으며, 연령별로는 50대에서 평균 3.73회로 가장 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.08회로 나타났으며, 연령별로는 50대에서 평균 1.27회로 가장 높게 나타남

[표Ⅲ-22] 평균 한국 방문 횟수(기업회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.12	1.11
		여성	2.45	1.00
	연령	20~29	1.21	1.00
		30~39	2.00	1.08
		40~49	2.14	1.00
		50~59	3.73	1.27
		60세 이상	2.00	1.00
	외국인 전체		2.20	1.08

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 기업회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 2.90일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 2.00일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.91일로 나타남

[표Ⅲ-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(기업회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	3.42	2.64	6.06
		여성	2.86	6.14	9.00
	연령	20~29	3.50	3.14	6.64
		30~39	3.11	4.14	7.24
		40~49	3.48	3.33	6.81
		50~59	3.20	2.40	5.60
		60세 이상	3.50	4.50	8.00
	외국인 전체		3.28	3.51	6.79
내 국 인	성별	남성	1.60	0.02	1.62
		여성	1.48	0.00	1.48
	연령	20~29	1.48	0.00	1.48
		30~39	1.63	0.02	1.65
		40~49	1.48	0.02	1.49
		50~59	1.76	0.00	1.76
		60세 이상	1.60	0.00	1.60
	내국인 전체		1.55	0.01	1.57
전 체	성별	남성	2.13	0.79	2.92
		여성	1.74	1.14	2.88
	연령	20~29	1.78	0.47	2.24
		30~39	2.08	1.29	3.38
		40~49	1.97	0.83	2.79
		50~59	2.30	0.90	3.20
		60세 이상	2.14	1.29	3.43
	전체		2.00	0.91	2.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 기업회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 20.5%로 나타났다, 외국인은 23.6%, 내국인은 19.4%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.38명, 18세 미만 동반자는 전체 0.07명으로 나타남

[표Ⅲ-24] 동반자(기업회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	79.1	20.9	3.43	0.07
		여성	68.2	31.8	1.29	0.00
	연령	20~29	64.3	35.7	4.00	0.00
		30~39	73.0	27.0	1.90	0.10
		40~49	81.0	19.0	2.00	0.00
		50~59	86.7	13.3	5.00	0.00
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
	외국인 전체		76.4	23.6	2.71	0.05
내 국 인	성별	남성	78.4	21.6	2.63	0.11
		여성	84.4	15.6	1.33	0.00
	연령	20~29	66.3	33.8	2.85	0.07
		30~39	89.2	10.8	1.56	0.00
		40~49	84.6	15.4	1.30	0.20
		50~59	88.0	12.0	1.33	0.00
		60세 이상	80.0	20.0	4.00	0.00
	내국인 전체		80.6	19.4	2.24	0.08
전 체	성별	남성	78.6	21.4	2.86	0.10
		여성	81.4	18.6	1.32	0.00
	연령	20~29	66.0	34.0	3.03	0.06
		30~39	84.2	15.8	1.74	0.05
		40~49	83.7	16.3	1.50	0.14
		50~59	87.5	12.5	2.80	0.00
		60세 이상	85.7	14.3	4.00	0.00
	전체		79.5	20.5	2.38	0.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 기업회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 ‘호텔’(전체 33.7%)이 가장 높게 나타났고, 연령대별로는 50대(47.5%)의 ‘호텔’ 이용률이 가장 높은 것으로 나타남
- 한편, 내국인은 ‘무박’ 응답 비율이 37.2%로 높은 편임

[표Ⅲ-25] 숙박시설 유형(기업회의)

(단위 : %)

구분			호텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	여관, 모텔	유스호스텔, 게스트 하우스	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	기타	무박
외국인	성별	남성	77.6	3.0	4.5	4.5	10.4	3.0	0.0	0.0
		여성	77.3	13.6	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	57.1	14.3	14.3	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0
		30~39	75.7	5.4	8.1	2.7	8.1	5.4	0.0	0.0
		40~49	81.0	4.8	0.0	9.5	9.5	0.0	0.0	0.0
		50~59	93.3	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	77.5	5.6	5.6	4.5	9.0	2.2	-	-
내국인	성별	남성	16.7	9.3	6.8	5.6	1.9	1.2	24.1	35.2
		여성	21.9	2.1	5.2	0.0	1.0	0.0	29.2	40.6
	연령	20~29	11.3	8.8	13.8	1.3	0.0	1.3	21.3	43.8
		30~39	25.3	4.8	3.6	7.2	2.4	1.2	20.5	34.9
		40~49	18.5	6.2	1.5	1.5	0.0	0.0	29.2	43.1
		50~59	20.0	8.0	0.0	4.0	8.0	0.0	52.0	8.0
		60세 이상	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0
		내국인 전체	18.6	6.6	6.2	3.5	1.6	0.8	26.0	37.2
전체	성별	남성	34.5	7.4	6.1	5.2	4.4	1.7	17.0	24.9
		여성	32.2	4.2	5.9	0.8	1.7	0.0	23.7	33.1
	연령	20~29	18.1	9.6	13.8	2.1	2.1	1.1	18.1	37.2
		30~39	40.8	5.0	5.0	5.8	4.2	2.5	14.2	24.2
		40~49	33.7	5.8	1.2	3.5	2.3	0.0	22.1	32.6
		50~59	47.5	5.0	0.0	2.5	7.5	0.0	32.5	5.0
		60세 이상	42.9	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6
		전체	33.7	6.3	6.1	3.7	3.5	1.2	19.3	27.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기업회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 56.5%)이 가장 많았으며, 다음은 '행사 주최기관'(전체 44.7%), '친지, 친구, 동료'(전체 25.1%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기업회의)

(단위 : %)

구분			인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	개최지역 관련기관	전문관광 안내서적	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않았다
외국인	성별	남성	47.8	59.7	9.0	11.9	1.5	3.0	3.0	0.0	1.5	0.0
		여성	68.2	40.9	9.1	9.1	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0	0.0
	연령	20~29	78.6	7.1	14.3	7.1	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
		30~39	35.1	64.9	10.8	13.5	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0
		40~49	66.7	57.1	9.5	14.3	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
		50~59	60.0	73.3	0.0	6.7	0.0	13.3	0.0	0.0	6.7	0.0
		60세 이상	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		52.8	55.1	9.0	11.2	2.2	4.5	3.4	1.1	1.1	-
내국인	성별	남성	53.1	34.6	34.6	4.3	2.5	1.9	1.2	0.0	0.6	4.9
		여성	65.6	52.1	24.0	2.1	2.1	0.0	2.1	2.1	0.0	4.2
	연령	20~29	61.3	36.3	32.5	1.3	3.8	0.0	1.3	0.0	1.3	7.5
		30~39	61.4	37.3	36.1	4.8	3.6	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4
		40~49	53.8	50.8	16.9	4.6	0.0	3.1	3.1	0.0	0.0	6.2
		50~59	48.0	48.0	44.0	4.0	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
		60세 이상	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	내국인 전체		57.8	41.1	30.6	3.5	2.3	1.2	1.6	0.8	0.4	4.7
전체	성별	남성	51.5	41.9	27.1	6.6	2.2	2.2	1.7	0.0	0.9	3.5
		여성	66.1	50.0	21.2	3.4	2.5	1.7	2.5	2.5	0.0	3.4
	연령	20~29	63.8	31.9	29.8	2.1	5.3	0.0	3.2	0.0	1.1	6.4
		30~39	53.3	45.8	28.3	7.5	2.5	1.7	0.8	0.0	0.0	1.7
		40~49	57.0	52.3	15.1	7.0	0.0	2.3	2.3	1.2	0.0	4.7
		50~59	52.5	57.5	27.5	5.0	0.0	5.0	2.5	2.5	2.5	0.0
		60세 이상	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	전체		56.5	44.7	25.1	5.5	2.3	2.0	2.0	0.9	0.6	3.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 기업회의 참가자의 개최지역 내 참여활동으로 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 58.5%)이 가장 높게 나타났고, '교육활동'(전체 41.5%), '쇼핑'(전체 33.7%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-27] 개최지역 내 참여활동(기업회의)

(단위 : %)

구분			회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	쇼핑	시내관광	식도락 관광	문화·역사 관광	공연/축제 참가 및 관람
외국인	성별	남성	67.2	50.7	65.7	53.7	31.3	38.8	14.9
		여성	54.5	31.8	68.2	45.5	45.5	31.8	22.7
	연령	20~29	35.7	35.7	64.3	35.7	42.9	28.6	21.4
		30~39	67.6	51.4	56.8	56.8	24.3	37.8	16.2
		40~49	81.0	57.1	71.4	57.1	42.9	38.1	9.5
		50~59	53.3	33.3	80.0	40.0	33.3	40.0	13.3
		60세 이상	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	50.0	100.0
		외국인 전체	64.0	46.1	66.3	51.7	34.8	37.1	16.9
내국인	성별	남성	47.5	37.0	19.8	16.7	21.6	9.3	6.2
		여성	71.9	44.8	27.1	19.8	29.2	12.5	11.5
	연령	20~29	42.5	40.0	22.5	21.3	31.3	5.0	8.8
		30~39	51.8	36.1	25.3	19.3	31.3	12.0	6.0
		40~49	70.8	40.0	20.0	12.3	12.3	13.8	3.1
		50~59	80.0	52.0	24.0	20.0	16.0	16.0	24.0
		60세 이상	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
		내국인 전체	56.6	39.9	22.5	17.8	24.4	10.5	8.1
전체	성별	남성	53.3	41.0	33.2	27.5	24.5	17.9	8.7
		여성	68.6	42.4	34.7	24.6	32.2	16.1	13.6
	연령	20~29	41.5	39.4	28.7	23.4	33.0	8.5	10.6
		30~39	56.7	40.8	35.0	30.8	29.2	20.0	9.2
		40~49	73.3	44.2	32.6	23.3	19.8	19.8	4.7
		50~59	70.0	45.0	45.0	27.5	22.5	25.0	20.0
		60세 이상	71.4	28.6	28.6	28.6	28.6	14.3	42.9
		전체	58.5	41.5	33.7	26.5	27.1	17.3	10.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			휴양/휴식	의료/뷰티 관광	자연경관 감상	전통문화 체험	카지노	유흥/오락	스포츠/ 레포츠활동	테마파크
외국인	성별	남성	10.4	4.5	3.0	9.0	4.5	6.0	3.0	3.0
		여성	18.2	9.1	4.5	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1
	연령	20~29	14.3	14.3	0.0	21.4	14.3	7.1	14.3	14.3
		30~39	16.2	5.4	0.0	5.4	0.0	0.0	5.4	2.7
		40~49	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	13.3	6.7	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	6.7
		60세 이상	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0
외국인 전체		12.4	5.6	3.4	9.0	3.4	4.5	4.5	4.5	
내국인	성별	남성	2.5	4.3	4.9	1.2	2.5	2.5	1.9	0.6
		여성	2.1	5.2	3.1	2.1	4.2	2.1	2.1	3.1
	연령	20~29	2.5	0.0	2.5	1.3	2.5	2.5	2.5	1.3
		30~39	2.4	3.6	8.4	0.0	1.2	2.4	0.0	1.2
		40~49	0.0	7.7	0.0	1.5	6.2	1.5	0.0	1.5
		50~59	8.0	16.0	8.0	8.0	4.0	4.0	12.0	4.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체		2.3	4.7	4.3	1.6	3.1	2.3	1.9	1.6	
전체	성별	남성	4.8	4.4	4.4	3.5	3.1	3.5	2.2	1.3
		여성	5.1	5.9	3.4	3.4	3.4	1.7	3.4	4.2
	연령	20~29	4.3	2.1	2.1	4.3	4.3	3.2	4.3	3.2
		30~39	6.7	4.2	5.8	1.7	0.8	1.7	1.7	1.7
		40~49	0.0	5.8	2.3	1.2	4.7	1.2	0.0	1.2
		50~59	10.0	12.5	7.5	10.0	2.5	5.0	7.5	5.0
		60세 이상	14.3	0.0	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0	0.0
전체		4.9	4.9	4.0	3.5	3.2	2.9	2.6	2.3	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 7) 개최지역 외 참여활동

- 기업회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '식도락 관광'(전체 47.8%)이 가장 높고, 다음은 '쇼핑'(전체 39.1%), '시내관광'(전체 32.6%), '문화, 역사 관광'(전체 30.4%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-28] 개최지역 외 참여활동(기업회의)

(단위 : %)

구분			식도락 관광	쇼핑	시내관광	문화, 역사 관광	교육활동	유흥/오락	테마파크	스포츠/ 레포츠활동
외국인	성별	남성	38.9	44.4	38.9	22.2	16.7	16.7	22.2	16.7
		여성	37.5	50.0	37.5	62.5	37.5	25.0	12.5	12.5
	연령	20~29	44.4	55.6	33.3	33.3	33.3	11.1	0.0	11.1
		30~39	40.0	40.0	60.0	40.0	10.0	30.0	30.0	30.0
		40~49	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	33.3	0.0
		50~59	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
		외국인 전체	38.5	46.2	38.5	34.6	23.1	19.2	19.2	15.4
내국인	성별	남성	71.4	21.4	21.4	21.4	14.3	21.4	14.3	21.4
		여성	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	50.0	33.3
	연령	20~29	70.0	20.0	20.0	30.0	20.0	30.0	30.0	40.0
		30~39	80.0	60.0	0.0	40.0	0.0	20.0	40.0	20.0
		40~49	33.3	33.3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		내국인 전체	60.0	30.0	25.0	25.0	20.0	25.0	25.0	25.0
전체	성별	남성	53.1	34.4	31.3	21.9	15.6	18.8	18.8	18.8
		여성	35.7	50.0	35.7	50.0	35.7	28.6	28.6	21.4
	연령	20~29	57.9	36.8	26.3	31.6	26.3	21.1	15.8	26.3
		30~39	53.3	46.7	40.0	40.0	6.7	26.7	33.3	26.7
		40~49	33.3	33.3	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0
		50~59	25.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	0.0
		전체	47.8	39.1	32.6	30.4	21.7	21.7	21.7	19.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			자연경관 감상	의료/ 뷰티관광	공연/축제 참가 및 관람	카지노	휴양/휴식	전통문화 체험	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등
외 국 인	성별	남성	27.8	11.1	0.0	5.6	16.7	11.1	5.6
		여성	12.5	12.5	25.0	25.0	0.0	12.5	12.5
	연령	20~29	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	22.2	22.2
		30~39	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	10.0	0.0
		40~49	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	23.1	11.5	7.7	11.5	11.5	11.5	7.7
내 국 인	성별	남성	14.3	14.3	14.3	14.3	21.4	14.3	14.3
		여성	0.0	50.0	66.7	33.3	16.7	33.3	0.0
	연령	20~29	10.0	40.0	40.0	30.0	30.0	20.0	20.0
		30~39	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0
		40~49	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
		내국인 전체	10.0	25.0	30.0	20.0	20.0	20.0	10.0
전 체	성별	남성	21.9	12.5	6.3	9.4	18.8	12.5	9.4
		여성	7.1	28.6	42.9	28.6	7.1	21.4	7.1
	연령	20~29	10.5	26.3	21.1	21.1	15.8	21.1	21.1
		30~39	26.7	13.3	13.3	13.3	26.7	20.0	0.0
		40~49	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전체	17.4	17.4	17.4	15.2	15.2	15.2	8.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.20점으로 나타남.
- 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.23점)이 '부대 시설'(전체 4.17점)보다 높은 평가를 받음

[표Ⅲ-29] MICE 시설 환경 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.30	4.33	4.31
		여성	4.45	4.45	4.45
	연령	20~29	4.29	4.43	4.36
		30~39	4.38	4.41	4.39
		40~49	4.33	4.48	4.40
		50~59	4.27	4.07	4.17
		60세 이상	4.50	4.00	4.25
	외국인 전체		4.34	4.36	4.35
내국인	성별	남성	4.18	4.09	4.14
		여성	4.23	4.14	4.18
	연령	20~29	4.34	4.21	4.28
		30~39	4.14	3.98	4.06
		40~49	4.14	4.17	4.15
		50~59	4.08	4.04	4.06
		60세 이상	4.20	4.20	4.20
	내국인 전체		4.20	4.11	4.15
전체	성별	남성	4.21	4.16	4.19
		여성	4.27	4.19	4.23
	연령	20~29	4.33	4.24	4.29
		30~39	4.22	4.11	4.16
		40~49	4.19	4.24	4.22
		50~59	4.15	4.05	4.10
		60세 이상	4.29	4.14	4.21
	전체		4.23	4.17	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.21점으로 나타났으며, 항목별로는 '인적 서비스'(전체 4.23점), '현장 운영'(전체 4.21점), '정보 서비스'(전체 4.19점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-30] MICE 운영 능력 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.13	4.18	4.28	4.20
		여성	4.45	4.55	4.55	4.52
	연령	20~29	4.29	4.36	4.43	4.36
		30~39	4.24	4.32	4.35	4.31
		40~49	4.29	4.29	4.52	4.37
		50~59	4.00	4.07	4.07	4.04
		60세 이상	4.00	4.00	4.00	4.00
	외국인 전체		4.21	4.27	4.35	4.28
내국인	성별	남성	4.18	4.20	4.15	4.17
		여성	4.20	4.19	4.27	4.22
	연령	20~29	4.21	4.33	4.39	4.31
		30~39	4.01	4.06	4.08	4.05
		40~49	4.28	4.12	4.15	4.18
		50~59	4.36	4.32	4.04	4.24
		60세 이상	4.60	4.60	4.20	4.47
	내국인 전체		4.19	4.19	4.19	4.19
전체	성별	남성	4.17	4.19	4.19	4.18
		여성	4.25	4.25	4.32	4.27
	연령	20~29	4.22	4.33	4.39	4.32
		30~39	4.08	4.14	4.17	4.13
		40~49	4.28	4.16	4.24	4.23
		50~59	4.22	4.22	4.05	4.17
		60세 이상	4.43	4.43	4.14	4.33
	전체		4.19	4.21	4.23	4.21

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 3) MICE 프로그램 평가

- 기업회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.28점으로 나타났으며, '회의, 교육 프로그램'(전체 4.40점)이 가장 높은 평가를 받은 반면, '관광 프로그램'(전체 3.92점)은 가장 낮은 평가를 받음

[표Ⅲ-31] MICE 프로그램 평가(기업회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.40	4.28	4.23	4.31	4.05	4.33
		여성	4.68	4.35	4.50	4.30	3.89	4.47
	연령	20~29	4.43	4.18	4.18	4.09	4.00	4.35
		30~39	4.43	4.38	4.29	4.36	4.18	4.38
		40~49	4.52	4.25	4.50	4.32	3.80	4.41
		50~59	4.53	4.29	4.15	4.31	3.80	4.32
		60세 이상	4.50	4.00	4.00	4.50	-	4.25
	외국인 전체		4.47	4.30	4.30	4.31	4.00	4.37
내국인	성별	남성	4.36	4.07	3.96	3.98	4.00	4.23
		여성	4.40	4.26	3.98	3.92	3.53	4.29
	연령	20~29	4.46	4.17	4.09	4.07	4.26	4.34
		30~39	4.30	4.10	3.84	3.76	3.57	4.11
		40~49	4.35	4.20	4.00	4.07	3.94	4.32
		50~59	4.36	4.05	4.05	4.10	3.83	4.25
		60세 이상	4.60	4.00	3.33	3.33	3.00	4.20
	내국인 전체		4.38	4.14	3.97	3.96	3.89	4.25
전체	성별	남성	4.38	4.14	4.05	4.09	4.01	4.26
		여성	4.45	4.28	4.10	4.01	3.65	4.32
	연령	20~29	4.46	4.17	4.11	4.08	4.19	4.34
		30~39	4.34	4.20	4.00	3.98	3.76	4.19
		40~49	4.40	4.21	4.15	4.14	3.90	4.34
		50~59	4.43	4.15	4.09	4.18	3.82	4.28
		60세 이상	4.57	4.00	3.60	3.80	3.00	4.21
	전체		4.40	4.19	4.07	4.07	3.92	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

#### 4) 행사 전반적 만족도

- 기업회의 참가자의 기업회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.28점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 87.9%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.44점으로 내국인(4.23점) 대비 높음

[표Ⅲ-32] 행사 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	11.9	37.3	50.7	4.39
		여성	0.0	0.0	4.5	31.8	63.6	4.59
	연령	20~29	0.0	0.0	14.3	21.4	64.3	4.50
		30~39	0.0	0.0	16.2	24.3	59.5	4.43
		40~49	0.0	0.0	4.8	47.6	47.6	4.43
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	10.1	36.0	53.9	4.44
내국인	성별	남성	0.0	4.9	8.6	48.1	38.3	4.20
		여성	0.0	0.0	11.5	49.0	39.6	4.28
	연령	20~29	0.0	1.3	6.3	45.0	47.5	4.39
		30~39	0.0	3.6	19.3	44.6	32.5	4.06
		40~49	0.0	1.5	6.2	49.2	43.1	4.34
		50~59	0.0	8.0	0.0	68.0	24.0	4.08
		60세 이상	0.0	20.0	0.0	60.0	20.0	3.80
	내국인 전체		0.0	3.1	9.7	48.4	38.8	4.23
전체	성별	남성	0.0	3.5	9.6	45.0	41.9	4.25
		여성	0.0	0.0	10.2	45.8	44.1	4.34
	연령	20~29	0.0	1.1	7.4	41.5	50.0	4.40
		30~39	0.0	2.5	18.3	38.3	40.8	4.18
		40~49	0.0	1.2	5.8	48.8	44.2	4.36
		50~59	0.0	5.0	0.0	65.0	30.0	4.20
		60세 이상	0.0	14.3	0.0	57.1	28.6	4.00
	전체		0.0	2.3	9.8	45.2	42.7	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 기업회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.52점), '치안(안전성)'(전체 4.42점), '숙박'(전체 4.37점), '쇼핑'(전체 4.31점) 등의 순으로 높았으며, '언어소통'(전체 4.19점)과 '식음료'(전체 4.23점)는 상대적으로 낮게 평가되었음

[표Ⅲ-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기업회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.52	4.39	4.52	4.31	4.45	4.54
		여성	4.73	4.73	4.73	4.64	4.73	4.68
	연령	20~29	4.50	4.50	4.50	4.57	4.29	4.54
		30~39	4.56	4.38	4.62	4.44	4.54	4.59
		40~49	4.67	4.57	4.62	4.38	4.57	4.67
		50~59	4.53	4.53	4.47	4.07	4.64	4.43
		60세 이상	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	외국인 전체		4.57	4.47	4.57	4.39	4.52	4.57
내국인	성별	남성	4.27	4.23	4.30	4.26	4.32	4.15
		여성	4.50	4.24	3.89	3.93	3.98	3.95
	연령	20~29	4.80	4.34	4.48	4.45	4.37	4.38
		30~39	4.00	4.05	3.98	3.98	3.96	3.85
		40~49	4.57	4.34	4.10	4.05	4.25	4.17
		50~59	-	4.32	4.44	4.06	4.33	4.24
		60세 이상	1.00	3.80	4.00	4.33	4.00	3.00
	내국인 전체		4.29	4.23	4.18	4.15	4.19	4.09
전체	성별	남성	4.47	4.28	4.41	4.28	4.37	4.30
		여성	4.71	4.33	4.26	4.12	4.19	4.20
	연령	20~29	4.58	4.36	4.49	4.48	4.35	4.42
		30~39	4.50	4.15	4.29	4.15	4.20	4.16
		40~49	4.64	4.40	4.36	4.17	4.37	4.37
		50~59	4.53	4.40	4.46	4.06	4.47	4.32
		60세 이상	3.33	4.00	4.25	4.40	4.25	3.60
	전체		4.52	4.29	4.37	4.23	4.31	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	차안 (안전성)	접근성
외 국 인	성별	남성	4.39	4.05	4.33	4.46	4.51
		여성	4.70	4.27	4.50	4.68	4.64
	연령	20~29	4.38	4.43	4.50	4.50	4.64
		30~39	4.54	4.11	4.32	4.46	4.49
		40~49	4.53	4.14	4.48	4.57	4.57
		50~59	4.23	3.71	4.20	4.60	4.53
		60세 이상	4.50	4.00	4.50	4.50	4.50
	외국인 전체		4.46	4.10	4.37	4.52	4.54
내 국 인	성별	남성	4.24	4.39	4.33	4.43	4.15
		여성	4.02	4.03	4.19	4.30	4.23
	연령	20~29	4.33	4.42	4.44	4.54	4.36
		30~39	4.02	4.12	4.05	4.16	3.92
		40~49	4.12	4.25	4.31	4.49	4.31
		50~59	4.35	4.57	4.44	4.36	4.32
		60세 이상	4.00	4.00	4.20	4.40	3.40
	내국인 전체		4.16	4.26	4.28	4.38	4.18
전 체	성별	남성	4.30	4.23	4.33	4.44	4.26
		여성	4.22	4.11	4.25	4.37	4.31
	연령	20~29	4.35	4.42	4.45	4.53	4.40
		30~39	4.24	4.11	4.13	4.25	4.09
		40~49	4.26	4.20	4.35	4.51	4.37
		50~59	4.30	4.00	4.35	4.45	4.40
		60세 이상	4.25	4.00	4.29	4.43	3.71
	전체		4.28	4.19	4.30	4.42	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 기업회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.48점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 83.7%로 나타남
- 외국인 여성(4.67점)의 한국 방문 전반적 만족도가 외국인 남성(4.42점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-34] 한국 방문 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	4.6	41.5	41.5	4.42
		여성	0.0	0.0	0.0	28.6	57.1	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	7.7	30.8	53.8	4.50
		30~39	0.0	0.0	2.8	36.1	44.4	4.50
		40~49	0.0	0.0	0.0	47.6	42.9	4.47
		50~59	0.0	0.0	6.7	33.3	46.7	4.46
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	외국인 전체		0.0	0.0	3.5	38.4	45.3	4.48

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 기업회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 89.6%로 나타남
- 외국인의 개최지역 방문 만족도는 4.51점으로 내국인(4.34점)보다 높게 나타남

[표Ⅲ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	9.0	37.3	53.7	4.45
		여성	0.0	0.0	0.0	31.8	68.2	4.68
	연령	20~29	0.0	0.0	7.1	28.6	64.3	4.57
		30~39	0.0	0.0	10.8	32.4	56.8	4.46
		40~49	0.0	0.0	0.0	47.6	52.4	4.52
		50~59	0.0	0.0	6.7	33.3	60.0	4.53
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	6.7	36.0	57.3	4.51
내국인	성별	남성	0.0	0.6	9.3	43.2	46.9	4.36
		여성	0.0	1.0	13.5	39.6	45.8	4.30
	연령	20~29	0.0	0.0	11.3	33.8	55.0	4.44
		30~39	0.0	2.4	18.1	49.4	30.1	4.07
		40~49	0.0	0.0	4.6	36.9	58.5	4.54
		50~59	0.0	0.0	4.0	52.0	44.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	내국인 전체		0.0	0.8	10.9	41.9	46.5	4.34
전체	성별	남성	0.0	0.4	9.2	41.5	48.9	4.39
		여성	0.0	0.8	11.0	38.1	50.0	4.37
	연령	20~29	0.0	0.0	10.6	33.0	56.4	4.46
		30~39	0.0	1.7	15.8	44.2	38.3	4.19
		40~49	0.0	0.0	3.5	39.5	57.0	4.53
		50~59	0.0	0.0	5.0	45.0	50.0	4.45
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
	전체		0.0	0.6	9.8	40.3	49.3	4.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 기업회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.11점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 86.2%로 나타남
- 외국인의 방문 전 이미지가 4.29점으로 내국인(4.05점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	7.5	61.2	31.3	4.24
		여성	0.0	0.0	4.5	45.5	50.0	4.45
	연령	20~29	0.0	0.0	14.3	21.4	64.3	4.50
		30~39	0.0	0.0	2.7	59.5	37.8	4.35
		40~49	0.0	0.0	4.8	61.9	33.3	4.29
		50~59	0.0	0.0	13.3	80.0	6.7	3.93
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	6.7	57.3	36.0	4.29
내국인	성별	남성	0.0	0.0	18.5	57.4	24.1	4.06
		여성	0.0	0.0	12.5	70.8	16.7	4.04
	연령	20~29	0.0	0.0	20.0	45.0	35.0	4.15
		30~39	0.0	0.0	20.5	62.7	16.9	3.96
		40~49	0.0	0.0	7.7	73.8	18.5	4.11
		50~59	0.0	0.0	16.0	80.0	4.0	3.88
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.0	0.0	16.3	62.4	21.3	4.05
전체	성별	남성	0.0	0.0	15.3	58.5	26.2	4.11
		여성	0.0	0.0	11.0	66.1	22.9	4.12
	연령	20~29	0.0	0.0	19.1	41.5	39.4	4.20
		30~39	0.0	0.0	15.0	61.7	23.3	4.08
		40~49	0.0	0.0	7.0	70.9	22.1	4.15
		50~59	0.0	0.0	15.0	80.0	5.0	3.90
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	4.14
	전체		0.0	0.0	13.8	61.1	25.1	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

### 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 기업회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 개선 정도는 전체 4.18점으로 나타났다, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 88.1%임
- 내국인(4.12점) 대비 외국인(4.36점)이 방문 후 이미지를 보다 긍정적으로 응답함

[표Ⅲ-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(기업회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	1.5	3.0	59.7	35.8	4.30
		여성	0.0	0.0	4.5	36.4	59.1	4.55
	연령	20~29	0.0	7.1	0.0	28.6	64.3	4.50
		30~39	0.0	0.0	5.4	48.6	45.9	4.41
		40~49	0.0	0.0	0.0	61.9	38.1	4.38
		50~59	0.0	0.0	6.7	80.0	13.3	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	1.1	3.4	53.9	41.6	4.36
내국인	성별	남성	0.0	0.6	15.4	54.3	29.6	4.13
		여성	0.0	0.0	11.5	66.7	21.9	4.10
	연령	20~29	0.0	0.0	16.3	43.8	40.0	4.24
		30~39	0.0	0.0	19.3	63.9	16.9	3.98
		40~49	0.0	0.0	6.2	66.2	27.7	4.22
		50~59	0.0	4.0	12.0	68.0	16.0	3.96
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	4.20
	내국인 전체		0.0	0.4	14.0	58.9	26.7	4.12
전체	성별	남성	0.0	0.9	11.8	55.9	31.4	4.18
		여성	0.0	0.0	10.2	61.0	28.8	4.19
	연령	20~29	0.0	1.1	13.8	41.5	43.6	4.28
		30~39	0.0	0.0	15.0	59.2	25.8	4.11
		40~49	0.0	0.0	4.7	65.1	30.2	4.26
		50~59	0.0	2.5	10.0	72.5	15.0	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	4.29
	전체		0.0	0.6	11.2	57.6	30.5	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기업회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.00점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.0%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 한국 재방문 의사는 4.34점으로 내국인(3.88점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	10.4	52.2	37.3	4.27
		여성	0.0	0.0	0.0	45.5	54.5	4.55
	연령	20~29	0.0	0.0	7.1	35.7	57.1	4.50
		30~39	0.0	0.0	10.8	43.2	45.9	4.35
		40~49	0.0	0.0	4.8	57.1	38.1	4.33
		50~59	0.0	0.0	6.7	73.3	20.0	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	7.9	50.6	41.6	4.34
내국인	성별	남성	1.2	4.9	16.7	54.9	22.2	3.92
		여성	2.1	6.3	14.6	62.5	14.6	3.81
	연령	20~29	1.3	6.3	18.8	40.0	33.8	3.99
		30~39	2.4	9.6	18.1	56.6	13.3	3.69
		40~49	1.5	1.5	12.3	70.8	13.8	3.94
		50~59	0.0	0.0	8.0	80.0	12.0	4.04
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	3.80
	내국인 전체		1.6	5.4	15.9	57.8	19.4	3.88
전체	성별	남성	0.9	3.5	14.8	54.1	26.6	4.02
		여성	1.7	5.1	11.9	59.3	22.0	3.95
	연령	20~29	1.1	5.3	17.0	39.4	37.2	4.06
		30~39	1.7	6.7	15.8	52.5	23.3	3.89
		40~49	1.2	1.2	10.5	67.4	19.8	4.03
		50~59	0.0	0.0	7.5	77.5	15.0	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	14.3	71.4	14.3	4.00
	전체		1.2	4.0	13.8	55.9	25.1	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기업회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.16점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 87.3%로 나타남
- 외국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 4.19점으로 내국인(4.15점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	1.5	9.0	56.7	32.8	4.21
		여성	0.0	0.0	18.2	50.0	31.8	4.14
	연령	20~29	0.0	7.1	7.1	28.6	57.1	4.36
		30~39	0.0	0.0	10.8	56.8	32.4	4.22
		40~49	0.0	0.0	9.5	71.4	19.0	4.10
		50~59	0.0	0.0	20.0	53.3	26.7	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	1.1	11.2	55.1	32.6	4.19
내국인	성별	남성	0.0	1.9	13.0	51.9	33.3	4.17
		여성	0.0	2.1	7.3	66.7	24.0	4.13
	연령	20~29	0.0	1.3	10.0	41.3	47.5	4.35
		30~39	0.0	4.8	9.6	62.7	22.9	4.04
		40~49	0.0	0.0	16.9	60.0	23.1	4.06
		50~59	0.0	0.0	4.0	76.0	20.0	4.16
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		0.0	1.9	10.9	57.4	29.8	4.15
전체	성별	남성	0.0	1.7	11.8	53.3	33.2	4.18
		여성	0.0	1.7	9.3	63.6	25.4	4.13
	연령	20~29	0.0	2.1	9.6	39.4	48.9	4.35
		30~39	0.0	3.3	10.0	60.8	25.8	4.09
		40~49	0.0	0.0	15.1	62.8	22.1	4.07
		50~59	0.0	0.0	10.0	67.5	22.5	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	4.14
	전체		0.0	1.7	11.0	56.8	30.5	4.16

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기업회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.02점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.3%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.89점)보다 높음

[표Ⅲ-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	4.5	56.7	38.8	4.34
		여성	0.0	0.0	0.0	45.5	54.5	4.55
	연령	20~29	0.0	0.0	7.1	35.7	57.1	4.50
		30~39	0.0	0.0	2.7	48.6	48.6	4.46
		40~49	0.0	0.0	0.0	57.1	42.9	4.43
		50~59	0.0	0.0	6.7	80.0	13.3	4.07
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	3.4	53.9	42.7	4.39
내국인	성별	남성	1.2	4.3	17.9	53.1	23.5	3.93
		여성	2.1	6.3	16.7	58.3	16.7	3.81
	연령	20~29	1.3	5.0	21.3	38.8	33.8	3.99
		30~39	2.4	9.6	19.3	54.2	14.5	3.69
		40~49	1.5	1.5	13.8	66.2	16.9	3.95
		50~59	0.0	0.0	8.0	76.0	16.0	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	20.0	80.0	0.0	3.80
	내국인 전체		1.6	5.0	17.4	55.0	20.9	3.89
전체	성별	남성	0.9	3.1	14.0	54.1	27.9	4.05
		여성	1.7	5.1	13.6	55.9	23.7	3.95
	연령	20~29	1.1	4.3	19.1	38.3	37.2	4.06
		30~39	1.7	6.7	14.2	52.5	25.0	3.93
		40~49	1.2	1.2	10.5	64.0	23.3	4.07
		50~59	0.0	0.0	7.5	77.5	15.0	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	14.3	71.4	14.3	4.00
	전체		1.2	3.7	13.8	54.8	26.5	4.02

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

#### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기업회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.17점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 87.0%로 나타남
- 외국인(4.24점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.15점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기업회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	1.5	10.4	55.2	32.8	4.19
		여성	0.0	0.0	13.6	36.4	50.0	4.36
	연령	20~29	0.0	7.1	7.1	21.4	64.3	4.43
		30~39	0.0	0.0	8.1	51.4	40.5	4.32
		40~49	0.0	0.0	9.5	66.7	23.8	4.14
		50~59	0.0	0.0	26.7	53.3	20.0	3.93
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		외국인 전체	0.0	1.1	11.2	50.6	37.1	4.24
내국인	성별	남성	0.0	1.9	13.0	55.6	29.6	4.13
		여성	0.0	2.1	8.3	58.3	31.3	4.19
	연령	20~29	0.0	1.3	16.3	38.8	43.8	4.25
		30~39	0.0	4.8	9.6	59.0	26.5	4.07
		40~49	0.0	0.0	10.8	60.0	29.2	4.18
		50~59	0.0	0.0	4.0	88.0	8.0	4.04
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
		내국인 전체	0.0	1.9	11.2	56.6	30.2	4.15
전체	성별	남성	0.0	1.7	12.2	55.5	30.6	4.15
		여성	0.0	1.7	9.3	54.2	34.7	4.22
	연령	20~29	0.0	2.1	14.9	36.2	46.8	4.28
		30~39	0.0	3.3	9.2	56.7	30.8	4.15
		40~49	0.0	0.0	10.5	61.6	27.9	4.17
		50~59	0.0	0.0	12.5	75.0	12.5	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	85.7	14.3	4.14
		전체	0.0	1.7	11.2	55.0	32.0	4.17

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 기업회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,447,187원, 내국인은 466,602원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별로는 외국인은 '숙박비'(1,621,990원), 내국인은 '등록비'(261,240원)를 가장 많이 소비한 것으로 조사됨

[표Ⅲ-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기업회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	649,690	87,561	1,314,496	470,895	346,036
		여성	459,502	98,139	2,558,448	739,850	404,126
	연령	20~29	347,619	80,945	2,629,351	625,067	278,287
		30~39	587,196	140,043	1,720,272	634,550	529,423
		40~49	839,102	50,679	1,320,586	455,012	148,663
		50~59	544,641	36,556	959,363	362,731	291,140
		60세 이상	627,287	49,102	886,683	300,585	550,735
	외국인 전체		602,677	90,176	1,621,990	537,378	360,395
내국인	성별	남성	279,962	29,522	99,944	39,533	20,367
		여성	229,647	10,670	70,690	49,032	19,231
	연령	20~29	111,706	8,096	45,895	46,408	17,952
		30~39	247,875	9,668	118,690	24,686	26,191
		40~49	403,171	34,626	85,434	76,243	18,627
		50~59	419,946	21,200	122,050	14,194	8,276
		60세 이상	237,016	315,236	169,968	7,856	23,613
	내국인 전체		261,240	22,508	89,059	43,068	19,944

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	36,454	126,658	35,693	3,067,482
		여성	85,636	129,035	128,824	4,603,560
	연령	20~29	52,493	121,942	241,777	4,377,481
		30~39	51,807	127,926	49,004	3,840,221
		40~49	57,001	137,728	0	3,008,771
		50~59	31,839	118,921	1,836	2,347,027
		60세 이상	0	104,176	0	2,518,568
	외국인 전체		48,611	127,246	58,714	3,447,187
내국인	성별	남성	3,108	19,608	8,315	500,360
		여성	8,133	18,242	3,991	409,636
	연령	20~29	491	16,597	18,434	265,579
		30~39	1,841	18,617	473	448,041
		40~49	16,802	21,147	3,324	659,373
		50~59	0	21,891	0	607,557
		60세 이상	0	26,594	0	780,284
	내국인 전체		4,977	19,100	6,706	466,602

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

### 3 정부회의 조사 결과

#### 가. 한국 방문

##### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 정부회의 외국인 참가자의 한국 방문 횟수는 평균 2.51회로 나타났으며, 그 중 MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 1.38회로 나타남

[표Ⅲ-43] 평균 한국 방문 횟수(정부회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	2.71	1.52
		여성	2.30	1.23
	연령	20~29	3.11	1.00
		30~39	1.90	1.23
		40~49	2.27	1.60
		50~59	4.88	2.50
		60세 이상	1.50	1.50
	외국인 전체		2.51	1.38

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 정부회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 1.99일임
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 1.80일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.19일로 나타남

[표Ⅲ-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(정부회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	성별	남성	5.19	0.88	6.07
		여성	4.28	2.38	6.65
	연령	20~29	3.89	2.33	6.22
		30~39	5.10	1.64	6.74
		40~49	5.53	0.53	6.07
		50~59	3.88	1.88	5.75
		60세 이상	3.00	1.50	4.50
	외국인 전체		4.74	1.61	6.35
내국인	성별	남성	1.53	0.03	1.56
		여성	1.36	0.01	1.37
	연령	20~29	1.40	0.02	1.42
		30~39	1.45	0.03	1.48
		40~49	1.40	0.01	1.41
		50~59	1.72	0.03	1.75
		60세 이상	1.40	0.20	1.60
	내국인 전체		1.45	0.02	1.48
전체	성별	남성	1.88	0.12	2.00
		여성	1.70	0.29	1.99
	연령	20~29	1.59	0.20	1.79
		30~39	1.93	0.24	2.16
		40~49	1.81	0.06	1.87
		50~59	1.95	0.23	2.17
		60세 이상	1.67	0.42	2.08
	전체		1.80	0.19	1.99

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

## 3) 동반자

- 정부회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 20.3%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.97명, 18세 미만 동반자는 전체 1.19명으로 나타남

[표Ⅲ-45] 동반자(정부회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인	성별	남성	71.4	28.6	4.00	0.17
		여성	70.0	30.0	3.58	0.00
	연령	20~29	66.7	33.3	1.50	0.00
		30~39	69.2	30.8	6.25	0.08
		40~49	80.0	20.0	1.00	0.00
		50~59	62.5	37.5	1.33	0.33
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
외국인 전체		70.7	29.3	3.79	0.08	
내국인	성별	남성	80.6	19.4	3.37	0.03
		여성	81.1	18.9	2.07	3.23
	연령	20~29	71.0	29.0	3.49	2.86
		30~39	86.6	13.4	2.74	0.03
		40~49	82.4	17.6	1.52	0.09
		50~59	86.6	13.4	1.78	0.00
		60세 이상	80.0	20.0	2.00	0.00
내국인 전체		80.8	19.2	2.82	1.40	
전체	성별	남성	79.7	20.3	3.46	0.05
		여성	79.8	20.2	2.34	2.66
	연령	20~29	70.6	29.4	3.32	2.61
		30~39	84.4	15.6	3.64	0.04
		40~49	82.1	17.9	1.46	0.08
		50~59	84.0	16.0	1.67	0.08
		60세 이상	83.3	16.7	2.00	0.00
전체		79.7	20.3	2.97	1.19	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 정부회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(전체 25.7%)이 가장 많았으며, 연령대별로는 50대(전체 37.3%)에서 '호텔'을 많이 이용하는 것으로 나타남
- 한편, 내국인은 과반수인 55.6%가 '무박'을 응답함

[표Ⅲ-46] 숙박시설 유형(정부회의)

(단위 : %)

구분			호텔	친척 또는 친구집	여관, 모텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	종교시설	기타	무박
외국인	성별	남성	88.1	0.0	9.5	2.4	0.0	4.8	2.4	0.0	0.0
		여성	80.0	7.5	2.5	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	83.3	0.0	5.6	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
		30~39	74.4	7.7	7.7	7.7	0.0	5.1	2.6	0.0	0.0
		40~49	100.0	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	84.1	3.7	6.1	6.1	0.0	4.9	1.2	0.0	0.0
내국인	성별	남성	19.4	5.1	5.4	2.3	1.8	1.0	0.0	13.8	52.7
		여성	17.9	2.7	1.3	2.0	1.7	0.3	0.0	15.9	59.5
	연령	20~29	12.4	3.7	3.7	4.6	0.5	0.0	0.0	26.3	49.3
		30~39	20.6	3.1	4.2	0.4	1.5	1.1	0.0	11.5	57.6
		40~49	20.6	5.9	2.2	0.7	1.5	0.7	0.0	8.1	62.5
		50~59	29.9	4.5	4.5	3.0	6.0	1.5	0.0	4.5	52.2
		60세 이상	10.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	10.0	70.0
		내국인 전체	18.8	4.0	3.6	2.2	1.7	0.7	0.0	14.7	55.6
전체	성별	남성	26.1	4.6	5.8	2.3	1.6	1.4	0.2	12.5	47.6
		여성	25.2	3.2	1.5	2.9	1.5	0.9	0.0	14.1	52.5
	연령	20~29	17.9	3.4	3.8	4.7	0.4	0.9	0.0	24.3	45.5
		30~39	27.6	3.7	4.7	1.3	1.3	1.7	0.3	10.0	50.2
		40~49	28.5	5.3	2.0	1.3	1.3	0.7	0.0	7.3	56.3
		50~59	37.3	4.0	4.0	2.7	5.3	1.3	0.0	4.0	46.7
		60세 이상	25.0	8.3	8.3	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	58.3
		전체	25.7	4.0	3.9	2.6	1.6	1.2	0.1	13.2	49.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 정부회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '행사 주최기관'(전체 57.6%)이 가장 많은 것으로 나타났고, 다음은 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 35.9%), '친지, 친구, 동료'(전체 14.9%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(정부회의)

(단위 : %)

구분			행사 주최 기관	인터넷 커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최 지역 관련 기관	한국 관련 기관	여행사	여행 잡지 및 신문	전문 관광 안내 서적	기타	특별 하게 정보 얻지 않음
외 국 인	성별	남성	61.9	31.0	11.9	9.5	31.0	7.1	2.4	9.5	0.0	0.0
		여성	55.0	40.0	22.5	5.0	22.5	12.5	2.5	7.5	0.0	0.0
	연령	20~29	44.4	33.3	27.8	11.1	22.2	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	51.3	35.9	12.8	5.1	33.3	10.3	2.6	10.3	0.0	0.0
		40~49	66.7	33.3	26.7	13.3	20.0	6.7	6.7	13.3	0.0	0.0
		50~59	100.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	외국인 전체		58.5	35.4	17.1	7.3	26.8	9.8	2.4	8.5	0.0	0.0
내 국 인	성별	남성	56.0	39.9	15.1	7.9	3.3	1.3	1.3	0.0	1.0	3.8
		여성	59.5	30.9	14.0	15.0	3.7	0.0	0.7	0.3	2.7	4.0
	연령	20~29	47.9	34.1	21.2	3.2	5.1	0.9	0.5	0.5	4.1	5.5
		30~39	63.4	35.5	10.7	12.6	2.3	0.4	1.5	0.0	0.8	3.4
		40~49	59.6	39.7	14.0	13.2	2.2	0.7	0.0	0.0	0.7	1.5
		50~59	64.2	37.3	10.4	19.4	4.5	1.5	3.0	0.0	0.0	6.0
		60세 이상	40.0	30.0	10.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	내국인 전체		57.5	36.0	14.6	11.0	3.5	0.7	1.0	0.1	1.7	3.9
전 체	성별	남성	56.6	39.0	14.8	8.1	6.0	1.8	1.4	0.9	0.9	3.5
		여성	58.9	32.0	15.0	13.8	5.9	1.5	0.9	1.2	2.3	3.5
	연령	20~29	47.7	34.0	21.7	3.8	6.4	2.1	0.4	0.4	3.8	5.1
		30~39	61.8	35.5	11.0	11.6	6.3	1.7	1.7	1.3	0.7	3.0
		40~49	60.3	39.1	15.2	13.2	4.0	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3
		50~59	68.0	36.0	9.3	17.3	6.7	1.3	2.7	0.0	0.0	5.3
		60세 이상	50.0	41.7	8.3	41.7	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	전체		57.6	35.9	14.9	10.6	5.9	1.7	1.2	1.0	1.6	3.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 정부회의 참가자의 개최지역 내 참여활동으로 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 61.1%)이 가장 높고, 다음은 '교육활동'(전체 39.9%), '시내관광'(전체 22.4%), '쇼핑'(전체 20.8%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-48] 개최지역 내 참여활동(정부회의)

(단위 : %)

