

## 코로나19 대응 타국가 관광활성화 정책 추진현황

(2020.9.2., 한국관광공사)

### ① 국내관광 활성화 정책

구분	추진 기간	사업내용	실행단계	방역대책	코로나19 현황	내부수용도
①중국	2020. 4-12월	관광지 무료개방, 여행사 인센티브, 소비쿠폰 발행	진행중 (산동성) 종료(광둥성)	방역지침 준수 의무	지역감염 없음	직접적인 지원정책에 업계 만족, 소비자 역시 긍정적 반응
②베트남	2020. 6-12월	여행요금 할인 및 관광박람회 개최	7월말 재확산으로 중단 (전년대비 6-7월 항공편 20%, 관광객 16% 증가)	방역지침 준수 의무	일평균 10명 내외	특이사항 없음
③일본	2020. 7.22. -2021. 1.31.	숙박/여행상품 할인, 지역쿠폰 배포 (여행경비 50% 상당액 지원)	진행중 (등록사업자 50% 이상 참가, 1개월 누계 420만 명 숙박 추산)	방역지침 준수 여부 조사	지역감염자 일 900명대	일본전역의 확진자 급증세 속 추진에 비판여론 고조

### ② 외래관광객 유치 정책

구분	추진 기간	사업내용	실행단계	방역대책	코로나19 현황	내부수용도
①태국	2020. 10.1.~	제한지역 내 14일 격리 후 푸켓섬 내 자유여행 허가	현지 시설 및 여론 점검	기본검사 3회 (여행 전, 도착 시, 격리 완료 후), 추가검사 1회 (푸켓섬 밖으로 이동 시)	지역감염 없음	잠재관광객들의 불안심리 등으로 실질적 효과가 있을지 우려
②대만	2020. 10-12월	환승금지 해제, 여객운항 회복 등 점진적 통제 완화	전 세계 불안정한 상황 고려, 8.26.부로 무기한 연기	미정	지역감염 없음	특이사항 없음

## 1-1 중국 광둥성/산둥성 소비진작대책 [4월 발표]

### □ 광둥성 소비쿠폰 발행

- 추진기간 : 2020.4.7.-5월(쿠폰 발행금액 소진 시까지 실행)
- 주요타겟 : 내국인(광둥성 거주민)
- 사업내용 : 소비 장려 및 조기 경기활성화를 위해 광둥성 내 선전시 등 11개 도시에서 15억 위안 규모의 다양한 소비쿠폰 발급

#### □ 【광둥성 소비쿠폰 발행개요】

- 시민들은 모바일 결제 시스템인 알리페이, 위챗페이를 통해 해당 소비 쿠폰을 다운로드 후 지역 내 요식, 의류, 관광, 숙박, 미용뷰티 등 분야에 동 쿠폰을 현금처럼 사용
- 각 지역 정부가 발급한 소비쿠폰 분야로는 전체 시·구정부의 92%가 요식업 소비 쿠폰을 발급, 소매(백화점 등) 60%, 문화여행은 52%, 호텔숙박업은 44%가 발급에 참여. 실제 코로나 19로 인해 큰 피해를 입은 지역 관광업계에 실질적인 지원효과가 전달될 수 있도록 설계

#### ⇒ 【소비쿠폰 성공요인】

- 소비쿠폰은 사용기한이 정해져있어 기한 내 사용하지 않으면 소멸되는 특성을 지님. 즉, 소비자에게는 소비쿠폰을 기한 내 써야만 하는 유인이 생겨 정책실행 기간 내에 소비 진작 직접효과 제고
- 특히 중국 전역 모바일 결제 시스템(위챗페이, 알리페이) 보편화에 힘입어 과거 종이형태의 소비쿠폰이 아닌 디지털 쿠폰 발행을 통해 소비자입장에서는 간편하게 사용가능하고 공급자(성/시정부)입장에서는 실시간으로 쿠폰 발행과 소비 매출액 비교가 가능하여 정책적 판단 용이

- 진행상황 : 소비쿠폰 발행금액 소진완료, 추후 재추진 검토 중
  - \* 일부 시정부의 경우 대부분의 소비가 야간에 발생한점에 착안, 향후 야간경제 활성화를 위해 추가로 야간전용 소비쿠폰 발행 검토 중
- 실행기관 : 광둥성 및 각 시정부
- 사업관련 방역대책 : 기본 방역대책(광둥성 방역대책소조) 준수
- 주요성과 : 광둥성은 5월 1일 ~ 3일간 노동절 연휴 당시 소비 쿠폰 발급으로 전년 대비 11배 수준인 5억 1천만 위안의 소비 매출액 달성 (소비 승수효과 기준) \* 가장 큰 효과를 거둔 선전시 뤼후구(深圳市羅湖區)의 경우 소비쿠폰을 통해 약 20배의 소비진작 승수효과를 거둠
- 참고사항(내부 수용도) : 일반 소비자 및 수혜 업종 종사자들 대부분 정책실행 방식, 효과 관련 긍정적 반응(정책 하반기 재추진 희망)