구분			회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	시내관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람
외국인	성별	남성	42.9	33.3	54.8	61.9	23.8	23.8	4.8
		여성	35.0	32.5	40.0	67.5	40.0	50.0	7.5
	연령	20~29	33.3	38.9	55.6	77.8	38.9	50.0	11.1
		30~39	33.3	23.1	43.6	61.5	41.0	28.2	5.1
		40~49	53.3	46.7	66.7	66.7	20.0	33.3	6.7
		50~59	50.0	37.5	25.0	62.5	0.0	50.0	0.0
		60세 이상	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
외국인 전체		39.0	32.9	47.6	64.6	31.7	36.6	6.1	
내국인	성별	남성	58.8	45.8	19.2	16.1	18.7	9.0	6.9
		여성	70.1	34.2	19.6	15.0	14.6	8.0	5.6
	연령	20~29	53.0	32.7	22.6	15.7	18.0	7.4	7.8
		30~39	65.6	35.9	13.7	8.8	10.3	6.5	3.8
		40~49	66.9	53.7	14.0	14.7	13.2	8.8	4.4
		50~59	80.6	52.2	34.3	34.3	40.3	16.4	13.4
		60세 이상	90.0	90.0	70.0	80.0	60.0	30.0	20.0
내국인 전체		63.7	40.8	19.4	15.6	16.9	8.5	6.4	
전체	성별	남성	57.3	44.6	22.6	20.6	19.2	10.4	6.7
		여성	66.0	34.0	22.0	21.1	17.6	12.9	5.9
	연령	20~29	51.5	33.2	25.1	20.4	19.6	10.6	8.1
		30~39	61.5	34.2	17.6	15.6	14.3	9.3	4.0
		40~49	65.6	53.0	19.2	19.9	13.9	11.3	4.6
		50~59	77.3	50.7	33.3	37.3	36.0	20.0	12.0
		60세 이상	83.3	83.3	58.3	66.7	50.0	33.3	16.7
전체		61.1	39.9	22.4	20.8	18.5	11.5	6.3	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



(표 계속)

(단위 : %)

구분			자연경관 감상	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	유흥/오락	휴양/휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠 활동	카지노
외국인	성별	남성	19.0	9.5	14.3	9.5	9.5	2.4	9.5	4.8
		여성	27.5	17.5	10.0	15.0	2.5	7.5	2.5	0.0
	연령	20~29	33.3	22.2	16.7	22.2	11.1	11.1	11.1	5.6
		30~39	12.8	15.4	12.8	12.8	5.1	5.1	5.1	2.6
		40~49	20.0	6.7	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
		50~59	37.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
외국인 전체		23.2	13.4	12.2	12.2	6.1	4.9	6.1	2.4	
내국인	성별	남성	4.9	2.6	2.3	2.3	3.1	2.6	2.3	2.3
		여성	2.7	4.0	4.0	2.3	3.0	3.7	2.0	2.0
	연령	20~29	3.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	3.2	3.2
		30~39	2.3	0.8	1.5	1.1	1.9	1.1	0.8	0.8
		40~49	5.9	2.9	2.2	0.7	2.9	3.7	2.2	1.5
		50~59	9.0	7.5	6.0	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0
		60세 이상	0.0	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0
내국인 전체		3.9	3.2	3.0	2.3	3.0	3.0	2.2	2.2	
전체	성별	남성	6.2	3.2	3.5	3.0	3.7	2.5	3.0	2.5
		여성	5.6	5.6	4.7	3.8	2.9	4.1	2.1	1.8
	연령	20~29	5.5	5.5	5.1	5.5	4.7	4.7	3.8	3.4
		30~39	3.7	2.7	3.0	2.7	2.3	1.7	1.3	1.0
		40~49	7.3	3.3	3.3	0.7	3.3	3.3	2.0	1.3
		50~59	12.0	6.7	5.3	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
		60세 이상	16.7	16.7	8.3	16.7	8.3	16.7	16.7	16.7
전체		5.9	4.3	4.0	3.4	3.4	3.2	2.6	2.2	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 정부회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'이 43.7%로 가장 높았고, 다음으로 '문화, 역사 관광', '쇼핑' 및 '교육활동'(각 전체 36.6%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-49] 개최지역 외 참여활동(정부회의)

(단위 : %)

구분			시내관광	문화, 역사 관광	쇼핑	교육활동	식도락 관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	휴양/휴식
외국인	성별	남성	41.2	35.3	47.1	17.6	11.8	17.6	17.6
		여성	58.3	75.0	50.0	66.7	33.3	50.0	41.7
	연령	20~29	28.6	28.6	28.6	42.9	28.6	57.1	28.6
		30~39	45.5	72.7	27.3	45.5	0.0	27.3	27.3
		40~49	71.4	42.9	85.7	42.9	28.6	28.6	28.6
		50~59	50.0	50.0	75.0	0.0	50.0	0.0	25.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-
외국인 전체		48.3	51.7	48.3	37.9	20.7	31.0	27.6	
내국인	성별	남성	42.4	27.3	27.3	36.4	30.3	18.2	24.2
		여성	33.3	22.2	33.3	33.3	44.4	33.3	11.1
	연령	20~29	20.0	26.7	40.0	40.0	26.7	13.3	6.7
		30~39	56.3	25.0	12.5	31.3	31.3	12.5	25.0
		40~49	80.0	20.0	20.0	60.0	20.0	40.0	20.0
		50~59	20.0	40.0	60.0	20.0	60.0	40.0	40.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
내국인 전체		40.5	26.2	28.6	35.7	33.3	21.4	21.4	
전체	성별	남성	42.0	30.0	34.0	30.0	24.0	18.0	22.0
		여성	47.6	52.4	42.9	52.4	38.1	42.9	28.6
	연령	20~29	22.7	27.3	36.4	40.9	27.3	27.3	13.6
		30~39	51.9	44.4	18.5	37.0	18.5	18.5	25.9
		40~49	75.0	33.3	58.3	50.0	25.0	33.3	25.0
		50~59	33.3	44.4	66.7	11.1	55.6	22.2	33.3
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0
전체		43.7	36.6	36.6	36.6	28.2	25.4	23.9	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			전통문화 체험	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	카지노	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠 활동	자연경관 감상
외 국 인	성별	남성	11.8	23.5	17.6	23.5	5.9	0.0	5.9	5.9
		여성	66.7	41.7	41.7	16.7	41.7	41.7	41.7	33.3
	연령	20~29	28.6	42.9	57.1	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3
		30~39	63.6	45.5	27.3	9.1	27.3	36.4	27.3	27.3
		40~49	14.3	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
	외국인 전체		34.5	31.0	27.6	20.7	20.7	17.2	20.7	17.2
내 국 인	성별	남성	15.2	18.2	18.2	24.2	21.2	21.2	18.2	15.2
		여성	11.1	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1
	연령	20~29	13.3	0.0	13.3	13.3	6.7	20.0	6.7	20.0
		30~39	12.5	18.8	12.5	25.0	12.5	12.5	12.5	6.3
		40~49	20.0	20.0	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	0.0
		50~59	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	20.0
		60세 이상	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	내국인 전체		14.3	14.3	16.7	21.4	16.7	19.0	14.3	14.3
전 체	성별	남성	14.0	20.0	18.0	24.0	16.0	14.0	14.0	12.0
		여성	42.9	23.8	28.6	14.3	23.8	28.6	23.8	23.8
	연령	20~29	18.2	13.6	27.3	18.2	13.6	13.6	13.6	18.2
		30~39	33.3	29.6	18.5	18.5	18.5	22.2	18.5	14.8
		40~49	16.7	16.7	16.7	33.3	33.3	25.0	16.7	0.0
		50~59	0.0	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0	22.2	22.2
		60세 이상	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	전체		22.5	21.1	21.1	21.1	18.3	18.3	16.9	15.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 정부회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.24점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.27점), '부대 시설'(전체 4.21점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-50] MICE 시설 환경 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.40	4.40	4.40
		여성	4.38	4.28	4.33
	연령	20~29	4.39	4.33	4.36
		30~39	4.26	4.18	4.22
		40~49	4.60	4.60	4.60
		50~59	4.63	4.50	4.56
		60세 이상	4.50	5.00	4.75
	외국인 전체		4.39	4.34	4.37
내국인	성별	남성	4.24	4.15	4.20
		여성	4.28	4.25	4.26
	연령	20~29	4.28	4.13	4.21
		30~39	4.23	4.24	4.23
		40~49	4.24	4.17	4.20
		50~59	4.30	4.21	4.25
		60세 이상	4.60	4.50	4.55
	내국인 전체		4.26	4.19	4.23
전체	성별	남성	4.25	4.18	4.22
		여성	4.29	4.25	4.27
	연령	20~29	4.29	4.14	4.22
		30~39	4.23	4.24	4.23
		40~49	4.27	4.21	4.24
		50~59	4.33	4.24	4.29
		60세 이상	4.58	4.58	4.58
	전체		4.27	4.21	4.24

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 정부회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.27점으로 나타났고, 항목별로는 '정보 서비스'(전체 4.28점), '현장 운영'(전체 4.27점), '인적 서비스'(전체 4.26점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-51] MICE 운영 능력 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.45	4.45	4.45
		여성	4.30	4.38	4.31
	연령	20~29	4.33	4.39	4.35
		30~39	4.31	4.33	4.29
		40~49	4.53	4.53	4.51
		50~59	4.50	4.63	4.58
		60세 이상	4.50	4.50	4.67
	외국인 전체		4.38	4.41	4.35
내국인	성별	남성	4.22	4.20	4.18
		여성	4.35	4.33	4.33
	연령	20~29	4.22	4.26	4.29
		30~39	4.33	4.26	4.24
		40~49	4.26	4.26	4.20
		50~59	4.24	4.21	4.21
		60세 이상	4.20	4.30	4.30
	내국인 전체		4.27	4.25	4.25
전체	성별	남성	4.24	4.22	4.21
		여성	4.34	4.33	4.32
	연령	20~29	4.23	4.27	4.29
		30~39	4.33	4.27	4.24
		40~49	4.29	4.28	4.23
		50~59	4.27	4.25	4.25
		60세 이상	4.25	4.33	4.42
	전체		4.28	4.27	4.26

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 정부회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.35점으로 나타남
- '회의 교육 프로그램'(전체 4.42점)은 높은 평가를 받은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.05점), '문화공연/체험'(전체 4.06점)은 상대적으로 낮은 편임

[표Ⅲ-52] MICE 프로그램 평가(정부회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.52	4.60	4.45	4.54	4.20	4.51
		여성	4.50	4.53	4.30	4.55	4.39	4.46
	연령	20~29	4.72	4.93	4.87	4.87	4.58	4.73
		30~39	4.36	4.41	4.09	4.39	4.14	4.31
		40~49	4.60	4.64	4.46	4.42	4.25	4.56
		50~59	4.63	4.57	4.57	4.86	4.50	4.61
		60세 이상	4.50	4.50	5.00	4.00	.	4.63
	외국인 전체		4.51	4.57	4.39	4.54	4.28	4.49
내국인	성별	남성	4.32	3.97	3.92	3.94	3.97	4.24
		여성	4.51	4.13	4.09	4.01	4.10	4.44
	연령	20~29	4.34	3.93	3.96	3.82	3.90	4.26
		30~39	4.50	4.09	3.99	4.05	4.11	4.43
		40~49	4.35	3.93	3.93	3.94	3.92	4.27
		50~59	4.34	4.20	4.03	4.08	4.22	4.30
		60세 이상	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.42
	내국인 전체		4.40	4.03	3.98	3.97	4.03	4.33
전체	성별	남성	4.34	4.06	4.01	4.04	4.02	4.27
		여성	4.51	4.22	4.13	4.11	4.16	4.45
	연령	20~29	4.37	4.04	4.07	3.94	3.99	4.30
		30~39	4.48	4.16	4.01	4.13	4.12	4.41
		40~49	4.37	4.05	4.01	4.01	4.00	4.30
		50~59	4.37	4.25	4.11	4.20	4.26	4.33
		60세 이상	4.50	4.50	4.56	4.44	4.50	4.45
	전체		4.42	4.12	4.05	4.06	4.08	4.35

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 행사 전반적 만족도

- 정부회의 참가자의 정부회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.27점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 90.9%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.46점으로 내국인(4.25점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-53] 행사 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	7.1	38.1	54.8	4.48
		여성	0.0	0.0	0.0	55.0	45.0	4.45
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	5.1	51.3	43.6	4.38
		40~49	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
		50~59	0.0	0.0	12.5	37.5	50.0	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	3.7	46.3	50.0	4.46
내국인	성별	남성	0.0	0.8	10.7	52.4	35.5	4.23
		여성	0.0	0.3	6.6	58.8	34.2	4.27
	연령	20~29	0.0	0.9	11.5	49.8	37.8	4.24
		30~39	0.0	0.4	8.0	56.9	34.4	4.26
		40~49	0.0	0.0	8.1	63.2	28.7	4.21
		50~59	0.0	1.5	7.5	50.7	38.8	4.29
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	내국인 전체		0.0	0.6	9.0	55.2	35.0	4.25
전체	성별	남성	0.0	0.7	10.4	51.0	37.4	4.26
		여성	0.0	0.3	5.9	58.4	35.5	4.29
	연령	20~29	0.0	0.9	10.6	49.8	38.7	4.26
		30~39	0.0	0.3	7.6	56.1	35.5	4.27
		40~49	0.0	0.0	7.3	60.3	32.5	4.25
		50~59	0.0	1.3	8.0	49.3	40.0	4.30
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	전체		0.0	0.5	8.4	54.3	36.6	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 정부회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.48점), '출입국 절차'(전체 4.43점), '교통/이동'(전체 4.32점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됐으며, '언어소통'(전체 4.10점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(정부회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.60	4.50	4.45	4.31	4.29	4.54
		여성	4.49	4.40	4.53	4.37	4.28	4.35
	연령	20~29	4.71	4.61	4.39	4.44	4.17	4.50
		30~39	4.42	4.46	4.46	4.32	4.32	4.32
		40~49	4.79	4.40	4.60	4.33	4.27	4.57
		50~59	4.50	4.25	4.50	4.13	4.25	4.71
		60세 이상	4.00	4.00	5.00	4.50	5.00	4.50
	외국인 전체		4.54	4.45	4.49	4.34	4.28	4.44
내국인	성별	남성	4.26	4.27	4.07	4.01	4.11	3.96
		여성	4.19	4.36	4.18	4.19	4.15	4.10
	연령	20~29	4.06	4.14	3.74	3.90	3.95	3.89
		30~39	4.47	4.40	4.29	4.24	4.24	4.12
		40~49	4.00	4.36	4.22	3.97	4.09	3.94
		50~59	4.00	4.36	4.23	4.24	4.33	4.14
		60세 이상	-	4.50	3.67	4.29	4.00	4.17
	내국인 전체		4.23	4.31	4.11	4.08	4.13	4.01
전체	성별	남성	4.46	4.29	4.16	4.06	4.15	4.08
		여성	4.40	4.36	4.30	4.24	4.19	4.18
	연령	20~29	4.37	4.18	3.89	3.98	3.99	4.01
		30~39	4.44	4.41	4.34	4.26	4.26	4.18
		40~49	4.58	4.36	4.33	4.04	4.13	4.08
		50~59	4.44	4.35	4.29	4.22	4.32	4.25
		60세 이상	4.00	4.42	4.20	4.33	4.22	4.25
	전체		4.43	4.32	4.21	4.13	4.16	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	차안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	4.43	4.07	4.67	4.60	4.57
		여성	4.38	4.20	4.60	4.60	4.50
	연령	20~29	4.50	4.06	4.78	4.83	4.61
		30~39	4.36	4.08	4.56	4.56	4.51
		40~49	4.36	4.27	4.60	4.47	4.67
		50~59	4.38	4.25	4.63	4.50	4.38
		60세 이상	5.00	4.50	5.00	4.50	4.00
	외국인 전체		4.40	4.13	4.63	4.60	4.54
내국인	성별	남성	4.09	4.04	4.21	4.43	4.13
		여성	4.17	4.19	4.19	4.51	4.17
	연령	20~29	3.96	4.09	4.15	4.35	4.00
		30~39	4.35	4.25	4.21	4.56	4.20
		40~49	3.90	3.87	4.18	4.43	4.26
		50~59	4.28	4.00	4.36	4.47	4.16
		60세 이상	4.22	3.00	4.40	4.50	4.50
	내국인 전체		4.12	4.09	4.20	4.46	4.15
전체	성별	남성	4.16	4.05	4.26	4.44	4.18
		여성	4.23	4.20	4.24	4.52	4.21
	연령	20~29	4.06	4.08	4.20	4.39	4.04
		30~39	4.35	4.18	4.26	4.56	4.24
		40~49	4.00	4.00	4.22	4.44	4.30
		50~59	4.30	4.09	4.39	4.47	4.19
		60세 이상	4.30	4.00	4.50	4.50	4.42
	전체		4.19	4.10	4.25	4.48	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 정부회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.51점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 96.1%로 높게 나타남
- 연령대별로는 20대(4.82점)에서 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-55] 한국 방문 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성별						
	남성	0.0	0.0	4.8	35.7	59.5	4.55
	여성	0.0	0.0	2.8	47.2	50.0	4.47
	연령						
	20~29	0.0	0.0	0.0	17.6	82.4	4.82
	30~39	0.0	0.0	8.1	54.1	37.8	4.30
	40~49	0.0	0.0	0.0	28.6	71.4	4.71
	50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
외국인 전체		0.0	0.0	3.8	41.0	55.1	4.51

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 정부회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.41점으로 나타났으며, 외국인과 내국인의 개최지역 방문 만족도 역시 동일하게 4.41점으로 평가됨

[표Ⅲ-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	9.5	35.7	52.4	4.44
		여성	0.0	0.0	2.5	57.5	40.0	4.38
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	44.4	50.0	4.53
		30~39	0.0	0.0	10.3	51.3	38.5	4.28
		40~49	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
		50~59	0.0	0.0	12.5	50.0	37.5	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	6.1	46.3	46.3	4.41
내국인	성별	남성	0.3	0.3	9.0	41.9	47.3	4.38
		여성	0.3	0.3	7.0	38.5	53.8	4.45
	연령	20~29	0.9	0.9	12.4	41.5	44.2	4.27
		30~39	0.0	0.0	6.1	33.6	59.9	4.54
		40~49	0.0	0.0	6.6	48.5	44.1	4.38
		50~59	0.0	0.0	6.0	46.3	43.3	4.39
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	내국인 전체		0.3	0.3	8.1	40.5	50.1	4.41
전체	성별	남성	0.2	0.2	9.0	41.3	47.8	4.38
		여성	0.3	0.3	6.5	40.8	52.2	4.44
	연령	20~29	0.9	0.9	11.5	41.7	44.7	4.29
		30~39	0.0	0.0	6.6	35.9	57.1	4.51
		40~49	0.0	0.0	6.0	47.0	46.4	4.41
		50~59	0.0	0.0	6.7	46.7	42.7	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	전체		0.3	0.3	7.9	41.1	49.7	4.41

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

#### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 정부회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.09점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 80.5%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지는 4.13점으로 내국인(4.09점) 대비 높음

[표Ⅲ-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	19.0	35.7	45.2	4.26
		여성	0.0	0.0	17.5	65.0	17.5	4.00
	연령	20~29	0.0	0.0	16.7	55.6	27.8	4.11
		30~39	0.0	0.0	20.5	53.8	25.6	4.05
		40~49	0.0	0.0	20.0	26.7	53.3	4.33
		50~59	0.0	0.0	0.0	62.5	37.5	4.38
		60세 이상	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
	외국인 전체		0.0	0.0	18.3	50.0	31.7	4.13
내국인	성별	남성	0.0	0.3	13.8	59.1	21.0	4.07
		여성	0.0	0.3	9.0	60.8	19.9	4.11
	연령	20~29	0.0	0.0	14.7	55.3	22.6	4.08
		30~39	0.0	0.8	10.3	63.0	22.1	4.11
		40~49	0.0	0.0	10.3	67.6	18.4	4.08
		50~59	0.0	0.0	10.4	52.2	13.4	4.04
		60세 이상	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0	4.00
	내국인 전체		0.0	0.3	11.7	59.8	20.5	4.09
전체	성별	남성	0.0	0.2	14.3	56.8	23.3	4.09
		여성	0.0	0.3	10.0	61.3	19.6	4.10
	연령	20~29	0.0	0.0	14.9	55.3	23.0	4.09
		30~39	0.0	0.7	11.6	61.8	22.6	4.10
		40~49	0.0	0.0	11.3	63.6	21.9	4.11
		50~59	0.0	0.0	9.3	53.3	16.0	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	25.0	8.3	3.83
	전체		0.0	0.3	12.4	58.8	21.7	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 정부회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.14점으로 평가됐고, '좋음' 이상의 비율은 전체 81.2%로 나타남
- 외국인의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도는 4.49점으로 내국인(4.10점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(정부회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
		여성	0.0	0.0	5.0	60.0	35.0	4.30
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	4.44
		30~39	0.0	0.0	5.1	48.7	46.2	4.41
		40~49	0.0	0.0	0.0	26.7	73.3	4.73
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	2.4	46.3	51.2	4.49
내국인	성별	남성	0.0	0.5	15.3	55.8	22.5	4.07
		여성	0.0	0.0	9.6	58.1	22.3	4.14
	연령	20~29	0.0	0.5	16.1	50.7	25.3	4.09
		30~39	0.0	0.4	11.8	61.5	22.5	4.10
		40~49	0.0	0.0	9.6	63.2	23.5	4.15
		50~59	0.0	0.0	13.4	50.7	11.9	3.98
		60세 이상	0.0	0.0	10.0	20.0	10.0	4.00
	내국인 전체		0.0	0.3	12.9	56.8	22.4	4.10
전체	성별	남성	0.0	0.5	13.9	53.6	26.8	4.13
		여성	0.0	0.0	9.1	58.4	23.8	4.16
	연령	20~29	0.0	0.4	14.9	51.1	26.8	4.12
		30~39	0.0	0.3	11.0	59.8	25.6	4.14
		40~49	0.0	0.0	8.6	59.6	28.5	4.21
		50~59	0.0	0.0	12.0	50.7	16.0	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	8.3	25.0	16.7	4.17
	전체		0.0	0.3	11.8	55.7	25.5	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 3.96점으로 나타났다, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 79.6%임
- 외국인(4.44점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.90점) 대비 높음

[표Ⅲ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	7.1	33.3	59.5	4.52
		여성	0.0	0.0	5.0	55.0	40.0	4.35
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	2.6	46.2	51.3	4.49
		40~49	0.0	0.0	13.3	33.3	53.3	4.40
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	외국인 전체		0.0	0.0	6.1	43.9	50.0	4.44
내국인	성별	남성	1.3	4.6	18.9	57.3	17.9	3.86
		여성	1.0	3.7	14.0	60.8	20.6	3.96
	연령	20~29	2.3	6.5	20.7	53.0	17.5	3.77
		30~39	0.4	3.8	16.0	58.8	21.0	3.96
		40~49	0.7	1.5	14.7	66.9	16.2	3.96
		50~59	0.0	4.5	13.4	61.2	20.9	3.99
		60세 이상	10.0	0.0	0.0	60.0	30.0	4.00
	내국인 전체		1.2	4.2	16.8	58.8	19.1	3.90
전체	성별	남성	1.2	4.2	17.8	55.0	21.9	3.92
		여성	0.9	3.2	12.9	60.1	22.9	4.01
	연령	20~29	2.1	6.0	19.1	52.8	20.0	3.83
		30~39	0.3	3.3	14.3	57.1	24.9	4.03
		40~49	0.7	1.3	14.6	63.6	19.9	4.01
		50~59	0.0	4.0	12.0	60.0	24.0	4.04
		60세 이상	8.3	0.0	16.7	50.0	25.0	3.83
	전체		1.0	3.7	15.6	57.2	22.4	3.96

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 정부회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.14점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.5%로 나타남
- 외국인(4.33점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.12점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	2.4	4.8	35.7	57.1	4.48
		여성	0.0	0.0	7.5	67.5	25.0	4.18
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	4.44
		30~39	0.0	2.6	2.6	59.0	35.9	4.28
		40~49	0.0	0.0	6.7	33.3	60.0	4.53
		50~59	0.0	0.0	25.0	37.5	37.5	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
		외국인 전체	0.0	1.2	6.1	51.2	41.5	4.33
내국인	성별	남성	0.5	0.5	14.6	57.5	26.9	4.10
		여성	0.3	1.7	10.3	58.5	29.2	4.15
	연령	20~29	0.9	2.8	18.9	51.2	26.3	3.99
		30~39	0.4	0.0	10.7	60.7	28.2	4.16
		40~49	0.0	0.0	8.1	61.8	30.1	4.22
		50~59	0.0	1.5	11.9	59.7	26.9	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	70.0	30.0	4.30
		내국인 전체	0.4	1.0	12.7	57.9	27.9	4.12
전체	성별	남성	0.5	0.7	13.6	55.4	29.8	4.13
		여성	0.3	1.5	10.0	59.5	28.7	4.15
	연령	20~29	0.9	2.6	17.4	51.5	27.7	4.03
		30~39	0.3	0.3	9.6	60.5	29.2	4.18
		40~49	0.0	0.0	7.9	58.9	33.1	4.25
		50~59	0.0	1.3	13.3	57.3	28.0	4.12
		60세 이상	0.0	0.0	8.3	66.7	25.0	4.17
		전체	0.4	1.0	12.0	57.2	29.3	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.00점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사가 4.41점으로 내국인(3.95점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	2.4	40.5	57.1	4.55
		여성	0.0	0.0	5.0	62.5	32.5	4.28
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	55.6	44.4	4.44
		30~39	0.0	0.0	7.7	51.3	41.0	4.33
		40~49	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		50~59	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	외국인 전체		0.0	0.0	3.7	51.2	45.1	4.41
내국인	성별	남성	1.3	4.6	17.6	55.2	21.2	3.91
		여성	1.0	3.7	12.3	59.8	23.3	4.01
	연령	20~29	2.3	6.9	18.4	54.8	17.5	3.78
		30~39	0.8	3.4	14.5	56.1	25.2	4.02
		40~49	0.0	0.7	14.7	63.2	21.3	4.05
		50~59	0.0	6.0	11.9	56.7	25.4	4.01
		60세 이상	10.0	0.0	0.0	60.0	30.0	4.00
	내국인 전체		1.2	4.2	15.3	57.2	22.1	3.95
전체	성별	남성	1.2	4.2	16.2	53.8	24.7	3.97
		여성	0.9	3.2	11.4	60.1	24.3	4.04
	연령	20~29	2.1	6.4	17.0	54.9	19.6	3.83
		30~39	0.7	3.0	13.6	55.5	27.2	4.06
		40~49	0.0	0.7	13.2	60.9	25.2	4.11
		50~59	0.0	5.3	10.7	56.0	28.0	4.07
		60세 이상	8.3	0.0	0.0	66.7	25.0	4.00
	전체		1.0	3.7	14.1	56.6	24.5	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



## 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 정부회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.14점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.9%로 나타남
- 외국인(4.43점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.11점) 대비 높음

[표Ⅲ-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(정부회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	47.6	52.4	4.52
		여성	0.0	0.0	5.0	57.5	37.5	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	44.4	55.6	4.56
		30~39	0.0	0.0	5.1	56.4	38.5	4.33
		40~49	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		50~59	0.0	0.0	0.0	75.0	25.0	4.25
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	2.4	52.4	45.1	4.43
내국인	성별	남성	0.5	1.0	15.9	54.2	28.4	4.09
		여성	0.3	2.0	13.3	53.2	31.2	4.13
	연령	20~29	0.9	3.2	18.9	48.8	28.1	4.00
		30~39	0.4	0.8	13.7	54.2	30.9	4.15
		40~49	0.0	0.0	8.8	61.8	29.4	4.21
		50~59	0.0	1.5	19.4	50.7	28.4	4.06
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
	내국인 전체		0.4	1.4	14.7	53.8	29.6	4.11
전체	성별	남성	0.5	0.9	14.3	53.6	30.7	4.13
		여성	0.3	1.8	12.3	53.7	32.0	4.15
	연령	20~29	0.9	3.0	17.4	48.5	30.2	4.04
		30~39	0.3	0.7	12.6	54.5	31.9	4.17
		40~49	0.0	0.0	7.9	59.6	32.5	4.25
		50~59	0.0	1.3	17.3	53.3	28.0	4.08
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	58.3	41.7	4.42
	전체		0.4	1.3	13.4	53.6	31.3	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 정부회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 2,424,736원, 내국인이 363,598원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(710,379원), 내국인은 등록비(226,652원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(정부회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	588,155	35,141	784,294	465,386	192,628
		여성	501,401	77,861	632,768	469,706	419,504
	연령	20~29	617,614	42,321	673,796	494,584	291,418
		30~39	601,060	66,140	758,739	539,171	261,907
		40~49	507,847	46,560	575,279	365,225	433,383
		50~59	322,806	0	851,331	283,127	329,320
		60세 이상	0	275,368	546,035	330,441	137,684
	외국인 전체		545,836	55,980	710,379	467,493	303,299
내국인	성별	남성	233,901	11,528	76,455	13,227	34,570
		여성	217,234	4,194	50,426	15,583	32,615
	연령	20~29	268,147	6,372	56,705	16,202	19,926
		30~39	206,387	5,079	67,328	11,551	44,259
		40~49	198,530	15,796	56,631	12,178	36,692
		50~59	213,256	12,011	103,273	22,795	32,697
		60세 이상	329,345	10,315	50,613	13,675	23,345
	내국인 전체		226,652	8,338	65,133	14,252	33,720

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	29,644	102,314	4,651	2,202,213
		여성	452,130	105,015	0	2,658,385
	연령	20~29	902,273	83,598	0	3,105,605
		30~39	77,961	120,920	5,009	2,430,906
		40~49	3,256	86,971	0	2,018,520
		50~59	0	98,584	0	1,885,168
		60세 이상	0	91,973	0	1,381,500
	외국인 전체		235,735	103,632	2,382	2,424,736
내국인	성별	남성	2,744	14,471	0	386,897
		여성	1,221	12,061	0	333,334
	연령	20~29	1,515	12,168	0	381,035
		30~39	764	13,333	0	348,702
		40~49	2,867	15,113	0	337,807
		50~59	7,781	15,734	0	407,548
		60세 이상	0	4,529	0	431,822
	내국인 전체		2,081	13,423	0	363,598

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 4 학회회의 조사 결과

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 학회회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.74회로 나타났으며, 연령별로는 40대에서 2.15회로 가장 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.18회로 나타남

[표Ⅲ-64] 평균 한국 방문 횟수(학회회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	1.78	1.21
		여성	1.68	1.14
	연령	20~29	1.34	1.09
		30~39	1.67	1.20
		40~49	2.15	1.23
		50~59	2.08	1.26
		60세 이상	2.05	1.24
	외국인 전체		1.74	1.18

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 학회회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.08일로 나타났다, 외국인 7.26일, 내국인 2.58일로 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 3.31일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.76일로 나타남

[표Ⅲ-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(학회회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외 국 인	성별	남성	5.51	1.57	7.09
		여성	5.77	1.75	7.52
	연령	20~29	5.08	1.66	6.73
		30~39	5.74	1.55	7.30
		40~49	5.83	1.60	7.44
		50~59	5.95	1.85	7.80
		60세 이상	6.05	1.89	7.95
	외국인 전체		5.61	1.64	7.26
내 국 인	성별	남성	2.35	0.45	2.80
		여성	2.02	0.18	2.19
	연령	20~29	2.41	0.68	3.09
		30~39	2.08	0.08	2.15
		40~49	2.05	0.06	2.10
		50~59	2.25	0.04	2.28
		60세 이상	1.73	0.00	1.73
	내국인 전체		2.23	0.35	2.58
전 체	성별	남성	3.35	0.81	4.15
		여성	3.25	0.69	3.95
	연령	20~29	3.01	0.90	3.91
		30~39	3.20	0.53	3.74
		40~49	3.72	0.73	4.45
		50~59	4.50	1.14	5.63
		60세 이상	4.81	1.35	6.15
	전체		3.31	0.76	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 학회회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 17.6%로 나타났다  
고, 외국인 20.2%, 내국인 16.4%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.53명, 18세 미만 동반자가 전체 0.21명으로 나타남

[표Ⅲ-66] 동반자(학회회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	82.1	17.9	2.73	0.32
		여성	76.0	24.0	3.72	0.37
	연령	20~29	73.0	27.0	3.18	0.05
		30~39	81.7	18.3	3.49	0.19
		40~49	87.5	12.5	2.35	1.17
		50~59	79.2	20.8	4.00	0.88
		60세 이상	73.0	27.0	1.10	0.10
	외국인 전체		79.8	20.2	3.18	0.34
내 국 인	성별	남성	83.0	17.0	3.39	0.12
		여성	84.7	15.3	4.41	0.16
	연령	20~29	76.6	23.4	4.16	0.09
		30~39	89.1	10.9	3.13	0.12
		40~49	92.1	7.9	1.90	0.40
		50~59	86.4	13.6	3.73	0.55
		60세 이상	86.7	13.3	1.00	0.00
	내국인 전체		83.6	16.4	3.73	0.13
전 체	성별	남성	82.7	17.3	3.18	0.18
		여성	81.8	18.2	4.11	0.25
	연령	20~29	75.8	24.2	3.91	0.08
		30~39	86.8	13.2	3.28	0.15
		40~49	90.1	9.9	2.14	0.82
		50~59	82.0	18.0	3.92	0.78
		60세 이상	76.9	23.1	1.08	0.08
	전체		82.4	17.6	3.53	0.21

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 학회회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 47.6%)이 가장 많은 것으로 나타났으며, 연령대가 높을수록 '호텔' 이용률이 높게 나타남
- 한편, 내국인은 '무박' 응답 비율이 32.7%로 높은 편임

[표Ⅲ-67] 숙박시설 유형(학회회의)

(단위 : %)

구분			호텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타	무박
외국인	성별	남성	82.1	0.8	11.1	3.9	1.6	1.8	0.5	1.1	0.0
		여성	81.3	1.6	13.5	4.7	1.1	1.3	0.0	1.3	0.0
	연령	20~29	77.3	1.4	16.5	5.0	0.7	2.5	0.4	1.8	0.0
		30~39	79.4	1.1	11.2	6.0	1.7	1.7	0.6	1.7	0.0
		40~49	88.5	0.5	9.5	1.0	2.0	1.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	84.8	1.6	11.2	4.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0
		60세 이상	91.9	0.0	2.7	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		81.8	1.1	12.0	4.2	1.4	1.6	0.3	1.2	0.0
내국인	성별	남성	34.7	19.5	4.9	4.2	2.5	1.7	0.1	7.9	25.5
		여성	25.9	9.1	4.2	2.9	1.3	0.6	0.0	11.2	45.0
	연령	20~29	32.7	22.7	5.6	4.8	1.9	2.0	0.1	7.1	24.1
		30~39	28.9	10.7	3.6	2.8	2.2	1.0	0.0	10.7	41.0
		40~49	32.8	6.3	4.7	3.2	2.8	0.4	0.0	11.1	38.3
		50~59	37.0	11.1	2.5	1.2	1.2	0.0	0.0	9.9	34.6
		60세 이상	33.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	46.7
	내국인 전체		31.5	15.7	4.6	3.7	2.1	1.3	0.0	9.1	32.7
전체	성별	남성	49.7	13.6	6.9	4.1	2.2	1.8	0.2	5.7	17.5
		여성	44.2	6.6	7.2	3.5	1.2	0.9	0.0	7.9	30.2
	연령	20~29	42.8	17.9	8.1	4.9	1.6	2.1	0.2	5.9	18.7
		30~39	44.4	7.8	5.9	3.8	2.0	1.2	0.2	7.9	28.4
		40~49	57.4	3.8	6.8	2.2	2.4	0.7	0.0	6.2	21.4
		50~59	66.0	5.3	7.8	2.9	0.5	0.5	0.0	4.4	13.6
		60세 이상	75.0	1.9	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	3.8	13.5
	전체		47.6	11.0	7.0	3.9	1.8	1.4	0.1	6.6	22.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 학회회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 49.5%), '행사 주최 기관'(전체 49.0%)이 비슷한 수준으로 높게 나타남
- 외국인은 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(60.4%)을, 내국인은 '행사 주최 기관'(51.4%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(학회회의)

(단위 : %)

구분			인터넷 커뮤 니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최 기관	친지, 친구, 동료	한국 관련 기관	전문 관광 안내 서적	여행사	개최 지역 관련 기관	여행 잡지 및 신문	기타	특별히 정보를 얻지 않음
외국인	성별	남성	59.8	42.1	15.7	8.9	10.5	5.6	3.1	1.8	1.3	2.0
		여성	61.2	46.7	18.2	11.6	14.8	4.7	3.4	1.8	0.3	1.1
	연령	20~29	66.2	33.5	22.3	8.6	15.5	7.6	4.3	2.2	0.4	1.4
		30~39	64.5	44.4	17.2	8.3	11.5	3.4	2.6	2.3	1.1	2.6
		40~49	51.0	56.5	11.0	10.0	6.5	3.5	2.5	1.0	1.0	1.0
		50~59	60.0	43.2	10.4	14.4	16.8	6.4	4.0	0.8	0.8	0.0
		60세 이상	29.7	51.4	21.6	18.9	8.1	10.8	2.7	2.7	2.7	2.7
		외국인 전체	60.4	43.9	16.7	9.9	12.1	5.3	3.2	1.8	0.9	1.6
내국인	성별	남성	45.7	48.6	20.8	3.0	0.9	0.5	1.3	0.3	1.6	7.7
		여성	42.0	56.3	21.5	3.0	1.7	0.3	1.2	0.4	1.4	5.4
	연령	20~29	43.0	48.3	26.5	2.9	1.0	0.5	0.8	0.3	2.3	8.6
		30~39	43.9	53.7	16.7	1.9	1.4	0.4	1.7	0.4	1.1	5.9
		40~49	50.2	56.5	14.2	5.5	1.2	0.4	0.4	0.4	0.4	5.1
		50~59	48.1	50.6	18.5	6.2	1.2	0.0	4.9	0.0	0.0	2.5
		60세 이상	33.3	53.3	33.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
		내국인 전체	44.3	51.4	21.1	3.0	1.2	0.4	1.2	0.3	1.5	6.9
전체	성별	남성	50.1	46.6	19.2	4.9	3.9	2.1	1.9	0.8	1.5	5.9
		여성	48.3	53.1	20.4	5.8	6.0	1.7	1.9	0.9	1.0	4.0
	연령	20~29	48.2	44.9	25.5	4.2	4.3	2.1	1.6	0.7	1.9	7.0
		30~39	50.2	50.8	16.8	3.9	4.5	1.3	1.9	1.0	1.1	4.8
		40~49	50.6	56.5	12.8	7.5	3.5	1.8	1.3	0.7	0.7	3.3
		50~59	55.3	46.1	13.6	11.2	10.7	3.9	4.4	0.5	0.5	1.0
		60세 이상	30.8	51.9	25.0	15.4	5.8	7.7	1.9	1.9	1.9	3.8
		전체	49.5	49.0	19.7	5.2	4.7	2.0	1.9	0.8	1.3	5.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 6) 개최지역 내 참여활동

- 학회회의 참가자의 개최지역 내 참여활동으로는 '교육활동'(전체 60.8%)이 가장 높고, 다음은 '시내관광'(전체 35.3%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 32.8%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-69] 개최지역 내 참여활동(학회회의)

(단위 : %)

구분			교육활동	시내관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	전통문화 체험	휴양/휴식
외국인	성별	남성	50.5	54.9	29.8	54.3	41.0	48.2	20.8	10.5
		여성	54.9	62.0	39.3	64.9	39.8	55.9	28.0	14.0
	연령	20~29	50.4	53.6	31.3	57.6	51.4	50.7	25.2	15.8
		30~39	52.7	59.9	34.4	59.9	37.8	53.9	25.2	9.7
		40~49	57.5	60.0	35.5	57.5	37.0	49.0	22.5	11.0
		50~59	46.4	56.0	31.2	55.2	32.8	48.8	17.6	11.2
		60세 이상	51.4	59.5	37.8	64.9	29.7	48.6	21.6	8.1
		외국인 전체	52.2	57.6	33.5	58.3	40.5	51.2	23.6	11.8
내국인	성별	남성	59.0	27.4	32.7	15.5	23.2	11.0	3.9	11.8
		여성	75.0	20.4	32.2	12.5	15.2	7.3	1.7	4.9
	연령	20~29	58.4	30.3	34.0	17.3	24.9	11.3	3.8	13.2
		30~39	72.3	19.1	30.0	12.1	15.8	7.1	2.3	5.1
		40~49	68.4	21.7	32.4	11.5	15.8	8.7	2.0	6.3
		50~59	58.0	22.2	37.0	8.6	18.5	13.6	2.5	8.6
		60세 이상	73.3	33.3	40.0	26.7	40.0	26.7	20.0	26.7
		내국인 전체	64.9	24.8	32.5	14.4	20.2	9.6	3.1	9.3
전체	성별	남성	56.3	36.1	31.8	27.7	28.8	22.7	9.2	11.4
		여성	68.3	34.1	34.5	29.7	23.3	23.3	10.3	7.9
	연령	20~29	56.6	35.6	33.4	26.4	30.9	20.1	8.6	13.8
		30~39	66.3	31.6	31.4	26.8	22.6	21.5	9.3	6.5
		40~49	63.6	38.6	33.8	31.8	25.2	26.5	11.0	8.4
		50~59	51.0	42.7	33.5	36.9	27.2	35.0	11.7	10.2
		60세 이상	57.7	51.9	38.5	53.8	32.7	42.3	21.2	13.5
		전체	60.8	35.3	32.8	28.5	26.8	22.9	9.6	10.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			자연경관 감상	유흥/오락	스포츠/ 레포츠 활동	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	카지노	기타
외 국 인	성별	남성	13.6	15.7	6.9	12.0	9.0	8.4	5.2	0.2
		여성	13.7	16.9	11.3	15.6	15.8	15.6	6.6	0.8
	연령	20~29	18.3	21.6	12.2	18.3	14.7	12.6	9.7	0.4
		30~39	12.3	16.0	8.0	10.6	12.3	10.0	4.3	0.6
		40~49	13.5	14.5	8.0	11.5	10.5	11.0	4.0	0.0
		50~59	10.4	9.6	5.6	12.0	6.4	11.2	4.8	0.8
		60세 이상	2.7	8.1	0.0	16.2	5.4	10.8	2.7	0.0
	외국인 전체		13.7	16.2	8.6	13.3	11.6	11.1	5.8	0.4
내 국 인	성별	남성	8.2	5.1	10.5	5.4	5.8	3.7	6.0	0.0
		여성	4.0	1.9	4.0	2.3	3.2	1.6	2.3	0.0
	연령	20~29	7.9	5.7	12.6	6.3	6.2	4.4	7.3	0.0
		30~39	5.1	2.3	4.2	2.7	3.3	1.7	2.8	0.0
		40~49	7.1	2.0	4.0	2.0	3.2	1.2	0.8	0.0
		50~59	3.7	3.7	3.7	2.5	8.6	2.5	3.7	0.0
		60세 이상	13.3	13.3	20.0	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0
	내국인 전체		6.6	4.0	8.1	4.3	4.9	2.9	4.7	0.0
전 체	성별	남성	9.9	8.5	9.4	7.5	6.8	5.2	5.8	0.1
		여성	7.2	6.9	6.4	6.7	7.4	6.2	3.7	0.3
	연령	20~29	10.3	9.3	12.5	9.0	8.1	6.2	7.8	0.1
		30~39	7.3	6.5	5.4	5.1	6.1	4.2	3.3	0.2
		40~49	9.9	7.5	5.7	6.2	6.4	5.5	2.2	0.0
		50~59	7.8	7.3	4.9	8.3	7.3	7.8	4.4	0.5
		60세 이상	5.8	9.6	5.8	15.4	7.7	9.6	3.8	0.0
	전체		8.9	7.9	8.3	7.2	7.0	5.5	5.0	0.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 학회회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로는 '문화, 역사 관광'(전체 46.7%), '시내관광'(전체 41.7%), '쇼핑'(전체 41.3%), '식도락 관광'(전체 30.5%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-70] 개최지역 외 참여활동(학회회의)

(단위 : %)

구분			문화 역사 관광	시내관광	쇼핑	식도락 관광	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	자연경관 감상	스포츠/ 레포츠 활동
외국인	성별	남성	51.7	45.3	42.8	28.9	26.4	17.9	20.9	18.4
		여성	47.6	42.9	45.2	31.0	31.0	20.6	19.0	15.9
	연령	20~29	46.4	46.4	43.6	27.3	33.6	20.0	20.9	24.5
		30~39	50.4	44.3	53.0	39.1	28.7	15.7	16.5	13.0
		40~49	62.5	39.3	35.7	19.6	28.6	17.9	25.0	16.1
		50~59	42.9	42.9	28.6	17.1	11.4	20.0	25.7	5.7
		60세 이상	45.5	54.5	36.4	45.5	18.2	45.5	9.1	36.4
	외국인 전체		50.2	44.3	43.7	29.7	28.1	19.0	20.2	17.4
내국인	성별	남성	40.2	33.7	37.0	29.3	29.3	19.6	14.1	23.9
		여성	34.1	38.6	31.8	38.6	27.3	18.2	18.2	20.5
	연령	20~29	36.4	35.1	33.8	31.2	28.6	19.5	14.3	24.7
		30~39	37.1	42.9	40.0	40.0	37.1	28.6	20.0	20.0
		40~49	50.0	25.0	33.3	33.3	33.3	8.3	16.7	33.3
		50~59	37.5	25.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
		60세 이상	50.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	내국인 전체		38.2	35.3	35.3	32.4	28.7	19.1	15.4	22.8
전체	성별	남성	48.1	41.6	41.0	29.0	27.3	18.4	18.8	20.1
		여성	44.1	41.8	41.8	32.9	30.0	20.0	18.8	17.1
	연령	20~29	42.2	41.7	39.6	28.9	31.6	19.8	18.2	24.6
		30~39	47.3	44.0	50.0	39.3	30.7	18.7	17.3	14.7
		40~49	60.3	36.8	35.3	22.1	29.4	16.2	23.5	19.1
		50~59	41.9	39.5	30.2	16.3	9.3	16.3	20.9	7.0
		60세 이상	46.7	46.7	33.3	40.0	13.3	33.3	13.3	26.7
	전체		46.7	41.7	41.3	30.5	28.3	19.0	18.8	19.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			교육활동	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	유흥/오락	테마파크	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	기타
외국인	성별	남성	14.9	15.4	15.4	15.4	14.9	16.4	9.5	0.5
		여성	15.1	15.1	14.3	15.1	19.0	15.9	12.7	0.0
	연령	20~29	16.4	22.7	20.9	14.5	14.5	19.1	12.7	0.0
		30~39	14.8	12.2	10.4	15.7	20.0	15.7	7.8	0.9
		40~49	14.3	14.3	14.3	16.1	14.3	16.1	12.5	0.0
		50~59	5.7	2.9	8.6	8.6	11.4	2.9	5.7	0.0
		60세 이상	36.4	18.2	27.3	36.4	27.3	36.4	27.3	0.0
	외국인 전체		15.0	15.3	15.0	15.3	16.5	16.2	10.7	0.3
내국인	성별	남성	27.2	27.2	25.0	29.3	21.7	20.7	26.1	0.0
		여성	34.1	29.5	34.1	15.9	20.5	25.0	15.9	0.0
	연령	20~29	26.0	28.6	28.6	24.7	19.5	23.4	22.1	0.0
		30~39	28.6	31.4	28.6	34.3	28.6	20.0	31.4	0.0
		40~49	66.7	25.0	41.7	25.0	25.0	33.3	16.7	0.0
		50~59	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
		60세 이상	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	내국인 전체		29.4	27.9	27.9	25.0	21.3	22.1	22.8	0.0
전체	성별	남성	18.8	19.1	18.4	19.8	17.1	17.7	14.7	0.3
		여성	20.0	18.8	19.4	15.3	19.4	18.2	13.5	0.0
	연령	20~29	20.3	25.1	24.1	18.7	16.6	20.9	16.6	0.0
		30~39	18.0	16.7	14.7	20.0	22.0	16.7	13.3	0.7
		40~49	23.5	16.2	19.1	17.6	16.2	19.1	13.2	0.0
		50~59	7.0	7.0	7.0	7.0	11.6	4.7	4.7	0.0
		60세 이상	33.3	13.3	26.7	26.7	20.0	26.7	26.7	0.0
	전체		19.2	19.0	18.8	18.1	17.9	17.9	14.3	0.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 학회회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.19점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.28점)이 '부대 시설'(전체 4.11점)보다 높게 평가됨

[표Ⅲ-71] MICE 시설 환경 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.57	4.32	4.45
		여성	4.49	4.25	4.37
	연령	20~29	4.52	4.32	4.42
		30~39	4.49	4.21	4.35
		40~49	4.51	4.29	4.41
		50~59	4.75	4.48	4.62
		60세 이상	4.51	4.31	4.41
	외국인 전체		4.54	4.29	4.42
내국인	성별	남성	4.18	4.01	4.10
		여성	4.11	4.04	4.08
	연령	20~29	4.16	4.00	4.08
		30~39	4.14	4.04	4.09
		40~49	4.17	4.06	4.11
		50~59	4.17	4.05	4.11
		60세 이상	4.33	4.27	4.30
	내국인 전체		4.16	4.03	4.09
전체	성별	남성	4.30	4.11	4.21
		여성	4.24	4.11	4.17
	연령	20~29	4.24	4.07	4.16
		30~39	4.25	4.09	4.17
		40~49	4.32	4.16	4.24
		50~59	4.52	4.31	4.42
		60세 이상	4.46	4.29	4.38
	전체		4.28	4.11	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 학회회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.22점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 4.25점), '인적 서비스'(전체 4.22점), '정보 서비스'(전체 4.19점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-72] MICE 운영 능력 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분		정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.39	4.46	4.42
		여성	4.41	4.46	4.44
	연령	20~29	4.38	4.46	4.42
		30~39	4.36	4.43	4.41
		40~49	4.42	4.46	4.42
		50~59	4.54	4.58	4.56
		60세 이상	4.27	4.41	4.33
	외국인 전체		4.40	4.46	4.42
내국인	성별	남성	4.07	4.16	4.12
		여성	4.14	4.14	4.13
	연령	20~29	4.04	4.13	4.10
		30~39	4.14	4.17	4.14
		40~49	4.14	4.17	4.15
		50~59	4.22	4.31	4.23
		60세 이상	4.00	4.00	4.04
	내국인 전체		4.09	4.16	4.13
전체	성별	남성	4.17	4.26	4.22
		여성	4.23	4.25	4.23
	연령	20~29	4.12	4.21	4.17
		30~39	4.21	4.25	4.22
		40~49	4.26	4.30	4.27
		50~59	4.42	4.48	4.43
		60세 이상	4.19	4.29	4.25
	전체		4.19	4.25	4.22

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 3) MICE 프로그램 평가

- 학회회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.22점으로 나타남
- '회의 교육 프로그램'(전체 4.32점)은 높은 평가를 받은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.02점), '문화공연/체험'(전체 4.01점)은 상대적으로 낮은 편임

[표Ⅲ-73] MICE 프로그램 평가(학회회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외국인	성별	남성	4.43	4.36	4.27	4.29	4.36	4.34
		여성	4.48	4.41	4.31	4.31	4.27	4.38
	연령	20~29	4.51	4.39	4.33	4.27	4.30	4.38
		30~39	4.45	4.36	4.23	4.29	4.26	4.36
		40~49	4.37	4.39	4.28	4.30	4.41	4.35
		50~59	4.44	4.43	4.34	4.39	4.46	4.37
		60세 이상	4.41	4.25	4.25	4.31	4.20	4.30
	외국인 전체		4.45	4.38	4.28	4.30	4.33	4.36
내국인	성별	남성	4.23	3.98	3.85	3.81	3.98	4.10
		여성	4.32	4.00	3.86	3.83	3.91	4.26
	연령	20~29	4.19	3.91	3.85	3.78	3.93	4.08
		30~39	4.32	4.06	3.85	3.84	3.94	4.24
		40~49	4.36	4.08	3.84	3.81	4.08	4.22
		50~59	4.26	4.14	3.96	4.04	3.87	4.15
		60세 이상	3.93	3.92	3.67	3.73	4.14	3.88
	내국인 전체		4.26	3.99	3.85	3.81	3.96	4.16
전체	성별	남성	4.29	4.12	3.99	3.99	4.17	4.18
		여성	4.37	4.18	4.06	4.05	4.10	4.30
	연령	20~29	4.26	4.04	3.98	3.92	4.06	4.15
		30~39	4.36	4.19	4.01	4.04	4.11	4.27
		40~49	4.36	4.24	4.07	4.07	4.27	4.28
		50~59	4.37	4.33	4.19	4.25	4.32	4.28
		60세 이상	4.27	4.17	4.08	4.16	4.19	4.18
	전체		4.32	4.14	4.02	4.01	4.14	4.22

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 행사 전반적 만족도

- 학회회의 참가자의 학회회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 87.8%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.39점으로 내국인(4.11점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-74] 행사 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.3	0.3	5.4	46.1	46.9	4.40
		여성	0.3	0.5	5.8	48.0	44.6	4.37
	연령	20~29	0.0	0.0	7.6	44.2	47.1	4.40
		30~39	0.0	0.9	4.9	49.0	44.4	4.38
		40~49	1.5	0.0	5.5	46.0	46.5	4.37
		50~59	0.0	0.0	3.2	44.8	50.4	4.48
		60세 이상	0.0	2.7	5.4	56.8	35.1	4.24
	외국인 전체		0.3	0.4	5.6	46.8	46.0	4.39
내국인	성별	남성	0.2	1.2	13.5	56.9	27.7	4.11
		여성	0.0	0.5	12.5	63.4	23.6	4.10
	연령	20~29	0.1	0.8	16.4	55.0	27.4	4.09
		30~39	0.1	1.4	10.7	63.1	24.7	4.11
		40~49	0.0	0.0	10.3	61.3	26.9	4.17
		50~59	0.0	0.0	9.9	65.4	24.7	4.15
		60세 이상	0.0	6.7	0.0	73.3	20.0	4.07
	내국인 전체		0.1	1.0	13.1	59.3	26.2	4.11
전체	성별	남성	0.2	0.9	11.0	53.5	33.7	4.20
		여성	0.1	0.5	10.3	58.3	30.5	4.19
	연령	20~29	0.1	0.6	14.4	52.5	31.9	4.16
		30~39	0.1	1.2	8.9	58.8	30.7	4.19
		40~49	0.7	0.0	8.2	54.5	35.5	4.26
		50~59	0.0	0.0	5.8	52.9	40.3	4.35
		60세 이상	0.0	3.8	3.8	61.5	30.8	4.19
	전체		0.2	0.8	10.7	55.3	32.5	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 학회회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 ‘출입국 절차’(전체 4.37점), ‘치안(안전성)’(전체 4.35점), ‘숙박’(전체 4.24점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됐으며, ‘언어소통’(전체 4.02점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(학회회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.40	4.38	4.38	4.29	4.29	4.32
		여성	4.44	4.37	4.43	4.27	4.35	4.41
	연령	20~29	4.39	4.35	4.37	4.31	4.35	4.41
		30~39	4.37	4.34	4.37	4.28	4.30	4.35
		40~49	4.46	4.44	4.49	4.30	4.41	4.40
		50~59	4.52	4.46	4.38	4.23	4.14	4.29
		60세 이상	4.46	4.30	4.41	4.03	4.22	4.00
	외국인 전체		4.42	4.37	4.40	4.28	4.31	4.35
내국인	성별	남성	4.06	4.00	4.11	3.97	3.85	3.96
		여성	3.95	4.17	4.14	4.06	3.99	4.04
	연령	20~29	4.16	3.94	4.10	3.95	3.84	3.96
		30~39	4.02	4.17	4.12	4.06	3.99	4.04
		40~49	3.65	4.20	4.18	3.99	3.88	3.93
		50~59	3.67	4.02	4.17	4.13	3.85	3.93
		60세 이상	5.00	4.07	4.33	3.92	3.82	4.00
	내국인 전체		4.03	4.06	4.12	4.00	3.89	3.98
전체	성별	남성	4.35	4.12	4.22	4.09	4.03	4.11
		여성	4.39	4.24	4.29	4.15	4.17	4.24
	연령	20~29	4.35	4.04	4.18	4.05	4.00	4.10
		30~39	4.32	4.22	4.24	4.15	4.14	4.19
		40~49	4.40	4.31	4.38	4.16	4.19	4.22
		50~59	4.48	4.29	4.32	4.20	4.05	4.17
		60세 이상	4.47	4.23	4.39	4.00	4.13	4.00
	전체		4.37	4.16	4.24	4.11	4.08	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외 국 인	성별	남성	4.23	3.88	4.41	4.51	4.42
		여성	4.34	3.93	4.34	4.47	4.44
	연령	20~29	4.30	4.04	4.39	4.47	4.44
		30~39	4.27	3.90	4.33	4.46	4.42
		40~49	4.26	3.83	4.41	4.54	4.47
		50~59	4.24	3.69	4.49	4.60	4.46
		60세 이상	4.27	3.84	4.47	4.51	4.19
	외국인 전체		4.27	3.90	4.39	4.50	4.43
내 국 인	성별	남성	3.94	4.12	4.10	4.28	3.94
		여성	3.98	4.18	4.13	4.28	4.08
	연령	20~29	3.89	4.12	4.07	4.24	3.88
		30~39	4.03	4.19	4.14	4.32	4.08
		40~49	3.96	4.20	4.14	4.30	4.12
		50~59	4.02	3.97	4.19	4.26	4.00
		60세 이상	4.09	3.57	3.93	4.33	3.93
	내국인 전체		3.95	4.14	4.11	4.28	3.99
전 체	성별	남성	4.06	4.00	4.20	4.35	4.09
		여성	4.17	4.05	4.20	4.34	4.20
	연령	20~29	4.02	4.09	4.15	4.29	4.01
		30~39	4.15	4.04	4.20	4.36	4.19
		40~49	4.14	3.96	4.26	4.41	4.27
		50~59	4.16	3.75	4.37	4.47	4.28
		60세 이상	4.23	3.80	4.31	4.46	4.12
	전체		4.10	4.02	4.20	4.35	4.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 학회회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.39점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 85.7%로 나타남
- 연령대별로는 20대와 50대(각각 4.46점)에서 가장 높은 만족도를 보임

[표Ⅲ-76] 한국 방문 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분		매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성별						
	남성	0.7	0.0	5.1	42.4	40.2	4.37
	여성	0.3	0.5	4.3	45.7	44.9	4.41
	연령						
	20~29	0.0	0.4	5.0	32.0	42.8	4.46
	30~39	0.9	0.3	4.1	50.0	38.7	4.33
	40~49	1.0	0.0	4.6	49.2	40.6	4.35
	50~59	0.0	0.0	5.7	43.1	51.2	4.46
	60세 이상	0.0	0.0	8.3	44.4	44.4	4.37
외국인 전체		0.5	0.2	4.8	43.7	42.0	4.39

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 학회회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.24점으로 나타남
- 외국인(4.37점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.18점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.5	0.3	5.9	48.4	44.4	4.37
		여성	0.3	0.8	5.5	47.0	45.1	4.38
	연령	20~29	0.0	0.7	8.3	38.8	50.7	4.42
		30~39	0.6	0.9	4.0	53.0	41.0	4.34
		40~49	1.0	0.0	5.0	49.5	44.0	4.36
		50~59	0.0	0.0	5.6	48.8	44.8	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	8.1	54.1	37.8	4.30
	외국인 전체		0.4	0.5	5.8	47.8	44.7	4.37
내국인	성별	남성	0.1	1.4	12.9	52.5	32.2	4.16
		여성	0.0	0.8	11.2	53.8	33.7	4.21
	연령	20~29	0.0	2.0	15.3	50.5	31.2	4.12
		30~39	0.1	0.4	9.7	54.6	34.5	4.24
		40~49	0.0	0.8	8.7	55.7	34.4	4.24
		50~59	0.0	0.0	12.3	59.3	28.4	4.16
		60세 이상	0.0	0.0	13.3	46.7	40.0	4.27
	내국인 전체		0.0	1.1	12.3	53.0	32.8	4.18
전체	성별	남성	0.2	1.0	10.7	51.2	36.1	4.23
		여성	0.1	0.8	9.3	51.6	37.5	4.27
	연령	20~29	0.0	1.7	13.7	47.9	35.6	4.19
		30~39	0.3	0.5	7.9	54.1	36.5	4.27
		40~49	0.4	0.4	7.1	53.0	38.6	4.29
		50~59	0.0	0.0	8.3	52.9	38.3	4.30
		60세 이상	0.0	0.0	9.6	51.9	38.5	4.29
	전체		0.2	0.9	10.2	51.3	36.6	4.24

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 학회회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.05점으로 나타났으며, '좋음' 이상의 비율은 전체 80.3%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지는 4.12점으로 내국인(4.02점) 대비 높음

[표Ⅲ-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.2	1.0	16.1	53.0	29.7	4.11
		여성	0.0	0.3	15.3	53.8	30.3	4.15
	연령	20~29	0.0	1.4	20.5	45.7	32.4	4.09
		30~39	0.0	0.3	14.3	58.5	26.4	4.12
		40~49	0.5	1.0	9.5	55.0	34.0	4.21
		50~59	0.0	0.0	20.0	50.4	29.6	4.10
		60세 이상	0.0	0.0	13.5	62.2	24.3	4.11
	외국인 전체		0.1	0.7	15.8	53.3	29.9	4.12
내국인	성별	남성	0.1	1.1	18.2	54.9	22.3	4.02
		여성	0.1	0.3	16.1	63.6	18.5	4.02
	연령	20~29	0.1	0.8	19.6	54.0	20.8	3.99
		30~39	0.0	0.8	14.4	62.7	21.1	4.05
		40~49	0.0	0.4	20.9	55.3	22.5	4.01
		50~59	1.2	0.0	12.3	67.9	16.0	4.00
		60세 이상	0.0	6.7	6.7	66.7	20.0	4.00
	내국인 전체		0.1	0.8	17.4	58.1	20.9	4.02
전체	성별	남성	0.1	1.0	17.5	54.3	24.6	4.05
		여성	0.1	0.3	15.8	60.3	22.4	4.06
	연령	20~29	0.1	1.0	19.8	52.1	23.4	4.01
		30~39	0.0	0.6	14.4	61.4	22.7	4.07
		40~49	0.2	0.7	15.9	55.2	27.6	4.10
		50~59	0.5	0.0	17.0	57.3	24.3	4.06
		60세 이상	0.0	1.9	11.5	63.5	23.1	4.08
	전체		0.1	0.7	16.9	56.5	23.8	4.05

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

### 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 학회회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.17점으로 평가됐고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 83.2%로 나타남
- 외국인의 방문 후 긍정적인 이미지 개선 정도는 4.39점으로 내국인(4.06점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(학회회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.2	0.3	7.4	45.1	47.0	4.39
		여성	0.0	0.5	7.1	44.6	47.8	4.40
	연령	20~29	0.0	0.4	12.2	37.1	50.4	4.37
		30~39	0.0	0.3	5.4	53.0	41.3	4.35
		40~49	0.5	0.5	4.5	45.0	49.5	4.43
		50~59	0.0	0.8	4.8	39.2	55.2	4.49
		60세 이상	0.0	0.0	10.8	45.9	43.2	4.32
	외국인 전체		0.1	0.4	7.3	44.9	47.3	4.39
내국인	성별	남성	0.2	0.8	17.8	50.9	26.8	4.07
		여성	0.1	0.4	16.7	59.0	22.0	4.04
	연령	20~29	0.2	0.6	19.3	48.6	26.5	4.06
		30~39	0.0	0.6	15.3	58.5	24.6	4.08
		40~49	0.0	0.8	19.0	56.1	23.3	4.03
		50~59	2.5	0.0	12.3	65.4	17.3	3.97
		60세 이상	0.0	6.7	6.7	53.3	33.3	4.13
	내국인 전체		0.2	0.7	17.4	53.9	25.1	4.06
전체	성별	남성	0.2	0.7	14.5	49.1	33.2	4.17
		여성	0.1	0.4	13.6	54.3	30.5	4.16
	연령	20~29	0.2	0.6	17.7	46.0	31.9	4.13
		30~39	0.0	0.5	12.2	56.8	29.7	4.17
		40~49	0.2	0.7	12.6	51.2	34.9	4.20
		50~59	1.0	0.5	7.8	49.5	40.3	4.29
		60세 이상	0.0	1.9	9.6	48.1	40.4	4.27
	전체		0.2	0.6	14.1	51.0	32.2	4.17

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 3.99점으로 나타났다, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 79.3%임
- 외국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.88점) 대비 높음

[표Ⅲ-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.7	2.0	10.5	50.8	36.1	4.20
		여성	0.0	1.1	10.3	47.5	41.2	4.29
	연령	20~29	0.0	2.5	11.9	45.3	40.3	4.23
		30~39	0.6	0.9	8.9	52.1	37.5	4.25
		40~49	1.0	0.0	8.0	57.0	34.0	4.23
		50~59	0.0	3.2	16.8	38.4	41.6	4.18
		60세 이상	0.0	5.4	5.4	54.1	35.1	4.19
	외국인 전체		0.4	1.6	10.4	49.5	38.0	4.23
내국인	성별	남성	1.7	5.3	20.0	51.4	21.6	3.86
		여성	0.8	3.1	16.3	62.8	17.0	3.92
	연령	20~29	1.5	7.1	20.5	49.4	21.5	3.82
		30~39	1.0	2.0	16.2	62.7	17.9	3.95
		40~49	1.6	3.2	17.4	57.7	20.2	3.92
		50~59	1.2	1.2	24.7	53.1	19.8	3.89
		60세 이상	6.7	6.7	13.3	53.3	20.0	3.73
	내국인 전체		1.3	4.5	18.6	55.6	19.9	3.88
전체	성별	남성	1.3	4.2	17.0	51.2	26.2	3.97
		여성	0.5	2.4	14.3	57.7	25.0	4.04
	연령	20~29	1.1	6.1	18.6	48.5	25.7	3.92
		30~39	0.9	1.7	13.9	59.5	24.0	4.04
		40~49	1.3	1.8	13.2	57.4	26.3	4.06
		50~59	0.5	2.4	19.9	44.2	33.0	4.07
		60세 이상	1.9	5.8	7.7	53.8	30.8	4.06
	전체		1.0	3.6	16.0	53.6	25.7	3.99

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 학회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.12점으로 나타났다, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.5%로 나타났다
- 외국인(4.20점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.09점) 대비 높게 나타났다

[표Ⅲ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.3	1.6	11.5	50.5	36.1	4.20
		여성	0.0	2.9	11.3	48.3	37.5	4.20
	연령	20~29	0.0	2.5	15.5	46.8	35.3	4.15
		30~39	0.0	1.4	11.2	52.1	35.2	4.21
		40~49	0.5	1.5	6.0	54.5	37.5	4.27
		50~59	0.0	4.0	11.2	40.8	44.0	4.25
		60세 이상	2.7	2.7	13.5	51.4	29.7	4.03
	외국인 전체		0.2	2.1	11.4	49.6	36.6	4.20
내국인	성별	남성	0.4	2.4	13.5	56.0	27.7	4.08
		여성	0.1	1.0	11.5	63.9	23.3	4.09
	연령	20~29	0.4	2.4	16.1	55.6	25.5	4.03
		30~39	0.1	1.1	10.9	61.8	25.8	4.12
		40~49	0.0	2.8	7.9	61.7	27.7	4.14
		50~59	1.2	0.0	7.4	61.7	29.6	4.19
		60세 이상	0.0	6.7	6.7	60.0	26.7	4.07
	내국인 전체		0.3	1.9	12.8	58.9	26.1	4.09
전체	성별	남성	0.4	2.2	12.8	54.3	30.3	4.12
		여성	0.1	1.7	11.5	58.8	28.0	4.13
	연령	20~29	0.3	2.4	15.9	53.6	27.7	4.06
		30~39	0.1	1.2	11.0	58.9	28.7	4.15
		40~49	0.2	2.2	7.1	58.5	32.0	4.20
		50~59	0.5	2.4	9.7	49.0	38.3	4.22
		60세 이상	1.9	3.8	11.5	53.8	28.8	4.04
	전체		0.3	2.0	12.3	56.0	29.5	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.04점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 78.9%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사가 4.30점으로 내국인(3.92점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.3	1.3	10.3	47.4	40.7	4.27
		여성	0.0	1.3	7.9	45.9	44.9	4.34
	연령	20~29	0.0	2.2	11.9	39.2	46.8	4.31
		30~39	0.0	0.6	7.7	52.1	39.5	4.31
		40~49	1.0	1.0	7.5	50.0	40.5	4.28
		50~59	0.0	0.8	12.8	41.6	44.8	4.30
		60세 이상	0.0	5.4	5.4	54.1	35.1	4.19
	외국인 전체		0.2	1.3	9.4	46.8	42.3	4.30
내국인	성별	남성	1.6	5.0	22.1	45.7	25.5	3.89
		여성	0.9	3.0	17.1	55.0	24.0	3.98
	연령	20~29	1.6	6.0	22.2	44.5	25.7	3.87
		30~39	0.9	2.5	17.7	54.6	24.2	3.99
		40~49	1.6	3.6	20.9	47.8	26.1	3.93
		50~59	1.2	1.2	22.2	55.6	19.8	3.91
		60세 이상	6.7	6.7	13.3	46.7	26.7	3.80
	내국인 전체		1.3	4.3	20.3	49.1	24.9	3.92
전체	성별	남성	1.2	3.8	18.4	46.2	30.3	4.01
		여성	0.6	2.4	14.1	52.0	30.9	4.10
	연령	20~29	1.2	5.2	19.9	43.3	30.4	3.97
		30~39	0.6	1.9	14.6	53.8	28.9	4.09
		40~49	1.3	2.4	15.0	48.8	32.5	4.09
		50~59	0.5	1.0	16.5	47.1	35.0	4.15
		60세 이상	1.9	5.8	7.7	51.9	32.7	4.08
	전체		1.0	3.3	16.8	48.4	30.5	4.04

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

#### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 학회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.12점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 83.2%로 나타남
- 외국인(4.28점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.04점) 대비 높음

[표Ⅲ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(학회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.3	1.3	11.5	46.6	40.3	4.25
		여성	0.0	1.1	10.0	45.6	43.3	4.31
	연령	20~29	0.0	2.2	16.2	41.0	40.6	4.20
		30~39	0.0	0.9	10.0	50.1	39.0	4.27
		40~49	0.5	0.5	7.0	50.0	42.0	4.33
		50~59	0.0	1.6	9.6	39.2	49.6	4.37
		60세 이상	2.7	0.0	5.4	51.4	40.5	4.27
	외국인 전체		0.2	1.2	10.9	46.2	41.5	4.28
내국인	성별	남성	0.7	2.5	16.9	52.8	27.0	4.03
		여성	0.1	1.4	15.0	58.5	24.9	4.07
	연령	20~29	0.7	3.0	19.9	52.0	24.3	3.96
		30~39	0.3	1.0	14.4	56.9	27.4	4.10
		40~49	0.0	2.4	10.3	58.5	28.9	4.14
		50~59	1.2	0.0	11.1	58.0	29.6	4.15
		60세 이상	0.0	6.7	6.7	60.0	26.7	4.07
	내국인 전체		0.5	2.1	16.2	54.9	26.2	4.04
전체	성별	남성	0.6	2.1	15.2	50.9	31.2	4.10
		여성	0.1	1.3	13.4	54.3	31.0	4.15
	연령	20~29	0.6	2.8	19.1	49.6	28.0	4.02
		30~39	0.2	1.0	13.0	54.8	30.9	4.15
		40~49	0.2	1.5	8.8	54.7	34.7	4.22
		50~59	0.5	1.0	10.2	46.6	41.7	4.28
		60세 이상	1.9	1.9	5.8	53.8	36.5	4.21
	전체		0.4	1.8	14.5	52.1	31.1	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 학회회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 2,660,013원, 내국인이 637,153원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(964,027원), 내국인은 등록비(301,882원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(학회회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	771,805	59,188	936,835	395,390	290,875
		여성	757,110	75,269	1,007,793	440,102	299,455
	연령	20~29	793,095	79,091	923,190	379,639	261,611
		30~39	771,527	54,995	975,019	367,566	260,525
		40~49	740,196	56,329	909,485	408,670	296,910
		50~59	739,542	67,252	1,064,810	479,811	419,493
		60세 이상	743,801	102,128	1,121,525	877,200	417,762
	외국인 전체		766,174	65,350	964,027	412,525	294,163
내 국 인	성별	남성	321,526	19,987	211,929	23,899	83,550
		여성	268,175	11,936	129,636	24,362	54,706
	연령	20~29	283,623	15,551	213,443	22,180	81,558
		30~39	298,216	16,367	154,022	22,505	65,733
		40~49	342,453	13,934	142,806	26,979	58,310
		50~59	399,232	37,606	207,753	52,037	84,079
		60세 이상	451,408	86,409	108,005	26,788	84,823
	내국인 전체		301,882	17,023	181,629	24,070	72,930

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	43,058	102,988	3,529	2,603,668
		여성	54,324	112,288	4,361	2,750,701
	연령	20~29	41,420	105,386	3,875	2,587,307
		30~39	50,549	95,926	4,098	2,580,205
		40~49	42,502	113,131	2,446	2,569,669
		50~59	55,151	130,676	5,135	2,961,869
		60세 이상	62,258	98,470	4,510	3,427,653
	외국인 전체		47,375	106,552	3,848	2,660,013
내국인	성별	남성	11,425	29,736	2,672	704,723
		여성	5,871	24,474	2,046	521,207
	연령	20~29	12,233	27,738	143	656,469
		30~39	6,026	27,443	3,322	593,632
		40~49	6,265	25,920	1,383	618,049
		50~59	13,441	36,672	24,862	855,682
		60세 이상	33,379	34,088	0	824,899
	내국인 전체		9,380	27,799	2,441	637,153

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 5 협회회의 조사 결과

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 협회회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.01회로 나타났다  
으며, 남성의 평균 방문 횟수가 3.21회로 여성(1.39회) 대비 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.19회로 나타남

[표Ⅲ-85] 평균 한국 방문 횟수(협회회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인	성별	남성	3.21	1.44
		여성	1.39	1.06
	연령	20~29	1.43	1.07
		30~39	1.83	1.00
		40~49	3.21	1.58
		50~59	1.48	1.11
		60세 이상	1.00	1.00
	외국인 전체		2.01	1.19

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 협회회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 7.86일로 나타났다, 연령별로는 20대의 평균 총 체류일이 10.65일로 가장 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 5.67일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 2.19일로 나타남

[표Ⅲ-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(협회회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	성별	남성	8.12	4.58	12.70
		여성	7.30	2.60	9.89
	연령	20~29	9.90	4.93	14.83
		30~39	5.97	4.00	9.97
		40~49	7.33	3.00	10.33
		50~59	7.44	1.00	8.44
		60세 이상	6.50	0.50	7.00
	외국인 전체		7.57	3.27	10.84
내국인	성별	남성	3.79	0.00	3.79
		여성	4.39	2.72	7.11
	연령	20~29	4.29	0.38	4.67
		30~39	2.98	4.58	7.55
		40~49	4.73	0.03	4.76
		50~59	3.70	0.00	3.70
		60세 이상	9.00	0.00	9.00
	내국인 전체		4.07	1.28	5.35
전체	성별	남성	5.30	1.60	6.90
		여성	5.97	2.65	8.62
	연령	20~29	7.59	3.06	10.65
		30~39	4.37	4.31	8.68
		40~49	5.60	1.02	6.62
		50~59	5.72	0.54	6.26
		60세 이상	7.33	0.33	7.67
	전체		5.67	2.19	7.86

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

## 3) 동반자

- 협회회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 36.0%로 나타났으며, 내국인은 45.0%, 외국인은 25.2%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 1.25명, 18세 미만 동반자는 전체 0.84명으로 나타남

[표Ⅲ-87] 동반자(협회회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	79.1	20.9	1.56	1.00
		여성	72.6	27.4	1.78	0.52
	연령	20~29	70.0	30.0	2.00	0.33
		30~39	82.9	17.1	1.67	0.83
		40~49	72.7	27.3	1.00	0.78
		50~59	70.4	29.6	2.25	0.75
		60세 이상	100.0	0.0	-	-
외국인 전체		74.8	25.2	1.72	0.66	
내 국 인	성별	남성	60.0	40.0	1.41	0.78
		여성	49.3	50.7	0.69	1.06
	연령	20~29	76.2	23.8	2.00	0.20
		30~39	55.0	45.0	0.61	0.94
		40~49	42.4	57.6	0.89	1.13
		50~59	73.9	26.1	2.17	0.33
		60세 이상	0.0	100.0	2.00	0.00
내국인 전체		55.0	45.0	1.03	0.93	
전 체	성별	남성	66.7	33.3	1.44	0.83
		여성	61.9	38.1	1.12	0.85
	연령	20~29	72.5	27.5	2.00	0.29
		30~39	68.0	32.0	0.88	0.92
		40~49	52.5	47.5	0.91	1.06
		50~59	72.0	28.0	2.21	0.57
		60세 이상	66.7	33.3	2.00	0.00
전체		64.0	36.0	1.25	0.84	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 협회회의 참가자가 이용한 숙박시설 유형으로는 '호텔'(전체 64.4%)이 가장 많이 응답됐으며, 외국인(87.4%)의 '호텔' 이용률이 높게 나타남

[표Ⅲ-88] 숙박시설 유형(협회회의)

(단위 : %)

구분			호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	콘도, 펜션, 레지 던스 호텔	기숙사, 연수원	종교 시설	기타	무박
외 국 인	성별	남성	88.4	16.3	2.3	4.7	2.3	2.3	0.0	4.7	0.0
		여성	86.9	13.1	2.4	1.2	3.6	2.4	1.2	3.6	0.0
	연령	20~29	86.7	26.7	6.7	3.3	3.3	6.7	0.0	10.0	0.0
		30~39	77.1	14.3	2.9	2.9	8.6	0.0	2.9	2.9	0.0
		40~49	93.9	9.1	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
		50~59	92.6	7.4	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		87.4	14.2	2.4	2.4	3.1	2.4	0.8	3.9	0.0
내 국 인	성별	남성	43.8	0.0	5.0	1.3	0.0	1.3	0.0	35.0	16.3
		여성	46.5	0.0	14.1	5.6	2.8	1.4	0.0	18.3	15.5
	연령	20~29	38.1	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0	38.1	19.0
		30~39	37.5	0.0	12.5	7.5	5.0	2.5	0.0	17.5	22.5
		40~49	56.1	0.0	7.6	3.0	0.0	0.0	0.0	22.7	12.1
		50~59	34.8	0.0	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.5	13.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	내국인 전체		45.0	0.0	9.3	3.3	1.3	1.3	0.0	27.2	15.9
전 체	성별	남성	59.3	5.7	4.1	2.4	0.8	1.6	0.0	24.4	10.6
		여성	68.4	7.1	7.7	3.2	3.2	1.9	0.6	10.3	7.1
	연령	20~29	66.7	15.7	5.9	2.0	2.0	5.9	0.0	21.6	7.8
		30~39	56.0	6.7	8.0	5.3	6.7	1.3	1.3	10.7	12.0
		40~49	68.7	3.0	5.1	3.0	0.0	0.0	0.0	16.2	8.1
		50~59	66.0	4.0	6.0	0.0	0.0	2.0	0.0	20.0	6.0
		60세 이상	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	전체		64.4	6.5	6.1	2.9	2.2	1.8	0.4	16.5	8.6

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 협회회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '행사 주최기관'(전체 62.6%)이 가장 높음
- 외국인은 '인터넷 커뮤니티, 블로그, 뉴스 등'을 응답한 비율이 63.8%로 가장 높고, 내국인은 '행사 주최기관'을 응답한 비율이 77.5%로 가장 높음

[표Ⅲ-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(협회회의)

(단위 : %)

구분			행사 주최 기관	인터넷 커뮤 니티/ 블로그 /뉴스 등	친지, 친구, 동료	전문 관광 안내 서적	한국 관련 기관	여행사	개최 지역 관련 기관	여행 잡지 및 신문	기타	특별 하게 정보를 얻지 않음
외국인	성별	남성	48.8	60.5	27.9	9.3	7.0	7.0	0.0	4.7	0.0	2.3
		여성	42.9	65.5	22.6	16.7	9.5	7.1	2.4	2.4	1.2	1.2
	연령	20~29	56.7	50.0	30.0	13.3	6.7	10.0	0.0	3.3	3.3	0.0
		30~39	34.3	85.7	31.4	20.0	14.3	8.6	2.9	2.9	0.0	0.0
		40~49	36.4	54.5	18.2	12.1	3.0	6.1	3.0	0.0	0.0	3.0
		50~59	59.3	59.3	18.5	11.1	11.1	3.7	0.0	7.4	0.0	3.7
		60세 이상	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체		44.9	63.8	24.4	14.2	8.7	7.1	1.6	3.1	0.8	1.6	
내국인	성별	남성	78.8	32.5	12.5	0.0	1.3	1.3	5.0	1.3	2.5	1.3
		여성	76.1	32.4	5.6	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	2.8	7.0
	연령	20~29	57.1	28.6	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.5	9.5
		30~39	80.0	25.0	7.5	0.0	0.0	2.5	2.5	0.0	2.5	7.5
		40~49	90.9	36.4	4.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
		50~59	52.2	39.1	13.0	0.0	0.0	0.0	8.7	4.3	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체		77.5	32.5	9.3	0.0	0.7	0.7	3.3	0.7	2.6	4.0	
전 체	성별	남성	68.3	42.3	17.9	3.3	3.3	3.3	3.3	2.4	1.6	1.6
		여성	58.1	50.3	14.8	9.0	5.2	3.9	1.9	1.3	1.9	3.9
	연령	20~29	56.9	41.2	27.5	7.8	3.9	5.9	0.0	2.0	5.9	3.9
		30~39	58.7	53.3	18.7	9.3	6.7	5.3	2.7	1.3	1.3	4.0
		40~49	72.7	42.4	9.1	4.0	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0
		50~59	56.0	50.0	16.0	6.0	6.0	2.0	4.0	6.0	0.0	2.0
		60세 이상	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
전체		62.6	46.8	16.2	6.5	4.3	3.6	2.5	1.8	1.8	2.9	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 협회회의 참가자의 개최지역 내 참여활동으로는 '시내관광'(전체 41.4%), '쇼핑' 및 '식도락 관광'(각 전체 35.3%), '문화, 역사 관광'(전체 21.9%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-90] 개최지역 내 참여활동(협회회의)

(단위 : %)

구분			시내관광	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	자연경관 감상	교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등
외국인	성별	남성	41.9	58.1	34.9	23.3	32.6	14.0	18.6
		여성	50.0	54.8	39.3	39.3	31.0	36.9	19.0
	연령	20~29	40.0	40.0	26.7	23.3	30.0	13.3	10.0
		30~39	57.1	68.6	57.1	37.1	22.9	45.7	31.4
		40~49	45.5	60.6	36.4	42.4	39.4	36.4	18.2
		50~59	44.4	51.9	25.9	33.3	33.3	14.8	14.8
		60세 이상	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	외국인 전체		47.2	55.9	37.8	33.9	31.5	29.1	18.9
내국인	성별	남성	27.5	20.0	40.0	15.0	11.3	13.8	22.5
		여성	46.5	15.5	25.4	8.5	14.1	15.5	19.7
	연령	20~29	9.5	14.3	23.8	14.3	9.5	9.5	14.3
		30~39	47.5	5.0	35.0	5.0	10.0	20.0	30.0
		40~49	45.5	25.8	31.8	16.7	12.1	12.1	16.7
		50~59	17.4	17.4	39.1	4.3	17.4	17.4	26.1
		60세 이상	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	내국인 전체		36.4	17.9	33.1	11.9	12.6	14.6	21.2
전체	성별	남성	32.5	33.3	38.2	17.9	18.7	13.8	21.1
		여성	48.4	36.8	32.9	25.2	23.2	27.1	19.4
	연령	20~29	27.5	29.4	25.5	19.6	21.6	11.8	11.8
		30~39	52.0	34.7	45.3	20.0	16.0	32.0	30.7
		40~49	45.5	37.4	33.3	25.3	21.2	20.2	17.2
		50~59	32.0	36.0	32.0	20.0	26.0	16.0	20.0
		60세 이상	33.3	66.7	66.7	33.3	66.7	33.3	0.0
	전체		41.4	35.3	35.3	21.9	21.2	21.2	20.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			스포츠/ 레포츠 활동	전통문화 체험	유흥/ 오락	공연/ 축제 참가 및 관람	휴양/ 휴식	테마파크	의료/ 뷰티관광	카지노
외국인	성별	남성	30.2	20.9	23.3	14.0	16.3	7.0	7.0	4.7
		여성	19.0	19.0	15.5	9.5	13.1	13.1	8.3	6.0
	연령	20~29	30.0	16.7	20.0	3.3	0.0	6.7	0.0	0.0
		30~39	31.4	34.3	22.9	17.1	25.7	17.1	17.1	8.6
		40~49	18.2	18.2	18.2	15.2	18.2	12.1	6.1	9.1
		50~59	7.4	7.4	11.1	7.4	11.1	7.4	7.4	3.7
		60세 이상	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
외국인 전체		22.8	19.7	18.1	11.0	14.2	11.0	7.9	5.5	
내국인	성별	남성	7.5	2.5	2.5	7.5	2.5	2.5	1.3	0.0
		여성	4.2	2.8	0.0	4.2	1.4	0.0	1.4	0.0
	연령	20~29	4.8	0.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0
		30~39	7.5	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		40~49	4.5	6.1	1.5	6.1	1.5	1.5	3.0	0.0
		50~59	8.7	0.0	0.0	13.0	4.3	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
내국인 전체		6.0	2.6	1.3	6.0	2.0	1.3	1.3	0.0	
전체	성별	남성	15.4	8.9	9.8	9.8	7.3	4.1	3.3	1.6
		여성	12.3	11.6	8.4	7.1	7.7	7.1	5.2	3.2
	연령	20~29	19.6	9.8	13.7	2.0	2.0	3.9	0.0	0.0
		30~39	18.7	16.0	10.7	9.3	12.0	8.0	8.0	4.0
		40~49	9.1	10.1	7.1	9.1	7.1	5.1	4.0	3.0
		50~59	8.0	4.0	6.0	10.0	8.0	4.0	4.0	2.0
		60세 이상	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
전체		13.7	10.4	9.0	8.3	7.6	5.8	4.3	2.5	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 협회회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로는 '쇼핑'(전체 53.5%)이 가장 높게 응답됐고, 다음으로 '시내관광'(전체 35.2%), '문화, 역사관광'(전체 33.8%), '자연경관 감상'(전체 29.6%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-91] 개최지역 외 참여활동(협회회의)

(단위 : %)

구분			쇼핑	시내관광	문화, 역사 관광	자연경관 감상	식도락 관광	휴양/ 휴식	스포츠/ 레포츠 활동	전통문화 체험
외국인	성별	남성	50.0	35.0	35.0	20.0	20.0	15.0	30.0	25.0
		여성	60.0	30.0	37.5	35.0	17.5	20.0	15.0	15.0
	연령	20~29	59.1	36.4	27.3	27.3	9.1	22.7	22.7	13.6
		30~39	57.1	14.3	50.0	28.6	28.6	21.4	28.6	21.4
		40~49	69.2	46.2	38.5	23.1	30.8	23.1	23.1	38.5
		50~59	36.4	27.3	36.4	45.5	9.1	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		외국인 전체	56.7	31.7	36.7	30.0	18.3	18.3	20.0	18.3
내국인	성별	남성	28.6	71.4	28.6	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0
		여성	50.0	25.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	0.0	50.0	0.0	50.0	100.0	50.0	0.0	0.0
		30~39	50.0	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0
		40~49	50.0	75.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		내국인 전체	36.4	54.5	18.2	27.3	36.4	18.2	0.0	0.0
전체	성별	남성	44.4	44.4	33.3	18.5	22.2	18.5	22.2	18.5
		여성	59.1	29.5	34.1	36.4	20.5	18.2	13.6	13.6
	연령	20~29	54.2	37.5	25.0	29.2	16.7	25.0	20.8	12.5
		30~39	55.6	22.2	50.0	27.8	22.2	22.2	22.2	16.7
		40~49	64.7	52.9	29.4	23.5	35.3	17.6	17.6	29.4
		50~59	33.3	25.0	33.3	41.7	8.3	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		전체	53.5	35.2	33.8	29.6	21.1	18.3	16.9	15.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			테마파크	공연/ 축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	유흥/ 오락	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	교육활동	기타
외 국 인	성별	남성	15.0	20.0	10.0	15.0	15.0	10.0	10.0	0.0
		여성	17.5	15.0	15.0	12.5	12.5	12.5	10.0	0.0
	연령	20~29	4.5	9.1	9.1	13.6	13.6	9.1	4.5	0.0
		30~39	35.7	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0
		40~49	30.8	30.8	30.8	15.4	23.1	15.4	30.8	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	0.0	0.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		외국인 전체	16.7	16.7	13.3	13.3	13.3	11.7	10.0	0.0
내 국 인	성별	남성	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		여성	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40~49	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		내국인 전체	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
전 체	성별	남성	11.1	14.8	11.1	11.1	11.1	7.4	7.4	0.0
		여성	15.9	13.6	15.9	11.4	11.4	11.4	9.1	2.3
	연령	20~29	4.2	8.3	8.3	12.5	12.5	8.3	4.2	0.0
		30~39	27.8	22.2	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6	0.0
		40~49	23.5	23.5	29.4	11.8	17.6	11.8	23.5	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3
		60세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
		전체	14.1	14.1	14.1	11.3	11.3	9.9	8.5	1.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 3.77점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 3.94점), '부대 시설'(전체 3.59점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-92] MICE 시설 환경 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.47	4.05	4.26
		여성	4.13	3.62	3.88
	연령	20~29	4.13	3.80	3.97
		30~39	4.31	3.94	4.13
		40~49	4.33	3.64	3.98
		50~59	4.11	3.56	3.83
		60세 이상	5.00	5.00	5.00
	외국인 전체		4.24	3.76	4.00
내국인	성별	남성	3.85	3.63	3.74
		여성	3.49	3.25	3.37
	연령	20~29	4.05	3.95	4.00
		30~39	3.55	3.20	3.38
		40~49	3.47	3.33	3.40
		50~59	4.13	3.70	3.91
		60세 이상	5.00	5.00	5.00
	내국인 전체		3.68	3.45	3.57
전체	성별	남성	4.07	3.77	3.92
		여성	3.84	3.45	3.65
	연령	20~29	4.10	3.86	3.98
		30~39	3.91	3.55	3.73
		40~49	3.76	3.43	3.60
		50~59	4.12	3.62	3.87
		60세 이상	5.00	5.00	5.00
	전체		3.94	3.59	3.77

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 3.93점으로 나타났고, 항목별로는 '정보 서비스'(전체 3.95점), '현장 운영'(전체 3.94점), '인적 서비스'(전체 3.90점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-93] MICE 운영 능력 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.23	4.26	4.28	4.26
		여성	4.11	4.13	4.05	4.10
	연령	20~29	3.97	3.97	3.90	3.94
		30~39	4.40	4.46	4.34	4.40
		40~49	4.03	4.00	4.03	4.02
		50~59	4.15	4.22	4.15	4.17
		60세 이상	4.50	4.50	5.00	4.67
	외국인 전체		4.15	4.17	4.13	4.15
내국인	성별	남성	3.86	3.81	3.83	3.83
		여성	3.69	3.66	3.59	3.65
	연령	20~29	4.19	4.24	4.24	4.22
		30~39	3.68	3.60	3.55	3.61
		40~49	3.67	3.65	3.62	3.65
		50~59	3.96	3.83	3.87	3.88
		60세 이상	3.00	3.00	2.00	2.67
	내국인 전체		3.78	3.74	3.72	3.75
전체	성별	남성	3.99	3.97	3.98	3.98
		여성	3.92	3.92	3.84	3.89
	연령	20~29	4.06	4.08	4.04	4.06
		30~39	4.01	4.00	3.92	3.98
		40~49	3.79	3.77	3.76	3.77
		50~59	4.06	4.04	4.02	4.04
		60세 이상	4.00	4.00	4.00	4.00
	전체		3.95	3.94	3.90	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 협회회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.98점으로 나타남
- 항목별로는 '회의/교육 프로그램'(전체 4.04점), '사교행사'(전체 3.94점), '관광 프로그램'(전체 3.86점) 순으로 높게 평가됨

[표Ⅲ-94] MICE 프로그램 평가(협회회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외 국 인	성별	남성	4.42	4.41	4.24	4.25	4.10	4.35
		여성	4.23	3.93	3.74	3.67	3.72	4.02
	연령	20~29	4.10	4.08	3.88	3.96	3.88	4.01
		30~39	4.49	4.27	3.96	3.96	4.00	4.28
		40~49	4.12	4.06	3.86	3.70	3.33	4.02
		50~59	4.41	3.92	4.00	3.86	4.25	4.17
		60세 이상	5.00	5.00	4.50	4.50	-	4.75
	외국인 전체		4.29	4.10	3.93	3.89	3.86	4.13
내 국 인	성별	남성	3.88	3.88	3.84	3.71	3.91	3.90
		여성	3.79	3.69	3.67	3.65	3.70	3.80
	연령	20~29	4.10	4.15	3.92	3.79	4.00	4.18
		30~39	3.75	3.77	3.64	3.53	3.89	3.75
		40~49	3.73	3.66	3.75	3.68	3.78	3.75
		50~59	4.04	4.00	3.94	3.93	3.86	4.05
		60세 이상	4.00	4.00	-	4.00	4.00	4.00
	내국인 전체		3.83	3.79	3.76	3.68	3.86	3.85
전 체	성별	남성	4.07	4.08	3.98	3.89	3.95	4.06
		여성	4.03	3.83	3.70	3.66	3.71	3.92
	연령	20~29	4.10	4.10	3.89	3.89	3.93	4.08
		30~39	4.09	4.00	3.77	3.71	3.95	3.99
		40~49	3.86	3.80	3.78	3.68	3.67	3.84
		50~59	4.24	3.95	3.97	3.89	4.00	4.11
		60세 이상	4.67	4.67	4.50	4.33	4.00	4.50
	전체		4.04	3.94	3.83	3.77	3.86	3.98