## □ "제4회 산동문화관광 그랜드 세일 개최" 확대 개최로 소비 조기 진작

○ 추진기간 : 2020.4.24.-10월(예정)

○ 주요타깃 : 산동성 거주 20~50대

○ 사업내용

- 2020년 7월로 예정된 제4회 산동 문화관광 혜택 소비 시즌을 코로나19 극복 내수관광 활성화를 위해 4월 중하순으로 앞당겨 개최
- 소비 쿠폰 발급 등 보조금 범위 확대 및 온.오프라인 참가 업체 공모 확대 및 홍보 강화를 통한 서비스 품질 및 범위 확대로 소비 조기 진작

○ 진행상황 : 예정대로 진행, 8월 5일 중간 발표회 개최

○ 실행기관 : 中共山東省委宣傳部(공산당 산동성 위원회 선전부),  
山東省文化和旅游廳(산동성 문화관광청), 山東省新聞出版广电局

○ 사업관련 방역대책 : 성 간 단체 여행 재개(7.14) 정책 등 국무원, 위생 위원회, 문화여유부 등 중국 정부 방역 지침 준수

○ 주요성과(8월 5일 기준)

- 이번 소비 시즌에 산동성 전체에서 약 1.5억 위안 예산을 투입하여 사업을 진행(그 중 소비 쿠폰 발행액은 1.29억 위안)
- 공모를 통해 산동성 소재 八喜旅游网, 好客旅游网, 愛哪去哪 등 전자 상거래 플랫폼 14개(종합 플랫폼 7개사, 여행 플랫폼 7개사) 참가, 전체 참가 문화 관광 업체는 11,024개, 등록된 온라인 상품 판매 및 서비스 항목은 32만여 건, 6개 주제(즐거운 산동 여행, 즐거운 산동 감상, 즐거운 산동 향유, 즐거운 산동 쇼핑, 즐거운 산동 생활, 즐거운 산동 알기)로 3,255개 행사 진행 및 행사 참가자 4,624만 명
- 직접 소비 창출액 12.27억 위안(쿠폰 사용 소비 창출 5.81억 위안 + 쿠폰 이외 직접 소비 창출 6.46억 위안)

○ 참고사항

- 최근 2주간 일평균 신규 확진자수 : 중국 본토발생 14일 연속 확진자 0명(8.16.~8.30.)
- 외국인 입국자에 대한 조치현황 : ▶3.28.(토) 0시부터 기존 유효 비자 및 외국인 거류허가증 소지자 입국 잠정 중단 ▶모든 입국자 대상 핵산 샘플 채취 검사 실시(4.1) ▶육로 국경 검문소를 통한 제3국 인원의 출입국 금지 ▶각 성·시별 지정시설 격리 7~14일 등 진행중
- ‘국내여론 등 내부수용도 : 플랫폼 설계의 최적화, 우수 품질의 서비스 및 상품제공, 다양한 주제의 소비자 행사 개최, 확대된 예산을 통한 할인폭 확대 및 할인 기간 연장 등으로 참가 기업이나 지역 주민 모두 적극적이고 긍정적인 동참과 반응을 이끌어 냄

<b>1-2</b>	<b>베트남 'Vietnamese people travel to Vietnamese destination' 캠페인 [5월 발표]</b>
------------	---

- 추진기간 : 2020.6.1.-12.31.
- 주요타겟 : 베트남 국내 관광객
- 사업내용
  - 베트남 국내 관광지 (하노이, 호치민, 다낭, 메콩델타 지역 등 40개 지역)에 집중하여 홍보
  - 국내 항공료, 호텔 객실요금 할인 및 주요 관광지 입장료 무료 등
  - 국내 관광 상품을 판매하기 위한 관광 박람회 등 개최
- 진행상황 : 6.1. 실행 후, 7월말 경 코로나19 사태가 2차로 심화되며 중단
  - \* 재개 시점 미발표
- 실행기관 : 베트남 문화체육관광부
- 사업관련 방역대책 : 보건부에서 공시하는 내용 외 특이사항 없음
- 주요성과 : 6월-7월 기간 중 국내 항공편 수가 작년 동기 대비 20% 증가하였으며, 국내 관광객은 작년 동기 대비 15.94% 증가
  - \* 20. 7월 국내 관광객 수 : 8백만 명 / 19.7월 국내 관광객 수 : 6.9백만 명
- 참고사항
  - 최근 2주간 일평균 신규 확진자수 : 12명
  - 외국인 입국자에 대한 조치현황 : 3월말 경부터 현재까지 외국인 입국 금지
  - 국내여론 등 내부수용도 : 정부의 정책에 대한 반대 의견 등은 없음