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 4) 행사 전반적 만족도

- 협회회의 참가자의 협회회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.08점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 80.6%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.28점으로 내국인(3.92점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-95] 행사 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	4.7	34.9	60.5	4.56
		여성	1.2	0.0	17.9	46.4	34.5	4.13
	연령	20~29	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	4.17
		30~39	0.0	0.0	8.6	40.0	51.4	4.43
		40~49	3.0	0.0	9.1	48.5	39.4	4.21
		50~59	0.0	0.0	22.2	29.6	48.1	4.26
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.8	0.0	13.4	42.5	43.3	4.28
내국인	성별	남성	2.5	2.5	16.3	52.5	25.0	3.96
		여성	4.2	0.0	19.7	54.9	19.7	3.87
	연령	20~29	0.0	0.0	14.3	42.9	38.1	4.25
		30~39	5.0	2.5	12.5	60.0	17.5	3.85
		40~49	4.5	1.5	16.7	57.6	19.7	3.86
		50~59	0.0	0.0	34.8	39.1	26.1	3.91
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		3.3	1.3	17.9	53.6	22.5	3.92
전체	성별	남성	1.6	1.6	12.2	46.3	37.4	4.17
		여성	2.6	0.0	18.7	50.3	27.7	4.01
	연령	20~29	0.0	0.0	15.7	47.1	35.3	4.20
		30~39	2.7	1.3	10.7	50.7	33.3	4.12
		40~49	4.0	1.0	14.1	54.5	26.3	3.98
		50~59	0.0	0.0	28.0	34.0	38.0	4.10
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
	전체		2.2	0.7	15.8	48.6	32.0	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 협회회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 ‘출입국 절차’(전체 4.35점), ‘치안(안전성)’(전체 4.24점), ‘한국인/개최지 주민들의 친절성’(전체 4.15점) 등의 순으로 만족도가 높게 평가됐으며, ‘언어소통’(전체 3.73점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(협회회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.50	4.35	4.30	4.23	4.20	4.19
		여성	4.31	3.99	4.11	3.83	4.01	4.08
	연령	20~29	4.41	3.90	4.27	4.10	3.97	3.96
		30~39	4.30	4.11	4.03	3.94	4.15	4.15
		40~49	4.30	4.21	4.06	4.00	3.97	4.00
		50~59	4.48	4.15	4.37	3.78	4.24	4.40
		60세 이상	5.00	5.00	4.50	4.50	4.00	4.50
	외국인 전체		4.38	4.11	4.17	3.97	4.07	4.11
내국인	성별	남성	4.17	4.05	4.11	3.95	3.92	3.88
		여성	4.00	3.99	3.89	3.77	3.74	3.71
	연령	20~29	4.67	4.10	4.23	4.13	3.90	4.40
		30~39	2.50	3.93	3.92	3.88	3.69	3.52
		40~49	4.67	3.95	4.02	3.82	3.91	3.71
		50~59	4.00	4.26	3.88	3.73	3.80	3.94
		60세 이상	-	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
	내국인 전체		4.09	4.02	4.00	3.87	3.84	3.80
전체	성별	남성	4.46	4.15	4.19	4.06	4.03	4.01
		여성	4.29	3.99	4.02	3.81	3.91	3.95
	연령	20~29	4.43	3.98	4.26	4.11	3.95	4.08
		30~39	4.20	4.01	3.98	3.91	3.94	3.91
		40~49	4.33	4.04	4.03	3.89	3.93	3.84
		50~59	4.43	4.20	4.19	3.76	4.08	4.19
		60세 이상	5.00	5.00	4.33	4.33	4.00	4.67
	전체		4.35	4.06	4.09	3.92	3.96	3.98

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	차안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	4.16	3.72	4.63	4.65	4.26
		여성	4.04	3.57	4.19	4.29	4.13
	연령	20~29	4.19	3.70	4.40	4.30	4.13
		30~39	4.09	3.59	4.26	4.49	4.09
		40~49	4.03	3.64	4.15	4.36	4.24
		50~59	3.96	3.56	4.56	4.44	4.33
		60세 이상	4.50	3.50	5.00	5.00	3.00
	외국인 전체		4.08	3.62	4.34	4.41	4.17
내국인	성별	남성	3.86	3.92	4.04	4.11	3.96
		여성	3.65	3.78	3.93	4.10	3.96
	연령	20~29	4.10	4.00	4.43	4.38	4.00
		30~39	3.63	3.90	3.93	4.00	3.80
		40~49	3.87	3.84	3.80	4.00	3.91
		50~59	3.46	3.71	4.26	4.39	4.30
		60세 이상	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00
	내국인 전체		3.76	3.85	3.99	4.11	3.96
전체	성별	남성	3.98	3.84	4.24	4.30	4.07
		여성	3.89	3.65	4.07	4.20	4.05
	연령	20~29	4.16	3.79	4.41	4.33	4.08
		30~39	3.88	3.74	4.08	4.23	3.93
		40~49	3.93	3.77	3.92	4.12	4.02
		50~59	3.78	3.61	4.42	4.42	4.32
		60세 이상	4.00	3.33	4.33	4.33	3.67
	전체		3.93	3.73	4.15	4.24	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) 한국 방문 전반적 만족도

- 협회회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.20점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 84.7%로 나타남
- 연령대별로는 50대에서 만족도가 전체 4.33점으로 평가되어 보다 높게 나타남

[표Ⅲ-97] 한국 방문 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성별	남성	2.5	0.0	2.5	47.5	47.5	4.38
		여성	1.2	2.4	16.7	42.9	36.9	4.12
	연령	20~29	0.0	3.4	13.8	51.7	31.0	4.10
		30~39	2.9	0.0	8.6	45.7	42.9	4.26
		40~49	3.2	3.2	12.9	41.9	38.7	4.10
		50~59	0.0	0.0	14.8	37.0	48.1	4.33
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		1.6	1.6	12.1	44.4	40.3	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)  
3) 60세 이상의 경우 사례수가 2명으로 적어 해석 시 주의를 요함

## 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 협회회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.15점으로 나타남
- 외국인(4.23점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.08점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	2.3	0.0	2.3	53.5	39.5	4.31
		여성	1.2	0.0	16.7	41.7	38.1	4.18
	연령	20~29	0.0	0.0	16.7	56.7	26.7	4.10
		30~39	2.9	0.0	8.6	42.9	40.0	4.24
		40~49	3.0	0.0	9.1	48.5	39.4	4.21
		50~59	0.0	0.0	14.8	33.3	48.1	4.35
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		1.6	0.0	11.8	45.7	38.6	4.23
내국인	성별	남성	1.3	0.0	13.8	58.8	26.3	4.09
		여성	1.4	1.4	14.1	54.9	28.2	4.07
	연령	20~29	0.0	0.0	14.3	42.9	42.9	4.29
		30~39	5.0	0.0	10.0	60.0	25.0	4.00
		40~49	0.0	1.5	15.2	62.1	21.2	4.03
		50~59	0.0	0.0	17.4	47.8	34.8	4.17
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	내국인 전체		1.3	0.7	13.9	57.0	27.2	4.08
전체	성별	남성	1.6	0.0	9.8	56.9	30.9	4.16
		여성	1.3	0.6	15.5	47.7	33.5	4.13
	연령	20~29	0.0	0.0	15.7	51.0	33.3	4.18
		30~39	4.0	0.0	9.3	52.0	32.0	4.11
		40~49	1.0	1.0	13.1	57.6	27.3	4.09
		50~59	0.0	0.0	16.0	40.0	42.0	4.27
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
	전체		1.4	0.4	12.9	51.8	32.4	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

#### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 협회회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.86점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 65.8%로 나타남
- 외국인(3.86점)과 내국인(3.85점)의 방문 전 한국 이미지는 유사한 수준으로 나타남

[표Ⅲ-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	2.3	11.6	67.4	18.6	4.02
		여성	2.4	3.6	27.4	47.6	19.0	3.77
	연령	20~29	0.0	3.3	30.0	56.7	10.0	3.73
		30~39	0.0	2.9	14.3	60.0	22.9	4.03
		40~49	6.1	6.1	15.2	42.4	30.3	3.85
		50~59	0.0	0.0	33.3	59.3	7.4	3.74
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		1.6	3.1	22.0	54.3	18.9	3.86
내국인	성별	남성	0.0	0.0	17.5	50.0	7.5	3.87
		여성	0.0	1.4	23.9	49.3	12.7	3.84
	연령	20~29	0.0	0.0	19.0	33.3	14.3	3.93
		30~39	0.0	2.5	25.0	40.0	12.5	3.78
		40~49	0.0	0.0	22.7	60.6	6.1	3.81
		50~59	0.0	0.0	4.3	52.2	13.0	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	내국인 전체		0.0	0.7	20.5	49.7	9.9	3.85
전체	성별	남성	0.0	0.8	15.4	56.1	11.4	3.93
		여성	1.3	2.6	25.8	48.4	16.1	3.80
	연령	20~29	0.0	2.0	25.5	47.1	11.8	3.80
		30~39	0.0	2.7	20.0	49.3	17.3	3.91
		40~49	2.0	2.0	20.2	54.5	14.1	3.83
		50~59	0.0	0.0	20.0	56.0	10.0	3.88
		60세 이상	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
	전체		0.7	1.8	21.2	51.8	14.0	3.86

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 협회회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.02점으로 평가됐고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 70.1%로 나타남
- 외국인은 방문 후 이미지가 4.22점으로 개선된 반면, 내국인은 3.80점으로 나타나 방문 전보다 낮게 평가됨

[표Ⅲ-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(협회회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	7.0	48.8	44.2	4.37
		여성	2.4	0.0	16.7	42.9	38.1	4.14
	연령	20~29	0.0	0.0	26.7	56.7	16.7	3.90
		30~39	0.0	0.0	8.6	40.0	51.4	4.43
		40~49	6.1	0.0	9.1	33.3	51.5	4.24
		50~59	0.0	0.0	11.1	51.9	37.0	4.26
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		1.6	0.0	13.4	44.9	40.2	4.22
내국인	성별	남성	1.3	0.0	17.5	45.0	11.3	3.87
		여성	2.8	4.2	21.1	43.7	15.5	3.74
	연령	20~29	0.0	0.0	19.0	23.8	23.8	4.07
		30~39	5.0	2.5	20.0	37.5	15.0	3.69
		40~49	1.5	3.0	24.2	53.0	7.6	3.69
		50~59	0.0	0.0	4.3	52.2	13.0	4.13
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	내국인 전체		2.0	2.0	19.2	44.4	13.2	3.80
전체	성별	남성	0.8	0.0	13.8	46.3	22.8	4.08
		여성	2.6	1.9	18.7	43.2	27.7	3.97
	연령	20~29	0.0	0.0	23.5	43.1	19.6	3.95
		30~39	2.7	1.3	14.7	38.7	32.0	4.07
		40~49	3.0	2.0	19.2	46.5	22.2	3.89
		50~59	0.0	0.0	8.0	52.0	26.0	4.21
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	전체		1.8	1.1	16.5	44.6	25.5	4.02

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 3.87점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 73.7%임
- 외국인(3.94점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.81점) 대비 높음

[표Ⅲ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	4.7	7.0	18.6	30.2	39.5	3.93
		여성	2.4	4.8	17.9	45.2	29.8	3.95
	연령	20~29	3.3	3.3	20.0	46.7	26.7	3.90
		30~39	2.9	2.9	14.3	37.1	42.9	4.14
		40~49	3.0	6.1	18.2	33.3	39.4	4.00
		50~59	3.7	7.4	22.2	48.1	18.5	3.70
		60세 이상	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	3.50
	외국인 전체		3.1	5.5	18.1	40.2	33.1	3.94
내국인	성별	남성	2.5	0.0	21.3	63.8	12.5	3.84
		여성	5.6	0.0	22.5	54.9	16.9	3.77
	연령	20~29	0.0	0.0	19.0	47.6	33.3	4.14
		30~39	5.0	0.0	20.0	60.0	15.0	3.80
		40~49	6.1	0.0	25.8	62.1	6.1	3.62
		50~59	0.0	0.0	17.4	65.2	17.4	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	내국인 전체		4.0	0.0	21.9	59.6	14.6	3.81
전체	성별	남성	3.3	2.4	20.3	52.0	22.0	3.87
		여성	3.9	2.6	20.0	49.7	23.9	3.87
	연령	20~29	2.0	2.0	19.6	47.1	29.4	4.00
		30~39	4.0	1.3	17.3	49.3	28.0	3.96
		40~49	5.1	2.0	23.2	52.5	17.2	3.75
		50~59	2.0	4.0	20.0	56.0	18.0	3.84
		60세 이상	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	4.00
	전체		3.6	2.5	20.1	50.7	23.0	3.87

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 협회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.81점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 72.6%로 나타남
- 외국인(3.83점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.80점) 대비 근소하게 높은 수준임

[표Ⅲ-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	7.0	0.0	23.3	37.2	32.6	3.88
		여성	7.1	2.4	16.7	51.2	22.6	3.80
	연령	20~29	10.0	3.3	20.0	53.3	13.3	3.57
		30~39	5.7	0.0	17.1	45.7	31.4	3.97
		40~49	3.0	0.0	18.2	42.4	36.4	4.09
		50~59	11.1	3.7	22.2	44.4	18.5	3.56
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
외국인 전체		7.1	1.6	18.9	46.5	26.0	3.83	
내국인	성별	남성	2.5	1.3	18.8	55.0	22.5	3.94
		여성	7.0	7.0	18.3	49.3	18.3	3.65
	연령	20~29	4.8	0.0	23.8	28.6	42.9	4.05
		30~39	5.0	5.0	17.5	55.0	17.5	3.75
		40~49	6.1	6.1	19.7	59.1	9.1	3.59
		50~59	0.0	0.0	13.0	52.2	34.8	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
내국인 전체		4.6	4.0	18.5	52.3	20.5	3.80	
전체	성별	남성	4.1	0.8	20.3	48.8	26.0	3.92
		여성	7.1	4.5	17.4	50.3	20.6	3.73
	연령	20~29	7.8	2.0	21.6	43.1	25.5	3.76
		30~39	5.3	2.7	17.3	50.7	24.0	3.85
		40~49	5.1	4.0	19.2	53.5	18.2	3.76
		50~59	6.0	2.0	18.0	48.0	26.0	3.86
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
전체		5.8	2.9	18.7	49.6	23.0	3.81	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.94점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 78.1%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사는 4.08점으로 내국인(3.81점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	4.7	4.7	11.6	34.9	44.2	4.09
		여성	2.4	1.2	14.3	51.2	31.0	4.07
	연령	20~29	6.7	3.3	13.3	53.3	23.3	3.83
		30~39	2.9	0.0	8.6	45.7	42.9	4.26
		40~49	3.0	6.1	12.1	45.5	33.3	4.00
		50~59	0.0	0.0	22.2	37.0	40.7	4.19
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		3.1	2.4	13.4	45.7	35.4	4.08
내국인	성별	남성	2.5	1.3	18.8	65.0	12.5	3.84
		여성	5.6	0.0	21.1	56.3	16.9	3.79
	연령	20~29	0.0	0.0	14.3	52.4	33.3	4.19
		30~39	5.0	2.5	20.0	57.5	15.0	3.75
		40~49	6.1	0.0	22.7	65.2	6.1	3.65
		50~59	0.0	0.0	17.4	65.2	17.4	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	내국인 전체		4.0	0.7	19.9	60.9	14.6	3.81
전체	성별	남성	3.3	2.4	16.3	54.5	23.6	3.93
		여성	3.9	0.6	17.4	53.5	24.5	3.94
	연령	20~29	3.9	2.0	13.7	52.9	27.5	3.98
		30~39	4.0	1.3	14.7	52.0	28.0	3.99
		40~49	5.1	2.0	19.2	58.6	15.2	3.77
		50~59	0.0	0.0	20.0	50.0	30.0	4.10
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	전체		3.6	1.4	16.9	54.0	24.1	3.94

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 협회회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.83점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 72.0%로 나타남
- 외국인(3.86점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.80점) 대비 높음

[표Ⅲ-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(협회회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	4.7	0.0	25.6	37.2	32.6	3.93
		여성	4.8	4.8	19.0	46.4	25.0	3.82
	연령	20~29	3.3	3.3	30.0	53.3	10.0	3.63
		30~39	2.9	0.0	17.1	48.6	31.4	4.06
		40~49	6.1	0.0	21.2	33.3	39.4	4.00
		50~59	7.4	11.1	18.5	37.0	25.9	3.63
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		4.7	3.1	21.3	43.3	27.6	3.86
내국인	성별	남성	2.5	2.5	15.0	57.5	22.5	3.95
		여성	5.6	7.0	22.5	47.9	16.9	3.63
	연령	20~29	0.0	4.8	14.3	38.1	42.9	4.19
		30~39	5.0	5.0	25.0	50.0	15.0	3.65
		40~49	6.1	4.5	21.2	59.1	9.1	3.61
		50~59	0.0	4.3	4.3	56.5	34.8	4.22
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
	내국인 전체		4.0	4.6	18.5	53.0	19.9	3.80
전체	성별	남성	3.3	1.6	18.7	50.4	26.0	3.94
		여성	5.2	5.8	20.6	47.1	21.3	3.74
	연령	20~29	2.0	3.9	23.5	47.1	23.5	3.86
		30~39	4.0	2.7	21.3	49.3	22.7	3.84
		40~49	6.1	3.0	21.2	50.5	19.2	3.74
		50~59	4.0	8.0	12.0	46.0	30.0	3.90
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	전체		4.3	4.0	19.8	48.6	23.4	3.83

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 협회회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 3,623,917원, 내국인이 1,171,465원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인과 내국인 모두 숙박비에서 가장 많은 금액을 소비한 것으로 나타남(외국인 2,017,706원, 내국인 495,104원)

[표Ⅲ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(협회회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외 국 인	성별	남성	458,865	90,822	2,212,805	240,755	647,094
		여성	508,318	126,111	1,917,834	216,017	521,834
	연령	20~29	563,523	166,849	2,583,088	175,435	728,001
		30~39	412,716	166,087	1,751,268	219,420	336,666
		40~49	401,594	54,451	1,856,304	240,573	599,000
		50~59	621,104	69,752	2,039,928	246,086	658,624
		60세 이상	528,375	0	562,755	485,948	242,974
	외국인 전체		491,574	114,163	2,017,706	224,393	564,245
내 국 인	성별	남성	311,823	65,811	420,101	45,132	170,778
		여성	302,474	51,702	579,613	48,641	179,666
	연령	20~29	397,175	46,971	694,542	35,501	210,422
		30~39	256,828	60,836	300,366	36,568	79,108
		40~49	314,329	55,972	572,554	53,088	176,905
		50~59	294,234	79,204	450,961	37,010	298,477
		60세 이상	294,613	0	0	500,843	294,613
	내국인 전체		307,427	59,177	495,104	46,782	174,957

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	40,710	104,594	51,231	3,846,876
		여성	59,262	138,031	22,376	3,509,782
	연령	20~29	38,094	120,584	0	4,375,574
		30~39	70,130	138,961	7,519	3,102,767
		40~49	54,333	149,985	300	3,356,540
		50~59	49,562	91,049	59,500	3,835,604
		60세 이상	0	101,586	1,101,470	3,023,108
	외국인 전체		52,981	126,710	32,146	3,623,917
내국인	성별	남성	23,869	50,231	0	1,087,745
		여성	51,028	52,673	0	1,265,798
	연령	20~29	22,420	42,438	0	1,449,470
		30~39	34,307	49,634	0	817,646
		40~49	36,975	44,635	0	1,254,458
		50~59	47,687	66,875	0	1,274,447
		60세 이상	152,217	397,728	0	1,640,014
	내국인 전체		36,639	51,379	0	1,171,465

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 6 기타회의 조사 결과

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 기타회의 외국인 참가자의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.39회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.22회로 나타남

[표Ⅲ-106] 평균 한국 방문 횟수(기타회의)

(단위 : 회)

구분			한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외 국 인	성별	남성	1.41	1.24
		여성	1.33	1.17
	연령	20~29	1.50	1.00
		30~39	1.20	1.20
		40~49	1.20	1.20
		50~59	1.20	1.00
		60세 이상	1.83	1.50
	외국인 전체		1.39	1.22

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

## 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 기탁회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 3.34일로 나타났다으며, 남성이 4.62일로 여성(2.38일) 대비 높게 나타남
- MICE 행사 참가 목적 평균 한국(개최지역) 체류일은 전체 2.70일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.64일로 나타남

[표Ⅲ-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(기탁회의)

(단위 : 일)

구분			MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인	성별	남성	7.18	4.47	11.65
		여성	4.00	4.00	8.00
	연령	20~29	7.00	8.00	15.00
		30~39	6.80	5.00	11.80
		40~49	6.40	7.20	13.60
		50~59	5.20	1.00	6.20
		60세 이상	6.67	3.00	9.67
	외국인 전체		6.35	4.35	10.70
내국인	성별	남성	2.55	0.15	2.69
		여성	1.95	0.08	2.03
	연령	20~29	1.81	0.06	1.88
		30~39	1.29	0.00	1.29
		40~49	2.49	0.18	2.67
		50~59	2.71	0.10	2.81
		60세 이상	2.55	0.23	2.77
	내국인 전체		2.18	0.11	2.29
전체	성별	남성	3.54	1.08	4.62
		여성	2.07	0.31	2.38
	연령	20~29	2.39	0.94	3.33
		30~39	1.89	0.54	2.43
		40~49	2.93	0.98	3.91
		50~59	2.98	0.19	3.17
		60세 이상	3.43	0.82	4.25
	전체		2.70	0.64	3.34

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

## 3) 동반자

- 기탁회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 60.7%로 나타남
- 함께 방문한 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.51명, 18세 미만 동반자가 0.76명으로 나타남

[표Ⅲ-108] 동반자(기탁회의)

(단위 : %, 명)

구분			동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외 국 인	성별	남성	64.7	35.3	1.83	0.33
		여성	33.3	66.7	3.75	0.00
	연령	20~29	100.0	0.0	-	-
		30~39	100.0	0.0	-	-
		40~49	80.0	20.0	2.00	0.00
		50~59	20.0	80.0	3.75	0.00
		60세 이상	16.7	83.3	1.80	0.40
외국인 전체		56.5	43.5	2.60	0.20	
내 국 인	성별	남성	22.6	77.4	5.69	0.27
		여성	45.9	54.1	3.81	1.30
	연령	20~29	31.3	68.8	1.91	0.09
		30~39	73.2	26.8	1.82	0.55
		40~49	30.8	69.2	4.52	1.41
		50~59	16.7	83.3	5.17	0.91
		60세 이상	22.7	77.3	7.71	0.29
내국인 전체		36.9	63.1	4.70	0.81	
전 체	성별	남성	31.6	68.4	5.26	0.28
		여성	45.2	54.8	3.81	1.21
	연령	20~29	38.9	61.1	1.91	0.09
		30~39	76.1	23.9	1.82	0.55
		40~49	36.4	63.6	4.43	1.36
		50~59	17.0	83.0	5.03	0.82
		60세 이상	21.4	78.6	6.36	0.32
전체		39.3	60.7	4.51	0.76	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함



## 4) 숙박시설 유형

- 기타회의 참가자가 이용한 숙박시설로는 '호텔'(전체 33.3%)이 가장 많은 것으로 나타남
- 한편, 내국인은 '무박' 응답 비율이 32.5%로 높은 편임

[표Ⅲ-109] 숙박시설 유형(기타회의)

(단위 : %)

구분			호텔	가숙사, 연수원	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	유스 호스텔 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기타	무박
외국인	성별	남성	82.4	0.0	0.0	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
		여성	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	80.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
		40~49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		87.0	0.0	0.0	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0
내국인	성별	남성	37.1	22.6	6.5	4.8	3.2	1.6	3.2	16.1
		여성	18.4	12.2	11.2	3.1	4.1	1.0	4.1	42.9
	연령	20~29	25.0	0.0	12.5	6.3	18.8	6.3	0.0	25.0
		30~39	7.3	2.4	2.4	2.4	0.0	0.0	2.4	80.5
		40~49	30.8	12.8	12.8	5.1	5.1	0.0	5.1	28.2
		50~59	26.2	35.7	14.3	4.8	2.4	2.4	4.8	4.8
		60세 이상	50.0	22.7	4.5	0.0	0.0	0.0	4.5	9.1
	내국인 전체		25.6	16.3	9.4	3.8	3.8	1.3	3.8	32.5
전체	성별	남성	46.8	17.7	5.1	6.3	5.1	1.3	2.5	12.7
		여성	23.1	11.5	10.6	2.9	3.8	1.0	3.8	40.4
	연령	20~29	33.3	0.0	11.1	5.6	16.7	5.6	0.0	22.2
		30~39	15.2	2.2	2.2	4.3	2.2	0.0	2.2	71.7
		40~49	38.6	11.4	11.4	4.5	4.5	0.0	4.5	25.0
		50~59	31.9	31.9	12.8	4.3	4.3	2.1	4.3	4.3
		60세 이상	57.1	17.9	3.6	3.6	0.0	0.0	3.6	7.1
	전체		33.3	14.2	8.2	4.4	4.4	1.1	3.3	28.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 기타회의 참가자가 개최지역과 관련된 정보 및 지식을 획득한 경로로는 '행사 주최기관'(전체 44.8%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 36.1%), '친지, 친구, 동료'(전체 26.2% 등의 순으로 높게 나타남
- 외국인은 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(56.5%)을, 내국인은 '행사 주최 기관'(46.9%)을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

[표Ⅲ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(기타회의)

(단위 : %)

구분		행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	기타	특별히 정보를 얻지 않음
외국인	성별	남성	29.4	58.8	5.9	5.9	5.9	0.0	0.0
		여성	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0
	연령	20~29	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0
		40~49	60.0	60.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
		50~59	20.0	60.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		30.4	56.5	4.3	8.7	4.3	4.3	0.0
내국인	성별	남성	54.8	32.3	21.0	3.2	1.6	1.6	1.6
		여성	41.8	33.7	34.7	0.0	2.0	1.0	3.1
	연령	20~29	18.8	50.0	31.3	0.0	0.0	6.3	0.0
		30~39	19.5	56.1	29.3	0.0	2.4	2.4	0.0
		40~49	46.2	23.1	46.2	2.6	2.6	2.6	0.0
		50~59	73.8	16.7	19.0	2.4	2.4	4.8	2.4
		60세 이상	68.2	27.3	18.2	0.0	0.0	4.5	0.0
	내국인 전체		46.9	33.1	29.4	1.3	1.9	1.3	2.5
전체	성별	남성	49.4	38.0	17.7	3.8	2.5	2.5	1.3
		여성	41.3	34.6	32.7	1.0	1.9	1.0	3.8
	연령	20~29	16.7	55.6	27.8	0.0	0.0	5.6	0.0
		30~39	19.6	54.3	28.3	0.0	2.2	4.3	0.0
		40~49	47.7	27.3	40.9	2.3	4.5	2.3	0.0
		50~59	68.1	21.3	17.0	4.3	2.1	4.3	2.1
		60세 이상	60.7	32.1	14.3	3.6	0.0	3.6	0.0
	전체		44.8	36.1	26.2	2.2	2.2	1.6	2.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 기타회의 참가자의 개최지역 내 참여활동으로는 '쇼핑'(전체 57.9%)이 가장 높고, 다음은 '시내관광'(전체 47.5%), '식도락 관광'(전체 45.4%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-111] 개최지역 내 참여활동(기타회의)

(단위 : %)

구분			쇼핑	시내관광	식도락 관광	교육활동	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람	휴양/휴식	자연경관 감상
외국인	성별	남성	41.2	41.2	64.7	23.5	64.7	29.4	17.6	47.1
		여성	66.7	83.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	16.7
	연령	20~29	0.0	50.0	100.0	50.0	100.0	100.0	0.0	50.0
		30~39	40.0	20.0	60.0	60.0	60.0	40.0	20.0	80.0
		40~49	80.0	40.0	80.0	40.0	60.0	40.0	40.0	60.0
		50~59	60.0	80.0	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0
		60세 이상	33.3	66.7	33.3	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		47.8	52.2	56.5	26.1	56.5	30.4	17.4	39.1
내국인	성별	남성	50.0	61.3	59.7	29.0	46.8	50.0	33.9	12.9
		여성	65.3	37.8	33.7	49.0	28.6	29.6	11.2	9.2
	연령	20~29	50.0	56.3	50.0	25.0	12.5	31.3	18.8	6.3
		30~39	82.9	9.8	22.0	82.9	12.2	17.1	4.9	0.0
		40~49	64.1	48.7	48.7	33.3	51.3	38.5	20.5	12.8
		50~59	42.9	69.0	50.0	26.2	52.4	59.5	38.1	16.7
		60세 이상	45.5	63.6	59.1	18.2	36.4	36.4	13.6	18.2
	내국인 전체		59.4	46.9	43.8	41.3	35.6	37.5	20.0	10.6
전체	성별	남성	48.1	57.0	60.8	27.8	50.6	45.6	30.4	20.3
		여성	65.4	40.4	33.7	48.1	28.8	29.8	11.5	9.6
	연령	20~29	44.4	55.6	55.6	27.8	22.2	38.9	16.7	11.1
		30~39	78.3	10.9	26.1	80.4	17.4	19.6	6.5	8.7
		40~49	65.9	47.7	52.3	34.1	52.3	38.6	22.7	18.2
		50~59	44.7	70.2	48.9	23.4	51.1	55.3	36.2	17.0
		60세 이상	42.9	64.3	53.6	14.3	39.3	28.6	10.7	14.3
	전체		57.9	47.5	45.4	39.3	38.3	36.6	19.7	14.2

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	스포츠/ 레포츠활동	유흥/오락	테마파크	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	카지노
외국인	성별	남성	11.8	0.0	52.9	11.8	41.2	0.0	0.0
		여성	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0
	연령	20~29	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
		30~39	0.0	0.0	80.0	20.0	100.0	20.0	0.0
		40~49	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
		50~59	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		13.0	4.3	43.5	13.0	34.8	4.3	0.0
내국인	성별	남성	21.0	24.2	9.7	19.4	14.5	16.1	8.1
		여성	9.2	9.2	6.1	7.1	4.1	8.2	6.1
	연령	20~29	6.3	6.3	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0
		30~39	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40~49	17.9	15.4	15.4	10.3	5.1	12.8	10.3
		50~59	26.2	26.2	11.9	23.8	21.4	21.4	9.5
		60세 이상	4.5	18.2	4.5	18.2	9.1	13.6	13.6
	내국인 전체		13.8	15.0	7.5	11.9	8.1	11.3	6.9
전체	성별	남성	19.0	19.0	19.0	17.7	20.3	12.7	6.3
		여성	9.6	9.6	6.7	7.7	4.8	8.7	5.8
	연령	20~29	5.6	5.6	11.1	5.6	11.1	5.6	0.0
		30~39	4.3	4.3	8.7	2.2	10.9	2.2	0.0
		40~49	18.2	15.9	18.2	13.6	6.8	11.4	9.1
		50~59	27.7	23.4	12.8	21.3	19.1	19.1	8.5
		60세 이상	3.6	14.3	7.1	14.3	7.1	10.7	10.7
	전체		13.7	13.7	12.0	12.0	11.5	10.4	6.0

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 기타회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로는 '문화, 역사 관광'(전체 46.7%), '시내관광'(전체 41.7%), '쇼핑'(전체 41.3%), '식도락 관광'(전체 30.5%) 등의 순으로 나타남

[표Ⅲ-112] 개최지역 외 참여활동(기타회의)

(단위 : %)

구분			시내관광	식도락 관광	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람	자연경관 감상	휴양/휴식	쇼핑	테마파크
외국인	성별	남성	0.0	100.0	87.5	50.0	100.0	0.0	12.5	100.0
		여성	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	0.0	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0
		30~39	0.0	100.0	100.0	33.3	100.0	0.0	0.0	100.0
		40~49	0.0	100.0	66.7	66.7	100.0	0.0	33.3	100.0
		50~59	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	외국인 전체		20.0	80.0	70.0	50.0	80.0	0.0	10.0	80.0
내국인	성별	남성	51.0	46.9	32.7	20.4	24.5	26.5	4.1	6.1
		여성	49.0	33.3	23.5	25.5	13.7	11.8	27.5	5.9
	연령	20~29	41.7	66.7	0.0	16.7	16.7	25.0	33.3	8.3
		30~39	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	16.7	0.0
		40~49	50.0	35.7	42.9	17.9	17.9	25.0	14.3	0.0
		50~59	51.4	28.6	25.7	25.7	25.7	17.1	11.4	8.6
		60세 이상	57.9	52.6	31.6	26.3	15.8	15.8	15.8	10.5
	내국인 전체		50.0	40.0	28.0	23.0	19.0	19.0	16.0	6.0
전체	성별	남성	43.9	54.4	40.4	24.6	35.1	22.8	5.3	19.3
		여성	50.9	32.1	22.6	26.4	13.2	11.3	26.4	5.7
	연령	20~29	35.7	71.4	14.3	21.4	28.6	21.4	28.6	21.4
		30~39	22.2	55.6	44.4	33.3	33.3	0.0	11.1	33.3
		40~49	45.2	41.9	45.2	22.6	25.8	22.6	16.1	9.7
		50~59	52.8	27.8	25.0	27.8	25.0	16.7	11.1	8.3
		60세 이상	60.0	50.0	30.0	25.0	15.0	15.0	15.0	10.0
	전체		47.3	43.6	31.8	25.5	24.5	17.3	15.5	12.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

(표 계속)

(단위 : %)

구분			전통문화 체험	스포츠/ 레포츠활동	교육활동	유흥/오락	카지노	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등
외 국 인	성별	남성	100.0	0.0	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0
		여성	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	연령	20~29	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		30~39	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
		40~49	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		외국인 전체	80.0	0.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0
내 국 인	성별	남성	2.0	4.1	2.0	0.0	2.0	4.1	4.1
		여성	3.9	5.9	0.0	5.9	3.9	0.0	0.0
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3
		30~39	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		40~49	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	3.6	0.0
		50~59	2.9	8.6	2.9	0.0	2.9	0.0	2.9
		60세 이상	5.3	5.3	0.0	5.3	10.5	0.0	0.0
		내국인 전체	3.0	5.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
전 체	성별	남성	15.8	3.5	7.0	1.8	1.8	3.5	3.5
		여성	3.8	5.7	0.0	5.7	3.8	0.0	0.0
	연령	20~29	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	7.1	7.1
		30~39	44.4	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0
		40~49	9.7	0.0	0.0	6.5	0.0	3.2	0.0
		50~59	2.8	8.3	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8
		60세 이상	5.0	5.0	0.0	5.0	10.0	0.0	0.0
		전체	10.0	4.5	3.6	3.6	2.7	1.8	1.8

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 기타회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 3.93점으로 나타났으며, 항목별로는 '회의장 시설'(전체 4.04점), '부대 시설'(전체 3.83점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅲ-113] MICE 시설 환경 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분			회의장 시설	부대 시설	전체
외국인	성별	남성	4.65	4.47	4.56
		여성	4.67	4.50	4.58
	연령	20~29	4.50	4.50	4.50
		30~39	4.60	4.40	4.50
		40~49	5.00	5.00	5.00
		50~59	4.40	4.60	4.50
		60세 이상	4.67	4.00	4.33
	외국인 전체		4.65	4.48	4.57
내국인	성별	남성	3.85	3.61	3.73
		여성	4.02	3.81	3.91
	연령	20~29	3.50	3.38	3.44
		30~39	4.07	3.95	4.01
		40~49	4.13	3.95	4.04
		50~59	3.93	3.57	3.75
		60세 이상	3.82	3.50	3.66
	내국인 전체		3.96	3.73	3.84
전체	성별	남성	4.03	3.80	3.91
		여성	4.06	3.85	3.95
	연령	20~29	3.61	3.50	3.56
		30~39	4.13	4.00	4.07
		40~49	4.23	4.07	4.15
		50~59	3.98	3.68	3.83
		60세 이상	4.00	3.61	3.80
	전체		4.04	3.83	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) MICE 운영 능력 평가

- 기타회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 3.87점으로 나타났고, 항목별로는 '현장 운영'(전체 3.89점), '인적 서비스'(전체 3.87점), '정보 서비스'(전체 3.86점) 순으로 나타남

[표Ⅲ-114] MICE 운영 능력 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분			정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인	성별	남성	4.18	4.41	4.41	4.33
		여성	4.17	4.33	4.00	4.17
	연령	20~29	4.50	4.50	4.50	4.50
		30~39	4.00	4.40	4.00	4.13
		40~49	4.60	4.80	4.80	4.73
		50~59	4.20	4.20	4.40	4.27
		60세 이상	3.83	4.17	4.00	4.00
	외국인 전체		4.17	4.39	4.30	4.29
내국인	성별	남성	3.71	3.65	3.66	3.67
		여성	3.88	3.92	3.91	3.90
	연령	20~29	3.63	3.75	3.63	3.67
		30~39	4.05	4.05	4.17	4.09
		40~49	3.67	3.82	3.74	3.74
		50~59	3.71	3.76	3.62	3.70
		60세 이상	3.95	3.50	3.77	3.74
	내국인 전체		3.81	3.81	3.81	3.81
전체	성별	남성	3.81	3.81	3.82	3.81
		여성	3.89	3.94	3.91	3.92
	연령	20~29	3.72	3.83	3.72	3.76
		30~39	4.04	4.09	4.15	4.09
		40~49	3.77	3.93	3.86	3.86
		50~59	3.77	3.81	3.70	3.76
		60세 이상	3.93	3.64	3.82	3.80
	전체		3.86	3.89	3.87	3.87

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 3) MICE 프로그램 평가

- 기타회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.95점으로 나타남
- 항목별로는 '회의 교육 프로그램'(전체 3.95점), '문화공연/체험'(전체 3.89점), '사교행사'(전체 3.82점) 등의 순으로 높게 평가됨

[표Ⅲ-115] MICE 프로그램 평가(기타회의)

(단위 : 점)

구분			회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연 /체험	관광 프로그램	전체
외 국 인	성별	남성	4.53	4.63	4.46	4.71	4.40	4.62
		여성	4.67	4.33	4.40	4.67	4.50	4.52
	연령	20~29	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
		30~39	4.60	4.60	4.67	5.00	4.00	4.72
		40~49	5.00	4.75	5.00	5.00	5.00	4.95
		50~59	4.60	4.80	4.60	4.20	4.40	4.52
		60세 이상	4.00	4.00	3.83	4.50	4.33	4.13
	외국인 전체		4.57	4.55	4.44	4.70	4.44	4.60
내 국 인	성별	남성	3.82	3.73	3.74	3.70	3.71	3.83
		여성	3.89	3.63	3.61	3.74	3.71	3.88
	연령	20~29	3.50	3.42	3.42	3.33	3.42	3.64
		30~39	4.15	3.73	3.70	3.90	3.88	4.14
		40~49	3.92	3.81	3.85	3.85	3.93	3.95
		50~59	3.67	3.68	3.64	3.69	3.69	3.69
		60세 이상	3.86	3.60	3.63	3.75	3.55	3.67
	내국인 전체		3.86	3.67	3.67	3.72	3.71	3.86
전 체	성별	남성	3.97	3.94	3.89	3.96	3.82	4.00
		여성	3.93	3.69	3.68	3.83	3.79	3.92
	연령	20~29	3.67	3.64	3.54	3.57	3.54	3.79
		30~39	4.20	4.00	3.92	4.27	3.90	4.21
		40~49	4.05	3.94	3.97	4.03	4.00	4.06
		50~59	3.77	3.80	3.75	3.75	3.77	3.78
		60세 이상	3.89	3.69	3.68	3.92	3.73	3.77
	전체		3.95	3.82	3.78	3.89	3.80	3.95

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 행사 전반적 만족도

- 기타회의 참가자의 기타회의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 3.93점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율이 전체 73.8%로 나타남
- 외국인의 행사 전반적 만족도는 4.48점으로 내국인(3.85점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-116] 행사 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	47.1	52.9	4.53
		여성	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		40~49	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
		외국인 전체	0.0	0.0	4.3	43.5	52.2	4.48
내국인	성별	남성	0.0	6.5	24.2	54.8	14.5	3.77
		여성	0.0	1.0	27.6	52.0	19.4	3.90
	연령	20~29	0.0	18.8	12.5	43.8	25.0	3.75
		30~39	0.0	0.0	24.4	48.8	26.8	4.02
		40~49	0.0	0.0	20.5	61.5	17.9	3.97
		50~59	0.0	2.4	35.7	50.0	11.9	3.71
		60세 이상	0.0	4.5	31.8	59.1	4.5	3.64
		내국인 전체	0.0	3.1	26.3	53.1	17.5	3.85
전체	성별	남성	0.0	5.1	19.0	53.2	22.8	3.94
		여성	0.0	1.0	26.9	51.0	21.2	3.92
	연령	20~29	0.0	16.7	11.1	44.4	27.8	3.83
		30~39	0.0	0.0	23.9	45.7	30.4	4.07
		40~49	0.0	0.0	18.2	56.8	25.0	4.07
		50~59	0.0	2.1	31.9	51.1	14.9	3.79
		60세 이상	0.0	3.6	25.0	60.7	10.7	3.79
		전체	0.0	2.7	23.5	51.9	21.9	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 기타회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.50점) 항목에서 가장 높게 평가됐으며, 다음으로 '관광지 매력도'(전체 4.14점), '치안(안전성)'(전체 4.12점) 등의 순임
- 한편, '관광안내 서비스'(전체 3.88점)와 '언어소통'(전체 3.83점)은 상대적으로 낮은 만족도를 보임

[표Ⅲ-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(기타회의)

(단위 : 점)

구분			출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인	성별	남성	4.59	4.53	4.71	4.47	4.24	4.47
		여성	4.33	4.60	4.17	4.50	4.17	4.83
	연령	20~29	4.50	4.50	5.00	4.50	5.00	4.50
		30~39	4.40	4.75	4.20	4.20	4.20	4.80
		40~49	4.60	4.80	4.80	4.80	4.40	5.00
		50~59	4.80	4.60	4.80	4.80	4.40	4.60
		60세 이상	4.33	4.17	4.33	4.17	3.67	4.00
		외국인 전체	4.52	4.55	4.57	4.48	4.22	4.57
내국인	성별	남성	-	4.08	3.78	3.83	3.71	4.04
		여성	4.00	4.01	3.76	3.85	3.96	4.08
	연령	20~29	-	3.94	3.69	3.86	3.44	3.92
		30~39	-	4.10	4.29	4.15	4.41	4.53
		40~49	4.00	4.10	3.71	3.71	3.87	4.00
		50~59	-	4.02	3.79	3.81	3.66	4.10
		60세 이상	-	3.90	3.70	3.73	3.48	3.80
		내국인 전체	4.00	4.04	3.77	3.84	3.86	4.06
전체	성별	남성	4.59	4.18	4.01	3.97	3.83	4.14
		여성	4.29	4.04	3.80	3.90	3.97	4.14
	연령	20~29	4.50	4.00	3.87	3.94	3.61	4.00
		30~39	4.40	4.16	4.25	4.16	4.39	4.60
		40~49	4.50	4.18	3.88	3.85	3.93	4.15
		50~59	4.80	4.09	3.91	3.91	3.74	4.16
		60세 이상	4.33	3.96	3.85	3.82	3.52	3.85
		전체	4.50	4.10	3.91	3.93	3.91	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

(표 계속)

(단위 : 점)

구분			관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	차안 (안전성)	접근성
외국인	성별	남성	4.41	3.47	4.71	4.59	4.53
		여성	4.33	3.67	4.17	4.50	4.17
	연령	20~29	5.00	3.50	4.50	4.50	4.50
		30~39	4.40	3.40	4.60	4.80	4.20
		40~49	4.60	3.60	4.40	4.80	4.80
		50~59	4.40	4.20	4.60	4.40	4.60
		60세 이상	4.00	3.00	4.67	4.33	4.17
	외국인 전체		4.39	3.52	4.57	4.57	4.43
내국인	성별	남성	3.63	3.98	3.92	4.06	4.06
		여성	3.90	3.85	3.95	4.05	4.05
	연령	20~29	3.46	3.42	3.75	4.00	3.81
		30~39	4.28	4.22	4.15	4.15	4.15
		40~49	3.90	4.08	4.00	4.10	4.08
		50~59	3.73	3.91	3.86	4.00	4.12
		60세 이상	3.50	3.82	3.73	3.95	3.91
	내국인 전체		3.79	3.91	3.94	4.06	4.06
전체	성별	남성	3.83	3.84	4.09	4.18	4.16
		여성	3.93	3.83	3.96	4.08	4.06
	연령	20~29	3.67	3.43	3.83	4.06	3.89
		30~39	4.30	3.93	4.20	4.22	4.15
		40~49	4.00	4.00	4.05	4.18	4.16
		50~59	3.80	3.95	3.94	4.04	4.17
		60세 이상	3.62	3.61	3.93	4.04	3.96
	전체		3.88	3.83	4.02	4.12	4.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 기타회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.57점으로 나타났고, '만족' 이상의 비율은 전체 91.3%로 높게 나타남

[표Ⅲ-118] 한국 방문 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외 국 인	성별	남성	0.0	0.0	5.9	35.3	58.8	4.53
		여성	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		40~49	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		50~59	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	외국인 전체		0.0	0.0	8.7	26.1	65.2	4.57

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 기타회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.08점으로 나타남
- 외국인(4.52점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.02점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	52.9	47.1	4.47
		여성	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
		40~49	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	4.3	39.1	56.5	4.52
내국인	성별	남성	0.0	1.6	12.9	66.1	19.4	4.03
		여성	0.0	2.0	13.3	66.3	18.4	4.01
	연령	20~29	0.0	6.3	25.0	50.0	18.8	3.81
		30~39	0.0	0.0	4.9	73.2	22.0	4.17
		40~49	0.0	2.6	10.3	69.2	17.9	4.03
		50~59	0.0	2.4	16.7	64.3	16.7	3.95
		60세 이상	0.0	0.0	18.2	63.6	18.2	4.00
	내국인 전체		0.0	1.9	13.1	66.3	18.8	4.02
전체	성별	남성	0.0	1.3	10.1	63.3	25.3	4.13
		여성	0.0	1.9	13.5	62.5	22.1	4.05
	연령	20~29	0.0	5.6	22.2	50.0	22.2	3.89
		30~39	0.0	0.0	6.5	67.4	26.1	4.20
		40~49	0.0	2.3	9.1	63.6	25.0	4.11
		50~59	0.0	2.1	14.9	63.8	19.1	4.00
		60세 이상	0.0	0.0	14.3	60.7	25.0	4.11
	전체		0.0	1.6	12.0	62.8	23.5	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 기타회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.09점으로 나타났으며, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 86.3%로 나타남
- 외국인의 방문 전 한국 이미지는 4.13점으로 내국인(4.09점) 대비 높음

[표Ⅲ-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	17.6	52.9	29.4	4.12
		여성	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	4.17
	연령	20~29	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	3.50
		30~39	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	3.80
		40~49	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	4.00
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	17.4	52.2	30.4	4.13
내국인	성별	남성	0.0	0.0	11.3	66.1	22.6	4.11
		여성	0.0	2.0	12.2	62.2	23.5	4.07
	연령	20~29	0.0	6.3	31.3	43.8	18.8	3.75
		30~39	0.0	0.0	9.8	65.9	24.4	4.15
		40~49	0.0	0.0	5.1	71.8	23.1	4.18
		50~59	0.0	0.0	7.1	66.7	26.2	4.19
		60세 이상	0.0	4.5	22.7	54.5	18.2	3.86
	내국인 전체		0.0	1.3	11.9	63.8	23.1	4.09
전체	성별	남성	0.0	0.0	12.7	63.3	24.1	4.11
		여성	0.0	1.9	12.5	61.5	24.0	4.08
	연령	20~29	0.0	5.6	33.3	44.4	16.7	3.72
		30~39	0.0	0.0	13.0	63.0	23.9	4.11
		40~49	0.0	0.0	6.8	70.5	22.7	4.16
		50~59	0.0	0.0	6.4	66.0	27.7	4.21
		60세 이상	0.0	3.6	17.9	53.6	25.0	4.00
	전체		0.0	1.1	12.6	62.3	24.0	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)

### 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 기타회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.12점으로 평가됐고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 88.0%로 나타남
- 외국인은 방문 후 이미지가 4.52점으로 개선된 반면, 내국인은 4.06점으로 나타나 방문 전보다 낮게 평가됨

[표Ⅲ-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(기타회의) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분			매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	41.2	58.8	4.59
		여성	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		40~49	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	4.20
		50~59	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	0.0	47.8	52.2	4.52
내국인	성별	남성	0.0	0.0	12.9	62.9	24.2	4.11
		여성	0.0	2.0	12.2	66.3	19.4	4.03
	연령	20~29	0.0	6.3	37.5	43.8	12.5	3.63
		30~39	0.0	0.0	7.3	68.3	24.4	4.17
		40~49	0.0	0.0	5.1	74.4	20.5	4.15
		50~59	0.0	0.0	9.5	66.7	23.8	4.14
		60세 이상	0.0	4.5	22.7	54.5	18.2	3.86
	내국인 전체		0.0	1.3	12.5	65.0	21.3	4.06
전체	성별	남성	0.0	0.0	10.1	58.2	31.6	4.22
		여성	0.0	1.9	11.5	66.3	20.2	4.05
	연령	20~29	0.0	5.6	33.3	44.4	16.7	3.72
		30~39	0.0	0.0	6.5	67.4	26.1	4.20
		40~49	0.0	0.0	4.5	75.0	20.5	4.16
		50~59	0.0	0.0	8.5	59.6	31.9	4.23
		60세 이상	0.0	3.6	17.9	53.6	25.0	4.00
	전체		0.0	1.1	10.9	62.8	25.1	4.12

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5 : 매우 좋음)



## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기탁회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사에 대해 전체 평점은 4.08점으로 나타났다, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 88.5%임
- 외국인(4.35점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.04점) 대비 높음

[표Ⅲ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기탁회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	5.9	0.0	0.0	47.1	47.1	4.29
		여성	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		40~49	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		50~59	0.0	0.0	0.0	80.0	20.0	4.20
		60세 이상	16.7	0.0	0.0	50.0	33.3	3.83
	외국인 전체		4.3	0.0	0.0	47.8	47.8	4.35
내국인	성별	남성	0.0	3.2	3.2	74.2	19.4	4.10
		여성	0.0	1.0	15.3	65.3	18.4	4.01
	연령	20~29	0.0	6.3	18.8	56.3	18.8	3.88
		30~39	0.0	2.4	7.3	68.3	22.0	4.10
		40~49	0.0	2.6	7.7	69.2	20.5	4.08
		50~59	0.0	0.0	11.9	71.4	16.7	4.05
		60세 이상	0.0	0.0	13.6	72.7	13.6	4.00
	내국인 전체		0.0	1.9	10.6	68.8	18.8	4.04
전체	성별	남성	1.3	2.5	2.5	68.4	25.3	4.14
		여성	0.0	1.0	14.4	64.4	20.2	4.04
	연령	20~29	0.0	5.6	16.7	55.6	22.2	3.94
		30~39	0.0	2.2	6.5	63.0	28.3	4.17
		40~49	0.0	2.3	6.8	65.9	25.0	4.14
		50~59	0.0	0.0	10.6	72.3	17.0	4.06
		60세 이상	3.6	0.0	10.7	67.9	17.9	3.96
	전체		0.5	1.6	9.3	66.1	22.4	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 기타회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.03점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 83.6%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.97점) 대비 높게 나타남

[표Ⅲ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	5.9	35.3	58.8	4.53
		여성	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
		30~39	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		40~49	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	외국인 전체		0.0	0.0	8.7	34.8	56.5	4.48
내국인	성별	남성	1.6	3.2	9.7	67.7	17.7	3.97
		여성	0.0	4.1	15.3	60.2	20.4	3.97
	연령	20~29	6.3	12.5	18.8	43.8	18.8	3.56
		30~39	0.0	2.4	14.6	51.2	31.7	4.12
		40~49	0.0	2.6	2.6	82.1	12.8	4.05
		50~59	0.0	4.8	14.3	64.3	16.7	3.93
		60세 이상	0.0	0.0	22.7	63.6	13.6	3.91
	내국인 전체		0.6	3.8	13.1	63.1	19.4	3.97
전체	성별	남성	1.3	2.5	8.9	60.8	26.6	4.09
		여성	0.0	3.8	15.4	58.7	22.1	3.99
	연령	20~29	5.6	11.1	16.7	38.9	27.8	3.72
		30~39	0.0	2.2	13.0	47.8	37.0	4.20
		40~49	0.0	2.3	4.5	77.3	15.9	4.07
		50~59	0.0	4.3	12.8	63.8	19.1	3.98
		60세 이상	0.0	0.0	21.4	57.1	21.4	4.00
	전체		0.5	3.3	12.6	59.6	24.0	4.03

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 88.0%로 나타남
- 외국인의 관광 목적 추천 의사는 4.61점으로 내국인(4.08점) 대비 높은 것으로 나타남

[표Ⅲ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	5.9	29.4	64.7	4.59
		여성	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
	연령	20~29	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	4.00
		30~39	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
		40~49	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		50~59	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		외국인 전체	0.0	0.0	4.3	30.4	65.2	4.61
내국인	성별	남성	0.0	4.8	4.8	64.5	25.8	4.11
		여성	0.0	2.0	13.3	61.2	23.5	4.06
	연령	20~29	0.0	6.3	37.5	31.3	25.0	3.75
		30~39	0.0	2.4	7.3	58.5	31.7	4.20
		40~49	0.0	2.6	5.1	66.7	25.6	4.15
		50~59	0.0	0.0	7.1	71.4	21.4	4.14
		60세 이상	0.0	9.1	9.1	68.2	13.6	3.86
		내국인 전체	0.0	3.1	10.0	62.5	24.4	4.08
전체	성별	남성	0.0	3.8	5.1	57.0	34.2	4.22
		여성	0.0	1.9	12.5	59.6	26.0	4.10
	연령	20~29	0.0	5.6	38.9	27.8	27.8	3.78
		30~39	0.0	2.2	6.5	52.2	39.1	4.28
		40~49	0.0	2.3	4.5	61.4	31.8	4.23
		50~59	0.0	0.0	6.4	70.2	23.4	4.17
		60세 이상	0.0	7.1	7.1	64.3	21.4	4.00
		전체	0.0	2.7	9.3	58.5	29.5	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

#### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 기타회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.99점이고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 80.3%로 나타남
- 외국인(4.52점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.92점) 대비 높음

[표Ⅲ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(기타회의)

(단위 : %, 점)

구분			전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점 (점)
외국인	성별	남성	0.0	0.0	0.0	41.2	58.8	4.59
		여성	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	4.33
	연령	20~29	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
		30~39	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
		40~49	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
		50~59	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
		60세 이상	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	4.50
	외국인 전체		0.0	0.0	4.3	39.1	56.5	4.52
내국인	성별	남성	1.6	3.2	12.9	62.9	19.4	3.95
		여성	1.0	4.1	19.4	55.1	20.4	3.90
	연령	20~29	6.3	12.5	31.3	31.3	18.8	3.44
		30~39	0.0	2.4	9.8	56.1	31.7	4.17
		40~49	2.6	0.0	7.7	79.5	10.3	3.95
		50~59	0.0	4.8	23.8	50.0	21.4	3.88
		60세 이상	0.0	4.5	22.7	59.1	13.6	3.82
	내국인 전체		1.3	3.8	16.9	58.1	20.0	3.92
전체	성별	남성	1.3	2.5	10.1	58.2	27.8	4.09
		여성	1.0	3.8	19.2	53.8	22.1	3.92
	연령	20~29	5.6	11.1	27.8	33.3	22.2	3.56
		30~39	0.0	2.2	8.7	52.2	37.0	4.24
		40~49	2.3	0.0	9.1	75.0	13.6	3.98
		50~59	0.0	4.3	21.3	48.9	25.5	3.96
		60세 이상	0.0	3.6	17.9	57.1	21.4	3.96
	전체		1.1	3.3	15.3	55.7	24.6	3.99

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 기타회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인이 5,350,070원, 내국인이 710,876원을 소비한 것으로 나타남
- 항목별 소비액을 살펴보면, 외국인은 숙박비(3,471,886원), 내국인은 등록비(300,173원)를 가장 많이 소비한 것으로 나타남

[표Ⅲ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(기타회의)

(단위 : 원)

구분			등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인	성별	남성	439,789	142,934	3,718,178	305,677	878,846
		여성	497,719	134,920	2,774,058	337,300	280,391
	연령	20~29	381,990	338,302	7,639,796	700,315	1,018,639
		30~39	427,458	169,294	4,545,621	119,018	833,763
		40~49	434,067	220,827	4,084,877	156,302	865,916
		50~59	467,742	24,232	1,347,326	358,313	679,200
		60세 이상	508,734	81,837	2,447,444	441,920	448,510
		외국인 전체	454,901	140,843	3,471,886	313,927	722,728
내국인	성별	남성	348,006	11,701	210,177	88,186	108,079
		여성	269,911	15,019	118,038	91,762	78,967
	연령	20~29	309,724	18,720	144,263	65,198	131,879
		30~39	187,811	0	34,873	150,627	50,453
		40~49	313,791	23,638	185,351	88,014	96,167
		50~59	352,565	12,363	212,151	60,075	97,964
		60세 이상	378,465	20,757	214,617	58,435	108,910
		내국인 전체	300,173	13,733	153,742	90,376	90,248

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

(표 계속)

(단위 : 원)

구분			관광 활동비	현지 교통비	기타	합계
외국인	성별	남성	88,430	121,209	74,356	5,769,418
		여성	18,358	119,171	0	4,161,918
	연령	20~29	127,330	98,204	0	10,304,576
		30~39	210,448	102,981	54,012	6,462,596
		40~49	39,282	83,155	78,564	5,962,989
		50~59	22,029	116,385	120,234	3,135,460
		60세 이상	0	177,762	0	4,106,206
	외국인 전체		70,150	120,678	54,959	5,350,070
내국인	성별	남성	44,746	22,998	0	833,893
		여성	28,307	29,542	1,503	633,049
	연령	20~29	25,779	27,868	0	723,430
		30~39	8,259	15,650	0	447,674
		40~49	61,818	35,218	0	803,998
		50~59	41,152	33,946	3,507	813,725
		60세 이상	29,908	19,739	0	830,831
	내국인 전체		34,677	27,007	921	710,876

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)



## 제4장 개최지역별 조사 결과

---

1. 서울 지역
2. 부산 지역
3. 대구/경북 지역
4. 인천 지역
5. 광주/전라 지역
6. 대전 지역
7. 경기 지역
8. 강원 지역
9. 경남 지역
10. 제주 지역





## 1 서울 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.16회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.13회로 나타남

[표Ⅳ-1] 평균 한국 방문 횟수(서울 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.16	1.13

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 서울 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 3.53일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 2.76일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.77일로 나타남

[표Ⅳ-2] 평균 한국(개최지역) 체류일(서울 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.31	2.21	7.52
내국인 전체	1.48	0.04	1.53
전체	2.76	0.77	3.53

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 서울 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 12.6%로 나타났다, 외국인(15.8%)이 내국인(11.1%)보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.14명, 18세 미만 동반자는 전체 0.10명으로 나타남

[표Ⅳ-3] 동반자(서울 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	84.2	15.8	2.17	0.17
내국인 전체	88.9	11.1	2.11	0.05
전체	87.4	12.6	2.14	0.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 서울 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 37.3%)이 가장 높고, 그 외 '유스호스텔, 게스트하우스'(전체 4.4%), '친척 또는 친구 집'(전체 2.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 내국인은 '무박' 응답 비율이 67.4%로 높게 나타난 편임

[표Ⅳ-4] 숙박시설 유형(서울 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	여관, 모텔	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	기숙사, 연수원	종교시설	기타	무박
외국인 전체	84.0	9.3	2.6	3.1	1.9	1.1	0.3	1.3	0.0
내국인 전체	13.8	1.9	3.0	1.1	1.1	0.8	0.0	11.5	67.4
전체	37.3	4.4	2.9	1.8	1.3	0.9	0.1	8.1	44.9

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사주최기관'(전체 53.2%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 49.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-5] 관련 정보 및 지식 획득 경로(서울 지역)

(단위 : %)

구분	행사주최 기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	한국관련 기관	전문 관광안내 서적	여행사	개최지역 관련기관	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	48.1	60.3	17.9	10.9	11.9	6.9	2.3	2.1	1.3	1.3
내국인 전체	55.8	43.5	18.6	2.9	0.9	0.6	1.0	0.6	0.9	4.7
전체	53.2	49.1	18.3	5.6	4.6	2.7	1.4	1.1	1.0	3.5

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '교육활동'(전체 66.1%) 이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 44.7%), '쇼핑'(전체 32.9%), '시내관광'(전체 27.4%), '문화, 역사 관광' 및 '식도락 관광' (각 전체 21.4%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-6] 개최지역 내 참여활동(서울 지역)

(단위 : %)

구분	교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	시내관광	문화·역사 관광	식도락 관광	전통문화체험	
외국인 전체	54.6	46.7	69.3	61.8	52.7	44.3	23.3	
내국인 전체	71.9	43.7	14.7	10.1	5.7	9.9	2.3	
전체	66.1	44.7	32.9	27.4	21.4	21.4	9.3	
구분	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	휴양/휴식	의료/ 뷰티관광	테마파크	스포츠/ 레포츠활동	자연경관 감상	카지노
외국인 전체	14.8	15.4	12.0	11.6	10.9	9.4	9.5	5.6
내국인 전체	4.5	2.4	2.0	2.1	2.2	1.7	1.2	1.6
전체	7.9	6.7	5.4	5.3	5.1	4.3	4.0	2.9

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(전체 39.1%), '쇼핑'(전체 36.6%), '문화, 역사 관광'(34.6%), '식도락 관광'(전체 30.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-7] 개최지역 외 참여활동(서울 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	쇼핑	문화, 역사 관광	식도락 관광	의료/뷰티관 광	자연경관 감상	스포츠/ 레포츠활동	전통문화 체험
외국인 전체	40.3	34.8	36.5	27.1	25.4	26.5	24.3	23.8
내국인 전체	35.5	41.9	29.0	40.3	22.6	16.1	22.6	17.7
전체	39.1	36.6	34.6	30.5	24.7	23.9	23.9	22.2
구분	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	휴양/휴식	유흥/오락		교육활동	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	
외국인 전체	18.8	18.2	17.7		15.5	14.9	16.0	
내국인 전체	22.6	24.2	24.2		29.0	25.8	16.1	
전체	19.8	19.8	19.3		18.9	17.7	16.0	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.23점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.27점), '부대 시설'(전체 4.20점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-8] MICE 시설 환경 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.46	4.29	4.38
내국인 전체	4.17	4.15	4.16
전체	4.27	4.20	4.23

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.28점으로 나타났고, '정보 서비스'(전체 4.30점), '현장 운영'(전체 4.29점), '인적 서비스'(전체 4.26점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-9] MICE 운영 능력 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.37	4.40	4.39	4.39
내국인 전체	4.26	4.23	4.20	4.23
전체	4.30	4.29	4.26	4.28

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.38점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.43점), '사교행사'(전체 4.27점), '관광 프로그램'(전체 4.23점), '문화공연/체험' 및 '특별 프로그램'(각 전체 4.19점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-10] MICE 프로그램 평가(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.48	4.41	4.37	4.37	4.28	4.41
내국인 전체	4.41	4.13	4.01	3.99	4.14	4.36
전체	4.43	4.27	4.19	4.19	4.23	4.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.27점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 92.5%로 나타남
- 외국인(4.42점)의 전반적 만족도가 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-11] 행사 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.1	0.3	5.4	45.3	48.2	4.42
내국인 전체	0.1	0.3	7.6	64.5	27.5	4.19
전체	0.1	0.3	6.9	58.1	34.4	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'와 '치안(안전성)'이 각 전체 4.43점으로 가장 높고, '교통/이동'과 '숙박'(각 전체 4.42점)도 높은 만족도를 보인 반면, '언어소통'(전체 4.18점)은 만족도가 낮게 평가됨

[표Ⅳ-12] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(서울 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.44	4.46	4.47	4.36	4.45	4.43
내국인 전체	4.27	4.40	4.30	4.21	4.31	4.14
전체	4.43	4.42	4.42	4.29	4.39	4.33

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.38	4.12	4.38	4.50	4.50
내국인 전체	4.20	4.27	4.21	4.40	4.27
전체	4.30	4.18	4.27	4.43	4.35

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.43점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 88.5%로 나타남

[표Ⅳ-13] 한국 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	2.7	46.2	42.3	4.43

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 서울 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.38점으로 나타났다, '만족' 이상 응답 비율이 전체 94.8%로 나타났다
- 외국인(4.41점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.36점)보다 높게 나타났다

[표Ⅳ-14] 개최지역 방문 전반적 만족도(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.1	3.9	50.1	45.2	4.41
내국인 전체	0.0	0.1	5.2	53.1	41.5	4.36
전체	0.0	0.1	4.8	52.1	42.7	4.38

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 서울 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.11점으로 나타났다, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 88.1%로 나타났다
- 외국인(4.16점)의 방문 전 한국 이미지 평점이 내국인(4.08점) 대비 높음

[표Ⅳ-15] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.1	0.8	12.3	56.8	30.0	4.16
내국인 전체	0.0	0.1	11.1	68.9	19.8	4.08
전체	0.0	0.3	11.5	64.9	23.2	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)



## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 서울 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.19점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 89.4%로 나타남
- 외국인(4.34점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도가 내국인(4.11점) 대비 상대적으로 높음

[표Ⅳ-16] 한국(개최지역) 이미지 변화(서울 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.1	0.5	5.9	51.8	41.7	4.34
내국인 전체	0.0	0.1	12.6	63.8	23.5	4.11
전체	0.0	0.2	10.4	59.8	29.6	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.06점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.4%로 나타남
- 외국인(4.24점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.97점)보다 높음

[표Ⅳ-17] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.5	1.1	8.5	53.9	35.9	4.24
내국인 전체	0.6	1.4	14.7	67.2	16.1	3.97
전체	0.6	1.3	12.6	62.7	22.7	4.06

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.17점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 89.2%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.16점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-18] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.3	1.3	11.4	53.8	33.3	4.19
내국인 전체	0.1	0.4	9.2	63.9	26.4	4.16
전체	0.1	0.7	10.0	60.5	28.7	4.17

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.3%로 나타남
- 외국인(4.31점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.06점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-19] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.3	0.8	7.3	50.8	40.9	4.31
내국인 전체	0.5	1.3	14.6	58.6	25.0	4.06
전체	0.4	1.1	12.1	56.0	30.3	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 서울 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.18점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 87.6%임
- 외국인(4.25점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.14점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-20] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(서울 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.3	0.9	11.1	48.8	38.9	4.25
내국인 전체	0.1	0.4	11.9	60.9	26.7	4.14
전체	0.1	0.6	11.6	56.8	30.8	4.18

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 서울 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,104,769원, 내국인 397,304원으로 나타남

[표Ⅳ-21] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(서울 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	803,565	84,320	1,136,687	547,819	325,370
내국인 전체	253,828	11,282	59,160	22,365	30,516
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	76,179	110,560	20,268	3,104,769	
내국인 전체	2,278	16,911	965	397,304	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

## 2 부산 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.60회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.46회로 나타남

[표Ⅳ-22] 평균 한국 방문 횟수(부산 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	3.60	1.46

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 부산 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.55일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 3.64일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.90일로 나타남

[표Ⅳ-23] 평균 한국(개최지역) 체류일(부산 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.13	3.05	8.17
내국인 전체	2.90	1.33	4.23
전체	3.64	1.90	5.55

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 부산 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 참가자는 전체 30.7%로 나타났다, 내국인(32.7%)이 외국인(26.8%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.49명, 18세 미만 동반자는 전체 0.34명으로 나타남

[표Ⅳ-24] 동반자(부산 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	73.2	26.8	4.53	0.66
내국인 전체	67.3	32.7	4.47	0.20
전체	69.3	30.7	4.49	0.34

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 부산 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 59.6%)이 가장 높고, 그 외 '유스호스텔, 게스트하우스'(전체 9.9%), '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 9.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 외국인은 '유스호스텔, 게스트하우스'(13.7%), 내국인은 '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(12.5%)을 이용한 비율이 상대적으로 높은 편임

[표Ⅳ-25] 숙박시설 유형(부산 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트 하우스	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	여관, 모텔	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	기타	무박
외국인 전체	76.5	13.7	2.6	8.5	3.3	2.0	0.0	0.0
내국인 전체	51.2	7.9	12.5	5.0	3.3	2.0	3.0	15.8
전체	59.6	9.9	9.2	6.1	3.3	2.0	2.0	10.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사주최기관'(전체 51.8%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 49.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표M-26] 관련 정보 및 지식 획득 경로(부산 지역)

(단위 : %)

구분	행사주최 기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	한국관련 기관	개최지역 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	39.9	56.2	21.6	17.6	9.2	13.7	4.6	3.3	1.3	1.3
내국인 전체	57.8	45.9	23.8	5.9	5.9	0.3	0.0	0.0	1.7	5.9
전체	51.8	49.3	23.0	9.9	7.0	4.8	1.5	1.1	1.5	4.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '교육활동'(전체 57.7%), '시내관광'(전체 57.2%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 56.4%), '쇼핑'(전체 39.0%), '식도락 관광'(전체 35.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표M-27] 개최지역 내 참여활동(부산 지역)

(단위 : %)

구분	교육활동	시내관광	회의관련 분야 유관기관 방문/ 업무수행 등	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람	자연경관 감상
외국인 전체	51.6	70.6	49.0	66.0	43.8	50.3	25.5	16.3
내국인 전체	60.7	50.5	60.1	25.4	31.7	12.9	11.2	10.9
전체	57.7	57.2	56.4	39.0	35.7	25.4	16.0	12.7
구분	휴양/휴식	전통문화 체험	유흥/오락	테마파크	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동	카지노	기타
외국인 전체	15.7	21.6	20.9	13.1	9.8	12.4	6.5	1.3
내국인 전체	10.2	4.3	4.6	4.0	5.6	3.6	3.0	0.0
전체	12.1	10.1	10.1	7.0	7.0	6.6	4.2	0.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(전체 51.9%), '쇼핑'(전체 46.8%), '문화, 역사 관광'(45.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-28] 개최지역 외 참여활동(부산 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	쇼핑	문화, 역사 관광	전통문화체험	교육활동	식도락 관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등
외국인 전체	56.7	55.0	45.0	28.3	23.3	31.7	25.0
내국인 전체	35.3	17.6	47.1	41.2	52.9	17.6	17.6
전체	51.9	46.8	45.5	31.2	29.9	28.6	23.4

구분	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동	휴양/휴식	자연경관 감상	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	카지노
외국인 전체	21.7	21.7	16.7	15.0	18.3	15.0	15.0	15.0
내국인 전체	23.5	23.5	29.4	35.3	17.6	17.6	11.8	11.8
전체	22.1	22.1	19.5	19.5	18.2	15.6	14.3	14.3

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.25점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.35점)이 '부대 시설'(전체 4.14점)보다 높게 평가됨

[표Ⅳ-29] MICE 시설 환경 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.56	4.37	4.46
내국인 전체	4.24	4.03	4.14
전체	4.35	4.14	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.26점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.29점), '인적 서비스'(전체 4.28점), '정보 서비스'(전체 4.20점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-30] MICE 운영 능력 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.37	4.45	4.48	4.43
내국인 전체	4.11	4.21	4.17	4.17
전체	4.20	4.29	4.28	4.26

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.21점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.32점), '사교행사'(전체 4.22점)는 높은 평가를 받은 반면, '문화공연/체험'(전체 4.10점), '관광 프로그램'(전체 4.09점), '특별 프로그램'(전체 4.08점)은 상대적으로 낮게 평가됨

[표Ⅳ-31] MICE 프로그램 평가(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.46	4.44	4.38	4.42	4.35	4.40
내국인 전체	4.25	4.10	3.92	3.93	3.93	4.11
전체	4.32	4.22	4.08	4.10	4.09	4.21

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.28점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 88.4%로 나타남
- 외국인(4.46점)의 전반적 만족도가 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-32] 행사 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.7	3.9	43.8	51.6	4.46
내국인 전체	0.0	1.0	13.5	50.8	34.0	4.19
전체	0.0	0.9	10.3	48.5	39.9	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.37점), '숙박' 및 '치안(안전성)'(각 전체 4.36점) 등의 순으로 높게 나타난 반면, '언어소통'(전체 4.10점)은 만족도가 낮게 평가됨

[표Ⅳ-33] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(부산 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.46	4.42	4.41	4.30	4.32	4.39
내국인 전체	3.33	4.10	4.32	4.23	4.16	4.17
전체	4.37	4.21	4.36	4.26	4.22	4.26

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.38	3.94	4.42	4.50	4.44
내국인 전체	4.09	4.22	4.17	4.29	4.03
전체	4.20	4.10	4.25	4.36	4.17

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.46점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 94.6%로 나타남

[표Ⅳ-34] 한국 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.7	0.0	4.7	41.6	53.0	4.46

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 부산 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.30점으로 나타났다, '만족' 이상 응답 비율이 전체 90.1%로 나타났다
- 외국인(4.44점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.23점)보다 높게 나타났다

[표Ⅳ-35] 개최지역 방문 전반적 만족도(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.7	4.6	43.8	49.0	4.44
내국인 전체	0.0	0.7	9.6	54.8	34.0	4.23
전체	0.0	0.7	7.9	51.1	39.0	4.30

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 부산 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.25점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 84.8%로 나타났다
- 외국인(4.31점)의 방문 전 한국 이미지 평점이 내국인(4.21점) 대비 높음

[표Ⅳ-36] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	1.3	10.5	43.1	43.8	4.31
내국인 전체	0.0	0.0	9.9	53.8	30.0	4.21
전체	0.0	0.4	10.1	50.2	34.6	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 부산 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.32점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 87.1%로 나타남
- 외국인(4.52점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도는 내국인(4.21점)보다 상대적으로 높음

[표Ⅳ-37] 한국(개최지역) 이미지 변화(부산 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	4.6	38.6	56.9	4.52
내국인 전체	0.0	0.3	10.2	52.1	30.7	4.21
전체	0.0	0.2	8.3	47.6	39.5	4.32

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.29점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.6%로 나타남
- 외국인(4.40점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.23점)보다 높음

[표Ⅳ-38] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	1.3	5.9	44.4	48.4	4.40
내국인 전체	0.3	2.0	6.6	56.8	34.3	4.23
전체	0.2	1.8	6.4	52.6	39.0	4.29

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.29점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 90.8%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(4.20점)보다 상대적으로 높게 나타남

[표Ⅳ-39] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	7.2	37.9	54.9	4.48
내국인 전체	0.0	2.0	8.3	57.4	32.3	4.20
전체	0.0	1.3	7.9	50.9	39.9	4.29

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.29점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 90.8%로 나타남
- 외국인(4.48점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.19점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-40] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	1.3	3.3	41.2	54.2	4.48
내국인 전체	0.3	1.7	9.6	55.1	33.3	4.19
전체	0.2	1.5	7.5	50.4	40.4	4.29

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 부산 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.26점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.7%임
- 외국인(4.45점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.16점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-41] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(부산 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	9.2	36.6	54.2	4.45
내국인 전체	0.3	1.3	13.9	51.2	33.3	4.16
전체	0.2	0.9	12.3	46.3	40.4	4.26

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 부산 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,194,074원, 내국인 633,621원으로 나타남

[표Ⅳ-42] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(부산 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	315,362	224,319	914,126	300,517	278,534
내국인 전체	172,091	42,783	258,015	30,319	81,752
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	40,879	115,383	4,955	2,194,074	
내국인 전체	10,930	37,732	0	633,621	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)



### 3 대구/경북 지역

#### 가. 한국 방문

##### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 대구/경북 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.89회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.29회로 나타남

[표Ⅳ-43] 평균 한국 방문 횟수(대구/경북 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.89	1.29

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

##### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.39일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.61일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.78일로 나타남

[표Ⅳ-44] 평균 한국(개최지역) 체류일(대구/경북 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	6.06	1.31	7.37
내국인 전체	2.72	0.09	2.82
전체	4.61	0.78	5.39

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 대구/경북 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 22.8%로 나타났으며, 외국인(29.9%)이 내국인(13.5%)보다 높은 것으로 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.39명, 18세 미만 동반자는 전체 0.33명으로 나타남

[표Ⅳ-45] 동반자(대구/경북 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	70.1	29.9	4.29	0.40
내국인 전체	86.5	13.5	4.67	0.13
전체	77.2	22.8	4.39	0.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 대구/경북 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 58.0%)이 가장 높고, 그 외 '유스호스텔, 게스트하우스'(전체 10.3%), '여관, 모텔'(전체 8.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 한편, 내국인은 '무박' 응답 비율이 19.5%로 높은 편임

[표Ⅳ-46] 숙박시설 유형(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	종교시설	기타	무박
외국인 전체	75.9	13.7	7.9	2.9	2.1	1.2	0.4	1.2	0.0
내국인 전체	34.6	5.9	8.1	8.6	4.3	1.1	0.0	16.8	19.5
전체	58.0	10.3	8.0	5.4	3.1	1.2	0.2	8.0	8.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 47.7%)과 '행사주최기관'(전체 46.5%)이 보다 높게 응답했으며, 이어 '친지, 친구, 동료'(전체 19.2%), '한국 관련 기관'(전체 11.5%) 등의 순임

[표M-47] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등	행사주최 기관	친지, 친구, 동료	한국관련 기관	전문관광 안내서적	여행사	개최지역 관련기관	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	55.6	50.2	17.0	15.4	11.2	8.7	5.4	2.5	0.0	0.4
내국인 전체	37.3	41.6	22.2	6.5	1.1	1.6	3.8	1.6	2.2	6.5
전체	47.7	46.5	19.2	11.5	6.8	5.6	4.7	2.1	0.9	3.1

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(48.8%)이 가장 높게 응답했으며, 이어 '쇼핑'(전체 39.4%), '문화, 역사 관광'(전체 35.7%), '교육활동'(전체 31.9%), '식도락 관광'(전체 31.2%) 등의 순임

[표M-48] 개최지역 내 참여활동(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	쇼핑	문화, 역사 관광	교육활동	식도락 관광	회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등	전통문화체험
외국인 전체	64.3	56.4	53.5	29.9	36.9	18.7	22.8
내국인 전체	28.6	17.3	12.4	34.6	23.8	30.8	3.8
전체	48.8	39.4	35.7	31.9	31.2	23.9	14.6

구분	의료/뷰티관광	유흥/오락	공연/축제 참가 및 관람	테마파크	휴양/휴식	자연경관 감상	스포츠/레포츠활동	카지노
외국인 전체	17.0	16.6	11.6	12.4	8.3	7.1	6.2	5.4
내국인 전체	3.8	4.3	8.6	2.7	4.3	5.9	4.3	1.6
전체	11.3	11.3	10.3	8.2	6.6	6.6	5.4	3.8

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(전체 53.7%), '시내관광'(전체 42.6%), '쇼핑'(40.4%), '전통문화 체험'(전체 28.7%), '식도락 관광'(전체 27.9%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-49] 개최지역 외 참여활동(대구/경북 지역)

(단위 : %)

구분	문화·역사 관광	시내관광	쇼핑	전통문화 체험	식도락 관광	자연경관 감상	스포츠/ 레포츠활동	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	55.4	42.9	42.9	30.4	26.8	19.6	16.1	14.3
내국인 전체	45.8	41.7	29.2	20.8	33.3	12.5	29.2	37.5
전체	53.7	42.6	40.4	28.7	27.9	18.4	18.4	18.4
구분	테마파크	유흥/오락	교육활동	휴양/휴식	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	의료/뷰티관광	카지노	
외국인 전체	16.1	14.3	13.4	11.6	13.4	11.6	10.7	
내국인 전체	25.0	33.3	20.8	29.2	16.7	25.0	25.0	
전체	17.6	17.6	14.7	14.7	14.0	14.0	13.2	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.36점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.49점), '부대 시설'(전체 4.23점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-50] MICE 시설 환경 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.59	4.27	4.43
내국인 전체	4.37	4.17	4.27
전체	4.49	4.23	4.36

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.41점으로 나타났고, '현장 운영' 및 '인적 서비스'(각 전체 4.44점), '정보 서비스'(전체 4.34점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-51] MICE 운영 능력 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.46	4.51	4.49	4.49
내국인 전체	4.18	4.35	4.37	4.30
전체	4.34	4.44	4.44	4.41

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.32점으로 나타났고, 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.46점), '사교행사'(전체 4.33점), '관광 프로그램'(전체 4.23점), '문화공연/체험'(전체 4.22점), '특별 프로그램'(전체 4.18점) 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-52] MICE 프로그램 평가(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.47	4.40	4.28	4.38	4.34	4.38
내국인 전체	4.44	4.23	4.02	3.97	4.03	4.25
전체	4.46	4.33	4.18	4.22	4.23	4.32

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.40점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 89.4%로 나타남
- 외국인(4.47점)의 전반적 만족도가 내국인(4.32점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-53] 행사 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.8	0.0	5.4	38.6	54.4	4.47
내국인 전체	0.0	1.6	10.8	40.0	44.9	4.32
전체	0.5	0.7	7.7	39.2	50.2	4.40

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'이 전체 4.54점으로 가장 높고, 이어 '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.41점), '출입국 절차'(전체 4.37점) 등의 순으로 높은 평가를 받음
- 반면, '언어소통'(전체 3.85점)은 만족도가 낮게 평가됨

[표Ⅳ-54] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.43	4.36	4.32	4.23	4.15	4.32
내국인 전체	4.09	3.94	4.15	4.09	3.91	3.89
전체	4.37	4.18	4.26	4.18	4.08	4.18
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.22	3.69	4.53	4.63	4.36	
내국인 전체	4.08	4.22	4.25	4.43	3.99	
전체	4.17	3.85	4.41	4.54	4.20	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.42점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 92.0%로 나타남

[표Ⅳ-55] 한국 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	1.3	0.4	6.3	39.1	52.9	4.42

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 86.6%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.21점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-56] 개최지역 방문 전반적 만족도(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	1.2	0.4	7.5	40.2	50.6	4.39
내국인 전체	0.0	1.6	15.7	41.1	40.0	4.21
전체	0.7	0.9	11.0	40.6	46.0	4.31

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.07점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 73.4%로 나타남
- 외국인과 내국인의 방문 전 한국 이미지 평점은 4.07점으로 동일함

[표Ⅳ-57] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	21.2	50.6	28.2	4.07
내국인 전체	0.0	0.5	21.6	37.3	29.2	4.07
전체	0.0	0.2	21.4	44.8	28.6	4.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)



## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.33점으로 나타났다, ' 좋음' 이상은 전체 82.4%로 나타났다
- 외국인(4.47점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도가 내국인(4.11점) 대비 상대적으로 높음

[표Ⅳ-58] 한국(개최지역) 이미지 변화(대구/경북 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.4	5.4	40.7	53.5	4.47
내국인 전체	0.5	0.5	20.5	34.1	33.0	4.11
전체	0.2	0.5	12.0	37.8	44.6	4.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.09점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 79.1%로 나타남
- 외국인(4.35점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.74점)보다 높음

[표Ⅳ-59] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	2.1	7.9	43.2	46.9	4.35
내국인 전체	3.8	9.7	21.1	38.4	26.5	3.74
전체	1.6	5.4	13.6	41.1	38.0	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.27점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.2%로 나타남
- 외국인과 내국인의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 모두 4.27점으로 동일한 수준임

[표Ⅳ-60] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	3.3	9.5	44.0	43.2	4.27
내국인 전체	0.0	2.7	11.9	40.5	44.3	4.27
전체	0.0	3.1	10.6	42.5	43.7	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 80.3%로 나타남
- 외국인(4.39점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.74점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-61] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.8	6.6	45.2	47.3	4.39
내국인 전체	4.3	8.6	22.2	37.8	26.5	3.74
전체	1.9	4.2	13.4	42.0	38.3	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.31점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 87.1%임
- 외국인(4.37점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.24점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-62] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대구/경북 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	1.2	9.1	41.5	48.1	4.37
내국인 전체	0.0	3.2	12.4	41.1	42.7	4.24
전체	0.0	2.1	10.6	41.3	45.8	4.31

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대구/경북 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,558,250원, 내국인 809,456원으로 나타남

[표Ⅳ-63] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대구/경북 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	772,518	49,664	932,952	361,294	274,769
내국인 전체	475,672	17,737	178,487	38,568	65,152
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	43,844	114,555	8,654	2,558,250	
내국인 전체	6,503	26,169	1,168	809,456	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)

## 4 인천 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 인천 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.33회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.77회임

[표Ⅳ-64] 평균 한국 방문 횟수(인천 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.33	1.77

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 인천 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 2.96일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 2.67일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.29일로 나타남

[표Ⅳ-65] 평균 한국(개최지역) 체류일(인천 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.03	1.57	6.60
내국인 전체	2.16	0.02	2.18
전체	2.67	0.29	2.96

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 인천 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 응답자는 전체 4.7%로 나타났으며, 외국인(13.3%)이 내국인(2.8%)보다 높게 나타남
- 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 5.00명, 18세 미만 동반자는 전체 0.13명으로 나타남

[표M-66] 동반자(인천 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	86.7	13.3	8.25	0.25
내국인 전체	97.2	2.8	1.75	0.00
전체	95.3	4.7	5.00	0.13

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 인천 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 57.9%)이 가장 높고, 그 외 '유스호스텔, 게스트하우스'(전체 5.8%), '친척 또는 친구 집'(전체 3.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 한편, 내국인은 '무박' 응답 비율이 31.2%로 높은 편임

[표M-67] 숙박시설 유형(인천 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스호스텔, 게스트하우스	친척 또는 친구집	여관, 모텔	콘도, 펜션, 레지던스호텔	기타	무박
외국인 전체	90.0	13.3	3.3	10.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	51.1	4.3	3.5	1.4	3.5	5.7	31.2
전체	57.9	5.8	3.5	2.9	2.9	4.7	25.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최기관'(전체 61.4%)이 가장 높게 응답됐으며, 이어 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 32.7%), '개최지역 관련기관'(전체 25.7%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-68] 관련 정보 및 지식 획득 경로(인천 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	개최지역 관련기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	여행잡지 및 신문	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	60.0	50.0	0.0	10.0	13.3	13.3	3.3	0.0	0.0
내국인 전체	61.7	29.1	31.2	9.2	2.8	0.0	0.0	0.7	2.1
전체	61.4	32.7	25.7	9.4	4.7	2.3	0.6	0.6	1.8

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 71.3%)이 가장 높게 응답됐으며, 이어 '교육활동'(전체 19.3%), '문화, 역사 관광'(전체 15.2%), '자연경관 감상'(전체 12.3%) 등의 순임

[표Ⅳ-69] 개최지역 내 참여활동(인천 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	문화, 역사 관광	자연경관 감상	시내관광	쇼핑	식도락 관광
외국인 전체	26.7	16.7	40.0	36.7	16.7	43.3	13.3
내국인 전체	80.9	19.9	9.9	7.1	9.9	3.5	8.5
전체	71.3	19.3	15.2	12.3	11.1	10.5	9.4
구분	공연/축제 참가 및 관람	전통문화 체험	유흥/오락	스포츠/ 레포츠활동	의료/ 뷰티관광	테마파크	휴양/휴식
외국인 전체	6.7	13.3	3.3	3.3	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	2.1	0.0	1.4	0.7	1.4	0.7	0.7
전체	2.9	2.3	1.8	1.2	1.2	0.6	0.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광' 및 '전통문화체험'(각 전체 41.7%), '쇼핑'(전체 33.3%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-70] 개최지역 외 참여활동(인천 지역)

(단위 : %)

구분	문화, 역사 관광	전통문화체험	쇼핑	자연경관 감상	식도락 관광
외국인 전체	55.6	33.3	44.4	33.3	33.3
내국인 전체	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
전체	41.7	41.7	33.3	25.0	25.0
구분	시내관광	테마파크	휴양/휴식	스포츠/ 레포츠활동	카지노
외국인 전체	11.1	22.2	22.2	11.1	0.0
내국인 전체	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
전체	25.0	16.7	16.7	8.3	8.3

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.30점으로 나타났으며, '부대 시설'(전체 4.35점), '회의장 시설'(전체 4.26점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-71] MICE 시설 환경 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.37	4.43	4.40
내국인 전체	4.23	4.33	4.28
전체	4.26	4.35	4.30

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.42점으로 나타났고, '정보 서비스' 및 '인적 서비스'(각 전체 4.42점), '현장 운영'(전체 4.40점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-72] MICE 운영 능력 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.50	4.67	4.57	4.58
내국인 전체	4.40	4.35	4.39	4.38
전체	4.42	4.40	4.42	4.42

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.60점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.65점)이 가장 높게 평가됐고, 이어 '문화공연/체험'(전체 4.32점), '사교행사'(전체 4.31점) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-73] MICE 프로그램 평가(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.60	4.46	4.52	4.57	4.69	4.57
내국인 전체	4.67	4.23	4.16	4.18	4.00	4.60
전체	4.65	4.31	4.29	4.32	4.25	4.60

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.32점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 93.6%로 나타남
- 외국인(4.47점)의 전반적 만족도가 내국인(4.29점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-74] 행사 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	3.3	46.7	50.0	4.47
내국인 전체	0.0	0.0	7.1	56.7	36.2	4.29
전체	0.0	0.0	6.4	55.0	38.6	4.32

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'이 전체 4.65점으로 가장 높고, 이어 '출입국 절차'(전체 4.58점), '관광 안내 서비스'(전체 4.52점), '교통/이동' 및 '숙박'(각 전체 4.49점) 등의 순으로 높게 평가됨

[표Ⅳ-75] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(인천 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.86	4.40	4.69	4.50	4.50	4.47
내국인 전체	3.67	4.51	4.42	4.17	4.28	4.42
전체	4.58	4.49	4.49	4.29	4.38	4.44
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.76	4.39	4.70	4.77	4.73	
내국인 전체	4.33	4.35	4.16	4.62	4.16	
전체	4.52	4.38	4.26	4.65	4.26	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.44점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 30.0%로 나타남

[표Ⅳ-76] 한국 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	모름/ 무응답	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	16.7	13.3	70.0	4.44

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 인천 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.52점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 96.5%로 나타남
- 외국인(4.60점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.51점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-77] 개최지역 방문 전반적 만족도(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	3.3	33.3	63.3	4.60
내국인 전체	0.0	1.4	1.4	41.8	54.6	4.51
전체	0.0	1.2	1.8	40.4	56.1	4.52

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 인천 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.09점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 90.0%로 나타남
- 내국인의 방문 전 이미지 평점이 4.10점으로 외국인(4.03점) 대비 높음

[표Ⅳ-78] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	16.7	63.3	20.0	4.03
내국인 전체	0.0	0.0	8.5	73.0	18.4	4.10
전체	0.0	0.0	9.9	71.3	18.7	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 인천 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.17점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 93.0%로 나타남
- 외국인(4.33점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도가 내국인(4.13점) 대비 상대적으로 높음

[표M-79] 한국(개최지역) 이미지 변화(인천 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	6.7	53.3	40.0	4.33
내국인 전체	0.0	0.7	6.4	71.6	21.3	4.13
전체	0.0	0.6	6.4	68.4	24.6	4.17

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.99점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 85.4%로 나타남
- 외국인(3.97점)과 내국인(4.00점)의 관광 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-80] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	10.0	13.3	46.7	30.0	3.97
내국인 전체	1.4	2.1	9.2	69.5	17.7	4.00
전체	1.2	3.5	9.9	65.5	19.9	3.99

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.21점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.8%로 나타남
- 외국인(4.23점)과 내국인(4.21점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-81] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	3.3	10.0	46.7	40.0	4.23
내국인 전체	0.0	1.4	5.7	63.8	29.1	4.21
전체	0.0	1.8	6.4	60.8	31.0	4.21

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 86.0%로 나타남
- 내국인(4.13점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 외국인(4.03점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-82] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	10.0	13.3	40.0	36.7	4.03
내국인 전체	1.4	1.4	9.2	58.9	29.1	4.13
전체	1.2	2.9	9.9	55.6	30.4	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 인천 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.24점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 91.8%임
- 외국인(4.33점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(4.22점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-83] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(인천 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	3.3	3.3	50.0	43.3	4.33
내국인 전체	0.7	1.4	6.4	58.2	33.3	4.22
전체	0.6	1.8	5.8	56.7	35.1	4.24

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 인천 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,042,108원, 내국인 344,594원으로 나타남

[표Ⅳ-84] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(인천 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	600,795	13,793	781,232	218,424	285,366
내국인 전체	88,307	6,988	142,451	13,758	70,799
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	38,307	104,190	-	2,042,108	
내국인 전체	7,423	14,869	-	344,594	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)



## 5 광주/전라 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.54회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.19회로 나타남

[표Ⅳ-85] 평균 한국 방문 횟수(광주/전라 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.54	1.19

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 3.34일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 2.85일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.50일로 나타남

[표Ⅳ-86] 평균 한국(개최지역) 체류일(광주/전라 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	5.38	2.76	8.24
내국인 전체	2.41	0.13	2.54
전체	2.85	0.50	3.34

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 광주/전라 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 65.2%로 나타났으며, 내국인(67.8%)이 외국인(50.0%) 보다 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 4.50명, 18세 미만 동반자는 전체 0.70명으로 나타남

[표Ⅳ-87] 동반자(광주/전라 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	50.0	50.0	2.23	0.15
내국인 전체	32.2	67.8	4.79	0.77
전체	34.8	65.2	4.50	0.70

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 광주/전라 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 42.7%)이 가장 높고, 그 외 '기숙사, 연수원'(전체 15.7%), '콘도, 펜션, 레지던스호텔'(전체 9.0%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-88] 숙박시설 유형(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	기숙사, 연수원	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	여관, 모텔	유스호텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	기타	무박
외국인 전체	76.9	7.7	0.0	7.7	7.7	3.8	0.0	0.0
내국인 전체	36.8	17.1	10.5	5.3	4.6	2.0	3.9	11.8
전체	42.7	15.7	9.0	5.6	5.1	2.2	3.4	10.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최기관'(전체 57.3%)이 가장 높게 응답했으며, 이어 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 29.2%), '친지, 친구, 동료'(전체 19.1%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-89] 관련 정보 및 지식 획득 경로(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	전문 관망안내 서적	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	38.5	38.5	15.4	7.7	0.0	0.0	11.5	0.0
내국인 전체	60.5	27.6	19.7	2.6	3.3	2.0	3.3	3.9
전체	57.3	29.2	19.1	3.4	2.8	1.7	4.5	3.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(전체 55.6%)이 가장 높게 응답했으며, 이어 '식도락 관광'(전체 44.9%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 43.3%), '문화, 역사 관광'(전체 41.0%) 등의 순임

[표Ⅳ-90] 개최지역 내 참여활동(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람	쇼핑	교육활동	
외국인 전체	50.0	34.6	53.8	38.5	19.2	53.8	30.8	
내국인 전체	56.6	46.7	41.4	41.4	40.1	32.9	17.8	
전체	55.6	44.9	43.3	41.0	37.1	36.0	19.7	
구분	휴양/휴식	스포츠/ 레포츠활동	자연경관 감상	의료/ 뷰티관광	테마파크	유흥/오락	전통문화 체험	카지노
외국인 전체	7.7	3.8	19.2	11.5	3.8	15.4	15.4	0.0
내국인 전체	21.7	15.8	11.8	12.5	13.2	9.9	9.9	7.2
전체	19.7	14.0	12.9	12.4	11.8	10.7	10.7	6.2

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(전체 49.5%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '식도락 관광'(전체 39.4%), '문화, 역사 관광'(전체 27.5%), '공연/축제 참가 및 관람'(전체 23.9%) 등의 순임

[표Ⅳ-91] 개최지역 외 참여활동(광주/전라 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람	자연경관 감상	쇼핑	휴양/휴식	테마파크
외국인 전체	60.0	20.0	40.0	60.0	20.0	40.0	0.0	0.0
내국인 전체	49.0	40.4	26.9	22.1	18.3	16.3	18.3	5.8
전체	49.5	39.4	27.5	23.9	18.3	17.4	17.4	5.5
구분	스포츠/ 레포츠활동	전통문화 체험	유흥/오락	카지노	의료/ 뷰티관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	교육활동	
외국인 전체	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
내국인 전체	5.8	3.8	2.9	2.9	1.9	1.9	1.0	
전체	5.5	4.6	3.7	2.8	1.8	1.8	0.9	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 3.91점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.04점)이 '부대 시설'(전체 3.78점) 대비 높게 평가됨

[표Ⅳ-92] MICE 시설 환경 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.62	4.31	4.46
내국인 전체	3.95	3.68	3.82
전체	4.04	3.78	3.91

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 3.86점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 3.89점), '인적 서비스'(전체 3.85점), '정보 서비스'(전체 3.84점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-93] MICE 운영 능력 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.27	4.35	4.23	4.28
내국인 전체	3.77	3.81	3.78	3.79
전체	3.84	3.89	3.85	3.86

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.86점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램' 및 '문화공연/체험'(각 전체 3.88점), '관광 프로그램'(전체 3.86점), '사교행사'(전체 3.83점), '특별 프로그램'(전체 3.82점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-94] MICE 프로그램 평가(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.48	4.32	4.40	4.59	4.50	4.45
내국인 전체	3.78	3.75	3.74	3.77	3.77	3.77
전체	3.88	3.83	3.82	3.88	3.86	3.86