## 1-3 일본 'Go to Travel' 캠페인 (4월 발표)

- 추진기간 : 2020.7.22.-2021.1.31. (예산 소진 시까지)
- 주요타겟 : 전 국민 (도쿄 제외, 9월 중 도쿄도 포함 검토 중)
- 사업내용 : 국내여행 비용 지원 (여행사 판매 숙박/여행상품 중심)
  - (숙박/여행상품 할인) 1인/1박 2만 엔 한도 내 여행비 1/2 상당액 지원
  - (지역공통 쿠폰 배포) 여행지에서 직접 사용 가능한 쿠폰 배포
- 진행상황 : 진행중
- 실행기관 : 관광청
- 사업관련 방역대책
  - (여행자 대상) 관광청 배포 <새로운 여행 에티켓> 준수 권고
  - (숙박시설 대상) 사업자 등록 시 감염 방지책 실시를 필수조건으로 제시
    - \* 체크인 시 여행자의 신원, 체온 확인, 공공시설(욕탕/식당 등) 밀집 방지책 실행여부를 확인하기 위해 지방운수국 주체로 시설 방문조사 실시
    - \* 19개 도도부현 42개 숙박시설 방문조사 실시(8.19.-20.), 이 중 24개 시설 미흡 적발
- 주요성과
  - (등록사업자 수) 전국 숙박/여행 사업자 약 50% 이상 참가
 

<캠페인 참가사업자 현황> \* 8.24. 시점, 괄호안은 전체 사업자 수 대비 비율임

구분	등록신청	등록완료	비고
숙박업	22,164 (63%)	17,191(49%)	전체 등록사업자수 35,000개소
여행업	6,555 (64%)	6,006 (58%)	전체 등록사업자수 10,000개사
  - (이용자 수) 개시 1개월간(7.27.-8.20.) 누계 숙박자 420만 명 추산
    - \* 8.25. 국토교통성 대신 회견 시 언급, 9월 이후 관광청 공식수치 발표 예정
- 참고사항
  - 최근 2주간 일평균 신규 확진자수 : 전국 941명 (8.14.-27.)
  - 외국인 입국자에 대한 조치현황 : 입국거부 정책 지속(146개국 대상)  
△태국/베트남에 한해 비즈니스 목적 제한적 입국 허용
  - 국내여론 등 내부수용도 : 7월 이후 일본 전역의 확진자 급증세 속 캠페인 추진에 대한 비판 여론도 높음

## 2-1 태국, 제한지역 격리 후 여행허가 'Safe and Sealed' 계획

- 추진기간 : 2020.10.1.부터 시행목표
- 주요타겟 : 유럽, 아시아 등 외국인 관광객
  - \* 14일 격리기간 포함, 최소 30일 이상 체류가 가능한 장기체류객
- 사업내용 : 제한지역 14일 격리 후 지역 내 자유 관광 허용
  - 대상지역 : 태국 푸켓섬
  - 주요내용 : ▲반경 1km 이내 해변 공유 호텔들 sealed zone 지정 ▲관광객은 sealed zone 내에서 14일 격리(해변활동 가능) ▲14일 격리이후 푸켓 등 섬 내 자유이동 가능(이외 지역 방문 시 7일 추가 격리)
  - \* 입국항공은 전세기만 허가(입국자 사전등록 및 다수의 검역절차 수행용이)
- 진행상황 : 총리, 계획에 원칙적 동의 후 유관부처 시행추진 중
  - 교통부, 공중보건부, 내무부, 관광체육부 관계자 9월 중 안다만해 지역(푸켓, 끄라비, 팡아) 방문, 현황점검 및 주민의견 청취 예정
  - \* 대상지역(푸켓섬) 특성 상, 해상을 통한 격리자의 무단이탈 방지를 위한 시설 및 현지주민 여론 점검차원
- 실행기관 : 관광체육부, 태국관광청(TAT)
- 사업관련 방역대책
  - 기본검사 3회(여행 전, 태국 도착 시, 14일 격리 완료 후)
  - 추가검사 1회(14일 격리 완료 후 푸켓섬 밖으로 이동 희망 시)
- 주요성과 : 사업계획 수립 및 준비단계
- 참고사항
  - 최근 2주간 일평균 신규 확진자수 : 외래 입국객 1~3명(지역감염 없음)
  - 외국인 입국자에 대한 조치현황 : 지정숙소에서 14일 격리
  - 국내여론 등 내부수용도 : 당초 중국, 일본 등과 국가간 'Travel Bubble' 추진 예정이었으나 국민여론 악화로 무기한 연기. 대안으로 섬 등 특정 지역을 제한적으로 개방하는 'Safe and Sealed' 계획으로 전환추진. 관련한 여론조사 결과 등은 현재 미발표 (그러나, 불특정 국가의 관광객들이 제한된 지역에서 함께 체류토록 하는 계획의 특성상 잠재 관광객들의 불안심리 등으로 실질적인 제도 효과를 거둘 것인지에 대한 우려가 있음)



## 2-2 대만 '3단계 방역 신생활' 관광진흥정책 (5월 발표)

- 추진기간 : 2020.10.1.-12.31.
- 주요타깃 : 외래관광객
- 사업내용
  - 코로나19 안정화 국가와 협력 추진, 인바운드 관광 회복 시도
  - 환승금지 해제, 여객운항 회복 등 점진적 통제 완화
- 진행상황 : 무기한 연기
  - ※ 대만관광국, 8.26부로 인·아웃바운드 단체관광 금지 정책 무기한 연장 (3.19.부터 시행중)
- 실행기관 : 대만관광국
- 사업관련 방역대책 : 미정