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 3.92점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 73.0%로 나타남
- 외국인(4.44점)의 전반적 만족도가 내국인(3.83점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-95] 행사 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	3.8	46.2	46.2	4.44
내국인 전체	0.0	3.3	27.0	53.3	16.4	3.83
전체	0.0	2.8	23.6	52.2	20.8	3.92

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.52점)가 가장 높고, 다음으로 '치안(안전성)'(전체 4.17점), '교통/이동' 및 '접근성'(각 전체 4.11점) 등의 순임

[표Ⅳ-96] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.62	4.56	4.38	4.50	4.28	4.48
내국인 전체	4.00	4.03	3.86	3.87	3.65	3.99
전체	4.52	4.11	3.94	3.97	3.75	4.06

구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성
외국인 전체	4.32	3.62	4.65	4.65	4.46
내국인 전체	3.77	3.97	3.94	4.09	4.05
전체	3.85	3.91	4.05	4.17	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.62점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 92.3%로 나타남

[표Ⅳ-97] 한국 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	7.7	23.1	69.2	4.62

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.09점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 85.4%로 나타남
- 외국인(4.50점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.02점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-98] 개최지역 방문 전반적 만족도(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	3.8	42.3	53.8	4.50
내국인 전체	0.0	2.0	13.8	63.8	19.7	4.02
전체	0.0	1.7	12.4	60.7	24.7	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.11점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 86.5%로 나타남
- 외국인의 방문 전 이미지 평점이 4.46점으로 내국인(4.05점) 대비 높음

[표Ⅳ-99] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	7.7	38.5	53.8	4.46
내국인 전체	0.0	2.0	11.8	64.5	21.1	4.05
전체	0.0	1.7	11.2	60.7	25.8	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)



### 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.14점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 87.1%로 나타남
- 외국인(4.62점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도가 내국인(4.06점) 대비 상대적으로 높음

[표Ⅳ-100] 한국(개최지역) 이미지 변화(광주/전라 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	38.5	61.5	4.62
내국인 전체	0.0	1.3	13.8	62.5	22.4	4.06
전체	0.0	1.1	11.8	59.0	28.1	4.14

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.03점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.8%로 나타남
- 외국인(4.23점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.00점)보다 높음

[표Ⅳ-101] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	3.8	0.0	3.8	53.8	38.5	4.23
내국인 전체	0.0	2.0	14.5	65.1	18.4	4.00
전체	0.6	1.7	12.9	63.5	21.3	4.03

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.01점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 83.7%로 나타남
- 외국인(4.38점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.94점) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-102] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	11.5	38.5	50.0	4.38
내국인 전체	0.7	3.9	12.5	66.4	16.4	3.94
전체	0.6	3.4	12.4	62.4	21.3	4.01

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.07점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.3%로 나타남
- 외국인(4.54점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.99점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-103] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	3.8	38.5	57.7	4.54
내국인 전체	0.0	4.6	13.2	60.5	21.7	3.99
전체	0.0	3.9	11.8	57.3	27.0	4.07

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.96점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 79.2%임
- 외국인(4.38점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.88점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-104] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(광주/전라 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	7.7	46.2	46.2	4.38
내국인 전체	1.3	3.9	17.8	59.2	17.8	3.88
전체	1.1	3.4	16.3	57.3	21.9	3.96

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 광주/전라 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,683,663원, 내국인 804,120원으로 나타남

[표Ⅳ-105] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(광주/전라 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	448,391	54,619	1,330,741	311,840	396,135
내국인 전체	376,937	19,661	186,106	56,103	96,861
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	8,473	110,342	23,122	2,683,663	
내국인 전체	37,254	30,228	969	804,120	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

## 6 대전 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 대전 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.65회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.21회임

[표M-106] 평균 한국 방문 횟수(대전 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.65	1.21

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 대전 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 7.26일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.80일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 2.46일로 나타남

[표M-107] 평균 한국(개최지역) 체류일(대전 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	6.09	1.74	7.83
내국인 전체	2.21	3.92	6.12
전체	4.80	2.46	7.26

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

## 3) 동반자

- 대전 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 28.8%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 4.38명, 18세 미만 동반자는 전체 0.10명으로 나타남

[표Ⅳ-108] 동반자(대전 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	68.7	31.3	4.52	0.12
내국인 전체	76.4	23.6	4.00	0.04
전체	71.3	28.8	4.38	0.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

## 4) 숙박시설 유형

- 대전 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 73.1%)이 가장 높게 나타남
- 내국인은 '무박' 응답 비율이 24.5%로 높은 편임

[표Ⅳ-109] 숙박시설 유형(대전 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	기숙사, 연수원	종교시설	친척 또는 친구집	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	기타	무박
외국인 전체	93.0	3.7	1.9	1.4	1.9	0.5	0.5	1.4	0.0
내국인 전체	33.0	6.6	10.4	5.7	0.0	2.8	1.9	13.2	24.5
전체	73.1	4.7	4.7	2.8	1.3	1.3	0.9	5.3	8.1

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 44.7%), '행사 주최기관'(전체 40.3%) 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-110] 관련 정보 및 지식 획득 경로(대전 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티 /블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	전문 관광안내 서적	여행사	개최지역 관련기관	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	49.5	38.8	15.0	16.8	18.2	5.6	5.1	1.4	0.5	0.9
내국인 전체	34.9	43.4	27.4	10.4	6.6	0.9	0.9	0.9	2.8	12.3
전체	44.7	40.3	19.1	14.7	14.4	4.1	3.8	1.3	1.3	4.7

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '쇼핑'(전체 37.8%), '시내관광'(전체 33.4%), '문화, 역사 관광'(전체 30.0%), '식도락 관광'(전체 27.2%), '교육활동'(전체 26.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-111] 개최지역 내 참여활동(대전 지역)

(단위 : %)

구분	쇼핑	시내관광	문화, 역사 관광	식도락 관광	교육활동	회의관련 분야/ 유관기관방문/ 업무수행 등	전통문화체험	
외국인 전체	48.6	37.4	38.3	29.4	20.1	23.4	22.0	
내국인 전체	16.0	25.5	13.2	22.6	39.6	21.7	6.6	
전체	37.8	33.4	30.0	27.2	26.6	22.8	16.9	
구분	휴양/휴식	자연경관 감상	테마파크	유흥/오락	공연/축제 참가 및 관람	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동	카지노
외국인 전체	16.8	16.4	14.5	13.6	11.2	7.0	6.1	7.0
내국인 전체	11.3	6.6	6.6	5.7	8.5	2.8	4.7	0.9
전체	15.0	13.1	11.9	10.9	10.3	5.6	5.6	5.0

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(전체 53.7%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '쇼핑'(전체 45.6%), '시내관광'(전체 41.5%), '식도락 관광'(전체 30.6%) 등의 순임

[표Ⅳ-112] 개최지역 외 참여활동(대전 지역)

(단위 : %)

구분	문화·역사 관광	쇼핑	시내관광	식도락 관광	전통문화 체험	자연경관 감상	휴양/휴식	교육활동
외국인 전체	58.7	47.1	46.3	29.8	25.6	20.7	16.5	15.7
내국인 전체	30.8	38.5	19.2	34.6	11.5	30.8	23.1	15.4
전체	53.7	45.6	41.5	30.6	23.1	22.4	17.7	15.6
구분	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	테마파크	의료/ 부타관광	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	스포츠/ 레포츠활동	카지노	
외국인 전체	12.4	14.0	14.9	14.0	14.0	14.0	8.3	
내국인 전체	23.1	11.5	3.8	7.7	3.8	3.8	11.5	
전체	14.3	13.6	12.9	12.9	12.2	12.2	8.8	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

나. MICE 평가

1) MICE 시설 환경 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.34점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.45점)이 '부대 시설'(전체 4.23점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-113] MICE 시설 환경 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.57	4.33	4.45
내국인 전체	4.20	4.04	4.12
전체	4.45	4.23	4.34

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

2) MICE 운영 능력 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.29점으로 나타났고, '인적 서비스'(전체 4.36점), '현장 운영'(전체 4.30점), '정보 서비스'(전체 4.21점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-114] MICE 운영 능력 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.33	4.41	4.48	4.40
내국인 전체	3.97	4.07	4.11	4.05
전체	4.21	4.30	4.36	4.29

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



### 3) MICE 프로그램 평가

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.28점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.33점), '사교행사'(전체 4.32점)가 높은 평가를 받은 반면, '특별 프로그램'(전체 4.12점)은 상대적으로 만족도가 낮게 나타남

[표Ⅳ-115] MICE 프로그램 평가(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.38	4.46	4.29	4.46	4.28	4.40
내국인 전체	4.23	4.02	3.79	3.85	4.03	4.03
전체	4.33	4.32	4.12	4.27	4.21	4.28

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.31점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 89.0%로 나타남
- 외국인(4.42점)의 전반적 만족도가 내국인(4.09점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-116] 행사 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.5	4.7	44.9	48.1	4.42
내국인 전체	0.0	0.0	17.0	55.7	25.5	4.09
전체	0.3	0.3	8.8	48.4	40.6	4.31

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.57점)이 가장 높고, 다음으로 '출입국 절차'(전체 4.42점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.36점), '숙박'(전체 4.32점) 등의 순임
- 한편, '언어소통'은 전체 3.71점으로 만족도가 상대적으로 낮은 편임

[표Ⅳ-117] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(대전 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.44	4.25	4.40	4.21	4.16	4.30
내국인 전체	4.15	3.77	4.07	3.93	3.78	3.78
전체	4.42	4.09	4.32	4.12	4.06	4.16
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.10	3.63	4.43	4.59	4.29	
내국인 전체	3.86	4.38	4.21	4.51	4.06	
전체	4.04	3.71	4.36	4.57	4.22	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 대전 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.40점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 91.6%로 나타남

[표Ⅳ-118] 한국 방문 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.0	8.0	41.8	49.8	4.40

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 대전 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.27점으로 나타났다, '만족' 이상 응답 비율이 전체 88.7%로 나타났다
- 외국인(4.33점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.15점)보다 높게 나타났다

[표Ⅳ-119] 개최지역 방문 전반적 만족도(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.5	0.9	6.5	49.1	43.0	4.33
내국인 전체	0.0	0.0	15.1	52.8	29.2	4.15
전체	0.3	0.6	9.4	50.3	38.4	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 대전 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.00점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 73.1%로 나타났다
- 외국인의 방문 전 이미지 평점이 4.09점으로 내국인(3.82점) 대비 높음

[표Ⅳ-120] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	1.4	20.6	43.9	32.2	4.09
내국인 전체	0.9	2.8	29.2	47.2	19.8	3.82
전체	0.3	1.9	23.4	45.0	28.1	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 대전 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.27점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 84.1%로 나타남
- 외국인(4.46점)의 방문 후 긍정적인 이미지 변화 정도가 내국인(3.89점) 대비 상대적으로 높음

[표Ⅳ-121] 한국(개최지역) 이미지 변화(대전 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	8.9	36.0	54.7	4.46
내국인 전체	0.9	2.8	25.5	48.1	22.6	3.89
전체	0.3	0.9	14.4	40.0	44.1	4.27

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.00점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 74.4%로 나타남
- 외국인(4.19점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.61점)보다 높음

[표Ⅳ-122] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.5	1.4	17.3	40.7	40.2	4.19
내국인 전체	2.8	9.4	26.4	46.2	15.1	3.61
전체	1.3	4.1	20.3	42.5	31.9	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.05점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 80.0%로 나타남
- 외국인(4.10점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사가 내국인(3.95점) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-123] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	4.2	15.0	47.2	33.6	4.10
내국인 전체	0.9	1.9	18.9	57.5	20.8	3.95
전체	0.3	3.4	16.3	50.6	29.4	4.05

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.09점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 77.5%로 나타남
- 외국인(4.33점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.60점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-124] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.5	1.4	11.7	37.9	48.6	4.33
내국인 전체	2.8	9.4	28.3	43.4	16.0	3.60
전체	1.3	4.1	17.2	39.7	37.8	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

#### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 대전 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.11점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 80.3%임
- 외국인(4.22점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 내국인(3.88점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-125] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(대전 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	1.4	15.0	43.9	39.7	4.22
내국인 전체	0.9	3.8	21.7	53.8	19.8	3.88
전체	0.3	2.2	17.2	47.2	33.1	4.11

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

#### 마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 대전 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 3,063,172원, 내국인 875,622원으로 나타남

[표Ⅳ-126] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(대전 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	1,096,303	77,963	1,016,262	328,804	325,888
내국인 전체	569,253	60,172	140,945	32,490	29,059
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	30,547	180,914	6,492	3,063,173	
내국인 전체	2,317	22,389	18,999	875,622	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

## 7 경기 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.91회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.13회로 나타남

[표Ⅳ-127] 평균 한국 방문 횟수(경기 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.91	1.13

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경기 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 4.79일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.07일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.72일로 나타남

[표Ⅳ-128] 평균 한국(개최지역) 체류일(경기 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	8.93	3.45	12.38
내국인 전체	2.94	0.08	3.03
전체	4.07	0.72	4.79

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 경기 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 40.7%로 나타났으며, 내국인(40.4%)과 외국인(42.0%)에서 비슷하게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자는 전체 2.19명, 18세 미만 동반자는 전체 1.78명으로 나타남

[표Ⅳ-129] 동반자(경기 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	58.0	42.0	1.55	0.72
내국인 전체	59.6	40.4	2.34	2.03
전체	59.3	40.7	2.19	1.78

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 경기 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 38.8%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '여관, 모텔'(전체 10.1%), '유스호스텔, 게스트 하우스'(전체 7.1%) 등의 순임

[표Ⅳ-130] 숙박시설 유형(경기 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	여관, 모텔	유스호스텔, 게스트 하우스	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	기타	무박
외국인 전체	82.6	2.9	24.6	2.9	4.3	2.9	7.2	0.0
내국인 전체	28.6	11.8	3.0	5.7	1.0	1.0	46.8	3.4
전체	38.8	10.1	7.1	5.2	1.6	1.4	39.3	2.7

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최기관'(전체 53.3%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 42.9%) 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-131] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경기 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티 /블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	여행사	전문 관광안내 서적	한국 관련기관	여행잡지 및 신문	개최지역 관련기관	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	47.8	55.1	24.6	11.6	13.0	1.4	1.4	0.0	1.4	0.0
내국인 전체	54.5	40.1	17.5	1.0	0.3	2.0	1.0	1.3	3.4	6.4
전체	53.3	42.9	18.9	3.0	2.7	1.9	1.1	1.1	3.0	5.2

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(전체 32.8%), '식도락 관광'(전체 29.8%), '쇼핑'(전체 22.1%), '문화, 역사 관광'(전체 14.8%), '교육활동'(전체 10.4%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-132] 개최지역 내 참여활동(경기 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	쇼핑	문화·역사 관광	교육활동	스포츠/ 레포츠활동	자연경관 감상	
외국인 전체	37.7	33.3	47.8	30.4	11.6	30.4	21.7	
내국인 전체	31.6	29.0	16.2	11.1	10.1	5.4	6.7	
전체	32.8	29.8	22.1	14.8	10.4	10.1	9.6	
구분	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	유흥·오락	공연/축제 참가 및 관람	전통문화체 험	휴양·휴식	테마파크	카지노	의료/뷰티관 광
외국인 전체	15.9	26.1	15.9	23.2	13.0	8.7	8.7	7.2
내국인 전체	6.7	2.7	5.1	3.0	4.0	3.4	2.4	2.7
전체	8.5	7.1	7.1	6.8	5.7	4.4	3.6	3.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '쇼핑'(전체 48.3%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '시내관광'(전체 39.3%), '식도락 관광'(전체 36.0%), '문화, 역사 관광'(전체 30.3%) 등의 순임

[표Ⅳ-133] 개최지역 외 참여활동(경기 지역)

(단위 : %)

구분	쇼핑	시내관광	식도락 관광	문화, 역사 관광	자연경관 감상	휴양/휴식	유흥/오락	교육활동
외국인 전체	67.4	34.8	30.4	34.8	21.7	19.6	15.2	10.9
내국인 전체	27.9	44.2	41.9	25.6	16.3	11.6	16.3	20.9
전체	48.3	39.3	36.0	30.3	19.1	15.7	15.7	15.7
구분	테마파크	의료/뷰티관광	전통문화체험	스포츠/레포츠 활동	카지노	공연/축제 참가 및 관람	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	
외국인 전체	21.7	13.0	15.2	17.4	8.7	8.7	6.5	
내국인 전체	7.0	16.3	9.3	4.7	9.3	9.3	4.7	
전체	14.6	14.6	12.4	11.2	9.0	9.0	5.6	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 3.82점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 3.90점)이 '부대 시설'(전체 3.75점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-134] MICE 시설 환경 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.06	3.83	3.94
내국인 전체	3.86	3.73	3.80
전체	3.90	3.75	3.82

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 3.87점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 3.89점), '인적 서비스'(전체 3.88점), '정보 서비스'(전체 3.85점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-135] MICE 운영 능력 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	3.83	3.83	3.81	3.82
내국인 전체	3.86	3.90	3.89	3.88
전체	3.85	3.89	3.88	3.87

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.91점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 3.96점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교행사'(전체 3.79점), '관광 프로그램'(전체 3.78점), '특별 프로그램'(전체 3.77점), '문화공연/체험'(전체 3.73점)의 순임

[표Ⅳ-136] MICE 프로그램 평가(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	3.93	3.91	3.79	3.80	3.57	3.91
내국인 전체	3.96	3.76	3.77	3.71	3.81	3.91
전체	3.96	3.79	3.77	3.73	3.78	3.91

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.02점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 77.6%로 나타남
- 외국인(4.10점)의 전반적 만족도가 내국인(4.00점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-137] 행사 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	1.4	0.0	23.2	37.7	37.7	4.10
내국인 전체	1.7	3.0	17.2	50.2	27.9	4.00
전체	1.6	2.5	18.3	47.8	29.8	4.02

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.22점)가 가장 높고, 이어 '치안(안전성)'(전체 4.19점), '한국인/개최지 주민들의 친절성'(전체 4.04점), '교통/이동'(전체 3.94점) 등의 순임

[표Ⅳ-138] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경기 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.25	4.09	4.06	3.97	3.88	3.95
내국인 전체	4.19	3.91	3.81	3.76	3.78	3.64
전체	4.22	3.94	3.88	3.81	3.80	3.73
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	3.94	3.49	4.14	4.22	4.09	
내국인 전체	3.78	3.90	4.01	4.19	3.77	
전체	3.82	3.79	4.04	4.19	3.83	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 3.93점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 63.8%로 나타남

[표Ⅳ-139] 한국 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	모름/ 무응답	평점
외국인 전체	1.4	2.9	15.9	43.5	20.3	15.9	3.93

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경기 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.09점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 79.8%로 나타남
- 내국인(4.10점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 외국인(4.04점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-140] 개최지역 방문 전반적 만족도(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	1.4	0.0	20.3	49.3	29.0	4.04
내국인 전체	1.3	1.0	17.5	46.1	34.0	4.10
전체	1.4	0.8	18.0	46.7	33.1	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 경기 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.88점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 73.2%로 나타남
- 내국인의 방문 전 이미지 평점이 3.90점으로 외국인(3.81점) 대비 높음

[표Ⅳ-141] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	2.9	1.4	24.6	53.6	17.4	3.81
내국인 전체	0.0	1.0	25.3	56.6	17.2	3.90
전체	0.5	1.1	25.1	56.0	17.2	3.88

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 경기 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 3.91점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 72.9%로 나타남
- 외국인과 내국인의 방문 후 이미지 평점은 3.91점으로 동일함

[표Ⅳ-142] 한국(개최지역) 이미지 변화(경기 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	2.9	1.4	21.7	49.3	24.6	3.91
내국인 전체	1.0	2.0	24.2	50.8	21.9	3.91
전체	1.4	1.9	23.8	50.5	22.4	3.91

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.58점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 61.5%로 나타남
- 외국인(3.77점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(3.54점)보다 높음

[표Ⅳ-143] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	2.9	4.3	26.1	46.4	20.3	3.77
내국인 전체	4.0	9.1	26.6	49.5	10.8	3.54
전체	3.8	8.2	26.5	48.9	12.6	3.58

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.67점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 64.3%로 나타남
- 내국인(3.68점)과 외국인(3.65점)의 MICE 참가 목적 재방문 의사는 비슷한 수준임

[표Ⅳ-144] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	5.8	2.9	27.5	47.8	15.9	3.65
내국인 전체	3.4	4.4	27.9	49.8	14.5	3.68
전체	3.8	4.1	27.9	49.5	14.8	3.67

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.58점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 62.8%로 나타남
- 외국인(3.80점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(3.53점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-145] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	4.3	4.3	18.8	52.2	20.3	3.80
내국인 전체	4.4	9.1	25.9	50.2	10.4	3.53
전체	4.4	8.2	24.6	50.5	12.3	3.58

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경기 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.68점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 63.6%임
- 내국인(3.69점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 외국인(3.61점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-146] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경기 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	4.3	2.9	33.3	46.4	13.0	3.61
내국인 전체	3.0	5.7	26.6	48.1	16.5	3.69
전체	3.3	5.2	27.9	47.8	15.8	3.68

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경기 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 4,490,462원, 내국인 852,724원으로 나타남

[표Ⅳ-147] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경기 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	554,954	165,694	2,571,409	245,316	716,505
내국인 전체	318,246	33,975	309,689	31,448	110,955
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	79,792	154,229	2,563	4,490,462	
내국인 전체	16,964	31,448	0	852,724	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)

## 8 강원 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 강원 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 3.20회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.40회로 나타남

[표Ⅳ-148] 평균 한국 방문 횟수(강원 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	3.20	1.40

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 강원 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 2.33일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 2.31일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.02일로 나타남

[표Ⅳ-149] 평균 한국(개최지역) 체류일(강원 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	3.20	0.20	3.40
내국인 전체	2.30	0.02	2.32
전체	2.31	0.02	2.33

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 강원 지역 회의에 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 35.1%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 3.61명, 18세 미만 동반자는 0.10명으로 나타남

[표Ⅳ-150] 동반자(강원 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	60.0	40.0	1.50	0.00
내국인 전체	65.0	35.0	3.63	0.10
전체	64.9	35.1	3.61	0.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 강원 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '콘도, 펜션, 레지던스 호텔'(전체 58.4%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 '호텔'(전체 34.6%)이 높은 비율로 응답됨

[표Ⅳ-151] 숙박시설 유형(강원 지역)

(단위 : %)

구분	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	호텔	유스 호스텔, 게스트 하우스	여관, 모텔	친척 또는 친구집	기숙사, 연수원	종교시설	기타	무박
외국인 전체	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
내국인 전체	59.1	34.6	2.3	1.6	0.9	0.0	0.0	0.7	4.4
전체	58.4	34.6	2.5	1.6	0.9	0.2	0.2	0.7	4.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최기관'(전체 50.1%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 48.5%), '친지, 친구, 동료'(전체 22.6%) 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-152] 관련 정보 및 지식 획득 경로(강원 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	한국 관련기관	개최지역 관련기관	여행사	전문 관광안내 서적	여행잡지 및 신문	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	40.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	50.2	48.1	22.9	4.0	0.7	0.5	0.5	0.5	2.1	6.5
전체	50.1	48.5	22.6	3.9	0.7	0.5	0.5	0.5	2.1	6.5

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '교육활동'(전체 55.7%) 이 가장 높게 나타났으며, 이어 '식도락 관광'(전체 27.9%), '스포츠/레포츠 활동'(전체 25.6%), '휴양/휴식'(전체 23.8%), '시내관광'(23.3%) 등의 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-153] 개최지역 내 참여활동(강원 지역)

(단위 : %)

구분	교육활동	식도락 관광	스포츠/ 레포츠활동	휴양/휴식	시내관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	카지노	
외국인 전체	60.0	20.0	20.0	20.0	40.0	20.0	20.0	
내국인 전체	55.6	28.0	25.7	23.8	23.1	19.2	17.1	
전체	55.7	27.9	25.6	23.8	23.3	19.2	17.1	
구분	자연경관 감상	쇼핑	문화, 역사 관광	테마파크	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	전통문화 체험
외국인 전체	20.0	40.0	40.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0
내국인 전체	14.0	13.6	11.0	8.4	5.8	5.4	4.7	4.2
전체	14.1	13.9	11.3	8.3	6.2	5.5	4.8	4.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '시내관광'(전체 41.7%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '식도락 관광', '쇼핑' 및 '유흥/오락' (각 전체 33.3%)도 높게 나타남

[표Ⅳ-154] 개최지역 외 참여활동(강원 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	쇼핑	유흥/오락	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	문화 역사 관광	캐지노	
외국인 전체	66.7	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	
내국인 전체	39.4	30.3	33.3	33.3	30.3	27.3	27.3	
전체	41.7	33.3	33.3	33.3	27.8	25.0	25.0	
구분	휴양/휴식	테마파크	의료/ 부티관광	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	스포츠/ 레포츠활동	교육활동	자연경관 감상
외국인 전체	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	27.3	18.2	24.2	24.2	24.2	21.2	21.2	15.2
전체	25.0	22.2	22.2	22.2	22.2	19.4	19.4	13.9

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 3.95점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.12점)이 '부대 시설'(전체 3.79점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-155] MICE 시설 환경 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.40	4.00	4.20
내국인 전체	4.12	3.79	3.95
전체	4.12	3.79	3.95

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 3.97점으로 나타났고, '현장 운영'(전체 4.05점), '인적 서비스'(전체 3.98점), '정보 서비스'(전체 3.89점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-156] MICE 운영 능력 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.60	4.40	4.60	4.53
내국인 전체	3.88	4.05	3.97	3.97
전체	3.89	4.05	3.98	3.97

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 3.90점으로 나타남
- 항목별로는 '관광 프로그램'(전체 4.14점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.04점), '사교행사'(전체 3.80점), '특별 프로그램'(전체 3.77점), '문화공연/체험'(전체 3.67점)의 순임

[표Ⅳ-157] MICE 프로그램 평가(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.60	4.20	4.00	4.20	-	4.25
내국인 전체	4.04	3.80	3.77	3.66	4.14	3.90
전체	4.04	3.80	3.77	3.67	4.14	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.00점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 77.9%로 나타남

[표Ⅳ-158] 행사 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	4.40
내국인 전체	0.0	2.1	19.2	54.7	23.1	4.00
전체	0.0	2.1	19.2	54.3	23.6	4.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '치안(안전성)'(전체 4.04점)에서 가장 높고, '출입국 절차'(전체 4.00점), '언어소통'(전체 3.93점), '숙박'(전체 3.89점) 등의 순임
- 한편, '접근성'은 전체 3.29점으로 상대적으로 낮은 평가를 받음

[표M-159] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(강원 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.40	3.80	4.00	4.40	4.60	4.40
내국인 전체	3.82	3.43	3.89	3.56	3.40	3.77
전체	4.00	3.43	3.89	3.57	3.42	3.78
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.40	4.00	4.40	4.20	4.60	
내국인 전체	3.62	3.93	3.86	4.04	3.27	
전체	3.63	3.93	3.87	4.04	3.29	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.60점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 100.0%로 나타남

[표M-160] 한국 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 강원 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 3.86점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 66.5%로 나타남

[표Ⅳ-161] 개최지역 방문 전반적 만족도(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	40.0	60.0	4.60
내국인 전체	0.0	3.0	29.2	45.6	20.6	3.85
전체	0.0	3.0	28.9	45.5	21.0	3.86

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 강원 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 3.81점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 64.9%로 나타남

[표Ⅳ-162] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	4.40
내국인 전체	0.0	1.6	33.4	47.9	16.6	3.80
전체	0.0	1.6	33.0	48.0	16.9	3.81

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 강원 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 3.90점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 69.0%로 나타남

[표Ⅳ-163] 한국(개최지역) 이미지 변화(강원 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
내국인 전체	0.2	0.9	29.4	48.1	20.6	3.88
전체	0.2	0.9	29.1	47.8	21.2	3.90

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.65점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 63.1%로 나타남

[표Ⅳ-164] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
내국인 전체	1.9	10.7	24.8	47.2	15.4	3.64
전체	1.8	10.6	24.5	46.9	16.2	3.65

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.84점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 73.4%로 나타남

[표Ⅳ-165] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	4.00
내국인 전체	0.7	4.7	21.3	56.8	16.6	3.84
전체	0.7	4.6	21.2	56.8	16.6	3.84

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.61점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 59.5%로 나타남

[표Ⅳ-166] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	20.0	80.0	4.80
내국인 전체	1.9	10.5	28.5	43.9	15.2	3.60
전체	1.8	10.4	28.2	43.6	15.9	3.61

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

## 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 강원 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.75점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 66.0%임

[표Ⅳ-167] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(강원 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	4.20
내국인 전체	1.2	5.8	27.1	48.8	17.1	3.75
전체	1.2	5.8	27.0	48.7	17.3	3.75

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 강원 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 1,745,834원, 내국인 748,746원으로 나타남

[표Ⅳ-168] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(강원 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	565,779	19,612	502,418	359,992	197,520
내국인 전체	212,663	19,062	313,131	27,213	119,045
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	22,029	78,484	0	1,745,834	
내국인 전체	25,270	31,972	389	748,746	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)  
3) 강원 지역의 경우 외국인 사례수(N=5)가 매우 적으므로 해석 시 주의를 요함

## 9 경남 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 2.33회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.33회로 나타남

[표Ⅳ-169] 평균 한국 방문 횟수(경남 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	2.33	1.33

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 경남 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 1.55일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 1.50일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 0.06일로 나타남

[표Ⅳ-170] 평균 한국(개최지역) 체류일(경남 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.33	1.33	5.67
내국인 전체	1.44	0.03	1.46
전체	1.50	0.06	1.55

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 경남 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 14.7%로 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 2.20명, 18세 미만 동반자는 없는 것으로 나타남

[표M-171] 동반자(경남 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	100.0	0.0	-	-
내국인 전체	85.0	15.0	2.20	0.00
전체	85.3	14.7	2.20	0.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 경남 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 21.0%), '여관, 모텔'(전체 14.7%), '기숙사, 연수원'(전체 4.9%), '유스호스텔, 게스트하우스'(4.2%) 등의 순임
- 내국인은 '무박' 응답 비율이 46.4%로 높은 편임

[표M-172] 숙박시설 유형(경남 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	여관, 모텔	기숙사, 연수원	유스 호스텔, 게스트하 우스	친척 또는 친구집	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	종교시설	기타	무박
외국인 전체	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	19.3	15.0	5.0	4.3	2.9	2.1	0.7	7.1	46.4
전체	21.0	14.7	4.9	4.2	2.8	2.1	0.7	7.0	45.5

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음



## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '행사 주최기관'(전체 51.0%), '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 30.8%), '친지, 친구, 동료'(전체 21.0%) 순으로 높게 응답됨

[표Ⅳ-173] 관련 정보 및 지식 획득 경로(경남 지역)

(단위 : %)

구분	행사 주최기관	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	친지, 친구, 동료	개최지역 관련기관	한국 관련기관	여행잡지 및 신문	여행사	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	33.3	100.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	51.4	29.3	21.4	15.7	3.6	1.4	0.7	3.6	7.1
전체	51.0	30.8	21.0	15.4	4.2	1.4	0.7	3.5	7.0

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 90.2%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '시내관광'(전체 60.8%), '교육활동'(전체 58.7%), '쇼핑'(전체 49.0%), '식도락 관광'(44.8%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-174] 개최지역 내 참여활동(경남 지역)

(단위 : %)

구분	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	시내관광	교육활동	쇼핑	식도락 관광	문화, 역사 관광	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	66.7	0.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0
내국인 전체	90.7	62.1	58.6	49.3	45.0	14.3	12.9
전체	90.2	60.8	58.7	49.0	44.8	14.0	12.6

구분	휴양/휴식	유흥/오락	테마파크	전통문화 체험	의료/ 뷰티관광	스포츠/ 레포츠활동	자연경관 감상	캐저노
외국인 전체	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
내국인 전체	9.3	7.9	7.1	7.1	6.4	5.7	4.3	5.0
전체	9.1	8.4	7.0	7.0	6.3	5.6	4.9	4.9

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '교육활동'(전체 50.0%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '시내관광' 및 '문화, 역사 관광'(각 전체 37.5%), '회의 관련 유관기관 방문, 업무수행 등'(전체 25.0%) 등의 순임

[표Ⅳ-175] 개최지역 외 참여활동(경남 지역)

(단위 : %)

구분	교육활동	시내관광	문화, 역사 관광	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	유흥/오락
외국인 전체	0.0	100.0	66.7	0.0	33.3
내국인 전체	80.0	0.0	20.0	40.0	0.0
전체	50.0	37.5	37.5	25.0	12.5
구분	테마파크	쇼핑	식도락 관광	전통문화체험	공연/축제 참가 및 관람
외국인 전체	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
내국인 전체	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0
전체	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.26점으로 나타났으며, '회의장 시설'(전체 4.34점)이 '부대 시설'(전체 4.17점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-176] MICE 시설 환경 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	5.00	5.00	5.00
내국인 전체	4.33	4.15	4.24
전체	4.34	4.17	4.26

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.18점으로 나타났고, '인적 서비스'(전체 4.23점), '현장 운영' 및 '정보 서비스'(각 전체 4.16점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-177] MICE 운영 능력 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	5.00	4.67	5.00	4.89
내국인 전체	4.14	4.15	4.21	4.17
전체	4.16	4.16	4.23	4.18

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.20점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.33)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '사교행사'(전체 4.09점), '문화공연/체험'(전체 4.08점), '관광 프로그램'(전체 4.05점), '특별 프로그램'(전체 3.99점)의 순임

[표Ⅳ-178] MICE 프로그램 평가(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
내국인 전체	4.32	4.07	3.96	4.05	4.02	4.18
전체	4.33	4.09	3.99	4.08	4.05	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.19점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 79.8%로 나타남

[표Ⅳ-179] 행사 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
내국인 전체	0.7	0.0	18.6	41.4	37.9	4.17
전체	0.7	0.0	18.2	40.6	39.2	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.50점)가 가장 높고, 이어 '치안(안전성)'(전체 4.34점), '쇼핑'(전체 4.26점) 등의 순임

[표Ⅳ-180] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(경남 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.67	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
내국인 전체	4.33	4.22	4.11	4.17	4.23	4.03
전체	4.50	4.23	4.15	4.19	4.26	4.05
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	5.00	4.67	5.00	5.00	5.00	
내국인 전체	4.12	4.05	4.21	4.32	4.22	
전체	4.14	4.08	4.23	4.34	4.23	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 5.00점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 100.0%로 나타남

[표Ⅳ-181] 한국 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 경남 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.29점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 80.5%로 나타남

[표Ⅳ-182] 개최지역 방문 전반적 만족도(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	5.00
내국인 전체	0.0	0.7	14.3	37.9	42.9	4.28
전체	0.0	0.7	14.0	37.1	43.4	4.29

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 경남 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.09점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 23.8%로 나타남

[표Ⅳ-183] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	모름/무응답	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	4.67
내국인 전체	0.0	0.0	6.4	14.3	7.9	71.4	4.05
전체	0.0	0.0	6.3	14.7	9.1	69.9	4.09

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 경남 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.23점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 25.2%로 나타남

[표Ⅳ-184] 한국(개최지역) 이미지 변화(경남 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	모름/ 무응답	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	5.00
내국인 전체	0.0	0.0	5.0	13.6	10.0	71.4	4.18
전체	0.0	0.0	4.9	13.3	11.9	69.9	4.23

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 3.85점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 67.9%로 나타남

[표Ⅳ-185] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	4.67
내국인 전체	2.1	5.0	25.7	41.4	25.7	3.84
전체	2.1	4.9	25.2	41.3	26.6	3.85

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.16점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 83.3%로 나타남

[표Ⅳ-186] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	4.00
내국인 전체	0.7	1.4	14.3	47.9	35.7	4.16
전체	0.7	1.4	14.7	47.6	35.7	4.16

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)



### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 3.83점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 66.5%로 나타남

[표Ⅳ-187] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	5.00
내국인 전체	2.9	4.3	27.1	41.4	24.3	3.80
전체	2.8	4.2	26.6	40.6	25.9	3.83

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 경남 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 81.9%임

[표Ⅳ-188] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(경남 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	4.33
내국인 전체	0.7	0.7	17.1	46.4	35.0	4.14
전체	0.7	0.7	16.8	46.9	35.0	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 경남 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,865,218원, 내국인 456,605원으로 나타남

[표Ⅳ-189] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(경남 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	383,155	116,658	1,492,919	340,964	160,922
내국인 전체	265,614	24,374	80,019	14,775	57,237
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	97,670	207,817	65,113	2,865,218	
내국인 전체	2,749	11,837	0	456,605	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준율 기준)  
3) 경남 지역의 경우 외국인 사례수(N=3)가 매우 적으므로 해석 시 주의를 요함

## 10 제주 지역

### 가. 한국 방문

#### 1) 평균 한국 방문 횟수

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 평균 한국 방문 횟수는 전체 1.91회로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수는 전체 1.25회로 나타남

[표Ⅳ-190] 평균 한국 방문 횟수(제주 지역)

(단위 : 회)

구분	한국 방문 횟수	MICE 행사 참가 목적 한국 방문 횟수
외국인 전체	1.91	1.25

주 1) 한국 방문 횟수는 외국인만 대상으로 하였음

#### 2) 평균 한국(개최지역) 체류일

- 제주 지역 회의 참가자의 평균 한국(개최지역) 총 체류일은 전체 5.15일로 나타났으며, MICE 행사 참가 목적 체류일은 전체 4.13일, MICE 행사 참가 목적 외 체류일은 전체 1.02일로 나타남

[표Ⅳ-191] 평균 한국(개최지역) 체류일(제주 지역)

(단위 : 일)

구분	MICE 행사 참가 목적 체류일	MICE 행사 참가 목적 외 체류일	총 체류일
외국인 전체	4.87	2.11	6.99
내국인 전체	3.55	0.17	3.72
전체	4.13	1.02	5.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 총 체류일은 MICE 행사 참가 목적 체류일과 MICE 행사 참가 목적 외 체류일의 평균의 합을 의미함

### 3) 동반자

- 제주 지역 회의 참가자 중 동반자와 함께 방문한 비율은 전체 10.2%로 나타났다, 외국인(11.3%)이 내국인(9.4%) 대비 높게 나타남
- 함께 방문한 평균 동반자 수는 18세 이상 동반자가 전체 1.84명, 18세 미만 동반자는 전체 0.19명으로 나타남

[표Ⅳ-192] 동반자(제주 지역)

(단위 : %, 명)

구분	동반자 없음	동반자 있음	18세 이상 동반자	18세 미만 동반자
외국인 전체	88.7	11.3	1.67	0.00
내국인 전체	90.6	9.4	2.00	0.37
전체	89.8	10.2	1.84	0.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

### 4) 숙박시설 유형

- 제주 지역 회의의 참가자가 이용한 숙박시설 유형은 '호텔'(전체 81.2%)이 가장 높게 나타났고, 이어 '유스호텔, 게스트하우스'(전체 8.0%), '콘도, 펜션, 레지던스호텔'(전체 6.9%) 등의 순임
- 내국인은 '콘도, 펜션, 레지던스호텔'을 응답한 비율이 10.8%로 외국인(1.9%) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-193] 숙박시설 유형(제주 지역)

(단위 : %)

구분	호텔	유스 호텔, 게스트 하우스	콘도, 펜션, 레지던스 호텔	여관, 모텔	기숙사, 연수원	친척 또는 친구집	종교시설	기타
외국인 전체	90.6	6.3	1.9	1.3	0.6	0.0	0.6	0.0
내국인 전체	73.9	9.4	10.8	2.5	1.0	1.0	0.0	2.5
전체	81.2	8.0	6.9	1.9	0.8	0.6	0.3	1.4

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 5) 관련 정보 및 지식 획득 경로

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역과 관련된 정보 및 지식 획득 경로로 '인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등'(전체 64.6%)이 가장 높게 나타났고, 다음으로 '행사 주최기관'(전체 26.5%), '친지, 친구, 동료'(17.4%) 등의 순임

[표Ⅳ-194] 관련 정보 및 지식 획득 경로(제주 지역)

(단위 : %)

구분	인터넷 커뮤니티/ 블로그/ 뉴스 등	행사 주최기관	친지, 친구, 동료	전문 관광안내 서적	한국 관련기관	여행잡지 및 신문	개최지역 관련기관	여행사	기타	특별하게 정보를 얻지 않음
외국인 전체	68.6	32.7	12.6	10.7	6.9	3.1	1.9	1.9	0.6	3.8
내국인 전체	61.6	21.7	21.2	1.0	0.5	0.5	1.0	0.5	2.5	8.9
전체	64.6	26.5	17.4	5.2	3.3	1.7	1.4	1.1	1.7	6.6

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 6) 개최지역 내 참여활동

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 내 참여활동은 '시내관광'(전체 50.0%), '식도락 관광'(전체 47.2%), '교육활동'(전체 38.1%), '쇼핑'(전체 32.9%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-195] 개최지역 내 참여활동(제주 지역)

(단위 : %)

구분	시내관광	식도락 관광	교육활동	쇼핑	문화 역사 관광	자연경관 감상	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등
외국인 전체	44.0	39.6	45.9	45.3	38.4	38.4	20.8
내국인 전체	54.7	53.2	32.0	23.2	20.7	19.7	30.5
전체	50.0	47.2	38.1	32.9	28.5	27.9	26.2

구분	휴양/휴식	테마파크	스포츠/ 레포츠활동	전통문화 체험	공연/축제 참가 및 관람	유흥/오락	의료/ 뷰티관광	카지노
외국인 전체	13.8	16.4	9.4	17.0	9.4	10.1	4.4	1.3
내국인 전체	15.8	6.9	11.3	3.4	5.4	2.5	2.5	1.5
전체	14.9	11.0	10.5	9.4	7.2	5.8	3.3	1.4

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 7) 개최지역 외 참여활동

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 외 참여활동으로 '문화, 역사 관광'(전체 53.2%), '테마파크' 및 '전통문화 체험'(각 전체 46.8%), '공연/축제 참가 및 관람'(전체 42.6%) 등의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-196] 개최지역 외 참여활동(제주 지역)

(단위 : %)

구분	문화·역사 관광	테마파크	전통문화체 험	공연/축제 참가 및 관람	자연경관 감상	식도락 관광	시내관광	쇼핑
외국인 전체	54.8	38.7	32.3	32.3	48.4	38.7	35.5	25.8
내국인 전체	50.0	62.5	75.0	62.5	12.5	25.0	25.0	43.8
전체	53.2	46.8	46.8	42.6	36.2	34.0	31.9	31.9
구분	유흥/오락	스포츠/ 레포츠활동	카지노	휴양/휴식	의료/ 뷰티관광	교육활동	회의관련 분야/ 유관기관 방문/ 업무수행 등	
외국인 전체	19.4	16.1	9.7	12.9	9.7	16.1	9.7	
내국인 전체	56.3	56.3	68.8	56.3	56.3	37.5	31.3	
전체	31.9	29.8	29.8	27.7	25.5	23.4	17.0	

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
 2) 중복응답으로 인해 각 비율의 합이 100%를 넘을 수 있음

## 나. MICE 평가

### 1) MICE 시설 환경 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 시설 환경 평가는 전체 4.16점으로 나타났다. '회의장 시설'(전체 4.28점)이 '부대 시설'(전체 4.03점) 대비 만족도가 높게 평가됨

[표Ⅳ-197] MICE 시설 환경 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의장 시설	부대 시설	전체
외국인 전체	4.50	4.12	4.31
내국인 전체	4.11	3.96	4.03
전체	4.28	4.03	4.16

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) MICE 운영 능력 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 운영 능력 평가는 전체 4.15점으로 나타났다. '현장 운영'(전체 4.20점), '인적 서비스'(전체 4.17점), '정보 서비스'(전체 4.07점)의 순으로 높게 나타남

[표Ⅳ-198] MICE 운영 능력 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	정보 서비스	현장 운영	인적 서비스	전체
외국인 전체	4.38	4.50	4.42	4.43
내국인 전체	3.83	3.97	3.98	3.92
전체	4.07	4.20	4.17	4.15

- 주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) MICE 프로그램 평가

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 프로그램 평가는 전체 4.02점으로 나타남
- 항목별로는 '회의, 교육 프로그램'(전체 4.17점)이 가장 높은 평가를 받았고, 이어 '관광 프로그램'(전체 4.07점), '사교행사'(전체 4.02점), '특별 프로그램'(전체 3.82점), '문화공연/체험'(전체 3.81점)의 순임

[표Ⅳ-199] MICE 프로그램 평가(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	회의/교육 프로그램	사교행사	특별 프로그램	문화공연/ 체험	관광 프로그램	전체
외국인 전체	4.45	4.23	4.10	4.09	4.47	4.26
내국인 전체	3.96	3.84	3.63	3.62	3.58	3.84
전체	4.17	4.02	3.82	3.81	4.07	4.02

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 행사 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 행사에 대한 전반적 만족도는 전체 4.15점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 82.6%로 나타남
- 외국인(4.38점)의 전반적 만족도가 내국인(3.97점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-200] 행사 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.0	0.0	8.8	44.7	46.5	4.38
내국인 전체	0.5	3.0	20.7	51.2	24.6	3.97
전체	0.3	1.7	15.5	48.3	34.3	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)



## 다. 한국(개최지역) 방문 만족도

### 1) 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도는 '출입국 절차'(전체 4.38점)가 가장 높고, 이어 '치안(안전성)'(전체 4.28점), '숙박'(전체 4.26점), '관광지 매력도' 및 '접근성'(각 전체 4.25점) 등의 순임

[표Ⅳ-201] 한국(개최지역) 방문 항목별 만족도(제주 지역)

(단위 : 점)

구분	출입국 절차	교통/이동	숙박	식음료	쇼핑	관광지 매력도
외국인 전체	4.40	4.21	4.38	4.11	4.23	4.33
내국인 전체	3.00	3.96	4.17	4.10	3.85	4.19
전체	4.38	4.07	4.26	4.11	4.02	4.25
구분	관광안내 서비스	언어소통	한국인/개최지 주민들의 친절성	치안 (안전성)	접근성	
외국인 전체	4.17	3.83	4.38	4.40	4.31	
내국인 전체	4.05	3.87	4.09	4.20	4.21	
전체	4.10	3.84	4.22	4.28	4.25	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 2) 한국 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의에 참가한 외국인의 한국 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.37점으로 나타났고, '만족' 이상 응답 비율이 전체 89.9%로 나타남

[표Ⅳ-202] 한국 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.6	0.6	8.9	40.5	49.4	4.37

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 3) 개최지역 방문 전반적 만족도

- 제주 지역 회의 참가자의 개최지역 방문에 대한 전반적 만족도는 전체 4.25점으로 나타났다, '만족' 이상 응답 비율이 전체 84.3%로 나타났다
- 외국인(4.35점)의 개최지역 방문 전반적 만족도가 내국인(4.17점)보다 높게 나타났다

[표Ⅳ-203] 개최지역 방문 전반적 만족도(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	매우 불만족	불만족	보통	만족	매우 만족	평점
외국인 전체	0.6	0.6	10.1	37.7	47.2	4.35
내국인 전체	0.5	2.0	11.8	50.2	33.5	4.17
전체	0.6	1.4	11.0	44.8	39.5	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 불만족, 2: 불만족, 3: 보통, 4: 만족, 5: 매우 만족)

### 4) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 전

- 제주 지역 회의 참가자의 방문 전 한국(개최지역)에 대한 이미지는 전체 4.08점으로 나타났고, ' 좋음' 이상의 비율은 전체 80.7%로 나타났다
- 내국인의 방문 전 이미지 평점이 4.16점으로 외국인(3.98점) 대비 높음

[표Ⅳ-204] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 전

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	1.9	22.0	52.2	23.9	3.98
내국인 전체	0.5	1.0	14.3	50.2	34.0	4.16
전체	0.3	1.4	17.7	51.1	29.6	4.08

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 5) 한국(개최지역) 이미지 변화 - 방문 후

- 제주 지역 회의 참가자의 방문 후 한국(개최지역)에 대한 이미지 변화는 전체 4.25점으로 나타났고, ' 좋음' 이상은 전체 86.8%로 나타남
- 외국인의 방문 후 이미지 평점이 4.35점으로, 내국인(4.18점) 대비 높게 나타남

[표Ⅳ-205] 한국(개최지역) 이미지 변화(제주 지역) - 방문 후

(단위 : %, 점)

구분	매우 좋지 않음	좋지 않음	보통	좋음	매우 좋음	평점 (점)
외국인 전체	0.0	0.0	10.7	44.0	45.3	4.35
내국인 전체	0.5	1.5	13.3	49.3	35.5	4.18
전체	0.3	0.8	12.2	47.0	39.8	4.25

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도 (1: 매우 좋지 않음, 2: 좋지 않음, 3: 보통, 4: 좋음, 5: 매우 좋음)

## 라. 재방문 및 추천 의사

### 1) 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.10점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 76.5%로 나타남
- 외국인(4.12점)의 관광 목적 재방문 의사가 내국인(4.08점)보다 높음

[표Ⅳ-206] 관광 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	1.3	2.5	16.4	42.8	37.1	4.12
내국인 전체	0.0	3.0	23.2	36.9	36.9	4.08
전체	0.6	2.8	20.2	39.5	37.0	4.10

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 2) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사는 전체 4.19점으로 나타났으며, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.8%로 나타남
- 내국인(4.28점)의 MICE 행사 참가 목적 재방문 의사가 외국인(4.07점)보다 높음

[표Ⅳ-207] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 재방문 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	3.1	0.6	15.1	48.4	32.7	4.07
내국인 전체	0.0	1.5	10.8	45.8	41.9	4.28
전체	1.4	1.1	12.7	47.0	37.8	4.19

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 3) 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.15점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 78.2%로 나타남
- 외국인(4.26점)의 관광 목적 한국 추천 의사가 내국인(4.06점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-208] 관광 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	0.6	1.3	13.2	41.5	43.4	4.26
내국인 전체	0.0	2.0	25.1	37.4	35.5	4.06
전체	0.3	1.7	19.9	39.2	39.0	4.15

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

### 4) MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사

- 제주 지역 회의 참가자의 MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사는 전체 4.20점으로 나타났고, '의향이 있음' 이상의 비율은 전체 84.6%임
- 내국인(4.25점)의 MICE 참가 목적 추천 의사가 외국인(4.14점)보다 높게 나타남

[표Ⅳ-209] MICE 행사 참가 목적 한국(개최지역) 추천 의사(제주 지역)

(단위 : %, 점)

구분	전혀 의향이 없음	의향이 없음	보통	의향이 있음	매우 의향이 있음	평점
외국인 전체	1.9	1.9	14.5	43.4	38.4	4.14
내국인 전체	0.0	1.5	11.8	47.3	39.4	4.25
전체	0.8	1.7	13.0	45.6	39.0	4.20

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함

2) 평가 척도는 Likert 5점척도

(1: 전혀 의향이 없음, 2: 의향이 없음, 3: 보통, 4: 의향이 있음, 5: 매우 의향이 있음)

마. 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액

- 제주 지역 회의 참가자의 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액은 외국인 2,796,506원, 내국인 1,200,829원으로 나타남

[표Ⅳ-210] 1인당 평균 한국(개최지역) 방문 소비액(제주 지역)

(단위 : 원)

구분	등록비	주최기관 관광 및 선택 프로그램 참여비	숙박비	쇼핑비	식음료비
외국인 전체	580,664	84,629	1,319,559	303,626	343,354
내국인 전체	519,874	24,934	378,067	42,250	131,789
구분	관광 활동비	현지 교통비	기타	합계	
외국인 전체	45,505	90,036	29,132	2,796,506	
내국인 전체	21,214	68,356	14,344	1,200,829	

주 1) 내외국인 구분은 현 거주지를 기준으로 구분함  
2) 1\$(USD) 적용환율 : 2018년 1,101.47원(연평균 최종 매매 기준을 기준)



# 부록

## 미팅&컨벤션 설문지

---





GMR 2018-211-007-01

<b>2018년 MICE 참가자 조사</b>		행사명			장소		
표본번호		일정	월	일			
		언어	<input checked="" type="checkbox"/> 국문 <input type="checkbox"/> 영문				

안녕하십니까? 대한민국 문화체육관광부와 한국관광공사에서는 한국의 MICE 산업(회의, 보상관광, 컨벤션, 전시) 실태 및 현황 파악을 위한 조사 연구를 진행하고 있습니다. 본 조사는 2018년 한국에서 개최된 각종 MICE 행사 참가자들을 대상으로, 행사에 대한 만족도와 지출 규모를 파악하기 위해 실시되고 있습니다. 보다는 MICE 환경을 조성하기 위한 노력이나 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년  
문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 : 한국결합조사연구소 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

## SQ1. 참가 유형

- ① 개최지 결정/준비 과정에 관여      ② 일반 참가      ③ 동반자

## SQ2. 일반 사항

- 1) 성별 : ① 남성      ② 여성  
 2) 연령대 : ① 20~29세      ② 30~39세      ③ 40~49세      ④ 50~59세      ⑤ 60세 이상  
 3) 국적 : ① 한국      ② 기타 국가( )  
 4) 거주지 : ① 한국      ② 기타 국가( )

**[① 한국을 선택한 경우에만 응답해주시시오.]**

4-1) 거주 시/도: ( )

**[② 기타 국가를 선택한 경우에만 응답해주시시오.]**

4-2) 이번 방문을 포함하여 한국에 몇 회나 방문하셨습니다? \_\_\_\_\_회

4-3) 그 중 MICE 행사를 참가를 위해 한국을 방문한 것은 몇 회입니까? \_\_\_\_\_회

## 5) 이번 행사에 참여하지 않았지만 개인적으로 함께 방문한 동반자가 있습니까? (예: 배우자, 자녀, 가족 등)

- ① 혼자 방문함      ② 동반자 있음

**[② 동반자 있음]을 선택한 경우에만 응답해주시시오.**

5-1) 본인을 제외한 동반 인원수를 연령 별로 기입해주시시오.

③ 성인/18세 이상 : \_\_\_\_\_명      ④ 아동/18세 미만 : \_\_\_\_\_명

## 개최지역( ) 방문 관련 질문

## ■ 내국인(SQ2-4에서 ① 선택한 경우) 대상 질문

※ 행사 개최지역에 거주하는 경우 응답하지 않음

	체류 기간
Q1-1. 이번 행사 개최지역(시/도 단위) 방문 시 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
Q1-2. 이번 행사 참가를 위해 행사 개최지역에 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____일
<b>※ 동반자가 있는 경우만 응답 (SQ2-5에서 ② 선택한 경우)</b>	
Q1-3. 이번 행사에 개인적으로 함께 방문한 동반자는 행사 개최지역에 총 며칠 체류하실 예정입니까? (체류기간이 가장 긴 동반자를 기준으로 응답해주시시오)	_____일

**■ 해외 거주자(SO2-4에서 ② 선택한 경우) 대상 질문**

	체류 기간
Q2-1. 이번 한국 방문 시 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____ 일
Q2-2. 이번 행사 참가를 위해 한국에 체류하실 기간은 총 며칠입니까?	_____ 일
<b>※ 동반자가 있는 경우만 응답 (SO2-5에서 ② 선택한 경우)</b>	
Q2-3. 이번 행사에 개인적으로 함께 방문한 동반자는 한국에 총 며칠 체류하실 예정입니까? (체류기간이 가장 긴 동반자를 기준으로 응답해주시시오)	_____ 일

Q3. 이번 개최지역 방문 중 귀하께서 이용하신(또는 이용하실) 숙박시설을 모두 선택하여 주십시오.

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 호텔                  | ② 유스호스텔, 게스트하우스       |
| ③ 여관, 모텔              | ④ 콘도, 펜션, 레지던스호텔      |
| ⑤ 친척 또는 친구집           | ⑥ 기숙사, 연수원            |
| ⑦ 종교시설(사찰, 교회, 기도원 등) | ⑧ 기타(구체적으로 기입: _____) |

Q4. 귀하가 이번 방문을 결정한 후 개최지역에 대한 정보를 얻은 채널을 모두 선택하여 주십시오.

- |                           |                                |
|---------------------------|--------------------------------|
| ① 인터넷 커뮤니티/블로그/뉴스 등       | ② 친지, 친구, 동료                   |
| ③ 행사주최기관                  | ④ 여행사                          |
| ⑤ 한국관련기관(한국관광공사, KOTRA 등) | ⑥ 개최지역관련기관(지자체, 지역관광공사, CVB 등) |
| ⑦ 전문관광안내서적                | ⑧ 여행잡지 및 신문                    |
| ⑨ 기타(구체적으로 기입: _____)     |                                |
| ⑩ 특별하게 정보를 얻지 않았음         |                                |

Q5. 귀하는 행사의 공식 관광프로그램(사진/사후 관광 등)에 참여하셨거나 참여하실 예정입니까?

- |                |           |
|----------------|-----------|
| ① 참여함(참여할 예정임) | ② 참여하지 않음 |
|----------------|-----------|

Q6. 이번 행사 방문 중 참여한(참여할) 활동을 모두 선택해주시시오.  
단, 행사 개최지역 내/외로 구분하여 선택해주시시오.

항목	문6-1. 행사 개최지역	문6-2. 한국 내 타지역
① 시내관광	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
② 자연경관 감상	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③ 문화, 역사 관광(박물관, 고궁, 미술관, 아트센터, 문화유산 등)	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④ 쇼핑	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤ 식도락 관광	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥ 의료/뷰티관광(피부, 성형외과 등 병/의원, 마사지샵, 헤어샵 등)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦ 유흥/오락(나이트라이프)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
⑧ 카지노	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
⑨ 테마파크	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
⑩ 휴양/휴식(리조트, 온천, 스파 등)	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
⑪ 스포츠/레크리에이션(스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 래프팅, 하이킹 등)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
⑫ 전통문화체험(템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등)	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
⑬ 공연/축제 참가 및 관람	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
⑭ 회의관련 분야/유관기관 방문/업무수행 등	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
⑮ 교육활동(연수, 교육, 연구 등)	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
⑯ 기타(구체적으로 기입: _____)	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>

## 행사 및 개최지역 방문 만족도

Q7. 귀하께서는 이번에 참석하신 MICE 행사에서 다음의 각 항목에 대해 얼마나 만족하십니까?  
이용하지 않으신 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목		해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1. MICE 시설 환경							
1	회의장 시설(본/분과 회의장 및 장비)		⑤	④	③	②	①
2	부대 시설 (휴식공간, 식음료시설 등)		⑤	④	③	②	①
2. MICE 운영							
1	정보 서비스 (홍보물, 홈페이지 등)		⑤	④	③	②	①
2	현장 운영 (등록, 안내 서비스 등)		⑤	④	③	②	①
3	인적 서비스 (전문성, 외국어, 친절성 등)		⑤	④	③	②	①
3. MICE 프로그램							
1	회의/교육 프로그램 (콘텐츠 및 연사의 질 등)		⑤	④	③	②	①
2	사교행사 (리셉션, 오-만찬, 네트워킹 행사 등)		⑤	④	③	②	①
3	특별 프로그램 (동반자/스폰서/제자 프로그램 등)		⑤	④	③	②	①
4	문화공연/체험 (엔터테인먼트)		⑤	④	③	②	①
5	공식 관광 프로그램 (사전/사후 관광 등)		⑤	④	③	②	①
행사에 대한 전반적 만족도			⑤	④	③	②	①

Q8. 이번 행사 개최지역 방문에 대한 만족도를 묻는 질문입니다.

1) 귀하께서는 이번에 참석하신 행사 개최 지역의 다음 각 항목에 얼마나 만족하십니까?  
이용하지 않으신 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등)		⑤	④	③	②	①
2 출입국 절차		⑤	④	③	②	①
3 개최지역 내 교통/이동(편리성, 서비스)		⑤	④	③	②	①
4 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유흥/오락/나이트라이프 등)		⑤	④	③	②	①
5 숙박(편리성, 서비스)		⑤	④	③	②	①
6 식음료(맛, 서비스)		⑤	④	③	②	①
7 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스)		⑤	④	③	②	①
8 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등)		⑤	④	③	②	①
9 언어소통		⑤	④	③	②	①
10 개최지역 주민들의 친절성		⑤	④	③	②	①
11 치안(안전성)		⑤	④	③	②	①
12 개최지역에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

2) 이번에는 관광지도서 행사 개최지역을 평가해주시요.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1 관광 목적으로 개최지역을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2 관광 목적으로 개최지역을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

3) 이번에는 회의/전시/이벤트 장소로서 행사 개최지역을 평가해주시요.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1 회의 등 참가 목적으로 개최지역을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2 회의 등 참가 목적으로 개최지역을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

Q9. 이번에 개최지역에 방문하기 전과, 방문해보신 후 개최지역에 대한 이미지는 어떻게 달라지셨습니까?  
방문 전과 후의 이미지를 각각 선택해주시요.

항목	매우 좋음	좋음	보통	좋지 않음	매우 좋지 않음
1 이번 행사 방문 전 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①
2 이번 행사 방문 후(현재) 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①

#### 방문 소비액 조사

Q10. 아래의 항목별로 지출하신 경비를 작성해 주시기 바랍니다.

- ※ 내국인: 현재까지 지출한 비용과 향후 거주지 복귀 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성  
※ 해외 거주자: 현재까지 지출한 비용과 향후 귀국 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성

항목		화폐 단위	지원 받은 경비	지원 받지 않은 경비	
				본인 지출 비용	동반자 지출 비용
총액 (※면접원 확인)					
행사 참여	1) 등록비				
	2) 주최기관의 선택 관광/프로그램 참여비				
숙박/ 교통	3) 숙박비				
	4) 거주지에서 개최지까지의 장거리 교통비 (항공, 기차/고속버스, 자가운전 비용 등)				
관광/ 기타	5) 현지 교통비				
	6) 쇼핑비				
	7) 식음료비				
	8) 관광 활동비 (관광지 입장료, 문화 활동비, 스포츠 활동비, 오락 유흥비, 테마파크/카지노 등)				
	9) 기타(ex. 패키지 투어 등) (구체적으로 기입: )				

#### ◆ 화폐 단위 보기

① 한국 원 ② 미국 달러 ③ 중국 위안화 ④ 일본 엔 ⑤ 유럽 유로 ⑥ 기타 ( )

#### ※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 (____분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검 증 원	

GMR 2018-211-007-01

<b>2018 MICE Participants Survey</b>	행사명				장소			
	표본번호				일정		월	일
					언어	① 국문 ② 영문		

Dear Sir / Madame

Greeting! The Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea, the Korea Tourism Organization are conducting a survey to participants of MICE events held in Korea in 2018. The purpose of this survey is to understand the current status of the MICE (Meeting, Incentive Tour, Convention, and Exhibition) industry in Korea. We would greatly appreciate your cooperation if you could take a moment to fill out the following questions. We promise that your answers will be used for statistical purposes only. We ask for your sincere response. Thank you.

2018  
Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea  
Korea Tourism Organization

Research Institute : Gallup Korea (TEL: +82-(0)2-3702-2100 / FAX: +82-(0)2-3702-2540)

※ MICE: Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

## SQ1. Type of Participation

- ① Involved in the venue decision or event preparation    ② Event attendee    ③ Accompanying person

## SQ2. General Information

- 1) Gender : ① Male    ② Female
- 2) Age : ① 20-29    ② 30-39    ③ 40-49    ④ 50-59    ⑤ 60 or over
- 3) Nationality : ① Korea    ② Other country (Please specify: \_\_\_\_\_)
- 4) Country of Residence : ① Korea    ② Other country (Please specify: \_\_\_\_\_)

**For those who chose '① Korea' as the Country of Residence**

4-1) City/Province of Residence : (Please specify: \_\_\_\_\_)

**For those who chose '② Other countries' as the Country of Residence**

4-2) How many times have you visited Korea including this visit? \_\_\_\_\_ times

4-3) Of those, how many times have you visited Korea to participate in MICE events? \_\_\_\_\_ times

- 5) For this time's visit, are you accompanied by any person(s) who doesn't participate in this event?  
(e.g. a spouse, children, other family members, etc.)

- ① No, I travel alone.  
② Yes, I have companion(s) during the travel.

**For those who chose '② Yes, I have companions(s) during the travel'**5-1) Please indicate the number of your companion(s) by the age group excluding yourself.

- ③ adult/age 18 or older : \_\_\_\_\_    ④ child/under age 18 : \_\_\_\_\_

**Questions regarding your visit to the MICE event destination ( )****■ Questions only for the residents in Korea (if chosen ① at SQ2-4)**

※ These questions are not applicable for those who reside in the host city of this MICE event

For your visit to the host city/province this time...	Duration of stay
Q1-1. In total, <u>how many days</u> are you staying in the <u>host city/province</u> ?	_____ days
Q1-2. How many days are you staying in the <u>host city/province</u> for the <u>purpose of participating in this event?</u>	_____ days
※ For those with accompanying person(s) (if chosen ② at SQ2-5) Q1-3. How many days in total will your <u>companion(s)</u> stay in the <u>host city/province</u> ? (Please answer based on the companion with the longest duration of stay)	_____ days

**Questions only for the residents outside Korea (If chosen ② at SQ2-4)**

During your visit to Korea this time...	Duration of stay
Q2-1. In total, how many days are you <u>staying in Korea</u> ?	_____ days
Q2-2. How many days are you <u>staying in Korea</u> for the <u>purpose of participating in this event</u> ?	_____ days
※ For those with accompanying person(s) (If chosen ② at SQ2-5)	
Q2-3. How many days in total will your <u>companion(s)</u> stay <u>in Korea</u> ? (Please answer based on the companion with the longest duration of stay)	_____ days

Q3. What types of accommodation did you use (or will use) during your visit to Korea this time? (Please select all that apply)

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| ① Hotel  | ② Hostel/guesthouse                   |
| ③ Motel/inn  | ④ Condominium/pension/residence hotel |
| ⑤ House of a relative/friend                               | ⑥ Dormitory/training institute        |
| ⑦ Religious facility (temple, church, prayer center, etc.) | ⑧ Other (Please specify: _____)       |

Q4. From which source did you obtain information about Korea after deciding to visit? Please select all

- |   |   |
|---|---|
| ① Online community/blog/news, etc.  | ② Relatives/friends/colleagues  |
| ③ Host organization   | ④ Travel agencies   |
| ⑤ Organizations related to Korea<br>(Korea Tourism Organization, KOTRA, etc.) | ⑥ Host city related organizations<br>(local government, regional tourism organization, CVB, etc.) |
| ⑦ Travel guide books  | ⑧ Travel magazines/newspapers   |
| ⑨ Other (Please specify: _____)   |   |
| ⑩ Did not obtain any particular information                                   |   |

Q5. Did you participate or are you planning to participate in the official tour programs (Pre and Post Tours, etc)?

- ① Yes, I did (I plan to)                      ② No

Q6. Which activities did you participate (or will participate) during your visit to Korea this time? (Please select all that apply).  
Please separate your answers by whether they are within or outside of the host city/province.

Items	Q6-1. Within the host city/province	Q6-2. Outside of the host city/ province
① City tour	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
② Enjoying the natural landscape	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
③ Visiting cultural/historical sites (museum, palace, gallery, art center, heritage site, etc.)	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
④ Shopping	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
⑤ Food tour	5 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
⑥ Medical/beauty tour (visiting dermatologist/plastic surgery clinics, massage shops, hair salons, etc.)	6 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
⑦ Entertainment (Night life)	7 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
⑧ Casino	8 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>
⑨ Theme park	9 <input type="checkbox"/>	9 <input type="checkbox"/>
⑩ Relaxation (resort, hot spring, spa, etc.)	10 <input type="checkbox"/>	10 <input type="checkbox"/>
⑪ Sports/leisure sports activities (ski, swimming, golf, camping, climbing, hiking, etc.)	11 <input type="checkbox"/>	11 <input type="checkbox"/>
⑫ Traditional culture experience (temple stay, Taekwondo, cooking Korean food, etc.)	12 <input type="checkbox"/>	12 <input type="checkbox"/>
⑬ Going to performances/festivals	13 <input type="checkbox"/>	13 <input type="checkbox"/>
⑭ Visits to this event-related field/institutes or conducting business	14 <input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>
⑮ Educational activities (training, education, research, etc.)	15 <input type="checkbox"/>	15 <input type="checkbox"/>
⑯ Other (Please specify: _____)	16 <input type="checkbox"/>	16 <input type="checkbox"/>

## Satisfaction with MICE events and destination

Q7. Regarding **this MICE event** you are participating in, **how satisfied** are you with each of the following items? If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

Items		Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfied	Very unsatisfied
1. MICE facilities							
1	Conference hall facilities (Main Hall/Meeting Rooms and their equipment)		⑤	④	③	②	①
2	Additional facilities (Rest area, food and beverage facilities, etc.)		⑤	④	③	②	①
2. MICE operations							
1	Information service (Publicity Material, homepage, etc.)		⑤	④	③	②	①
2	On-site operations (Registration, guide service, etc.)		⑤	④	③	②	①
3	Staff service (Expertise, language, kindness, etc.)		⑤	④	③	②	①
3. MICE programs							
1	Meeting/education program (Quality of contents and speakers, etc.)		⑤	④	③	②	①
2	Social event (Reception, luncheon/banquet, networking events, etc.)		⑤	④	③	②	①
3	Special program (Accompanying person program, Leisure sports program, etc.)		⑤	④	③	②	①
4	Cultural performance/experience (Entertainment)		⑤	④	③	②	①
5	Official Tour program (Pre and Post Tours, etc.)		⑤	④	③	②	①
Overall satisfaction of the event			⑤	④	③	②	①

Q8. The following questions refer to your level of satisfaction regarding your visit to Korea this time.

1) **How satisfied** are you to each of the following items during your **visit to Korea this time**? If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

Items		Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfied	Very unsatisfied
1	Accessibility from the residence to the event destination (flight/train/ship, etc.)		⑤	④	③	②	①
2	Immigration process		⑤	④	③	②	①
3	Local Transportation (convenience, service)		⑤	④	③	②	①
4	Attractiveness of tourist spots (cultural heritage sites, natural landscapes, entertainment, night life, etc.)		⑤	④	③	②	①
5	Accommodations (convenience, service)	①	⑤	④	③	②	①
6	Food and beverage (taste, service)	①	⑤	④	③	②	①
7	Shopping (convenience, facility, service)	①	⑤	④	③	②	①
8	Tourist information service (tourist information center, travel information, guide, directional sign, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
9	Language and communication	①	⑤	④	③	②	①
10	Hospitality/Kindness of Korean		⑤	④	③	②	①
11	Security (safety)		⑤	④	③	②	①
Overall satisfaction about the host city/province during your visit this time			⑤	④	③	②	①
Overall satisfaction about Korea during your visit this time			⑤	④	③	②	①

2) Please evaluate Korea as a tourist destination.

Items		Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you to <b>visit Korea again for tourism purpose</b> ?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you to <b>recommend Korea</b> as a tourist destination to others?	⑤	④	③	②	①

3) Please evaluate Korea as a MICE destination.

Items		Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you to visit Korea again to <u>participate in MICE events</u> ?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you to recommend Korea as a MICE destination to others ?	⑤	④	③	②	①

## Q9. How has your image of Korea changed after your visit this time?

Items		Very positive	Positive	Neutral	Negative	Very negative
1	Image of Korea <u>before your visit</u> this time	⑤	④	③	②	①
2	Image of Korea <u>after your visit</u> this time (present)	⑤	④	③	②	①

## The amount spent on the visit

## Q10. Please complete the form below with your specific expenses related to this visit on each of the following items.

※ Residents in Korea : Include both the amount already spent and the expected cost until you return home※ Residents outside Korea : Include both the amount already spent and the expected cost until you return to your home country

Items		Monetary Unit	Amount subsidized	Amount not subsidized	
				Spent by you	Spent by your companion(s)
Total (※ Interviewer verification required)					
Event Participation	1) Registration fee				
	2) Expenses paid for optional tours or programs organized by the host				
Accommodations/transportations	3) Accommodations				
	4) Long distance transportation from your residence to the event destination (flight, train/express bus, driving, etc.)				
	5) Local transportation				
Tourism/Other	6) Shopping				
	7) Food and beverage				
	8) Tourism activities (admission fee of tourist attractions, Cultural activities, sports activities, entertainment, theme park/casino etc.)				
	9) Other (e.g. package tour) (Please specify: )				

## ◆ Monetary unit

① KRW	② USD	③ CNY	④ JPY	⑤ EUR	⑥ Other ( )
-------	-------	-------	-------	-------	-------------

Thank you for participating!

## ※ 조사 담당자 기입

면접후기록			
조사일시	(받드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.) 월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 _____ 시 _____ 분까지 (_____ 분간)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검증원	





## 부록 인센티브 설문지

---



## 조사 언어

GMR 2018-211-007-02

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

## 2018년 인센티브관광 참가자 조사

행사명		장소	
표본번호		일정	

안녕하십니까? 대한민국 문화체육관광부와 한국관광공사에서는 한국의 MICE 산업(회의, 보상관광, 컨벤션, 전시) 실태 및 현황 파악을 위한 조사 연구를 진행하고 있습니다. 보다 나은 MICE 환경을 조성하기 위한 노력이니 잠시만 시간을 내시어 설문조사에 협조해 주시면 감사하겠습니다. 응답하신 내용은 통계작성 목적으로만 사용될 것임을 약속드립니다. 귀하의 성실한 답변을 부탁드립니다. 감사합니다.

2018년, 문화체육관광부, 한국관광공사

조사수행기관 : 한국결합조사연구소 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

※ MICE : 회의(Meeting), 보상관광(Incentive Tour), 컨벤션(Convention), 전시(Exhibition)

## SQ1. 일반 사항

- 1) 성별 : ① 남성 ② 여성  
 2) 연령대 : ① 20~29세 ② 30~39세 ③ 40~49세 ④ 50~59세 ⑤ 60세 이상  
 3) 국적 : \_\_\_\_\_  
 4) 거주지(거주국가) : \_\_\_\_\_  
 5) 한국 체류기간 : ( ) 일 / ( ) 박

※ 인센티브여행이란 "기업이나 협회 등이 기관에서 직원들에게 포상의 형태로 여행비용을 부담하거나 일부를 지원하여 실시되는 여행"을 말하며, 귀하께서는 이번 여행이 인센티브 여행에 해당됩니다.

## Q1. 이번 인센티브 여행지로 한국이 결정된 경우는 무엇입니까?

- ① 회사에서 처음부터 한국을 여행지로 결정하여 통보함  
 ② 회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하였으며, 한국이 선정됨  
 ③ 회사에서 여행지 선호조사를 실시하였음. 나는 한국을 선택하지 않았으나, 한국이 선정됨

## Q2. 귀하가 선호하는 인센티브 여행 활동은 무엇입니까? 선호하시는 순서대로 3개까지 선택하여, 아래 표에 숫자로 기입해주시요.

1순위	2순위	3순위

- ① 관광리조트 및 휴양 ② 시내 투어 ③ 쇼핑  
 ④ 문화, 역사, 유적관광 ⑤ 자연경관 감상 ⑥ 산업 시찰  
 ⑦ 테마파크 ⑧ 스포츠/레저활동 ⑨ 공연, 이벤트 등  
 ⑩ 기타 (구체적으로 기입 : )

- Q3. 귀하의 인센티브 여행 목적지가 **아시아**일 경우, 다음 중 어느 지역을 선호하십니까?  
선호하시는 순서대로 3개까지 선택하여, 아래 표에 숫자로 기입해주시고.

1순위	2순위	3순위

- ① 중국      ② 홍콩      ③ 인도      ④ 인도네시아      ⑤ 일본  
 ⑥ 한국      ⑦ 마카오      ⑧ 말레이시아      ⑨ 필리핀      ⑩ 싱가포르  
 ⑪ 태국      ⑫ 대만      ⑬ 베트남      ⑭ 기타 (구체적으로 기입 : )

- Q4. 이번 **한국 방문에 대한 만족도**를 묻는 질문입니다.

- 1) 귀하께서는 이번 **한국 방문 시** 다음 각 항목에 얼마나 만족하셨습니다?  
이용하지 않았던 항목일 경우 '해당 없음'에 체크하여 주십시오.

항목	해당 없음	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
1 거주지에서 개최지까지 접근성(항공/기차/선박 등)		⑤	④	③	②	①
2 출입국 절차	①	⑤	④	③	②	①
3 한국 내 교통/이동(편리성, 서비스)		⑤	④	③	②	①
4 관광지 매력도(문화유산, 자연경관, 체험활동, 유홍/오락/나이트라이프 등)	①	⑤	④	③	②	①
5 숙박(편리성, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
6 식음료(맛, 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
7 쇼핑(편리성, 시설 및 서비스)	①	⑤	④	③	②	①
8 관광안내 서비스(관광안내소, 관광정보, 가이드, 안내표지판 등)	①	⑤	④	③	②	①
9 언어소통	①	⑤	④	③	②	①
10 한국인들의 친절성		⑤	④	③	②	①
11 치안(안전성)		⑤	④	③	②	①
한국에 대한 전반적 만족도		⑤	④	③	②	①

- 2) 이번에는 **관광지로서** 한국을 평가해주시고.

항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1 <b>관광 목적으로</b> 향후 3년 내에 한국을 다시 방문할 의향	⑤	④	③	②	①
2 <b>관광 목적으로</b> 한국을 다른 사람에게 추천할 의향	⑤	④	③	②	①

3) 이번에는 인센티브 행사 개최지역으로서 한국을 평가해주시요.

	항목	매우 의향이 있음	의향이 있음	보통	의향이 없음	전혀 의향이 없음
1	<u>인센티브 행사 참가 목적으로 한국을 다시 방문할 의향</u>	⑤	④	③	②	①
2	<u>인센티브 행사 참가 목적으로 한국을 다른 사람에게 추천할 의향</u>	⑤	④	③	②	①

Q5. 이번에 한국에 방문하기 전과, 방문해보신 후, 한국에 대한 이미지는 어떻게 달라지셨습니까?  
방문 전과 후의 이미지를 각각 선택해주시요.

	항목	매우 좋음	좋음	보통	좋지 않음	매우 좋지 않음
1	<u>이번 행사 방문 전</u> 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①
2	<u>이번 행사 방문 후(현재)</u> 한국에 대한 이미지	⑤	④	③	②	①

Q6. 이번 행사 방문 중 한국에서 참여한(참여할) 활동을 모두 선택하여 주시기 바랍니다.

- ① 시내투어
- ② 자연경관 감상
- ③ 문화, 역사, 유적관광 (박물관, 고궁, 미술관, 유적지 등)
- ④ 쇼핑
- ⑤ 식도락 관광
- ⑥ 의료/뷰티관광 (피부, 성형외과 등 병원, 마사지샵, 헤어샵 등)
- ⑦ 유흥/오락 (나이트라이프)
- ⑧ 카지노
- ⑨ 테마파크
- ⑩ 휴양/후식 (리조트, 온천, 스파 등)
- ⑪ 스포츠/레포츠활동 (스키, 수영, 골프, 캠핑, 등반, 하이킹, 래프팅 등)
- ⑫ 전통문화체험 (템플스테이, 태권도, 한국음식 만들기 등)
- ⑬ 공연/축제 참가 및 관람
- ⑭ 업무 관련 기관 방문, 업무수행 등
- ⑮ 교육활동 (연수, 교육, 연구 등)
- ⑯ 기타(구체적으로 기입 : )

Q7. 다음은 지출 경비에 대한 질문입니다.

- 1) 아래의 항목별로 지출하신 경비를 작성해 주시기 바랍니다.  
현재까지 지출하신 비용과 향후 귀국 시점까지 지출할 예상 비용을 모두 포함하여 작성해 주십시오.  
(화폐 단위는 페이지 하단의 보기를 참고해 주십시오)

항 목	화폐 단위	지출 금액
총액 (※면접원 확인)		
① 쇼핑비 (기념품, 선물, 화장품, 의류, 토산품, 특산품 등)		
② 한국 내 교통비 (택시비, 시내 대중교통비, 차량 임대비 등)		
③ 식음료비 (레스토랑, 카페, 바, 소매점 등)		
④ 문화 활동비 (전시회, 박물관, 문화활동 등 입장료 및 참가비)		
⑤ 오락, 유흥비 (놀이공원, 카지노, 유흥활동 등의 입장료 및 참가비)		
⑥ 스포츠 활동비 (골프, 스키, 수상 스포츠 등 여가스포츠 활동비)		
⑦ 개별 관광비 (프로그램 외 개별여행)		
⑧ 기타 (구체적으로 기입: )		

- 2) 이번 여행을 위해서 귀하가 속한 회사나 단체 등 주최 기관에서 지불한 1인당 여행비용은 얼마입니까?

화폐 단위	1인당 여행비용

◆ 화폐 단위 보기

① 한국 원	② 미국 달러	③ 중국 위안화
④ 일본 엔	⑤ 유럽 유로	⑥ 기타 ( )

※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	월 일 시 분부터 시 분까지 (분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검 중 원	

GMR 2018-211-007-02

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

행사명					장소	
표본번호					일정	

Greeting! The Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea, the Korea Tourism Organization are conducting a survey to participants of MICE events held in Korea in 2018. The purpose of this survey is to understand the current status of the MICE (Meeting, Incentive Tour, Convention, and Exhibition) industry in Korea. We would greatly appreciate your cooperation if you could take a moment to fill out the following questions. We promise that your answers will be used for statistical purposes only. We ask for your sincere response. Thank you.

Ministry of Culture, Sports and Tourism of Korea  
Korea Tourism Organization

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

1) Gender :            ① Male    ② Female  
2) Age :              ① 20~29   ② 30~39   ③ 40~49   ④ 50~59   ⑤ 60 or more  
3) Nationality : \_\_\_\_\_  
4) Country of Residence : \_\_\_\_\_  
5) Duration of stay in Korea : (        ) Days / (        ) Night(s)

Q1. How was Korea decided as the destination of your incentive tour?

- ① The company made a decision and notified us Korea would be the destination
- ② Among the multiple destinations that the company suggested, I chose Korea and Korea was selected as the destination
- ③ Among the multiple destinations that the company suggested, I did not choose Korea, but Korea was selected as the destination

1st	2nd	3rd

- ① Resort and relaxation  
② City tour  
③ Shopping  
④ Cultural, historical tour  
⑤ Enjoying the natural landscapes  
⑥ Inspection of industrial facilities  
⑦ Theme park  
⑧ Sports/leisure sport activities  
⑨ Going to Performances, events, etc  
⑩ Other (Please specify: \_\_\_\_\_)

Q3. Which country in Asia do you prefer as an incentive tour destination? Please select up to three in the order of preference and write the number in the table below

1st	2nd	3rd

- ① China      ② Hong Kong      ③ India      ④ Indonesia      ⑤ Japan  
 ⑥ Korea      ⑦ Macao      ⑧ Malaysia      ⑨ Philippines      ⑩ Singapore  
 ⑪ Thailand      ⑫ Taiwan      ⑬ Vietnam      ⑭ Other (Please specify: )

Q4. The following questions refer to your level of satisfaction regarding your visit to Korea this time.

- 1) How satisfied are you with each of the following items about your visit to Korea this time?  
 If the item is not applicable to you, please select 'Not applicable'.

	Items	Not applicable	Very satisfied	Satisfied	Neutral	Unsatisfied	Very unsatisfied
1	Accessibility from the residence to the incentive tour destination (flight/train/ship, etc.)	/	⑤	④	③	②	①
2	Immigration process	①	⑤	④	③	②	①
3	Local Transportation (convenience, service)	/	⑤	④	③	②	①
4	Attractiveness of tourist spots (cultural heritage sites, natural landscapes, entertainment, night life, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
5	Accommodations (convenience, service)	①	⑤	④	③	②	①
6	Food and beverage (taste, service)	①	⑤	④	③	②	①
7	Shopping (convenience, facility, service)	①	⑤	④	③	②	①
8	Tourist information service (tourist information center, travel information, guide, directional sign, etc.)	①	⑤	④	③	②	①
9	Language and communication	①	⑤	④	③	②	①
10	Hospitality/Kindness of Korean	/	⑤	④	③	②	①
11	Security (safety)	/	⑤	④	③	②	①
Overall satisfaction with Korea			⑤	④	③	②	①

2) Please evaluate Korea as a tourist destination

	Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you to <u>visit Korea again for tourism purposes</u> within the next 3 years?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you <u>to recommend Korea as a tourist destination</u> to others?	⑤	④	③	②	①



3) Please evaluate Korea as an incentive tour destination.

	Items	Very likely	Likely	Neutral	Unlikely	Very unlikely
1	How likely are you <u>to visit</u> Korea again <u>to participate in an incentive tour</u> ?	⑤	④	③	②	①
2	How likely are you <u>to recommend</u> Korea <u>as an incentive tour destination</u> to others?	⑤	④	③	②	①

Q5. How has your image of Korea changed after your visit this time?

	Item	Very positive	Positive	Neutral	Negative	Very negative
1	Image of Korea <u>before your visit</u> this time	⑤	④	③	②	①
2	Image of Korea <u>after your visit</u> this time (present)	⑤	④	③	②	①

Q6. Which activities did you participate (or will participate) during your visit this time in Korea?  
(Please select all that apply)

- ① City tour
- ② Enjoying the natural landscapes
- ③ Visiting Cultural/historical sites (Museums, palaces, gallery, art center, heritage site, etc.)
- ④ Shopping
- ⑤ Food tour
- ⑥ Medical/beauty tour (Visiting dermatologist/plastic surgery clinics, massage shops, hair salons, etc.)
- ⑦ Entertainment (Night life)
- ⑧ Casino
- ⑨ Theme park
- ⑩ Relaxation (Resort, hot spring, spa, etc.)
- ⑪ Sports/leisure sports activities (Ski, swimming, golf, camping, climbing, hiking, rafting etc.)
- ⑫ Traditional culture experience (Temple stay, Taekwondo, cooking Korean food, etc.)
- ⑬ Going to performances/festivals
- ⑭ Visits to business-related institutes, conducting business, etc.
- ⑮ Educational activities (Training, education, research, etc.)
- ⑯ Others (Please specify: )

Q7. The following questions are about your trip expenditure.

1) Please complete the form below with your specific expenses related to your trip on each of the following items.

Please include both amount spent and expected cost until you return to your home country.

(For the monetary unit, please refer to the bottom of the page)

Items	Monetary Unit	Amount spent
Total (*Interviewer verification required)		
① Shopping (Souvenirs, gifts, cosmetics, clothing, indigenous product, local products, etc.)		
② Transportation in Korea (Taxi, public transportation, car rental, etc.)		
③ Food and beverage (Restaurants, cafe, bars, retail shops, etc.)		
④ Cultural activity (Exhibition, museum, etc.)		
⑤ Entertainment (Theme park, casino, etc.)		
⑥ Sports activity (Golf, skiing, etc.)		
⑦ Individual travel (Individual trip other than the program)		
⑧ Others (Please specify: _____ )		

2) How much did your company/organization spend for this incentive travel per person?

Monetary Unit	Travel cost per person

◆ Monetary units

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Other ( _____ )

Thank you for participating!

※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 (____분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검 중 원	

## 조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

## 2018년 奖励旅游参与者问卷调查

행사명		장소	
표본번호		일정	

您好! 韩国文化体育观光部和韩国旅游发展局为了解韩国MICE行业(会议、奖励旅游、会展、展览)情况与现状正在进行相关调查研究。本次调查的旨在于了解2018年度在韩国举办的各种MICE活动参与者的满意度及其支出规模。为营造更好的MICE环境, 请您抽出宝贵的时间参加本次调查。我们承诺您回答的内容仅用于统计资料。非常感谢您参加本次调查!

2018年, 韩国文化体育观光部, 韩国旅游发展局

调查承办单位: 韩国盖洛普咨询公司 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

\* MICE: 会议(Meeting), 奖励旅游(Incentive Tour), 会展(Convention), 展览(Exhibition)

## SQ1. 个人资料

- 1) 性别 : ① 男 ② 女  
 2) 年龄段 : ① 20~29岁 ② 30~39岁 ③ 40~49岁 ④ 50~59岁 ⑤ 60岁以上  
 3) 国籍 : \_\_\_\_\_  
 4) 居住地(国籍) : \_\_\_\_\_  
 5) 在韩国滞留时间 : ( ) 天 / ( ) 夜

\* 奖励旅游是指“企业或协会等机构作为奖励给员工提供所有或部分旅游花费等支持的旅游”。您参与的本次旅游属于奖励旅游。

## Q1. 您这次作为奖励旅游目的地决定来韩国的原因是什么?

- ① 公司从一开始就决定并告知将韩国定为旅游目的地  
 ② 公司提出了多个旅游目的地选项, 我选了韩国, 公司最终选定了韩国  
 ③ 公司提出了多个旅游目的地选项, 我选韩国, 但公司最终选定了韩国

## Q2. 您喜欢哪些类型的奖励旅游? 请您根据喜欢程度排列前三位, 在表格上写入编号即可。

第一位	第二位	第三位

- ① 旅游度假区及休养 ② 市内观光  
 ③ 购物 ④ 文化、历史、遗址旅游  
 ⑤ 自然景观旅游 ⑥ 行业考察  
 ⑦ 主题公园 ⑧ 运动/休闲娱乐活动  
 ⑨ 演出、文化活动等 ⑩ 其他 (写入具体内容 : )

- Q3. 如果奖励旅游目的地是亚洲的话,你喜欢如下哪个国家或地区?  
 请你根据喜欢程度排列前三位,在表格上写入编号即可。

第一位	第二位	第三位

- ① 中国      ② 香港      ③ 印度      ④ 印度尼西亚      ⑤ 日本  
 ⑥ 韩国      ⑦ 澳门      ⑧ 马来西亚      ⑨ 菲律宾      ⑩ 新加坡  
 ⑪ 泰国      ⑫ 台湾      ⑬ 越南      ⑭ 其他(写入具体内容: )

- Q4. 如下问题是关于韩国旅游满意度的问题。

- 1) 你这次来韩国旅游时,对如下各项目的满意程度是?  
 如果有你使用过的项目,请你选择'没有使用'。

项目	没有使用	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
1 从居住地出发至目的地的便利性(飞机/火车/船只等)		⑤	④	③	②	①
2 出入境手续	①	⑤	④	③	②	①
3 韩国国内交通/移动(便利性、服务)	①	⑤	④	③	②	①
4 旅游景点魅力程度(文化遗产、自然景观、体验活动、娱乐/游乐/夜生活等)		⑤	④	③	②	①
5 住宿(方便性、服务)	①	⑤	④	③	②	①
6 餐饮(味道、服务)	①	⑤	④	③	②	①
7 购物(方便性、设施及服务)	①	⑤	④	③	②	①
8 旅游咨询服务(旅游询问处、旅游信息、导游、景区标识牌等)	①	⑤	④	③	②	①
9 语言沟通	①	⑤	④	③	②	①
10 韩国人的热情亲切		⑤	④	③	②	①
11 治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
对韩国的整体满意度		⑤	④	③	②	①

- 2) 请你从旅游目的地的角度对韩国作出评价。

项目	非常愿意	愿意	一般	不愿意	一点都不愿意
1 以 <u>旅游</u> 作为前提,今后3年内 <u>愿意</u> 再次访问韩国	⑤	④	③	②	①
2 以 <u>旅游</u> 作为前提,愿意给别人推荐韩国	⑤	④	③	②	①

3)请您从参加奖励旅游目的地的角度对韩国作出评价。

项目	非常愿意	愿意	一般	不愿意	一点都不愿意
1 以参加奖励旅游为前提,愿意再次访问韩国	⑤	④	③	②	①
2 以参加奖励旅游为前提,愿意给别人推荐韩国	⑤	④	③	②	①

Q5. 对本次访问韩国前后,您对韩国的印象有了哪些变化?

请您分别选择访问前和访问后的印象。

项目	非常好	好	一般	不好	很不好
1 来韩国参加本次活动之前对韩国的印象	⑤	④	③	②	①
2 来韩国参加本次活动之后(现在)对韩国的印象	⑤	④	③	②	①

Q6. 请您选择到韩国参加本次活动期间内参加过(或打算参加)的所有具体活动。

- ① 市内观光
- ② 自然景观旅游
- ③ 文化、历史、遗址旅游(博物馆、故宫、美术馆、遗址等)
- ④ 购物
- ⑤ 美食
- ⑥ 医疗 / 美容旅游(皮肤科、整形外科等医院、美容院、美发沙龙等)
- ⑦ 娱乐 / 游玩(夜生活)
- ⑧ 赌场
- ⑨ 主题公园
- ⑩ 休养 / 休息(度假村、温泉、水疗等)
- ⑪ 运动 / 休闲娱乐活动(滑雪、游泳、高尔夫球、野营、爬山、徒步旅游、漂流探险等)
- ⑫ 传统文化体验(寺院寄宿、跆拳道、敬韩国料理等)
- ⑬ 参加或观看演出 / 庆典活动
- ⑭ 访问会议相关领域机构 / 处理相关业务等
- ⑮ 培训活动(进修、培训、研究等)
- ⑯ 其他(写入具体内容: )

Q7. 如下问题是关于旅游费用支出部分的问题。

- 1) 请您根据如下选项分别填写支出的费用。  
请您填写包含到现在已支出的所有费用及到回国之前将会支出的费用在内的所有费用。  
(请您参考页面下方的货币单位表格。)

选项	货币单位	消费金额
总额 (※访问员需要确认)		
① 购物费用 (纪念品、礼物、化妆品、服装、土特产等)		
② 韩国国内交通费 (出租车、市内公共交通、租车等)		
③ 餐饮费 (餐厅、咖啡店、酒吧、小卖部等)		
④ 旅游活动费用 (展览会, 旅游景点(故宫/博物馆), 文化活动等入场费用和参加费用)		
⑤ 娱乐, 游乐费用(主题公园/赌场, 娱乐活动等入场费用等参加费用)		
⑥ 体育活动(高尔夫球, 滑雪, 水上体育运动等休闲体育活动费用)		
⑦ 附加旅游花费 (不含在主要活动的附加旅游内容)		
⑧ 其他 (写入具体内容: )		

- 2) 您所属的公司或协会等主力机构为本次旅游支出的人均旅游花费是多少?

货币单位	人均旅游花费

◆ 货币单位选项

① 韩元	② 美元	③ 人民币
④ 日元	⑤ 欧元	⑥ 其他 ( )

※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 (____분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름		지역	조사원 ID
Supervisor		검 중 원	

## 조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

## 2018年 獎勵旅遊參與者問卷調

행사명		장소	
표본번호		일정	

您好! 情況與現狀為目的進行相關調查研究。本調查的目的在於了解2018年在韓國舉辦的各種MICE活動參與者的滿意度及其支出規模。為營造更好的MICE環境, 請您抽出寶貴的時間參加本調查。我們承諾, 您回答的內容僅用於統計資料。非常感謝您參加本次調查。

2018年, 韓國文化體育觀光部, 韓國觀光公社

調查承辦單位: 韓國蓋洛普咨詢公司 (TEL: 02-3702-2100 / FAX: 02-3702-2540)

\* MICE: 會議(Meeting), 獎勵旅遊(Incentive Tour), 會展(Convention), 展覽(Exhibition)

## SQ1. 個人資料

- 1) 性別 : ① 男 ② 女  
 2) 年齡段 : ① 20~29歲 ② 30~39歲 ③ 40~49歲 ④ 50~59歲 ⑤ 60歲以上  
 3) 國籍 : \_\_\_\_\_  
 4) 居住地(國籍) : \_\_\_\_\_  
 5) 在韓國停留時間: ( ) 天/ ( ) 夜

\* 獎勵旅遊是指“企業或協會等機構作為獎勵給員工提供所有或部分旅遊花費等支持的旅遊”。  
 您參與的本次旅遊屬於獎勵旅遊。

## Q1. 您這次作為獎勵旅遊目的地決定來韓國的原因是什麼

- ① 公司從一開始就決定並告知將韓國定為旅遊目的地  
 ② 公司提出了多個旅遊目的地選項, 我選了韓國, 公司最終選定了韓國  
 ③ 公司提出了多個旅遊目的地選項, 我沒選韓國, 但公司最終選定了韓國

## Q2. 您喜歡哪些類型的獎勵旅遊? 請您根據喜歡程度排列前三位, 在表格上寫入編號即可。

順位一	順位二	順位三

- ① 旅遊度假村及休憩 ② 市內觀光  
 ③ 購物 ④ 文化、歷史、古蹟旅遊  
 ⑤ 自然景觀旅遊 ⑥ 行業考察  
 ⑦ 主題公園 ⑧ 運動/休閒娛樂活動  
 ⑨ 藝術文化(演出、文化活動等) ⑩ 其他(寫入具體內容: )

Q3. 如果獎勵旅遊目的地是亞洲的話，您喜歡如下哪個國家或地區。請您根據喜歡程度排列前三位，在表格上寫入編號即可。

順位一	順位二	順位三

- ① 中國      ② 香港      ③ 印度      ④ 印度尼西亞      ⑤ 日本  
 ⑥ 韓國      ⑦ 澳門      ⑧ 馬來西亞      ⑨ 菲律賓      ⑩ 新加坡  
 ⑪ 泰國      ⑫ 台灣      ⑬ 越南      ⑭ 其他 (寫入具體內容: )

Q4. 如下問題是關於韓國旅遊滿意度的問題。

1) 您這次來韓國旅遊時，對如下各項目有多滿意？如果有您沒用過的項目，請您選擇‘無利用’。

項目		無利用	非常滿意	滿意	一般	不滿意	非常不滿意
1	從居住地出發至目的地的便利性(飛機/火車/船等)		⑤	④	③	②	①
2	出入境手續	①	⑤	④	③	②	①
3	韓國國內交通 / 移動(方便性、服務)		⑤	④	③	②	①
4	旅遊景點魅力程度(文化遺產、自然景觀、體驗活動、娛樂/遊樂/夜生活等)	①	⑤	④	③	②	①
5	住宿(方便性、服務)	①	⑤	④	③	②	①
6	餐飲(味道、服務)	①	⑤	④	③	②	①
7	購物(方便性、設施及服務)	①	⑤	④	③	②	①
8	旅遊諮詢服務(旅遊詢問處、旅遊信息、導遊、景區標識牌等)	①	⑤	④	③	②	①
9	語言溝通	①	⑤	④	③	②	①
10	韓國人的熱情親切		⑤	④	③	②	①
11	治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
對韓國的整體滿意度			⑤	④	③	②	①

2) 請您從旅遊目的地的角度對韓國作出評價。

項目		非常願意	願意	一般	不願意	一點都不願意
1	以旅遊為目的今後3年內願意再來韓國	⑤	④	③	②	①
2	願意給別人推薦以旅遊為目的訪問韓國	⑤	④	③	②	①



3) 請你從參加獎勵旅遊目的地的角度對韓國作出評價。

項目		非常願意	願意	一般	不願意	一點都不願意
1	以參加獎勵旅遊為目的願意再來韓國	⑤	④	③	②	①
2	願意給別人推薦以參加獎勵旅遊為目的訪問韓國	⑤	④	③	②	①

Q5. 與本次來韓國旅遊之前相比，到韓國之後你對韓國的形象有了哪些變化？

請你分別選擇來之前和到之後的形象。

項目		非常好	好	一般	不好	很不好
1	來韓國參加本次活動之前	⑤	④	③	②	①
2	到韓國參加本次活動之後(現在)	⑤	④	③	②	①

Q6. 請你選擇到韓國參加本次活動期間內參加過(打算參加)的所有具體活動。

- ① 市內觀光
- ② 自然景觀旅遊
- ③ 文化、歷史、古蹟旅遊(博物館、故宮、美術館、遺址等)
- ④ 購物
- ⑤ 美食
- ⑥ 醫療 / 美容旅遊(皮膚科、整形外科等醫院、美容院、美發沙龍等)
- ⑦ 娛樂 / 遊玩(夜生活)
- ⑧ 賭場
- ⑨ 主題公園
- ⑩ 休養 / 休息(度假村、溫泉、水療等)
- ⑪ 運動 / 休閒娛樂活動(滑雪、游泳、高爾夫球、野營、爬山、徒步旅遊、漂流探險等)
- ⑫ 傳統文化體驗(寺院寄宿、跆拳道、做韓國料理等)
- ⑬ 參加或觀看演出 / 慶典活動
- ⑭ 訪問會議相關領域機構 / 處理相關業務等
- ⑮ 培訓活動(進修、培訓、研究等)
- ⑯ 其他(寫入具體內容： )

Q7. 如下問題是關於支出的旅遊花費問題。

1) 請您根據如下屬性分別填寫支出的費用。

請您填寫包括到現在已支出的所有費用及到回國之前將會支出的費用在內的所有費用。

(請您參考頁面下方的貨幣單位表格。)

項目	貨幣單位	支出費用
總額 (※訪問員需要確認)		
① 購物費用 (紀念品、禮物、化妝品、服裝、土特產等)		
② 韓國國內交通費 (出租車、市內公共交通、租車等)		
③ 餐飲費 (餐廳、咖啡店、酒吧、小賣部等)		
④ 旅遊活動費用 (參觀旅遊景點(ex. 故宮/博物館),		
⑤ 娛樂費用 (主題公園、賭場等)		
⑥ 體育運動費用 (高爾夫球、滑雪等)		
⑦ 附加旅遊花費 (不含在主要活動的附加旅遊內容)		
⑧ 其他 (寫入具體內容: )		

2) 您所屬的公司或協會等主辦機構為本次旅遊支出的人均旅遊花費是多少?

貨幣單位	人均旅遊花費

◆ 貨幣單位選項

① 韓元	② 美元	③ 人民幣
④ 日元	⑤ 歐元	⑥ 其他 ( )

※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 (____분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검 중 원	

## 조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

2018인센티브旅行  
参加者に対する調査

행사명		장소	
표본번호		일정	

皆様には益々ご健勝のこととお喜び申し上げます。  
この度、大韓民国文化体育観光部と韓国観光公社では、韓国のMICE産業(会議、インセンティブ旅行、コンベンション、展示)の実態および現状を把握するための調査研究を実施しております。よりよいMICE環境づくりのための調査ですので、どうかご時間をいただき、ご協力いただければ幸いです。なお、ご回答頂きました結果は、統計処理の目的でのみ利用させていただきます。お忙しいところ誠に恐縮ですが、趣旨をご理解いただき、何卒ご協力くださいますようお願い申し上げます。

2018年、文化体育観光部、韓国観光公社

調査実施機関：韓国Gallup調査研究所(TEL: +82-2-3702-2100 / FAX: +82-2-3702-2540)

※ MICE(MICE)：会議(Meeting), インセンティブ旅行(Incentive), コンベンション(Convention), 展示(Exhibition)

## SQ1. 一般事項

- 1) 性別： ① 男性 ② 女性  
2) 年齢(満)： ① 20~29歳 ② 30~39歳 ③ 40~49歳 ④ 50~59歳 ⑤ 60歳以上  
3) 国籍： \_\_\_\_\_  
4) 居住地(居住国家)： \_\_\_\_\_  
5) 韓国滞在期間： ( ) 日 / ( ) 泊

※ インセンティブ旅行とは、「企業や協会などの機関が社員や従業員に対して報奨として旅行費用を全部、または、一部を負担する旅行」のことをいいます。今回のあなたの旅行は、このインセンティブ旅行に該当します。

Q1. 今回、韓国をインセンティブ旅行先として選んだ理由は何ですか。

- ① 会社が最初から韓国を旅行先として決めて通告してきた。  
② 会社が旅行先の希望調査を実施した。自分は韓国を選び、韓国に決まった。  
③ 会社が旅行先の希望調査を実施した。自分は韓国を選んでないが、韓国に決まった。

Q2. あなたが好むインセンティブ旅行のタイプは次のうちどれですか。お好みの順で、3つまでご選択の上、下の表に該当する番号をご記入ください。

1位	2位	3位

- ① 観光リゾート・休養 ② 市内ツアー ③ ショッピング  
④ 文化、歴史、遺跡観光 ⑤ 自然景観  
⑥ 産業視察 ⑦ テマパーク  
⑧ スポーツ・レジャー活動 ⑨ 公演、イベントなど  
⑩ その他(具体的に記入してください)

Q3. あなたのインセンティブ旅行の目的地がアジアである場合、次のうち、どの地域に行きたいですか。お好みの順に3つまでご選択の上、下の表に該当する番号をご記入ください。

1位	2位	3位

- ① 中国 ② 香港 ③ インド ④ インドネシア ⑤ 日本  
⑥ 韓国 ⑦ マカオ ⑧ マレーシア ⑨ フィリピン ⑩ シンガポール  
⑪ タイ ⑫ 台湾 ⑬ ベトナム ⑭ その他(具体的に記入)

Q4. 今回の韓国訪問の満足度についての質問です。

1) あなたは今回の韓国訪問において次の各項目につき、どれほど満足しましたか。

\* ご利用にならなかった項目であれば、「該当なし」にチェックしてください。

項目	該当なし	とても満足	満足	普通	不満	とても不満
1 居住地から旅行先までのアクセス(航空/鉄道/船など)		⑤	④	③	②	①
2 出入国の手続き	①	⑤	④	③	②	①
3 韓国国内での交通・移動(便利さ、サービス)		⑤	④	③	②	①
4 観光地の魅力 (文化遺産、自然景観、体験、遊興・娯楽・ナイトライフなど)	①	⑤	④	③	②	①
5 宿泊(便利さ、サービス)	①	⑤	④	③	②	①
6 食べ物・飲み物(味、サービス)	①	⑤	④	③	②	①
7 ショッピング(便利さ、施設やサービス)	①	⑤	④	③	②	①
8 観光案内サービス (観光案内所、観光情報、ガイド、案内表示板など)	①	⑤	④	③	②	①
9 コミュニケーション	①	⑤	④	③	②	①
10 韓国人の親切さ		⑤	④	③	②	①
11 治安(安全性)		⑤	④	③	②	①
韓国に対する全般的な満足度		⑤	④	③	②	①

2) 次は、観光地としての韓国についてご評価ください。

項目	とてもある	ある	普通	ない	全くない
1 <u>観光目的で、今後3年以内に韓国を再訪問する意向</u>	⑤	④	③	②	①
2 <u>観光目的で、韓国を他の人にお薦めする意向</u>	⑤	④	③	②	①

3) 今度は、インセンティブ旅行先としての韓国についてご評価ください。

項目	とてもある	ある	普通	ない	全くない
1 <u>インセンティブ旅行の参加を目的に、韓国を再訪問する意向</u>	⑤	④	③	②	①
2 <u>インセンティブ旅行の参加を目的に、韓国を他の人にお薦めする意向</u>	⑤	④	③	②	①

Q5. 今回の訪問で韓国に対するイメージはどのように変わりましたか。  
訪問前と訪問後のイメージをそれぞれ選択してください。

項目		とても 良い	良い	普通	良くない	全く 良くない
1	訪問前	⑤	④	③	②	①
2	訪問後(現在)	⑤	④	③	②	①

Q6. 今回の訪問中、韓国で参加した(参加する予定の)活動をすべて選択してください。

- ① 市内ツアー
- ② 自然景観の観賞
- ③ 文化、歴史、遺跡観光(博物館、古宮、美術館、遺跡地など)
- ④ ショッピング
- ⑤ グルメ観光
- ⑥ 医療・ビューティー観光(皮膚科、形成外科などの病院・医院、マッサージショップ、ヘアショップなど)
- ⑦ 遊興・娯楽(ナイトライフ)
- ⑧ カジノ
- ⑨ テーマパーク
- ⑩ 休養・休息(リゾート、温泉、スパなど)
- ⑪ スポーツ・レジャースポーツ活動(スキー、水泳、ゴルフ、キャンプ、登山、ハイキング、ラフティングなど)
- ⑫ 伝統文化体験(テンプルステイ、テコンドー、韓国料理づくりなど)
- ⑬ 公演・フェスティバル参加や観覧
- ⑭ 業務関連機関訪問、業務遂行など
- ⑮ 教育活動(研修、教育、研究など)
- ⑯ その他(具体的に記入ください： )



Q7. 支出経費についての質問です。

1)下記の項目別にお使いになった経費をご記入ください。  
現在までにお使いになった費用とこれから帰国するまで支出予定の費用を全て含めてご記入ください。  
(貨幣の単位はページの下の例示をご参考ください。)

項目	貨幣単位	支出金額
総額 (※面接員が確認)		
① ショッピング費(記念品、プレゼント、化粧品、衣類、お土産、特産品など)		
② 韓国国内での交通費(タクシー代、市内公共交通料金、レンタカー費用など)		
③ 飲食費(レストラン、カフェ、バー、小売店など)		
④ 文化活動費(展示会、博物館、文化活動などの入場料や参加費)		
⑤ 娯楽・遊興費(遊園地、カジノ、ナイトライフ・遊興活動などの入場料や参加費)		
⑥ スポーツ活動(ゴルフ、スキー、水上レジャーなど余暇スポーツ活動費)		
⑦ 個別観光費(プログラム以外の個別観光)		
⑧ その他 (具体的に記入ください: )		

2)今回の旅行のために、あなたが所属した会社や団体など、  
主催側が支払った旅行費用は1人当たりおいくらですか。

貨幣単位	1人当たり旅行費用

◆ 貨幣単位の例示

① 韓国ウォン(W)	② 米国ドル(\$)	③ 中国人民幣(¥)
④ 日本円(¥)	⑤ ヨーロッパ・ユーロ(€)	⑥ その他( )

※ 조사 담당자 기입

면 접 후 기 록			
조 사 일 시	____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 (____분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름		지역	조사원 ID
Supervisor		검 중 원	

조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

<b>แบบสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าร่วมการท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณ 2018</b>	행사명				장소	
	표본 번호				일정	
<p>กระทรวงวัฒนธรรม การกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลีกำลังดำเนินการสำรวจความคิดเห็นเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับสถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรม MICE (การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณ การประชุมนานาชาติ และงานนิทรรศการ) ในประเทศเกาหลี</p> <p>แบบสำรวจนี้มุ่งเน้นไปที่ผู้เข้าร่วมในกิจกรรม MICE ทั้งหมดที่จัดขึ้นในเกาหลีในปี 2018</p> <p>เพื่อที่จะทำความเข้าใจเกี่ยวกับความพึงพอใจและปริมาณการใช้จ่าย เราจะยินดีมาก</p> <p>ถ้าท่านจะกรุณาสละเวลาตอบแบบสำรวจเพื่อให้ธุรกิจ MICE มีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น</p> <p>และขอรับประกันว่าคำตอบทั้งหมดจะนำไปใช้ในเชิงสถิติเท่านั้น โปรดตอบแบบสอบถามให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด</p> <p>ขอขอบคุณ</p> <p style="text-align: right;">2018</p> <p style="text-align: center;">กระทรวงวัฒนธรรม การกีฬา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี</p> <p style="text-align: center;">สถาบันวิจัย: Gallup Korea (โทรศัพท์: +82-(0)2-3702-2100 / โทรสาร: +82-(0)2-3702-2540)</p>						

※ MICE : การประชุม การท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณ การประชุมนานาชาติ และงานนิทรรศการ

SO1. ข้อมูลทั่วไป

- 1) เพศ : ① ชาย ② หญิง
- 2) อายุ : ① 20~29 ปี ② 30~39 ปี ③ 40~49 ปี ④ 50~59 ปี ⑤ 60 ปีขึ้นไป
- 3) สัญชาติ : \_\_\_\_\_
- 4) ประเทศที่ท่านอยู่ : \_\_\_\_\_
- 5) ระยะเวลาที่ท่านพักในเกาหลี : ( ) วัน / ( ) คืน

※ การท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณหมายถึง "การท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยบริษัทหรือสถาบันเพื่อสมนาคุณพนักงาน โดยเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้ทั้งหมดหรือบางส่วน" และการเดินทางของท่านในครั้งนี้ถือเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณด้วย

Q1. อะไรทำให้คุณ **ตัดสินใจเลือก** เกาหลี **เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณครั้งนี้**

- ① บริษัทเป็นผู้ตัดสินใจเลือกและแจ้งว่าจุดหมายปลายทางคือเกาหลี
- ② จากจุดหมายปลายทางที่บริษัทเสนอมาหลายแห่ง ฉันเลือกเกาหลี และในที่สุดก็มีการตัดสินใจเลือกเกาหลีเป็นจุดหมายปลายทาง
- ③ จากจุดหมายปลายทางที่บริษัทเสนอมาหลายแห่ง ฉันไม่ได้เลือกเกาหลี แต่ในที่สุดก็มีการตัดสินใจเลือกเกาหลีเป็นจุดหมายปลายทาง

Q2. คุณ **ชอบ** การท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณ **ประเภทใด** โปรดเลือกไม่เกินสามข้อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย และเขียนหมายเลขไว้ในตารางด้านล่าง

อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3

- ① รีสอร์ทท่องเที่ยวและการผ่อนคลาย ② ท่องเที่ยวในเมือง ③ ช้อปปิ้ง
- ④ เขียวชมสถานที่ทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์โบราณสถาน ⑤ เพลิดเพลินกับทิวทัศน์ทางธรรมชาติ
- ⑥ เยี่ยมชมสถานประกอบการอุตสาหกรรม ⑦ สวนสนุก
- ⑧ กิจกรรมด้านกีฬาและสันทนาการ ⑨ การแสดง งานกิจกรรม ฯลฯ
- ⑩ อื่นๆ (โปรดระบุ: )

Q3. ถ้าจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเพื่อการสมนาคุณของคุณอยู่ในเอเชีย คุณชอบ ที่ไหน โปรดเลือกไม่เกินสามข้อ โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย และเขียนหมายเลขไว้ในตารางด้านล่าง

อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3

- ① จีน
- ② ฮองกง
- ③ สิงคโปร์
- ④ อินโดนีเซีย
- ⑤ ญี่ปุ่น
- ⑥ เกาหลี
- ⑦ มาเก๊า
- ⑧ มาเลเซีย
- ⑨ ฟิลิปปินส์
- ⑩ สิงคโปร์
- ⑪ ประเทศไทย
- ⑫ ไต้หวัน
- ⑬ เวียดนาม
- ⑭ อื่นๆ (โปรดระบุ: )

Q4. คำตอบต่อไปนี้เกี่ยวข้องกับ ระดับความพึงพอใจ สำหรับ การมาเยือนเกาหลี ของคุณในครั้งนี้

1) คุณพึงพอใจมากหรือพอเพียงกับ สิ่งต่อไปนี้ในการมาเยือนเกาหลี ของคุณในครั้งนี้ ถ้ารายการสิ่งนี้ๆ ไม่เกี่ยวข้องกับคุณ โปรดเลือก 'ไม่เกี่ยวข้อง'

	รายการ	ไม่เกี่ยวข้อง	พึงพอใจมาก	ค่อนข้างพึงพอใจ	เฉยๆ	ไม่ค่อยพึงพอใจ	ไม่พึงพอใจเลย
1	การเดินทางไปยังจุดหมายปลายทางจากที่พัก(เครื่องบิน, รถไฟ, เรือ ฯลฯ)	①	⑤	④	③	②	①
2	กระบวนการตรวจคนเข้าเมืองและออกจาประเทศ	①	⑤	④	③	②	①
3	การคมนาคม/เดินทางภายในเกาหลี (ความสะดวก, การให้บริการ)	①	⑤	④	③	②	①
4	ความน่าสนใจของจุดเที่ยวชม (มรดกทางวัฒนธรรม, ทัศนียภาพทางธรรมชาติ, ความบันเทิง, ชีวิตราตรี ฯลฯ)	①	⑤	④	③	②	①
5	สถานที่พัก (ความสะดวก, การให้บริการ)	①	⑤	④	③	②	①
6	อาหารและเครื่องดื่ม (รสชาติ, การให้บริการ)	①	⑤	④	③	②	①
7	ช้อปปิ้ง (ความสะดวก, สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก, การให้บริการ)	①	⑤	④	③	②	①
8	บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว (ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว, การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว, โกด้นำเที่ยว, เจ้าหน้าที่ผู้ให้ข้อมูล, บัวยบอกทาง ฯลฯ)	①	⑤	④	③	②	①
9	ภาษาและการสื่อสาร	①	⑤	④	③	②	①
10	ความใจดีและเป็นมิตรของคนเกาหลี	①	⑤	④	③	②	①
11	ความปลอดภัย	①	⑤	④	③	②	①
ความพึงพอใจต่อเกาหลีโดยรวม			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2) โปรดประเมินความต้องการ ที่จะมาท่องเที่ยว ประเทศเกาหลี

	รายการ	ยินดีมาก	ค่อนข้างยินดี	เฉยๆ	ไม่ค่อยยินดี	ไม่ยินดีเลย
1	<b>ความฉ่ำคึกที่จะมาเยือน</b> เกาหลีอีกครั้ง <b>เพื่อมาท่องเที่ยว</b> ภายใน 3 ปีนี้จากนี้	⑤	④	③	②	①
2	<b>ความฉ่ำคึกที่จะแวะมา</b> เกาหลีให้คนอื่น <b>มาท่องเที่ยว</b>	⑤	④	③	②	①

3) โปรดประเมินเกาหลีสำหรับ การเข้าร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการรวมภาค

	รายการ	ยินดีมาก	ค่อนข้างยินดี	เฉยๆ	ไม่ค่อยยินดี	ไม่ยินดีเลย
1	<b>ความฉ่ำคึกที่จะมาเยือน</b> เกาหลีอีกครั้ง <b>เพื่อร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการรวมภาค</b>	⑤	④	③	②	①
2	<b>ความฉ่ำคึกที่จะแวะมา</b> เกาหลีให้คนอื่น <b>มาร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการรวมภาค</b>	⑤	④	③	②	①

Q5. คุณเห็นว่า ภาพลักษณ์ของเกาหลี เปลี่ยนไปอย่างไรบ้าง ระหว่างก่อนและหลังการมาเยือนในครั้งนี้  
โปรดระบุถึงภาพลักษณ์ ก่อน และ หลัง การมาเยือน

	รายการ	ดีมาก	ค่อนข้างดี	เฉยๆ	ค่อนข้างไม่ดี	ไม่ดีมาก
1	<b>ก่อนการมาเยือนในกิจกรรมครั้งนี้</b>	⑤	④	③	②	①
2	<b>หลังจากการมาเยือนในกิจกรรมครั้งนี้ (ปัจจุบัน)</b>	⑤	④	③	②	①

Q6. โปรดเลือก กิจกรรมทั้งหมดที่คุณได้เข้าร่วม (หรือจะเข้าร่วม) ในการมาเยือน ในครั้งนี้

- ① ท่องเที่ยวในเมือง
- ② เข้าร่วมทัศนียภาพทางธรรมชาติ
- ③ เข้าร่วมสถานที่ทางวัฒนธรรมประวัติศาสตร์โบราณสถาน (พิพิธภัณฑ์ พระราชวังโบราณ พิพิธภัณฑ์ศิลปะ โบราณสถาน ฯลฯ)
- ④ รื้อฟื้น
- ⑤ ทิวทัศน์
- ⑥ ทิวทัศน์/ความงาม (ไปดูลิเกดแลผิวพรรณ/ศัลยกรรม ร้านนวด ร้านทำผม ฯลฯ)
- ⑦ ความบันเทิง (ชีวิตราตรี)
- ⑧ คาสโน
- ⑨ สวนสนุก
- ⑩ ก่อนคลาย (รีสอร์ท น้ำพุร้อน สปา ฯลฯ)
- ⑪ กิจกรรมกีฬา/สันทนาการ (สกี ว่ายน้ำ กอล์ฟ แคมป์ ปีนเขา เดินป่า ล่องแก่ง ฯลฯ)
- ⑫ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (การพักในวัด เทศวัน ไค เรียนทำอาหารเกาหลี ฯลฯ)
- ⑬ ชมการแสดง/งานเทศกาล
- ⑭ เข้าร่วมการประชุมของวิชาชีพ/สถาบันที่เกี่ยวข้อง ทำธุรกิจ ฯลฯ
- ⑮ กิจกรรมเพื่อการศึกษา (การฝึกอบรม การศึกษา การวิจัย ฯลฯ)
- ⑯ อื่นๆ (โปรดระบุ: )

Q7.ต่อไปนี้เป็นคำถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย

1) โปรดระบุจำนวนเงินที่ใช้จ่ายกับรายการต่อไปนี้  
**โปรดรวมจำนวนเงินที่จ่ายไปแล้วและค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะจ่ายอีกจากกระทิงเคียบทางกัม**  
(สำหรับหน่วยสกุลเงิน โปรดดูที่ด้านล่างของหน้านี้)

รายการ	หน่วย สกุลเงิน	จำนวนเงินที่จ่าย
รวม (※ผู้สัมภาษณ์ต้องตรวจสอบซ้ำ)		
① ที่พัก (ของที่ระลึก ของฝาก เครื่องสำอาง เสื้อผ้า สบู่ที่เมือง สินค้าท้องถิ่น ฯลฯ)		
② การเดินทางในเกาหลี (แท็กซี่ การขนส่งสาธารณะในเมือง ค่าเช่ารถ ฯลฯ)		
③ อาหารและเครื่องดื่ม (ในภัตตาคาร ร้านกาแฟ บาร์ ร้านค้าปลีก ฯลฯ)		
④ กิจกรรมการท่องเที่ยว (การเข้าชมสถานที่ (เช่น พระราชวังโบราณที่พิเศษ ฯลฯ)		
⑤ ความบันเทิง (เช่น สวนสนุกคาสิโน ฯลฯ)		
⑥ กิจกรรมกีฬา (เช่น 골프 สกี ฯลฯ)		
⑦ การเดินทางส่วนตัว (การเดินทางส่วนตัวที่อยู่นอกโปรแกรม)		
⑧ อื่นๆ (โปรดระบุ: )		

2) สถาบันหรือองค์กร เช่น บริษัทหรือองค์กรของคุณสนับสนุนเงินจำนวนเท่าใดเป็นค่าเดินทางต่อคน

หน่วย	ค่าเดินทางต่อคน

◆ แสดงหน่วยสกุลเงิน

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ อื่นๆ ( )

※ 조사 담당자 기입

면접후기록			
조사 일시	월 ____ 일 ____ 시 ____ 분부터 ____ 시 ____ 분까지 ( ____ 분간) ( 반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오 )		
	지역	조사원 ID	
조사원 이름			
Supervisor		검증원	

## 조사 언어

GMR 2018-211-007-02

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

Survei Peserta Wisata Insentif 2018		행사명	장소
		표본번호	일정
<p>Yth. Bapak / Ibu</p> <p>Kementerian Kebudayaan, Olahraga dan Pariwisata Korea, serta Korea Tourism Organization sedang melakukan survei kepada peserta acara MICE yang diadakan di Korea pada tahun 2018. Tujuan dari survei ini untuk memahami status industri MICE (Pertemuan, Wisata Insentif, Konvensi, dan Pameran) saat ini di Korea. Kami akan sangat menghargai kerja sama Anda untuk dapat meluangkan waktu mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut. Kami berjanji bahwa jawaban Anda hanya akan digunakan untuk tujuan statistik dan kami mengharapkan jawaban yang jujur dari Anda. Terima kasih.</p> <p>Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Korea, Korea Tourism Organization Tahun 2018</p>			
Lembaga Riset: Gallup Korea (Telp: +82-(0)2-3702-2100 / Faks: +82-(0)2-3702-2540)			

※ MICE : Meeting, Incentive Tour, Convention, Exhibition

## SQ1. Informasi Umum

- 1) Jenis Kelamin : ① Pria ② Wanita
- 2) Usia : ① 20~29 tahun ② 30~39 tahun ③ 40~49 tahun ④ 50~59 tahun ⑤ 60 tahun atau lebih
- 3) Kewarganegaraan : \_\_\_\_\_
- 4) Negara Tempat Tinggal : \_\_\_\_\_
- 5) Lama Tinggal di Korea : ( ) hari/ ( ) malam

※ Wisata Insentif merupakan "wisata yang dirancang sebagai hadiah untuk karyawan dari perusahaan atau institusi, dengan semua atau sebagian biaya perjalanannya ditanggung", dan perjalanan ini memenuhi syarat sebagai wisata insentif.

P1. Bagaimana Korea bisa terpilih sebagai destinasi wisata insentif?

- ① Dari awal perusahaan memutuskan dan memberi tahu Korea sebagai destinasi
- ② Dari berbagai destinasi yang disarankan perusahaan, saya memilih Korea dan Korea dipilih sebagai destinasi
- ③ Dari berbagai destinasi yang disarankan perusahaan, saya tidak memilih Korea, namun Korea dipilih sebagai destinasi

P2. Jenis wisata insentif apakah yang Anda sukai?

Pilihlah tiga aktivitas dan urutkan sesuai preferensi Anda, kemudian tulis angkanya dalam tabel di bawah ini.

Ke-1	Ke-2	Ke-3

- ① Resor dan relaksasi turis ② Wisata dalam kota
- ③ Belanja ④ Wisata budaya/ situs bersejarah
- ⑤ Menikmati pemandangan alam ⑥ Kunjungan ke fasilitas industri
- ⑦ Taman hiburan ⑧ Aktivitas olahraga/olahraga santai
- ⑨ Pertunjukan, acara, dll.
- ⑩ Lainnya (Sebutkan secara spesifik : )

P3. Jika destinasi wisata insentif Anda adalah Asia, negara manakah yang Anda pilih?  
Pilihlah tiga negara sesuai preferensi Anda, lalu tulis angkanya dalam tabel di bawah ini.

Ke-1	Ke-2	Ke-3

- ① Tiongkok      ② Hong Kong      ③ India      ④ Indonesia      ⑤ Jepang  
⑥ Korea      ⑦ Makao      ⑧ Malaysia      ⑨ Filipina      ⑩ Singapura  
⑪ Thailand      ⑫ Taiwan      ⑬ Vietnam      ⑭ Lainnya (Sebutkan: )

P4. Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai tingkat kepuasan terkait kunjungan Anda ke Korea kali ini.

1) Seberapa puaskah Anda dengan setiap pernyataan berikut terkait kunjungan Anda ke Korea kali ini?  
Jika pernyataan di bawah ini tidak sesuai untuk Anda, pilih 'Tidak sesuai'.

Pernyataan		Tidak sesuai	Sangat puas	Puas	Biasa saja	Tidak puas	Sangat tidak puas
1	Aksesibilitas dari tempat menginap menuju destinasi wisata insentif Anda (pesawat/kereta/kapal, dsb)		⑤	④	③	②	①
2	Proses imigrasi	①	⑤	④	③	②	①
3	Transportasi/perjalanan selama di Korea (kenyamanan, pelayanan)		⑤	④	③	②	①
4	Daya tarik tempat wisata (situs warisan budaya, pemandangan alam, hiburan, kehidupan malam, dsb)	①	⑤	④	③	②	①
5	Akomodasi (kenyamanan, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
6	Makanan dan minuman (rasa, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
7	Belanja (kenyamanan, fasilitas, pelayanan)	①	⑤	④	③	②	①
8	Layanan informasi turis (pusat informasi turis, informasi pariwisata, pemandu wisata, penanda arah, dll.)	①	⑤	④	③	②	①
9	Bahasa dan komunikasi	①	⑤	④	③	②	①
10	Keramahan masyarakat Korea		⑤	④	③	②	①
11	Keamanan (keselamatan)		⑤	④	③	②	①
Kepuasan secara keseluruhan terhadap Korea			⑤	④	③	②	①

2) Berikan penilaian tentang Korea sebagai destinasi pariwisata.

Pernyataan		Sangat ingin	Ingin	Biasa saja	Tidak ingin	Sangat tidak ingin
1	<u>Keinginan untuk kembali mengunjungi Korea untuk tujuan wisata</u> dalam 3 tahun mendatang	⑤	④	③	②	①
2	<u>Keinginan untuk merekomendasikan Korea</u> kepada orang lain <u>untuk tujuan wisata</u>	⑤	④	③	②	①

3) Berilah penilaian tentang Korea sebagai destinasi wisata insentif.

	Pernyataan	Sangat ingin	Ingin	Biasa saja	Tidak ingin	Sangat tidak ingin
1	Keinginan kembali mengunjungi Korea untuk berpartisipasi dalam wisata insentif	⑤	④	③	②	①
2	Keinginan merekomendasikan Korea kepada orang lain sebagai destinasi wisata insentif	⑤	④	③	②	①

P5. Bagaimana citra atau *image* Korea berubah sebelum dan setelah kunjungan Anda kali ini? Sebutkan *image* sebelum dan setelah kunjungan.

	Pernyataan	Sangat positif	Positif	Biasa saja	Negatif	Sangat negatif
1	<i>Image</i> tentang Korea <u>sebelum kunjungan</u> Anda kali ini	⑤	④	③	②	①
2	<i>Image</i> tentang Korea <u>setelah kunjungan</u> Anda kali ini (sekarang)	⑤	④	③	②	①

P6. Pilihlah aktivitas yang telah (akan) Anda ikuti selama kunjungan Anda ke Korea kali ini.

- ① Wisata dalam kota
- ② Menikmati pemandangan alam
- ③ Wisata budaya/bangunan bersejarah, situs bersejarah (museum, istana tua, museum seni, situs bersejarah, dll.)
- ④ Belanja
- ⑤ Wisata kuliner
- ⑥ Wisata medis/kecantikan (mengunjungi dermatologis/klinik bedah plastik, panti pijat, salon, dll.)
- ⑦ Hiburan (kehidupan malam)
- ⑧ Kasino
- ⑨ Taman hiburan
- ⑩ Relaksasi (resor, pemandian air panas, spa, dll.)
- ⑪ Olahraga/aktivitas olahraga santai (ski, renang, golf, kemah, climbing, hiking, arung jeram, dll.)
- ⑫ Pengalaman budaya tradisional (menginap di kuil, Taekwondo, memasak hidangan Korea, dll.)
- ⑬ Mengunjungi pertunjukan/festival
- ⑭ Kunjungan institusi terkait bisnis, melakukan bisnis, dll.
- ⑮ Aktivitas pendidikan (pelatihan, pendidikan, penelitian, dll.)
- ⑯ Lainnya (sebutkan secara spesifik: )



P7. Pertanyaan berikut terkait dengan pengeluaran biaya Anda.

- 1) Sebutkan jumlah pengeluaran untuk setiap pernyataan di bawah ini yang terkait dengan perjalanan Anda.  
Sertakan jumlah yang telah dibelanjakan dan ekspektasi biaya hingga Anda kembali ke negara asal.  
(Untuk satuan mata uang, lihat di bagian bawah halaman)

Pernyataan	Satuan Mata Uang	Jumlah Pengeluaran
Total (*Diperlukan verifikasi pewawancara)		
① Biaya belanja (suvenir, hadiah, kosmetik, pakaian, produk tradisional, produk lokal, dll.)		
② Biaya transportasi di Korea (taksi, transportasi publik dalam kota, sewa mobil, dll.)		
③ Biaya makanan dan minuman (restoran, kafe, bar, toko ritel, dll.)		
④ Biaya aktivitas kebudayaan (biaya masuk dan partisipasi pameran, museum, aktivitas kebudayaan, dsb)		
⑤ Biaya hiburan (biaya masuk dan partisipasi ke taman hiburan, kasino, aktivitas hiburan, dsb)		
⑥ Biaya aktivitas olahraga (biaya kegiatan olahraga santai seperti golf, ski, water sport, dsb)		
⑦ Biaya wisata individu (wisata diluar program)		
⑧ Lainnya (sebutkan secara spesifik: )		

- 2) Berapa besar institusi penyelenggara seperti perusahaan atau organisasi mendanai Anda untuk biaya wisata per orang?

Satuan mata uang	Biaya wisata per orang

◆ Tampilkan satuan mata uang

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Lainnya ( )

Thank you for participating!

※ 조사 담당자 기입

면접 후 기록			
조사 일시	월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 _____ 시 _____ 분까지 (____ 분간) (받드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검 중 원	

## 조사 언어

1. 영어 2. 중국어(간체) 3. 중국어(번체) 4. 일본어 5. 태국어 6. 인도네시아어 7. 베트남어 8. 말레이시아어

GMR 2018-211-007-02

### Khảo sát người tham gia chuyến du lịch khen thưởng 2018

행사명		장소	
표본번호		일정	

Xin chào. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc và Tổ chức Du lịch Hàn Quốc đang thực hiện khảo sát để hiểu tình trạng hiện tại của loại hình du lịch MICE (viết tắt của Meeting (gặp gỡ), Incentive (khen thưởng), Conventions (hội thảo), Exhibition (triển lãm)) tại Hàn Quốc. Khảo sát này nhằm đến những người tham gia tất cả các sự kiện MICE tại Hàn Quốc trong năm 2018 nhằm hiểu mức độ hài lòng và khoản chi tiêu. Chúng tôi đánh giá cao sự hợp tác nếu bạn dành thời gian tham gia vào khảo sát để tạo nên một môi trường MICE tốt hơn. Chúng tôi xin hứa rằng mọi câu trả lời của bạn sẽ chỉ được sử dụng cho mục đích thống kê. Chúng tôi mong đợi câu trả lời chân thành từ phía bạn. Xin cảm ơn.

2018

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hàn Quốc, Tổ chức Du lịch Hàn Quốc

Viện nghiên cứu: Gallup Korea (ĐT: +82-(0)2-3702-2100 / FAX: +82-(0)2-3702-2540)

※ MICE : Gặp gỡ, Du lịch khen thưởng, Hội thảo, Triển lãm

## SQ1. Thông tin chung

- Giới tính : ① Nam ② Nữ
- Tuổi : ① 20~29 tuổi ② 30~39 tuổi ③ 40~49 tuổi ④ 50~59 tuổi ⑤ 60 tuổi hoặc hơn
- Quốc tịch : \_\_\_\_\_
- Quốc gia cư trú : \_\_\_\_\_
- Thời gian lưu trú tại Hàn Quốc : \_\_\_\_ (ngày) \_\_\_\_ (đêm)

※ Du lịch khen thưởng là "chuyến du lịch được một công ty hoặc tổ chức thiết kế như một phần thưởng cho nhân viên, hỗ trợ toàn bộ hoặc một phần chi phí du lịch". Và chuyến đi này của bạn đủ điều kiện là du lịch khen thưởng.

CH1. Điều gì đã khiến bạn quyết định Hàn Quốc là điểm đến cho chuyến du lịch khen thưởng?

- Công ty quyết định và thông báo Hàn Quốc là điểm đến
- Trong nhiều lựa chọn mà công ty đề xuất, tôi đã chọn Hàn Quốc và Hàn Quốc được chọn làm điểm đến
- Trong nhiều lựa chọn mà công ty đề xuất, tôi không chọn Hàn Quốc nhưng Hàn Quốc được chọn làm điểm đến

## CH2. Bạn ưu tiên loại hình du lịch khen thưởng nào? Vui lòng chọn tối đa ba loại hình theo thứ tự ưu tiên và viết số vào bảng dưới đây.

Thứ 1	Thứ 2	Thứ 3

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ① Nghỉ dưỡng và giải trí            | ② Tham quan và mua sắm nội thành                  |
| ③ Shopping                          | ④ Tham quan các di tích, địa điểm lịch sử/văn hóa |
| ⑤ Tân hưởng các danh lam thắng cảnh | ⑥ Thăm quan các khu công nghiệp                   |
| ⑦ Công viên theo chủ đề             | ⑧ Các hoạt động thể thao giải trí                 |
| ⑨ Các hoạt động biểu diễn, sự kiện  | ⑩ Khác (Vui lòng nêu rõ: _____)                   |

CH3. Nếu điểm đến cho chuyến du lịch khen thưởng của bạn là ở châu Á, bạn ưu tiên nơi nào?  
Vui lòng chọn tối đa ba địa điểm theo thứ tự ưu tiên, và viết số vào bảng dưới đây

Thứ 1	Thứ 2	Thứ 3

- ① Trung Quốc      ② Hồng Kông      ③ Ấn Độ      ④ Indonesia      ⑤ Nhật Bản  
⑥ Hàn Quốc      ⑦ Macao      ⑧ Malaysia      ⑨ Philippines      ⑩ Singapore  
⑪ Thái Lan      ⑫ Đài Loan      ⑬ Việt Nam      ⑭ Khác (Vui lòng nêu rõ: )

CH4. Những câu hỏi sau liên quan đến mức độ hài lòng về chuyến thăm Hàn Quốc của bạn lần này.

- 1) Bạn hài lòng như thế nào với mỗi mục sau về chuyến thăm Hàn Quốc của bạn lần này?  
Nếu một mục không áp dụng cho bạn, vui lòng chọn "Không áp dụng".

Các mục		Không áp dụng	Rất hài lòng	Khá hài lòng	Bình thường	Không hài lòng lắm	Không hài lòng chút nào
1	Khả năng tiếp cận địa điểm tổ chức du lịch khen thưởng từ nơi cư trú (máy bay, tàu hỏa, thuyền v.v.)		⑤	④	③	②	①
2	Quy trình xuất nhập cảnh	⑩	⑤	④	③	②	①
3	Giao thông/đi lại tại Hàn Quốc (sự tiện lợi, dịch vụ)		⑤	④	③	②	①
4	Sức hấp dẫn của các điểm tham quan (di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, v.v.)	⑩	⑤	④	③	②	①
5	Nơi ở (sự tiện lợi, dịch vụ)	⑩	⑤	④	③	②	①
6	Thực phẩm và đồ uống (hương vị, dịch vụ)	⑩	⑤	④	③	②	①
7	Mua sắm (sự tiện lợi, cơ sở vật chất, dịch vụ)	⑩	⑤	④	③	②	①
8	Dịch vụ thông tin du lịch (trung tâm thông tin du lịch, thông tin du lịch, hướng dẫn viên du lịch, thư viện thông tin, biển chỉ dẫn, v.v.)	⑩	⑤	④	③	②	①
9	Ngôn ngữ và giao tiếp	⑩	⑤	④	③	②	①
10	Sự tử tế của người Hàn Quốc		⑤	④	③	②	①
11	An ninh (an toàn)		⑤	④	③	②	①
Sự hài lòng tổng thể với Hàn Quốc			⑤	④	③	②	①

- 2) Vui lòng đánh giá Hàn Quốc cho mục đích du lịch.

Các mục		Rất sẵn sàng	Khá sẵn sàng	Bình thường	Không sẵn sàng lắm	Không sẵn sàng chút nào
1	<u>Mức độ sẵn sàng trở lại thăm Hàn Quốc cho mục đích du lịch</u> trong 3 năm tới	⑤	④	③	②	①
2	<u>Mức độ sẵn sàng giới thiệu Hàn Quốc cho người khác cho mục đích du lịch</u>	⑤	④	③	②	①



3) Vui lòng đánh giá Hàn Quốc cho mục đích tham dự sự kiện du lịch khen thưởng.

Các mục	Rất sẵn sàng	Khá sẵn sàng	Bình thường	Không sẵn sàng lắm	Không sẵn sàng chút nào
1 <u>Mức độ sẵn sàng trở lại thăm Hàn Quốc để tham gia các sự kiện du lịch khen thưởng</u>	⑤	④	③	②	①
2 <u>Mức độ sẵn sàng giới thiệu Hàn Quốc cho người khác tham gia các sự kiện du lịch khen thưởng</u>	⑤	④	③	②	①

CH5. Hình ảnh về Hàn Quốc thay đổi như thế nào trước và sau chuyến thăm của bạn lần này?  
Vui lòng đánh giá hình ảnh trước và sau chuyến thăm.

Mục	Rất tích cực	Khá tích cực	Bình thường	Khá tiêu cực	Rất tiêu cực
1 <u>Trước chuyến thăm đến sự kiện này</u>	⑤	④	③	②	①
2 <u>Sau chuyến thăm đến sự kiện này (hiện tại)</u>	⑤	④	③	②	①

CH6. Vui lòng chọn mọi hoạt động bạn đã tham gia (sẽ tham gia) trong chuyến thăm đến sự kiện lần này.

- ① Chuyến du lịch nội thành
- ② Tận hưởng danh lam thắng cảnh
- ③ Tham quan các di tích, địa điểm lịch sử/văn hóa  
(bảo tàng, cung điện cổ, bảo tàng nghệ thuật, địa điểm lịch sử, v.v.)
- ④ Mua sắm
- ⑤ Du lịch ẩm thực
- ⑥ Du lịch y tế/làm đẹp  
(thăm các phòng phẫu thuật tạo hình/khám da liễu, cửa hàng massage, salon tóc, v.v.)
- ⑦ Giải trí (Cuộc sống ban đêm)
- ⑧ Casino
- ⑨ Công viên chủ đề
- ⑩ Thư giãn (khu nghỉ dưỡng, suối nước nóng, spa, v.v.)
- ⑪ Các hoạt động thể thao/thể thao giải trí  
(trượt tuyết, bơi lội, golf, cắm trại, leo trèo, đi bộ đường dài, đi bè, v.v.)
- ⑫ Trải nghiệm văn hóa truyền thống (ở lại chùa, Taekwondo, nấu món ăn Hàn Quốc, v.v.)
- ⑬ Đến các buổi biểu diễn lễ hội
- ⑭ Chuyến thăm gặp gỡ các lĩnh vực/tổ chức liên quan, tiến hành kinh doanh, v.v.
- ⑮ Các hoạt động giáo dục (đào tạo, giáo dục, nghiên cứu, v.v.)
- ⑯ Khác (Vui lòng nêu rõ: )

Q7. Các câu hỏi sau liên quan đến chi phí.

- 1) Vui lòng cho biết số tiền chi tiêu cho mỗi mục sau.  
Vui lòng bao gồm cả số tiền đã chi tiêu và chi phí dự tính đến khi bạn trở lại quốc gia của mình.  
(Về đơn vị tiền tệ, vui lòng xem ở cuối trang)

Các mục	Đơn vị Tiền tệ	Số tiền đã chi
<b>Tổng cộng</b> (※Yêu cầu xác thực người phỏng vấn)		
① Chi phí mua sắm (đồ lưu niệm, quà tặng, mỹ phẩm, quần áo, sản phẩm bản địa, sản phẩm địa phương, v.v.)		
② Chi phí đi lại tại Hàn Quốc (taxi, giao thông công cộng tại thành phố, thuê xe hơi, v.v.)		
③ Chi phí ăn uống (nhà hàng, quán cà phê, quán bar, cửa hàng bán lẻ, v.v.)		
④ Chi phí cho các hoạt động văn hóa (vé vào cửa và vé tham gia triển lãm, bảo tàng, các hoạt động văn hóa)		
⑤ Chi phí cho các hoạt động giải trí (vé vào cửa và vé tham gia công viên trò chơi, casino)		
⑥ Chi phí cho các hoạt động thể thao (vé tham gia đánh golf, trượt băng,...)		
⑦ Thăm quan tự do (hoạt động cá nhân ngoài lịch trình)		
⑧ Khác : (Vui lòng ghi rõ : )		

- 2) Tổ chức chủ trì như công ty hay tổ chức của bạn tài trợ bao nhiêu cho chi phí đi lại mỗi người?

Đơn vị	Chi phí đi lại mỗi người

◆ Thể hiện đơn vị tiền tệ

① KRW	② USD	③ CNY
④ JPY	⑤ EUR	⑥ Khác ( )

Thank you for participating!

※ 조사 담당자 기입

면접후기록			
조사일시	월 _____ 일 _____ 시 _____ 분부터 _____ 시 _____ 분까지 ( _____ 분간) (반드시 실제 응답 소요 시간을 적어 주십시오.)		
조사원 이름	지역	조사원 ID	
Supervisor		검증원	

## 2018 MICE 참가자 조사

발행일	2019년 5월
발행처	한국관광공사
주 소	강원도 원주시 세계로 10
담당부서	MICE기획팀 033-738-3288
인쇄처	웃고문화사 033-748-6577

---

〈비매품〉